

(주)주원산오리, 훈제 판매 우수 대리점 시상식 개최



주원산오리는 지난 9월 23일 주원산오리 본사 가공공장에서 훈제 판매 우수 대리점에 대한 시상식을 가졌고, 주원산오리 이우진 대표가 7개 대리점에 감사패와 상금을 전달했다. 또 훈제오리 판매 확대, 주원산오리 훈제의 장점 홍보를 위하여 기업과 대리점이 함께하는 이벤트를 진행했다. 이날 이우진 대표는 우수 대리점 대표와 함께 소비자의 니즈를 공유하고 앞으로 개발한 신제품 등의 의견을 나누는 간담회장을 마련했으며, 이후 신축 가공공장의 최신식 훈제 가공 시설 견학을 끝으로 행사를 마무리했다.

(주)다영푸드, 2013 천안국제웰빙식품 엑스포 참가



지난 8월 30일(금)부터 9월 15일(일)까지 천안삼거리공원에서 성황리에 개최된 ‘2013천안국제웰빙식품엑스포’에 본회 회원사인 다영푸드가 참가했다. (주)다영푸드는 웰빙식품의 꽃으로 일컬어지는 오리를 이용한 오리햄, 오리소시지, 훈제오리 등 다양한 제품들을 선보여 관람객의 시선을 끌었다. 특히 오리를 이용한 생햄제품과 오리고기를 이용한 커튼릿제품은 관람객뿐만 아니라 업계 관계자들에게도 호평을 받았다. 또한 KBS ‘6시 내고향’, TJB “5시 뉴스퍼레이드” 등의 다양한 미디어에서 다영푸드 부스를 취재해 가는 등 언론의 뜨거운 관심이 집중되기도 했다. 특히 오리를 형상화한 (주)다영푸드의 독특한 부스가 관람객 사이에서 화제가 되었다. 또 이번엑스포의 홍보대사이면서 다영푸드 전속모델로 활동하고 있는 방송인 엄앵란 씨 등의 팬 사인회를 열어 관람객의 발길을 붙잡기도 했다. 다영푸드 김대식 대표는 “몸에 좋은 오리를 맛있게 즐길 수 있도록 개발한 다양한 제

품들을 제대로 홍보할 공간이 부족하던 터에, 천안시에서 웰빙식품엑스포라는 축제의 장이 마련되어 예상보다 큰 홍보 효과를 거두었으며, 엑스포가 끝난 후에도 오리제품에 대한 관심이 계속 이어지고 있다.”고 전했다.

두메산골 영농조합, 힐링푸드 친환경 ‘오리훈제’ 인기



사회적기업 두메산골 영농조합(대표 유현주)은 지난 8월 26일부터 9월17일까지 조해량 오리훈제 선물세트에 한해 특별할인 판매를 진행했다. 조해량 오리훈제는 G마켓, 옥션, 11번가, 세미 등에서 인기리에 판매되었다. 두메산골 영농조합은 아연이 많이 들어있는 대표적인 강장 식품 흑마늘을 부재료로 이용하고, 참나무를 원료로 만든 칩을

태워 연기를 만들어 제품에 붙여넣는 방식으로 훈제를 만들고 있다. 두메산골 영농조합은 지난 해 4가지(MSG, 발색제, 산화방지제, 보존제)를 첨가하지 않은 4무(無)바베큐를 만들어 식품업계의 관심을 끌기도 했다.

동아원, 체리밸리 육용오리 전용사료 출시

동아원(주) 사료BU(대표 노정호)는 9월 1일 체리밸리 육용오리 전용사료인 ‘청정 체리육용 1호/2호’를 출시한다고 밝혔다. 이번 신제품은 영국의 체리밸리 품종에 특화된 제품으로 영국 최대의 사료 회사 AB agri의 자회사인 Premier Nutrition社와의 기술제휴를 통해 개발됐다. 오리 품종별 특성을 고려해 개발된 청정 체리육용 1호/2호는 기존 제품 대비 출하일령, 사료요구율 및 도체율이 크게 향상됐으며 천연 성장촉진제와 천연 록시듬제를 사용한 무항생제 사료로써 농가의 ‘생산성 증대’와 ‘친환경축산물 생산’이라는 일거양득 효과를 기대할 수 있다. 현재 동아원은 지식경제부 연구 과제 참여와 산학협동 특수사료 연구·개발 그리고 외국과의 기술제휴 등을 통해 R&D 투자 및 기술개발에 힘쓰고 있다.