

## 한국적 이미지에 관한 에디토리얼 패션 스타일링 연구 - 보그 코리아를 중심으로 -

정승연·이인성\*\*

이화여자대학교 의류학과 석사수료·이화여자대학교 의류학과 교수\*\*

### Study on the Editorial Fashion Styling of Korean Image - Focusing on Vogue Korea -

Seung-Yean Jung · In-Seong Lee\*\*

M.A., Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University\*\*

(2014. 7. 23. 접수; 2014. 9. 22. 수정; 2014. 9. 25. 채택)

#### Abstract

Recently, the Korean wave has caused many foreign nations to pay attention to various fields including Korean culture, arts, fashion and beauty. Korean images so far were mainly discussed in terms of aesthetics, and there is lack of efforts to visually shape Korean images. On the contrary, Oriental images focused around Japan and China have greater global influence and better globalized fashion styles compared to Korea. Therefore, it is necessary to suggest a globalized proposal of Korean fashion styling which reflects original and unique aesthetic characteristics of Korea that can be accepted by the global market. In this study, the concept and types of fashion styling and stylists were examined, as well as the definition of Korean image and types and characteristics of Korean images shown on fashion magazines. Also, after collecting photographs having Korean images that were included in the editorial fashion styling of Vogue Korea, their characteristics were analyzed. The results of interviews with professional fashion stylists were summarized to propose an editorial fashion styling with Korean image for overseas consumers who long for and wish to imitate Korean fashion styling.

**Key Words:** Korean Fashion Styling(한국적 패션 스타일링), Editorial Fashion Styling(에디토리얼 패션 스타일링), Fashion Image(패션 이미지)

#### I. 서론

21세기는 인터넷의 발달로 세계의 문화와 예술이 공존하며 대중에게 다양한 정보를 빠르게 제공하고 있다. 글로벌 시대가 되어가면서 국가와 문화 이미지는 각종 신문, 뉴스, 인터넷 등을 통해 대중에게 노출되어 그 속에서 보여지는 이

미지가 개인의 정체성과 패션 스타일에까지 영향을 미치게 되었다. 현재 한류로 우리의 전통과 문화가 세계의 주목을 받고 있는 상황에서 정부 차원의 한국적 이미지를 알리려는 노력들이 진행되고 있으나, 지금까지의 한국적 이미지는 정서적·미학적 측면에서의 연구가 주로 이루어져 시각적인 구체화 연구는 아직까지 미비하

Corresponding author ; In-Seong Lee

Fax. +82-2-3277-3079

E-mail : gaby@ewha.ac.kr

게 이루어지고 있다. 그에 반하여 일본과 중국을 중심으로 한 동양적 이미지의 시각화는 한국에 비해 전세계적으로 대중화 되어 그 영향력이 크게 자리하고 있다. 여러가지 형태로 나타나는 동양적 이미지의 시각화는 특히 패션에서 에디토리얼 패션 스타일링의 형태로 보여지고 있어, 라이선스 패션 매거진을 중심으로 한국적 이미지를 어떻게 활용하고 있는지 살펴 볼 수 있다.

패션잡지의 선행연구로는 조우영(2004)의 패션잡지에 나타난 스타일링 연구, 홍예영(2002)의 라이선스 패션 잡지의 국가별 디자인 경향에 관한 연구, 김수진(2010)의 한국 패션 스타일리스트의 역할 확대와 Roll model 에 관한 사례분석, 한정원(2006)의 잡지에서의 스타일링 기능과 스타일리스트의 역할에 관한 연구가 있으며, 한국적 이미지에 관한 연구로는 이현정(2006)의 한 브랜드의 세계화를 위한 패션 사진의 한국적 이미지 연구, 남재경(2010)의 국가브랜드 이미지 제고를 위한 패션 디자인 연구가 있다. 이상의 선행 연구들은 패션 스타일링 및 패션 스타일리스트의 유형 및 역할에 대한 연구가 대부분이었으며, 한국적 이미지에 관한 연구 또한 패션 디자인 개발에 한정되어 있어 한국적 이미지를 이용한 패션 스타일링에 관한 연구는 미비한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 한국의 문화 이미지를 전세계의 소비자들에게 쉽고 명확하게 인식시키고, 한국적 이미지를 현대적인 감각으로 재해석하여 우리의 독창적이고 고유한 한국적 이미지가 반영된 패션 스타일링을 제안하고 한류로 한국의 문화와 패션에 관심을 갖는데 목적이 있다.

연구방법은 패션 스타일링, 패션 스타일리스트의 개념 및 역할, 한국적 이미지와 관련된 선행연구를 비롯, 단행본과 국내외 관련서적, 학술지, 인터넷 기사 자료, 패션 매거진을 살펴보았고, 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링 특징을 알아보기 위해 한국을 대표하는 패션 라이선스 매거진 중 에디토리얼 패션 스타일링을 중점으로 하는 마리끌레르(Marieclaire), 보그(Vogue), 엘르(Elle), 더블유(W)를 선정하고 한국적 이미지의 유형을 분석하였다. 분석 결과 한국적 이미지가 가장 많이 나타난 보그 코리아를 연구 대상으로 선정하고 최근 5년간 2008년 1월

부터 2012년 9월까지 발간된 총 57권에 게재된 에디토리얼 패션 스타일링 중 패션 전문가 집단 10인의 FGI를 실시하여 한국적 이미지가 나타난 사진 총 208장을 선별하고, 위의 분석 결과와 패션 스타일리스트 전문가 10명의 인터뷰 결과를 종합하여 한국적 이미지를 반영한 패션 스타일링 8착장을 제안하였다.

한류로 한국의 문화와 패션에 관심을 가지게 된 해외 소비자들에게 다른 나라와는 차별화된 패션 스타일링을 통해 한국적 이미지를 쉽게 차용하고 실용화 할 수 있도록 패션 스타일링의 방향성을 제시하고자 한다. 더 나아가 향후 국내 패션 매거진의 해외 발행 및 SNS를 통한 해외 진출시 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링 제안을 통해 한국의 패션 마켓 산업의 발전을 위한 참고 자료 제공에 그 의의가 있다.

## II. 패션 스타일링과 한국적 이미지 고찰

### 1. 패션 스타일링 고찰

패션 스타일링은 패션 전반의 총체적인 이미지를 만들고, 타인에게 개인의 성격이나 취향 등의 내적인 미를 외부로 표현할 수 있는 수단으로 패션 스타일링을 통해 정확한 이미지를 전달하기 위한 시각적 요소, 미적 요소, 상황에 따른 이미지 전달이 이루어져야 한다. 다시말해 얼굴, 몸매, 의상, 액세서리 등을 통해 조화롭게 이루어진 상징적 이미지로서 자신이 원하는 결과를 새롭게 창출할 수 있다. 이러한 패션 스타일링을 위한 요소는 의복을 중심으로 아이템, 컬러, 소재, 문양, 헤어&메이크업, 액세서리로 분류된다.

### 2. 한국적 이미지 고찰

한국적 이미지는 오늘날까지 외적 형태와 내적 의미가 잘 계승되고 보전되어 왔으나, 그동안 한국적 이미지는 조형적인 것 보다는 미학적

인 접근에 가까워 시각화가 잘 이루어 지지 않았다. 따라서 세계인이 인식할 수 있는 한국적 이미지의 보편화 및 활용 가능한 이미지에 대한 시각화가 이루어져야 할 필요성이 제기되어 전통 이미지를 현대적인 감각으로 재정비하는 노력이 이루어지고 있다. 이러한 노력 중 문화체육관광부에서는 한국을 대표하는 문화 상징으로서 상징성, 문화 예술적 콘텐츠의 활용, 세계화에 기여도가 높은 것을 기준으로 전통부터 현대까지 한데 아우를 수 있는 6대 분야인 민족, 강역 및 자연, 역사, 사회 및 생활, 신앙 및 사고, 언어 및 예술 분야의 ‘100대 민족문화상징’을 발표하여 세계에 우리나라의 국가 이미지를 긍정적이고 호의적인 이미지로 홍보하고 있다.

에디토리얼 패션 스타일링에서 사용되는 한국적 이미지의 경우 전통 의복, 전통 헤어와 메이크업 스타일 등은 각각 시대적인 요소를 반영하여 시즌 컨셉에 따른 한국적 이미지의 표현을 위한 의복과 헤어, 메이크업의 선택 및 연출이 매우 중요하다. 또한 에디토리얼 패션 스타일링의 특성상 시 공간의 연출이 필요하며 배경의 설정은 의복과 뷰티와 더불어 전체 스타일링의 중요한 부분으로 작용하고 있다. 또한 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링은 시각적으로 부각시키고자하는 중심요소에 따라 컨셉과 주제가 결정되고 스타일링이 이루어지므로, 중심 요소를 스타일링의 요소인 아이템, 컬러, 소재, 문양, 액세서리의 의복, 헤어와 메이크업의 뷰티, 프롭스와 로케이션을 포함하는 배경의 세 유형으로 분류하여 살펴보면 다음과 같다.

패션 매거진에 나타난 한국적 이미지의 스타일링을 살펴보기 위해 문화관광부의 2009년 국내 패션 분야로 등록된 라이선스 매거진 9권중 판매 부수가 낮은 앙앙(Anan), 얼루어(Allure), 누메로코리아(NumeroKorea), 보그걸(Vogue girl), 엘르걸(Elle girl) 5권을 제외한 엘르(ELLE), 보그(VOGUE), 마르클레르(MarieClaire), 더블유(W) 등 판매부수가 높은 매거진을 선정하였다. 2008년 1월부터 2012년 9월 까지의 선정된 5권의 기사 사진 331장을 수집하여 한국적 이미지가 나타난 매거진을 분석하니 보그(62.9%) > 마르클레르(23%) > 더블유(7.4%) > 엘르(6.7%)순이었다. 한국적 이미지의 스타일링에서 ‘의복 부분’은

한복(42.1%) > 액세서리(2.7%)로 나타나 한복이 가장 많이 보여지고 있었으며, 액세서리로는 노리개, 비녀 뒤꽂이, 족두리가 사용되었다.

‘뷰티 부분’은 전통 헤어 스타일(4.2%) > 한국적 이미지의 메이크업(0.6%)이 나타났다.

‘배경 부분’은 한옥과 더불어 한국적인 이미지를 내포하고 전통적인 분위기의 소품들이 대부분이었다. 한옥(25.6%) > 돌담(4.8%) > 절(1.8%) > 궁궐(0.9%)이 나타났고, 프롭스에는 연(2.1%) > 용 = 무명(1.8%) > 도자기(1.5%) > 고무신 = 하회탈 = 항아리(1.2%) > 병풍 = 보자기 = 한삼(0.9%) > 방석 = 그릇(0.7%) > 팽이 = 꽃신 = 배게 = 북 = 탑 = 그네 = 빗 = 부채(0.3%)가 보여 졌다.

### III. 보그 코리아 에디토리얼 패션 스타일링 분석

라이선스 패션 매거진은 전 세계에 유행하고 있는 트렌드 정보를 소비자에게 제공하고 다양한 스타일과 착장 방법을 제안해 새로운 트렌드를 만들어 가고 있다. 특히 라이선스 매거진은 발행하는 국가의 문화와 정서를 고려한 스타일링을 제안하고 있어, 각 나라별 특징적인 패션 스타일링을 분석하기에 적절하다. 앞의 패션 매거진에 나타난 한국적 이미지의 유형 분류 결과, 한국적 이미지의 스타일링은 아이템, 컬러, 헤어, 메이크업, 로케이션 등 스타일링 요소들이 크게 의복, 뷰티, 배경의 그룹으로 유형화 시킬 수 있었으며, 패션 매거진 중 한국적 이미지가 62.9%로 가장 많이 나타난 보그 코리아를 대상으로 선정하고 에디토리얼 패션 스타일링을 분석하였다. 보그 코리아에 나타난 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링은 전통 아이템의 사용 여부를 기준으로 A 타입은 전통 아이템만을 이용한 스타일링, B 타입은 전통 아이템과 현대 아이템이 믹스된 스타일링, C 타입은 현대 아이템에 그 외의 한국적 이미지의 요소를 사용한 스타일링으로 구분하였다(표 1).

첫째, 아이템을 분석한 결과는 다음과 같다.

A 타입은 전통 아이템인 한복을 이용한 스타

〈표 1〉 한국적 이미지의 에디토리얼 유형

분류 \ 타입	A 타입	B 타입	C 타입
사진			
내용	전통 아이템을 이용한 스타일링	전통과 현대 아이템을 이용한 스타일링	현대 아이템과 그 외 한국적 이미지의 요소를 이용한 스타일링

일링으로 치마(47.1%) > 저고리(32.9%) > 속곳(14.1%) 등의 순으로 사용되었다. B 타입은 전통 아이템 한복과 현대 아이템을 믹스한 스타일링으로 전통 아이템의 치마(35.4%) > 저고리(30.9%) > 속곳(12.7%), 현대 아이템으로 원피스 드레스(28.5%) > 베스트(17.5%) > 스커트(11.7%) 등의 순으로 나타났다. C 타입은 전통 아이템 없이 현대 아이템으로만 스타일링 한 것으로 원피스 드레스(29.4%) > 재킷(16.6%) > 스커트(13.5%) 등의 순으로 사용되었다. 아이템을 이용한 스타일링의 경우 전통 아이템인 한복과 현대 아이템을 믹스한 스타일링이 가장 많이 이루어지고 있었으며, 전통 아이템으로 치마, 저고리, 속곳과 현대 아이템으로 원피스 드레스, 스커트, 재킷 등이 많이 사용되고 있음을 알 수 있었다.

둘째, 컬러를 분석한 결과는 다음과 같다.

A 타입의 전통색으로 오간색(44.4%) > 백색(25.9%) > 쪽색(14.8%), B 타입의 오방색(57.9%) > 백색(15.8%) > 옥색(10.5%) 순으로 나타났으며, C 타입의 경우는 현대 아이템만을 사용하였기 때문에 전통색 분석에서는 제외시키고, Hue & Tone 120을 기준으로 분석하였다.

C 타입에 사용된 컬러는 뉴트럴(51%) > 레드(25.9%) > 블루(10.3%)의 순으로 뉴트럴 계열은

화이트(13%)와 블랙(11.9%)이 사용되고, 톤의 경우는 비비드(14.6%) > 딥(11.3%) > 페일 = 베리 페일 = 다크(10.2%)가 사용되었다.

따라서 전통 컬러는 오간색과 오방색이, 현대 컬러는 화이트와 블랙, 비비드톤의 블루와 레드 가 가장 많이 사용되어 뉴트럴 컬러의 조화로 한국적 이미지를 모던하게 표현하고 비비드한 톤의 레드와 블루로 의상에 포인트를 주고 있음을 알 수 있었다.

셋째, 소재를 분석한 결과는 다음과 같다.

A 타입은 전통 소재인 모시(22.2%) > 면 = 명주(9.9%)와 현대 소재인 망사 = 레이스(50%)가 사용되었고, B 타입에서는 전통 소재로 모시 = 모본단(15%) > 견(14%)과 현대 소재인 모피(37.8%) > 레이스(23%) > 실크(12.2%) 순으로 사용되었다. C 타입은 전통 소재인 노방(54.6%) > 면(27.3%) > 견(18.2%)와 현대 소재인 실크(18.4%) > 가죽(17.1%) > 모피 = 레이스(13.2%)의 순으로 사용되고 있었다. 전통 소재로는 모시가, 현대 소재로는 모피가 가장 많이 나타났고, 레이스 소재는 전통 아이템과 현대 아이템에서 모두 유용하게 사용되고 있음을 알 수 있었다.

넷째, 문양을 분석한 결과는 다음과 같다.

A 타입의 경우 전통 문양인 꽃자수(54.5%)가 가장 많이 사용되었고, B 타입은 전통 문양인 꽃자수(34.5%) > 매화 = 모란 = 구름(13.8%)이 나타났으며, 현대 문양으로 꽃(50.0%) > 물방울 > 나비(12.5%) 순으로 나타났다. C 타입의 전통 문양은 꽃자수(55.6%) > 단청(33.3%) > 색동(11.1%) 순으로 보여졌으며, 현대 문양으로 꽃(30.6%) > 물방울(25.0%) > 줄(13.9%)의 순으로 분석되었다. 전통 문양의 꽃자수는 모든 타입에서 가장 높은 순위로 나타나 한국적 이미지의 에디토리얼 스타일링 표현에 있어 효과적인 문양임을 알 수 있었다.

다섯째, 헤어&메이크업 스타일을 분석한 결과는 다음과 같다.

헤어 스타일은 A 타입에서 전통 헤어 스타일인 쪽진 머리(80%)가, 현대 헤어 스타일인 단발 머리(78.6%)가 가장 높게 나타났다. B 타입은 전통 헤어 스타일인 상투 머리(36.8%) > 엷은 머리(33.8%) > 쪽진 머리(14.7%), 현대 헤어 스타일의 긴 머리(34.2%) > 업스타일(31.6%) 순으로 사용되었다. C 타입은 전통 헤어 스타일인 또야 머리(57.1%) > 엷은 머리 = 땡은 머리(21.4%)가 나타났고, 현대 헤어스타일은 업스타일(32.2%) > 숏컷(27.1%) > 단발 머리(23.7%) 순으로 나타났다. 한국적 이미지를 나타내기 위한 전통 아이템 스타일링의 경우 전통 헤어 스타일을 이용해 전체 의상 이미지와 조화롭게 표현할 수 있으며, 그와 반대로 의상과 전혀 다른 현대 헤어 스타일과 스타일링 하여 한국적 이미지를 모던하게 표현할 수 있음을 알 수 있었다.

메이크업 스타일에는 한국 전통 이미지의 메이크업인 초승달 같은 눈, 작은 코, 붉은 빛깔의 볼, 붉은 입술 등으로 표현되었으며, 이와는 반대로 서양적 이미지의 현대 메이크업은 짙은 아이라인과 새도우로 강조한 큰 눈, 옅은 코를 강조한 입체적인 얼굴형, 톤 다운된 컬러의 입술로 표현되었다. A 타입에서 한국 전통 이미지의 메이크업(77.8%)이 서양적 이미지의 현대 메이크업(22.2%)보다 많이 나타났고, B 타입에서는 한국 전통 이미지의 메이크업(52.7%)과 서양적 이미지의 현대 메이크업(47.3%)이 비슷한 비율로 나타났다. C 타입은 한국 전통 이미지의 메이크업(67.7%)이 서양적 이미지의 현대 메이

크업(32.3%)보다 더 많이 사용한 것으로 나타났다. 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링을 위해서는 흰 얼굴, 가는 눈썹, 붉은 볼과 입술로 표현한 전통 이미지의 메이크업이 연출되어야 함을 알 수 있었다.

여섯째, 액세서리를 분석한 결과는 다음과 같다.

A 타입의 전통 액세서리는 버선(75%)이, 현대 액세서리로 하이힐(50%)이 가장 많이 사용되었다. B 타입은 전통 액세서리로 고무신(25%) > 토시(21%) > 버선(19%) 등의 순으로 나타났으며, 현대 액세서리는 하이힐(21.1%) > 목걸이 = 워머(9.8%) > 머플러(8.9%) 등의 순으로 나타났다. C 타입은 전통 액세서리로 세조대 = 광다회 = 버선(25%) > 옥반지(16.7%)가 사용되었고, 현대 액세서리로 하이힐(25.7%) > 장갑(9.4%) > 벨트(8.8%) 등의 순으로 그 외에 스카프, 핸드백, 모자, 팔찌, 목걸이, 스타킹 등 다양한 액세서리가 사용되었다. 한국적 이미지를 나타내는 액세서리는 전통적인 것과 현대적인 것 모두 함께 어우러져 사용될 수 있지만, 특히 전통 아이템을 이용한 스타일링의 경우는 전통 액세서리가, 현대 아이템을 이용한 스타일링의 경우는 현대 액세서리가 더 많이 사용되었다. 따라서 액세서리는 그 특성상 전체 의상 스타일에 조화를 이루며 전통 및 현대 액세서리가 사용되고 있음을 알 수 있었다.

이와 같이 보그 코리아에 나타난 한국적 이미지를 분석한 결과 아이템, 컬러, 소재, 문양, 헤어&메이크업, 액세서리가 종합적으로 어우러져 사용되는 것을 알 수 있었다. 즉, A, B, C 타입별로 전통 혹은 현대 요소들이 조화를 이루며 하나의 완성된 한국적 이미지의 스타일링을 연출하고 있었다(표 2).

#### IV. 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링 제안

앞의 II장에서 한국적 이미지의 유형 분석 결과 진행과정상 최적의 이미지를 연출할 수 있는 각 요소에 초점을 맞추어 이미지를 연출하고 있었다. 패션 스타일링 요소를 의복을 중심

으로 하여 아이템, 컬러, 소재, 문양, 액세서리의 의복 그룹, 헤어와 메이크업의 뷰티 그룹, 프롭스와 로케이션의 배경 그룹으로 유형화 할 수 있었다. 이에 보그 코리아의 에디토리얼 패션 스타일링의 분석 결과를 살펴보면 패션 스타일링에 있어서 각각의 요소가 따로 작용하는 것이 아니라 여러 가지 요소들이 복합적으로 어우러져 하나의 완성된 스타일링을 형성하고 있었다. 또한 패션 스타일리스트 전문가 10인의 FGI를 실시한 결과 패션 스타일리스트들은 한국적인 이미지를 잘 표현하면서도 모던한 느낌을 줄 수

있도록 전통적인 이미지를 지닌 프롭스와 로케이션의 활용을 제안하였다. 프롭스와 로케이션은 한국적 에디토리얼 패션 스타일링에 전체적인 분위기를 좌우할 수 있으므로 매우 중요하다고 하였으며, 전통적인 모습 그대로를 사용하기 보다는 현대적인 감각으로 새롭게 연출해 모던한 감각으로 표현하는 것이 중요하다고 보았다. 따라서 본 장에서는 III장의 분석 결과와 패션 스타일리스트의 FGI 분석을 바탕으로 2013년 S/S 트렌드를 반영한 패션 스타일링을 제안하고자 하였다. 한국적 이미지의 에디토리얼 패션

<표 2> 패션 스타일링 요소에 따른 한국적 이미지의 유형 특징

요소 타입		패션 스타일링 요소에 따른 한국적 이미지 유형						
		아이템	컬러	소재	문양	헤어	메이크업	액세서리
T O T A L	전통	치마 저고리 속곳	오방색 오간색 백색	모시 견 모본단	꽃자수 매화 모란,구름	없은 머리 상투 머리 쪽진 머리	한국적 이미지의 메이크업	버선 고무신 토시
	현대	원피스 스커트 재킷	화이트,블랙 레드,블루 비비드,딤톤	모피 레이스 실크	꽃 물방울 줄	업 스타일 단발 머리 긴 머리	한국적 이미지의 메이크업	하이힐 장갑,벨트,목 걸이
.A 타 입	전통	치마 저고리 속곳	오간색 백색 쪽색	모시 명주,면	꽃자수	쪽진 머리 없은 머리 땅은 머리	한국적 이미지의 메이크업	버선 머리끈
	현대	없음	-	레이스,망사	없음	단발 머리 긴 머리 업 스타일	한국적 이미지의 메이크업	하이힐 헤어장식,하 이힐,브로치 ,벨트
.B 타 입	전통	치마 저고리 속곳	오방색 백색 옥색,떡색	모시,모본단	꽃자수 매화,모란 구름	상투 머리 없은 머리 쪽진 머리	한국적 이미지의 메이크업	고무신 토시 버선
	현대	원피스 베스트 스커트	-	모피 레이스 실크	꽃 물방울 나비	긴 머리 업스타일	한국적 이미지의 메이크업	하이힐 목걸이, 위머
.C 타 입	전통	없음	-	노방 면 견	꽃자수 단청 색동	또야 머리 없은머리, 땅은 머리	한국적 이미지의 메이크업	세조대, 광다회 옥반지
	현대	원피스 재킷 스커트	화이트,블랙 레드,블루 비비드,딤톤	실크 가죽 모피,레이스	꽃 물방울 줄	업 스타일 숏머리 단발 머리	한국적 이미지의 메이크업	하이힐 장갑 벨트

스타일링을 제안하기 위해 보다 중점을 둔 부분을 기준으로 패션 스타일링의 요소에 따른 ‘의복’, ‘뷰티’, ‘배경’으로 그룹핑 하였다. 즉, 아이템, 컬러, 소재, 문양, 액세서리를 ‘의복 그룹’, 헤어와 메이크업은 스타일링의 ‘뷰티 그룹’, 의복과 뷰티를 제외한 배경으로서 프롭스와 로케이션에 중점을 둔 스타일링인 ‘배경 그룹’으로 분류하였다. 이러한 의복, 뷰티, 배경 그룹의 패션 스타일링은 서양인 모델을 사용하여 한국인 뿐만 아니라 외국인도 한국적 이미지의 패션 스타일링을 표방할 수 있도록 세 그룹의 특징을 살려 현실적인 룩을 제안하였다.

2013 S/S 트렌드 경향은 모던과 엘레강스와 같은 현대적이면서도 고급스러운 아름다움에 대한 요구가 증가하고 있는 추세로 블랙&화이트의 모던한 스타일에 미니멀리즘과 스포티즘이 가미되거나, 매니쉬룩과 동양적 실루엣이 가

미되어 모던하면서도 페미닌한 무드가 나타나 세련되게 표현되었다. 이러한 트렌드를 반영하여 아이템, 컬러, 소재, 문양, 헤어&메이크업, 액세서리에 한국적 이미지를 기반으로 여성스러운 형태가 반영된 ‘Modern Elegance’라는 주제를 설정하였다. 한류를 접하게 된 이태리 여성이 한국의 문화와 예술에 관심을 갖게 되는 컨셉으로 현대적인 고급스러움에 한국적 이미지를 더한 새로운 감성으로 표현하였다. ‘의복 그룹’에는 스타일링 I, II, III, IV를 ‘뷰티 그룹’은 헤어와 메이크업 스타일링 V, VI와 ‘배경 그룹’의 프롭스와 로케이션에 중점을 둔 스타일링 VII, VIII로 각 요소들이 서로 조화를 이루는 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링을 <표 3>과 같이 제안하였다.

‘의복 그룹’의 스타일링 I, II, III, IV는 각각 아이템·소재, 컬러, 문양, 액세서리의 요소를 강

<표 3> 에디토리얼 패션 스타일링

스타일 구분	스타일링 I	스타일링 II	스타일링 III	스타일링 IV
그룹	의복	의복	의복	의복
요소	아이템, 소재	컬러	문양	액세서리
아이템	재킷, 배자, 스커트	재킷, 탑, 팬츠	블라우스, 팬츠	블라우스, 팬츠
컬러				
소재	면, 모시, 실크	면, 실크	면	면, 실크
사진				
스타일 특징	전통 모시소재의 한복 배자에 실크 솔칼라 재킷과 스커트로 연출	현대 아이템인 재킷에 한국의 전통색인 오방색 술을 부착하여 스타일 연출	현대 아이템인 블라우스에 꽃모양의 단추를 달고 팬츠의 앞부분에 꽃자수로 화려하게 연출	전통 액세서리인 족두리를 현대적으로 리폼하고, 블라우스에 세조대를 매어 스타일 연출

〈표 3〉 에디토리얼 패션 스타일링

스타일 구분	스타일링 V	스타일링 VI	스타일링 VII	스타일링 IX
그룹	뷰티	뷰티	배경	배경
요소	헤어	메이크업	프롭스	로케이션
아이템	재킷, 탑, 스커트	베스트, 팬츠	볼레로, 원피스 드레스	베스트, 팬츠
컬러				
소재	모시, 실크	면, 실크	면, 실크, 폴리에스테르	면, 노방, 실크
사진				
스타일 특징	전통 머리인 엷은 머리를 응용하여 비대칭적인 배치로 모던한 느낌의 헤어 스타일 연출	서양인모델에게 한국적이미지의 메이크업을 적용. 초승달 눈, 붉은 빛깔의 볼, 붉은 입술 연출	한국적 이미지의 배경으로 오방색의 보자기를 사용하고 갓을 프롭스로 사용하여 연출	한국적이미지의 로케이션을 배경으로 포토샵의 콘트라스트 효과를 활용하여 모던하게 연출

조하여 표현하였다. 분석 결과를 반영하여 오방색 컬러와 전통 모시 소재에 꽃자수 문양을 사용하여 스타일링 하였다. 그 외 아이템은 분석 결과에서 치마와 저고리가 많이 나타났으나 패션 스타일리스트 전문가 인터뷰 결과 실용성에 어려움이 있다고 하여 현대 아이템과 그 형태가 흡사한 배자를 이용하여 스타일링 하였고, 액세서리는 버선, 고무신, 토시 대신 현대 액세서리와 형태가 유사하여 스타일링에 효과적인 족두리, 세조대를 새롭게 리폼하여 연출하였다. ‘뷰티 그룹’의 스타일링 V, VI는 각각 헤어와 메이크업의 요소들을 강조한 것으로 헤어는 분석 결과를 바탕으로 엷은 머리를 활용하여 조형감 있게 표현하였으며, 메이크업은 흰 얼굴에 가는 눈썹, 붉은 볼과 입술을 강조한 한국적 이미지의 메이크업으로 연출하였다. ‘배경 그룹’의 스

타일링 VII, VIII는 각각 프롭스와 로케이션 요소를 강조한 것으로, 분석결과 및 패션 스타일리스트 전문가 인터뷰에서 프롭스와 로케이션이 한국적 이미지를 나타내는데 한국적인 배경으로 효과적이라는 의견을 반영하였다. 프롭스는 오방색과 색동 컬러의 보자기를, 로케이션은 한옥 지붕을 포토샵으로 현대적으로 표현하여 한국적 이미지를 연출하였다.

## V. 결론 및 제언

21세기는 미디어의 발달로 세계의 문화와 예술, 패션은 서로 영향을 받으며 발전하게 되고 선진국을 중심으로 전통 문화의 세계화를 통한



국가 이미지의 향상과 경제적 성장을 위한 다양한 시도가 이루어지고 있다. 현재 한류로 인해 한국에 대한 인지도가 과거에 비해 월등히 향상되고 해외에서 한국의 패션 브랜드와 스타일이 유행하는 시점에서 한국적 이미지의 세계화를 위한 패션 스타일이 필요한 시점이다. 이는 향후 국내 패션 매거진의 해외 발행 및 SNS를 통한 해외 진출시 한국의 미래 패션 산업에서도 경제적으로 큰 이익을 창출할 것으로 예상된다.

따라서 본 연구에서 패션 스타일링과 패션 스타일리스트에 대해서 알아보고, 한국적 이미지와 패션 매거진에 나타난 한국적 이미지를 유형화 하였다. 또한 보그 코리아에 나타난 한국적 이미지 에디토리얼 패션 스타일링을 분석하고, 패션 스타일리스트 전문가 10인의 FGI 결과를 바탕으로 한국적 이미지의 세계화 및 실용화를 위한 에디토리얼 패션 스타일링 8작장을 제안하고 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 패션 스타일링과 패션 스타일리스트의 개념 및 유형을 살펴본 결과 패션 스타일링은 패션의 총체적인 이미지를 완성하기 위해 스타일링의 요소인 아이템, 컬러, 소재, 문양, 헤어&메이크업, 액세서리를 사용하였다. 또한 패션 스타일리스트는 스타일링의 요소들을 재조합하여 서로 조화롭고 개성 있게 표현하는 연출자로 스타일링의 특징에 따라 에디토리얼, 커머셜·광고, 퍼스널, 패션쇼, 방송·연예 스타일리스트로 구분됨을 알 수 있었다.

둘째, 한국적 이미지에는 국가 이미지와 문화 이미지가 있으며, 국가 이미지란 어떤 국가에 대한 정치, 역사, 외교, 문화, 경제 등의 다양한 정보를 바탕으로 형성된 복합적이고 종합적인 주관적 심상임을 알 수 있었다. 또한 문화 이미지는 한국을 나타내는 상징성, 문화 예술적 콘텐츠 활용성, 세계화에 기여 등의 기준으로 대표성을 지닌 문화상징임을 알 수 있었다.

셋째, 패션 매거진에 나타난 한국적 이미지의 유형은 시각적으로 부각 시키고자 하는 중심 요소에 따라 컨셉과 주제가 결정되기 때문에 가장 효과적인 이미지를 연출 할 수 있는 요소에 중점을 두고 스타일링이 이루어지고 있었다. 의복을 기준으로 한 한국적 이미지의 에디토리얼 패

션 스타일링의 중점 요소는 아이템, 컬러, 소재, 문양, 액세서리의 의복 그룹, 헤어와 메이크업의 뷰티 그룹, 프롭스와 로케이션을 포함하는 배경 그룹으로 유형화 시킬 수 있었다.

넷째, 보그 코리아의 에디토리얼 패션 스타일링 유형 분류 결과 한복이 대표적인 이미지로 분석되어 한복의 사용 여부를 기준으로 분류하였더니, 전통 아이템인 한복을 이용한 스타일링, 전통 아이템인 한복과 현대 아이템을 믹스한 스타일링, 현대 아이템과 그 외 한국적 이미지의 요소를 이용한 스타일링으로 구분할 수 있었다.

아이템의 분석 결과 전통 아이템의 한복 치마와 현대 아이템의 원피스 드레스가 많이 사용되었으며, 그 밖에 전통 아이템인 저고리와 속곳 및 현대 아이템인 재킷, 스커트, 베스트 등이 많이 사용되고 있음을 알 수 있었다. 컬러 분석에는 전통색인 오방색, 오간색, 백색이, 현대 컬러로는 화이트와 블랙, 비비드 톤의 레드와 블루가 가장 많이 사용되고 있었고, 한국적 이미지를 현대 컬러인 화이트와 블랙으로 모던하게 표현하고, 포인트 컬러로 비비드 톤의 블루와 레드를 사용함을 알 수 있었다. 소재 분석 결과 전통 소재로는 모시, 견, 모본단이, 현대 소재로는 모피, 레이스, 실크 등의 순으로 사용되고 있었다. 한국적 이미지를 표현하기 위한 전통 소재로는 모시가, 현대 소재로는 모피가 많이 사용되고 있었으며, 전통과 현대 아이템에 레이스가 다양하게 사용되고 있음을 알 수 있었다. 문양은 전통 문양의 꽃자수가 가장 많이 사용되었고, 그 외 매화, 구름, 모란과 현대 문양에는 꽃, 물방울, 줄 등이 사용되고 있었다. 이에, 한국적 이미지 표현에는 꽃자수를 활용하는 것이 가장 효과적임을 알 수 있었다. 헤어&메이크업은 전통 헤어 스타일로 엷은 머리, 상투 머리, 쪽진 머리가, 현대 헤어 스타일에는 업 스타일, 단발 머리, 긴 머리가 나타났다. 한국적 이미지를 나타내기 위해 전통 아이템 스타일링에서는 전통 헤어 스타일을 이용하여 전체 의상과의 조화를 이루거나, 그와 반대로 현대 헤어 스타일을 이용하여 모던한 이미지를 표현할 수 있음을 알 수 있었다. 메이크업은 한국적 이미지를 나타내기 위해 흰 얼굴, 가는 눈썹, 붉은 볼과 입술로 표현된 한국적 전통 이미지의 메이크업이 연출

되어야 함을 알 수 있었다. 액세서리는 전통적 액세서리로 버선, 고무신, 토시, 현대적 액세서리로는 하이힐, 장갑, 벨트 등이 사용되고 있었다. 전통 아이템을 이용한 스타일링의 경우는 전통 액세서리가, 현대 아이템을 이용한 스타일링의 경우는 현대 액세서리가 더 많이 사용되고 있어 액세서리는 전체 의상 스타일에 따라 적절한 조화를 이루고 있음을 알 수 있었다.

다섯째, 보그 코리아의 에디토리얼 한국적 이미지 패션 스타일링 분석 결과와 패션 스타일리스트 전문가 인터뷰 조사를 바탕으로 2013년 S/S 트렌드를 반영한 ‘Modern Elegance’라는 테마를 설정하고, 한국적 이미지의 에디토리얼 패션 스타일링 8착장을 제작하였다. 중심 요소를 의복, 뷰티, 배경으로 분류하여 ‘의복 그룹’의 스타일링 I, II, III, IV는 아이템, 컬러, 문양, 액세서리로, ‘뷰티 그룹’의 V, VI는 헤어와 메이크업, ‘배경 그룹’의 스타일링 VII, VIII은 프롭스와 로케이션에 중점을 둔 스타일링을 제안 하였다.

이상의 패션 스타일링을 통해 ‘Modern Elegance’라는 컨셉 아래 한국적 이미지의 요소를 접목시킨 패션 스타일링을 제시하고, 한류로 한국의 문화와 패션에 관심이 있는 세계인에게 한국적 이미지의 패션 스타일링에 방향성을 제안하였다. 그 결과 패션 스타일링에 있어서 각각의 요소가 따로 작용하는 것이 아니라 여러 가지 요소들이 복합적으로 어우러져서 하나의 완성된 스타일링을 형성하고 있었고, 한국적 아이템의 실용화를 위해서는 전통 아이템을 그대로 사용하는 것이 아닌 현대적 재조합의 필요성을 알 수 있었다.

본 연구를 통해 한류로 한국의 문화와 패션에 관심이 있는 세계인에게 한국적 이미지의 패션 스타일링 활용의 참고와 방향을 제안하고 더 나아가 국내 패션 매거진의 해외 진출시 해외 발행 및 SNS를 통한 한국 패션 마켓 산업 발전에 도움을 줄 수 있는 기초 자료를 마련하고자 하였다. 한류 열풍으로 전 세계에 한국의 문화와 예술, 패션에 대한 관심이 고조되고 있는 상황에서 해외 소비자가 쉽게 인식하고 실용적으로 사용할 수 있는 한국적 이미지의 패션 스타일링에 대한 지속적인 연구가 이루어지길 기대한다.

## 참고문헌

- 권연옥. (2009). *초현실주의 테페이즈망 기법을 응용한 패션 스타일링 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김남희. (2012). *한국 100대 민족문화상징을 활용한 수업 방안 연구*. 중학교 2학년을 중심으로. 한국교원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김수진. (2010). *한국 패션스타일리스트의 역할 확대와 Roll Model에 관한 사례분석-전문가들의 Roll Model 분석을 중심으로*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 백주현. (2005). *패션 코디네이션을 위한 이미지 정보 시스템에 관한 연구: 국내 TV드라마에 등장한 여성 인물유형을 중심으로*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 안연숙. (2011). *재활용 패션 디자인에 의한 패션 스타일링 연구*. 이화여자대학교 디자인 대학원 석사학위논문.
- 이현정. (2006). *한(韓) 브랜드의 세계화를 위한 패션 사진의 한국적 이미지 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 조우영. (2004). *패션잡지에 나타난 스타일링 연구-이태리 보그의 패션화보를 중심으로*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 조인실. (2000). *국내 패션 코디네이션 교육과정에 관한 실증적 연구*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 한정원. (2006). *잡지에서의 스타일링 기능과 스타일리스트의 역할-상류문화지의 사례분석을 중심으로*. 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 홍예영. (2002). *라이선스 패션 잡지의 국가별 디자인 경향에 관한 연구-한국, 미국, 일본, 이탈리아 VOGUE를 중심으로*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 양리나 최나영 (2000). *패션연출*. 서울 : 대왕사.
- 임미애 김주경 김민경 (2009). *패션스타일링*. 서울: 교문사.
- 장성은 이종숙 (2008). *토탈 뷰티 코디네이션*. 서울: 경춘사.

- 전선정 (2004). *코디네이션*. 서울: 창구 문화사.
- 정삼호 이은진, 문선저 (2000). *패션 Self 스타일링*.  
서울 : 교문사.
- Crystal Wright (2009). *Crystal Wright's Hair Makeup & Fashion Styling Career Guide, 5th Edition*.
- Gillian Armour (2012). *Fashion Stylist: A How to Guide: AICI CIP*.
- Jacqueline McAssey and Clare Buckley (2011). *Basics Fashion Design: Styling*. Academia.
- Jo Dingemans (1999). *Mastering Fashion Styling (Palgrave Master) Palgrave Master Series*.
- Rachel Zoe and Rose Apodaca (2008). *Style A to Zoe: The Art of Fashion, Beauty, & Everything Glamour*.
- Sasha Charmin Morrison (2011). *Fashion celebrity stylists*.