



닭고기 수출 활성화를 위한 무슬림 시장 진출 방안

Revitalization of Export for Chicken Products to Advance into Muslims' Market

이정훈 · 김하정 · 김나경 · 박정민 · 김진만*

Jung-Hoon Lee, Ha-Jung Kim, Na-Kyeong Kim, Jung-Min Park, and Jin-Man Kim*

건국대학교 동물생명과학대학 축산식품공학과
Department of Food Science and Biotechnology of Animal Resources,

1. 서론

인구 20억 명에 달하는 무슬림을 대상으로 한 식품시장이 최근 새로운 블루오션으로 주목받고 있다. 이는 기존 할랄(Halal)식품을 섭취해 왔던 무슬림과 더불어 안전하고 청결한 음식이라는 이미지 때문에 할랄 식품을 찾는 비무슬림 또한 증가하는 추세이다. 할랄식품의 주요 소비층인 무슬림인들은 지리적으로 흩어져 있지만, 종교적인 동질성으로 인하여 거대한 소비시장을 형성하고 있다.

따라서 세계 무슬림 인구는 향후 20년간 10% 이상 증가되어, 현재 20억 명에 이르는 세계 무슬림 인구가 2030년에는 22억 명에 이를 것으로 예상하며, 무슬림 인구는 세계인구의 28.7%를 차지하고 있으며, 비 무슬림 인구 증가율의 약 2배에 달한다. 세계 할랄포럼에서는 현재 세계 할랄식품 시장에서만 6,615억 달러이상의 시장가치를 가

지고 있는 것으로 전망하며 할랄 식품시장을 기반으로 산업전반의 모든 할랄 시장의 가치가 증가하고 있다(Ahn and Kang, 2014).

아랍어로 신성한 또는 허용, 허가된 이라는 의미의 할랄은 이슬람교도가 섭취할 수 있는 식품의 개념을 넘어 화장품, 의약품, 의류, 금융, 관광, 물류 등의 분야에까지 확산되어(Jo, 2010) 하나의 문화, 상업 코드로 자리 잡고 있다. 할랄 시장은 연 2조 1000억 달러에 이르는 시장으로, 이슬람교도 인구의 증가와 함께 꾸준히 성장하고 있는 잠재력 있는 시장이다(The Korea Economic Daily, 2011). 이슬람권 시장 진출을 위해서는 할랄에 대한 이해와 할랄인증의 획득이 불가피하나, 국제적으로 통일된 할랄 기준이 없기 때문에 세계적으로 인지도와 신뢰도가 높은 할랄인증을 획득하여 전략적으로 시장 진출을 준비 할 필요가 있다.

말레이시아 정부에서 발행하는 할랄 인증을 획득하는 것이 통상적이고 전략적으로 유리한 것

* Corresponding author: Jin-Man Kim
Department of Food Science and Biotechnology of Animal Resources, Konkuk University,
Seoul 143-701, Korea
Tel: 82-02-450-3688
Fax: 82-02-455-1044
E-mail: jinmkim@konkuk.ac.kr

으로 보고되고 있다(Yun, 2014).

따라서 본 연구에서는 할랄 인증제도를 살펴봄으로써 이슬람권 시장 진출에 필요한 배경 지식과 정보를 제공하고, 나아가 우리 정부와 관련 기업이 추진하고 있는 농수산물 및 화장품, 의약품 등의 이슬람권 시장진출을 위한 시사점을 도출하고자 한다.

II. 본론

1. 할랄이란?

할랄(Halal)의 사전적의미는 이슬람법에 따라 허용되는 것을 의미하며, 반면 이슬람법에서 금지되는 것은 하람(Haram)이라고 한다(Mariam, 2011). 할랄의 종류는 모든 종류의 야채, 과일, 곡류 등 비육류성 식품과 모든 종류의 해산물은 할랄에 속하며, 육류는 주로 양, 소, 닭 등 허용된 고기로 한정되며, 신의 이름으로 하는 주문을 외운 뒤 단칼에 정맥을 끊어 도살하는 등 할랄에서 허용된 방법으로 도축된 것만 할랄식품으로 인정된다. 과자, 빵이나 주스 등 가공식품도 돼지성분이나 알코올 성분이 없어야 한다.

반면 하람의 종류에는 돼지고기 및 이와 관련된 음식, 피와 이와 관련된 부산물, 육식 동물의 고기, 파충류 및 곤충은 하람으로 분류한다. 허용된 육류이나 도살 전에 코란의 기도문을 암송하고 지정한 순서 및 메카방향대로 도살하지 않은 고기, 다른 신의 이름으로 도살한 고기, 죽은 동물, 알코올 성분이 있어 사람들을 취하게 만드는 것은 금지되는 식품으로 간주된다(Cho, 1997).

2. 무슬림 시장 구조

이슬람 국가 수출시장조사 결과 전 세계 16억에 이르는 무슬림 인구는 할랄 제품의 잠재 소비자로서 중동, 아프리카 및 동남아, 중국, 미주, 유럽 등에 널리 분포하고 있으며, Fig. 1과 같이 1990년에서 2010년 사이에 매년 2.2% 무슬림 인구가 증

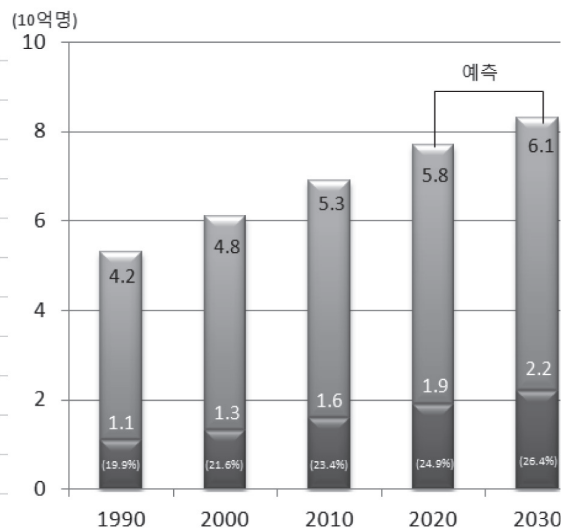


Fig. 1. Circulated in increasing population in Islam (Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life, 2011)

가했고, 2010년에서 2030년의 기간에는 1.5% 증가될 것으로 보아 동 산업의 성장이 예상되고 있다(Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp, 2011). 세계 할랄식품 시장은 6,610억 달러(한화 약 720조 원) 이상의 시장가치를 가지고 있다.

무슬림 시장의 특징은 다음과 같이 나눌 수 있다.
 가. 지리적으로 흩어져 있지만 종교적 동질성으로 인해 거대 소비시장이 형성됨
 풍부한 자원 기반의 경제력, 급속한 인구 증가율, 왕성한 소비성향 등의 장점을 가지며, 주요 거주지는 중동, 동남아시아, 아프리카, 유럽 등지에서 빠른 속도로 증가하는 추세이며, 2025년에는 전 세계 인구의 30%를 차지할 것으로 예상되고 있다(Lee, 2011).

나. 폐쇄적, 금욕주의적 이미지가 강하나 일부 국가는 서구문화에 대한 시장 개방성이 높은 지역이며 아랍권도 점진적으로 개방 추진
 터키, 말레이시아, 인도네시아 국가는 서구문화에 대한 개방성이 높고, 아랍권의 이집트, 알제리, 사우디 및 이란도 점진적으로 개



방을 추진하고 있다. 또한 소득증가에 따라 중상위층이 확대되고 있으며 중상위층 비율은 최소 20%(이집트), 최대 60%(사우디아라비아)에 달하는 것으로 조사되고 있다.

다. 무슬림 여성은 남성 중심의 사회에서 사회 활동에 제약이 많았으나 법률개정, 개방 확대 등으로 여성의 사회진출이 늘어나면서 여성의 소비 증가추세

전통적으로 남성 연장자가 구매 결정권을 독점했으나 핵가족화로 인해 여성의 의사결정권이 강화되며, 교육여건 향상으로 고등교육 수료 후 교육, 의료, 서비스, 비즈니스, 정치 분야로 진출하는 여성이 늘어나고 있으며 이에 여성의 경제력 향상 및 소비권리가 확대되고 있다(Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp, 2012).

3. 할랄 식품시장

글로벌 금융위기에도 불구하고 할랄 식품의 수요는 증가하고 있는 추세이며, 사우디아라비아 등 할랄 기준이 엄격히 준수되는 국가에서 판매되는 육류제품은 모두 할랄 인증이 필수이며, UAE, 인도네시아 등은 할랄 및 비 할랄 식품을 명확히 구분하여 판매하고 있다(Ahn and Kang, 2014).

따라서 위와 같은 특성을 정리해 보면 무슬림은 돼지고기를 섭취하지 않고, 소고기와 비교하여 상대적으로 저렴해 닭고기 소비량이 매우 큰 것으로 나타나 있다. 또한 닭고기의 소비량에 비해 자급률이 낮은 편으로 수입에 의존하는 경향이 강하며, 한류 열풍으로 인해 한국의 식품 수요 증가로 보아 닭고기의 할랄시장 진출 가능성은 매우 크다고 할 것이다(Jang and Cho, 2014).

4. 할랄 닭고기 시장

전 세계의 일인당 계속 소비기준은 상위 12개 국가 중 7개 국가가 무슬림 국가로 높은 비율을 차

지하고 있다(USDA Foreign Agricultural Service). 이에 반하여 주요 이슬람 국가의 닭고기 자급률은 거의 모든 이슬람 국가에서 50% 미만으로 나타났다(Jang and Cho, 2013; Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp, 2013).

5. 방한 무슬림 관광객 실태

한국문화관광연구원에 따르면 방한 무슬림 수는 2008년 377,578명을 시작으로 2011년 621,853명으로 꾸준히 증가 추세로 나타나고 있다. 한국은 무슬림에게 생소한 국가이지만, 사계절이 있어 봄의 꽃, 가을의 단풍 등 아름다운 풍경을 좋아하며, 특히 한류열풍으로 인한 방한이 급증하고 있다. 중동 무슬림의 최대 관광지였던 말레이시아의 대체 여행지 중 하나로 한국이 고려대상이 되고 있는 실정이다. 이에 따른 방한 무슬림의 실태를 살펴보면 할랄음식점이 부족하고 서울에만 편중되어 있어 관광에 불편함을 초래하며, 한국 식당은 돼지고기와 술을 취급하는 식당이 많기 때문에 대체음식도 부족한 편으로 알려져 있다(Korea Tourism Organization, 2013). 할랄음식의 가격이 식자재 가격이 높아 비 무슬림 식비 보다 2~3배 정도 높다. 선호하는 식품으로는 삼계탕과 닭죽을 선호하며 특히 삼계탕은 건강식으로 매우 선호하고 있다(Livestock industry newspaper, 2014).

6. 할랄시장 진출 국내·외 기업

다국적 기업의 무슬림 시장 진출현황은 대표적으로 네슬레가 1992년부터 할랄 시장의 잠재성을 인식하여 할랄 식품 개발을 시작하였으며(Jo, 2010), 전 세계 85개 공장과 154개 식품으로 할랄 인증을 받았다.

첫 번째로 네슬레 말레이시아의 경우 매출액의 1/4이 할랄제품 40개의 수출에서 창출되며 할랄 식품 판매 증가율이 연평균 50%에 달할 것으로 기대하고 수프, 사탕 등을 할랄용으로 기획하고 있다.

두 번째로 맥도날드 사는 말레이시아의 모든

점포는 할랄기준을 충족시키고 있으며, 말레이시아에서 가장 성공적인 패스트 푸드점으로 자리잡고 있다. 말레이시아 이외에 싱가포르, 호주, 영국 등지에서도 할랄점포를 늘리는 추세이다.

세 번째로 KFC는 영국에서 100여 개의 “할랄 버거” 전문매장을 운영하며, 할랄버거 전문매장에서는 베이컨 등 무슬림이 금지하는 재료를 사용하지 않고 있다.

네 번째로 국내기업의 할랄 인증 동향을 알아보면 다음과 같다. 2010년 대상 업체를 기준으로 점차 확대하여 나가는 추세이며, 식품분야에서 대상을 비롯한 9개사와 축산분야에서 남양유업을 비롯한 3개사가 할랄시장에 진출하였다(Ahn and Kang, 2014; Kong, 2012; Lee, 2013).

7. 닭고기의 할랄기준

(1) 닭고기 할랄절차 인증

닭고기 할랄기준 인증은 크게 사육 과정과 할랄 도계 방법, 저장 및 유통과정, 그리고 제조 및 가공과정으로 나눌 수 있다.

1) 사육과정

할랄인증을 획득하기 위해서는 동물에 대한 복지 및 사료, 동물약품에 대한 증명이 필요하다. 사료는 유전자 변형 농산물 등 나지스를 포함하지 않아야 하고, 충분한 동물 복지를 갖추어야 한다. 가) 할랄 동물의 사육은 샤리아 율법에 의해 동물 복지를 고려하여야 한다. 나) 나지스(금지된 것) 등 비 할랄 사료를 급여하지 않아야 한다. 다) 동물의 성장을 자극하는 호르몬 제제 등을 사용하지 않아야 한다. 라) 사료뿐만 아니라 치료를 위한 약품도 할랄이어야 한다. 마) 사료 급여 시 유전자 재조합 농산물(GMO)을 사용하지 않아야 한다.

Table 1에 할랄과 유기축산물, 무항생제축산물의 규정을 구분하여 나타내었다.

할랄인증을 획득하기 위해서는 동물에 대한 복지 및 사료, 동물약품에 대한 증명이 필요하다.

Table 1. Comparison of Regulation among Halal, organic, and non-antibiotic livestock

구분	할랄	유기축산물	무항생제축산물
사료	GMO 농산물	금지	금지
	호르몬 제제	금지	금지
	나지스 함유	금지	일부 금지
	항생제	금지	금지
동물약품사용	할랄 동물약품만 사용가능	수의사 처방시 치료목적으로 가능	수의사 처방시 치료목적으로 가능
동물복지	필수요건	충분한 복지 제공	경제성과 생산성을 고려

*출처: Research Center for Export of Poultry Products (2012)

사료는 유전자 변형 농산물 등 나지스를 포함하지 않아야 하고, 충분한 동물 복지를 갖추어야 한다.

유기축산물은 가축에게 유기농산물 인증기준에 맞게 재배·생산된 유기사료를 먹이면서 인증기준을 지켜 생산한 축산물을 말한다.

유기축산물의 인증을 받으려는 자는 경영·사육·관리 등의 구비요건을 갖추어 심사를 거쳐 유기축산물인증을 받을 수 있다.

유기축산물 인증 등 동물복지 관련 인증제도를 획득한 농장에서 사육한 계육은 할랄로 증명할 수 있는 수단이 될 수 있다(Research Center for Export of Poultry Products, 2012).

2) 할랄 도계 방법

가) 도축은 무슬림이 시행하여야 하고 정신적으로 온전하고 이슬람의 동물 도살법을 이해한 자가 시행한다. 나) 도축자는 권위있는 기관에서 할랄 도살법에 대한 자격을 취득해야 한다. 다) 도축될 동물은 할랄이어야 한다. 라) 도축될 당시 동물은 살아있거나, 살아있다고 판단되어야 한다. 마) 도축될 동물은 건강해야 한다. 바) 도축직



Table 2. Microbiological Standard of Malaysia

Food	Total Plate Count at 37°C for 48h	Coliform Count at 37°C for 48h	Escherichia coli Count
살균유, 살균 크림, 분유 (전지분유, 탈지분유 포함)	10 ⁵ CFU/g or CFU/mL	5 x 10 CFU/g or CFU/mL	-
아이스크림	5 x 10 ⁴ CFU/g	100 CFU/g	불검출
육류, 육가공품 (밀봉 육제품 제외)	10 ⁶ CFU/g	50 CFU/g	-
어류, 어류가공품 (밀봉 어육제품 제외)	10 ⁶ CFU/g	50 CFU/g	-
유아용 조제유	10 ⁴ CFU/mL	10 CFU/g	-
전란액, 난황액, 난백액	5 x 10 ⁴ CFU/mL	50 CFU/mL	-
전란분, 난황분, 난백분	5 x 10 ⁴ CFU/g	50 CFU/g	-

*출처: Malaysia Food Regulation(1985)

전에 기도(tasmiyyah)를 하여야 한다. 사) 도축은 동물의 머리가 키블라(quiblah, 메카 방향)으로 향한 뒤 시행한다. 아) 도축 공정, 기구, 장비는 할랄 도축 전용이어야 한다. 자) 도축 시 칼의 날은 날카로워야 하며 불순물이 없어야 한다. 차) 도축은 한번의 시행으로 이루어져야 한다. 카) 뼈, 손톱, 이빨은 도살 도구로 사용될 수 없다. 타) 도축 부위는 목젓 아래 부분이다. 파) 방혈은 자동적으로 시행되어야 하고, 완벽히 해야 한다. 하) 동물을 기절시킬 경우 전기 기절을 사용하여야 한다.

3) 저장 및 유통과정

가) 저장, 운송, 진열 및 판매되는 모든 할랄 식품은 할랄로고가 표시되어 있어야 하고 모든 단계에서 비 할랄 물질과 분리되어야 한다. 나) 운

송차량은 할랄 전용이어야 하고, 위생설비가 충족 되어야 한다.

4) 제조 및 가공과정

가) 식품과 그 식품에 사용된 재료는 샤리아 율법에 따라 비 할랄을 사용하지 않아야 한다. 나) 나지스로 판명이 된 물질을 사용하지 않아야 한다. 다) 가공식품과 이에 사용되는 재료는 건강에 해롭지 않아야 하고, 독성, 중독성이 없어야 한다. 라) 식품은 나지스에 오염되지 않게 제조, 가공되어야 한다. 마) 생산과정에서 나지스로 판명이 된 것과 물리적으로 분리되어야 한다(Research Center for Export of Poultry Products, 2012).

(2) 위생기준

제 외국의 위생기준은 다음과 같다. 말레이시아의 경우 Table 2와 Table 3에 나타난 것과 같이 Malaysia Food Regulation 1985에 따라 관리되며 규정에서는 미생물과 그 독성은 박테리아, 곰팡이류와 그 독성을 포함하며 수입, 판매 또는 매매, 광고하는 식품은 병원성 미생물에 오염되지 않아야 하며 아래의 표의 기준규격에 부합되어야 한다.

Table 3. Mycological Contamination of Malaysia

Food	Mycological contaminant	Maximum permitted proportions
가공용 땅콩	Aflatoxin	15 µg/kg
우유류	Aflatoxin	0.5 µg/kg
기타	Aflatoxin	5 µg/kg

*출처 : Malaysia Food Regulation(1985)



Fig. 2. Halal certification in livestock (Ahn and Kang, 2014)

8. 닭고기 할랄인증 도입방안

무슬림의 모든 식품에 대한 금지사항 중 가장 적용이 힘든 품목이 축산물이나, 축산분야의 할랄 인증은 불가능한 일은 아니며, 각 단계별 할랄 기준에만 부합되면 할랄 인증을 획득할 수 있다. 축산분야 할랄 인증은 Fig. 2와 같이 4단계로 구성되어 있으며, 1단계-사육, 2단계-도축, 3단계-가공, 4단계-유통으로 분류할 수 있다(Ahn and Kang, 2014).

9. 닭고기 할랄 인증을 위한 구비조건

첫 번째, 도축작업은 할랄 인증기관 또는 교육기관에서 할랄 도축 자격을 획득한 일반 이슬람 신도가 시행하여야 하며, 도계 작업자가 종교적 지위가 높을 필요는 없다. 작업 개시 후에 무슬림은 다른 활동을 금하고, 무슬림이 작업장에 부재시 공정은 멈추어야 하며, 할랄 시스템을 통제할 책임자를 임명하고, 할랄 시스템에 필요한 모든 인력, 설비, 재정 등을 공급하여야 한다.

두 번째, 도계 시 기기 사용의 금지로서 모든 공정을 수작업으로 하는 것을 원칙으로 하며, 특히 절단공정은 이슬람에서 매우 중요시 여기므로 무슬림에 의한 수작업이 필수적이다.

일부 이슬람 국가에서 기기로 도살하는 것을 허용 하기도 하지만, 기기로 도살 시에 몇몇 국가에만 수출이 가능하므로 손으로 하는 것이 효율적으로 사료된다.

세 번째, 할랄 전용 라인의 개설의 필요성으로 절단공정 이외의 다른 공정이 같다고 하여도 할



Fig. 3. Flow chart of Halal certification

랄 방식으로 도계 하지 않은 동물은 비 할랄 식품으로 규정한다. 비 할랄 식품과는 분리하여 혼입이 일어나지 않아야 하므로 전용 라인의 운용이 요구되며, 할랄 전용 라인을 개설한 후 이슬람 종교 권위자에게 인정을 받은 후 실시 할 수 있다.

네 번째, HACCP 및 위생적인 가공처리조건 준수로서 도계 공정 이전 기절 과정은 규정에 따라 2.50 V ~ 10.50 V, 0.20 A ~ 0.60 A에서 3~5초간 실시한다. 현재 우리나라에서 적용되고 있는 선행요건 프로그램 및 HACCP의 기준은 Halal 인증에 필요·충분 조건이다(Research Center for Export of Poultry Products, 2012).

10. 할랄 인증기관 및 인증절차

축산분야의 할랄 인증을 위한 조건으로는 할랄 인증을 획득하기 위해서는 동물에 대한 복지 및 사료, 동물약품에 대한 증명이 필요하며, 도축장 및 가공장, 유통단계에서는 할랄 인증을 부여하고 있으나(Riaz, 2010), 농장을 대상으로 한 할랄 인증은 아직 시행 하지 않는 인증기관이 많다.

따라서 할랄 인증은 국내 친환경 축산물 인증 제도보다 까다로운 기준을 가지고 인증을 부여함으로써 무슬림들에게 신뢰를 얻고 있다.

무슬림은 습관적으로 제품 구입 시 할랄 인증을



확인하고, 할랄 로고가 없을 때에는 구입하지 않는 경향이 있는 것으로 나타났다(Lee and Chung, 2014; Oh, 2013).

할랄 인증절차는 아래 Fig. 3과 같이 할랄 인증을 위하여 할랄 인증 신청서 및 구비서류를 작성하여 할랄 인증센터 제출하며, 할랄 기준에 적합한지 여부 판단하여 점검사가 현장감사 및 일정 업체에 통보한다.

또한 현장점검을 통하여 부적합 사항 발생 시 업체 통보 후 3개월 이내에 시정조치 실시하여 확인 점검을 요청하며, 확인점검 실시 후 점검보고서를 바탕으로 최종적으로 인증심사 위원회에서 할랄 인증을 실시하도록 한다(Ahn and Kang, 2014; Research Center for Export of Poultry Products, 2012; Research Center for Export of Poultry Products, 2014).

III. 결론

위와 같이 국내식품(축산)업체들도 할랄 식품 시장 진출을 위해 할랄 인증 및 시장진입을 모색하고 있으나, 아직은 미흡한 수준으로 국내 식품(축산)분야의 할랄 인증확대와 시장 진출방안을 제시하면 다음과 같다.

첫 번째, 할랄 인증을 획득하기 위해서는 할랄 규정에 맞게 생산하여야 하며, 할랄 인증을 획득한 이후에도 철저한 사후 관리가 필요하다.

두 번째, 축산물 및 축산가공품에 대한 할랄 식품 시장의 축산분야 진출을 위해서 전략적 접근이 필요하다.

세 번째, 무슬림 국가의 종교적, 문화적 독특성에 대한 이해를 바탕으로 적극적인 할랄 비즈니스 전개가 필요하다.

네 번째, 할랄 시장 진출을 위해 타겟 국가를 선정하여 공략할 필요가 있으며, 마지막으로 정부 차원의 할랄 식품 산업 육성 및 수출산업 동력화 추진이 필요할 것으로 사료된다.

참고문헌

1. Ahn, S. D. and Kang, B. K. (2014) 수출 틈새시장으로서의

할랄 식품과 시장과 축산업계 진출 방안. NHERI 리포트 제 241호.

2. Cho, Y. G. (1997) The Permitted and the Prohibited Foods & Drinks in Islam. Myongji University.

3. Jang, G. and Cho, S. G. (2013) Global Status of Halal Chicken Meat Market and an Inquiry into Exportability for Korean Producers. Middle east problem research institute.

4. Jang, G. and Cho, S. G. (2014) Demand and Supply Status and Estimation of Equilibrium Quantity for Halal Chicken Industry in Korea. 한국이슬람학회논문총

5. Jo, H. I. (2010) 16억 Hallal 시장을 잡아라. Korea Trade-Investment Promotion Agency.

6. Kong, Y. C. (2012) 국제시장에서의 할랄(Halal)산업의 가치와 한국기업의 할랄시장 진출을 위한 탐색적 연구. Pusan national University.

7. Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp (2011) 무슬림 식품 시장 진출을 위한 할랄식품 시장조사.

8. Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp (2012) 할랄식품 시장진출로 거대 무슬림시장 공략. aT Focus Vol.02/1102.

9. Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp (2013) 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사.

10. Korea Tourism Organization (2013) 동남아 무슬림 관광시장 마케팅조사.

11. Lee, H. S. (2013) 이슬람의 음식문화와 할랄 음식의 관광자원화 방안. Hanyang University.

12. Lee, H. Y. and Chung, C. C. (2014) 할랄 인증제도와 할랄 인증 강화에 따른 우리의 과제. Sejong University.

13. Lee, K. K. (2011) 말레이시아 경제상황 및 한국기업들의 말레이시아 진출동향. Embassy of Korea in Malaysia.

14. Livestock industry newspaper (2014) 한류바람 무슬림 시장, HACCP활용 경쟁력 충분. <http://www.chuksannews.co.kr>

15. Mariam, A. L. (2011) Definition of Halal Terms and Malaysia Halal Standards and Industries. Malaysia. IHIA/Ministry of Health.

16. Oh, Y. H. (2013) 신흥국 프랜차이즈 시장동향과 진출방안. Korea Trade-Investment Promotion Agency.

17. Research Center for Export of Poultry Products (2012) 국내산 닭고기 신시장 개척을 위한 할랄인증매뉴얼(안).

18. Research Center for Export of Poultry Products (2014) 할랄 인증센터 인증규정(안).

19. Riaz, M. N. (2010) Fundamentals of halal foods and certification. Prepared foods.

20. The Korea Economic Daily (2011) '할랄 인증' 없으면 할랄 시장 '입장불가'. <http://www.hankyung.com>

21. Yun, S. Y. (2014) 국제 할랄 시장 동향 및 시사점. Korea Institute for International Economic Policy.

22. Pew Research Center s Forum on Religion & Public Life (2011) The Future of the Global Muslim Population