

[주]하림

‘하림 슬림캔과 함께하는 썸머 다이어트 이벤트’ 진행



(주)하림(대표이사 이문용)은 오는 9월 12일 (화)까지 최첨단 1:1 맞춤 트레이닝 센터 마이크로 스튜디오(Micro Studio)와 함께 ‘하림 슬림 캔과 함께하는 썸머 다이어트 이벤트’를 진행한다.

‘하림 슬림캔과 함께하는 썸머 다이어트 이벤트’는 매주 월요일, 화요일 이틀간 하림 슬림 캔 페이스북(www.facebook.com/harimslim) 담벼락 댓글을 통해 참여하는 이벤트로, 하림 페이스북 ‘좋아요’를 누르고 ‘올 여름 자신이 꼭 다이어트를 해야만 하는 이유’를 작성하는 방식으로 이뤄진다.

매주 수요일 당첨자 발표를 통해 가장 재미 있는 사연을 쓴 2명을 선정하여 마이크로 스튜디오 일주일 무료 이용권 및 센터 방문 시 하림 슬림캔 세트와 3% 날씬한 햄을 증정할 계획이다.

(주)하림 마케팅팀 이용현 팀장은 “여름을 맞이하여 다이어트를 하는 분들이 많아졌는데 단순히 식사를 굶기 보다는 운동을 하면서 다이어트 할 수 있도록 마이크로 스튜디오와 제휴를 맺게 되었고, 하림 슬림캔과 함께 건강한 다이어트를 하길 바란다”고 말했다.

한편 마이크로 스튜디오는 전기신호로 운동하기 힘든 부분까지 자극시켜 전신 근육을 동시에 운동시키는 ‘마이크로 트레이닝’으로 현재 유럽 전역에 1천개 이상의 센터를 보유하고 있다. 우리나라에서는 젊은 층과 바쁜 회사원들에게 단시간 내 큰 효과를 낼 수 있는 운동법으로 유명하여 많은 사랑을 받고 있다.

이번 하림 슬림캔과 함께 하는 썸머 다이어트 이벤트는 청담점을 시작으로 9주간 각 지점에서 시행될 예정이다.

지역 어르신들께 삼계탕 대접



(주)하림이 무더운 여름철 어르신들의 건강한 여름 나기를 위해 사랑과 정성이 담긴 삼계탕 봉사활동을 실시했다.

지난 6월 20일 이문용 대표이사를 비롯해 하림 가족 40여명은 전북 익산시에 위치해 있는 익산원광사회복지관을 방문해 익산시 관내

어르신 400여명에게 여름철 보양식인 삼계탕과 함께 육가공 제품을 제공했다.

특히 이번 행사에는 익산시에 위치해 있는 대형유통업체인 이마트 직원들도 함께 참여해 뜻깊은 봉사활동을 실시했다.

소상공인과 상생발전 손잡아



(주)하림은 한국수퍼마켓협동조합연합회와 손을 잡고 상호발전에 노력하기로 했다.

지난 6월 21일 본사 대회의실에서 하림 이문용 대표이사와 한국수퍼마켓협동조합연합회 김경배 회장 등이 참석한 가운데 MOU를 체결하고, 지속적인 협력 관계 유지 및 윈-윈 관계 구축으로 소상공인 발전에 힘쓰기로 했다.

이번 협약을 통해 신선하고 안전한 닭고기 공급망을 확대하고 국민 건강 증진, 한국수퍼마켓협동조합연합회 공동구매 사업 협력 추진 등 상생 발전을 위한 방안을 모색하기로 했다.

또한 협력사업의 효율적인 추진을 위해 실무 T/F팀을 구성해 운영하기로 했으며, 상호 지속적인 협력 관계를 위해 사업실적을 정기적으로 공유하기로 했다. 중소 상인 경쟁력 강화를 위한 동반성장 프로그램도 개발할 계획이다.

한국수퍼마켓협동조합연합회는 (주)하림과

함께 10여 차례 상담을 통해 공동구매를 결정했으며, 품목은 슬림닭가슴살, 육포 3종, 고향삼계탕, 반마리삼계탕, 닭고기볶음캔, 웰닭가슴살 등 8종이다.

(주)마니커

여직원 워크샵 개최



(주)마니커(대표이사 신계돈) 창사 이후 최초로 본사와 동두천공장 등의 사업장에 근무하는 30여명의 여직원 대상 워크샵이 열렸다.

지난 6월 13일부터 1박2일 일정으로 경기도 안성에서 진행된 이번 여직원 워크샵은 직장 내에서의 바람직한 여직원 역할모델을 제시하고, 점점 비중이 커지고 있는 여성인력의 능력을 극대화하기 위한 방안을 모색할 목적에서 진행되었다.

이번 워크샵에서는 팀 빌딩과 소통으로 조직 변화를 이끄는 방법, 동료애를 확인하는 게임 등 다양하고 짜임새 있는 프로그램이 펼쳐졌는데, 참가자들이 자발적이고 열정적으로 참여하면서 높은 교육효과를 만들어냈다.

워크샵 참가자들은 일정을 마치면서 직장에서 자신의 역할에 대해 다시 한번 돌아볼 좋은

기회가 되었다며, 이번의 배움을 현업에 적극 적용할 것을 다짐했다.

(주)마니커는 이번 워크샵의 성과에 대해 자신감을 갖고 앞으로도 다양한 형태의 교육 및 화합기회를 마련할 계획이다.

닭터의 자연 출시기념 이벤트 성공적 시행

서울대학교 마니커의 협력기업
S 마니커

백숙용 생닭 830g 볶음탕용 생닭 750g

**無항생제
프리미엄 닭고기
출시기념 이벤트**
(5/28~6/31 까지)

백숙용 생닭 830g 7,600원 ↓ 6,000원
<간편 닭 백숙용 재료 증정>

볶음탕용 생닭 750g 7,700원 ↓ 6,000원
<닭조림 양념팩 증정>

(주)마니커는 지난 5월 23일 출시 이후 선풍적인 인기를 끌고 있는 신제품 '닭터의 자연'을 더욱 많은 고객에게 소개하기 위해 다양한 이벤트를 시행했다.

먼저 지난 5월 23일부터 6월 19일까지 이마트에서 '닭터의 자연'을 구매하는 고객 대상으로 최신형 지펠 냉장고와 신세계 상품권 등 푸짐한 경품을 제공한 데 이어, 전통주인 백세주를 함께 증정하는 행사로 6월 내내 큰 인기를 끌었다.

뿐만 아니라 온라인 쇼핑몰인 마니커몰에서

도 6월 30일까지 '닭터의 자연' 통닭과 볶음탕용을 구매하는 고객에게 각각 백숙용 재료와 양념팩을 증정하는 행사를 펼쳤다.

(주)마니커는 '서울대 친환경닭고기 과학 프로젝트'라는 독특한 컨셉과 차별화된 제품, 그리고 이 같은 다양한 이벤트와 프로모션을 통해 '닭터의 자연'이 출시 1개월이라는 짧은 기간 만에 성공적으로 시장에 안착한 것으로 평가하고, 그 기세를 이어가기 위해 대리점과 단체급식 시장 등까지 판매처를 계속 넓혀갈 예정이다.

(주)체리부로

2013 한마음 전진대회 개최



(주)체리부로(회장 김인식) 그룹은 지난 5월 15일 충남 천안시에 위치한 상록리조트에서 전 관계사 임직원들이 참여한 가운데 한마음 전진대회를 개최했다.

매년 5월 셋째 주에 정기적으로 열리고 있는 한마음 전진대회는 (주)체리부로를 비롯해 전국에 있는 관계사 임직원들 및 협력업체 직원들이 한 자리에 모이는 자리로 해를 거듭할 수록 화합의 장으로 자리매김하고 있다.

이날의 행사는 개회식에 이어 명랑운동회, 장기자랑, 행운권 추첨 순으로 진행되었으며 뽀빠이 MC로 알려진 방송인 이상용씨가 2년 연속 초청되어 흥겨운 분위기를 만들었다.

매해 치열한 경쟁과 관심을 보였던 장기자랑에서는 공연 완성도와 관객 호응도를 반영한 채점 결과, 1위 진천사업본부 영업부, 2위 한국 일오삼농산, 3위 진천사업본부 생산부 포장 2팀이 수상을 하면서 순위에 따라 푸짐한 경품 및 상금을 지급받았다.

폐회사에서 김인식 회장은 “공영·공존·상생의 기업이념을 바탕으로 항상 서로를 생각하고 오늘처럼 즐거운 마음과 표정으로 생활해 주기를 바란다”는 말을 남겼다.

소비자중심경영(CCM)의 이해와 실천 교육 실시



(주)체리부로는 지난 5월 16일 진천 본사 대강당에서 전 임직원들을 대상으로 소비자중심경영(CCM) 이해와 실천 교육을 실시했다.

이번 교육은 한국소비자원 박정희 CCM 전문위원이 특별 초빙되어 기업 스스로 소비자중심경영(CCM) 체계를 구축해 평가를 준비할 수 있도록 인증제도 개요 및 평가기준, 인증기업 사례 등을 주제로 한 시간 동안 진행되었다.

CCM의 총괄 책임자인 최고고객책임자

(CCO: Chief Customer Officer) 윤동은 상무 이사는 “이번 교육을 통해 전 직원들이 소비자중심경영 인식을 강화하고 도입·인증을 위해 노력할 것”이라며 “소비자중심경영을 통해 지속적인 제품·서비스 혁신으로 궁극적으로 대외 경쟁력을 제고하겠다”라고 말했다.

(주)울품

건강한 여름나기 삼계탕 증정 이벤트 진행

울품 2013 건강한 여름나기 event

무더위 걱정없는 시원한 여름나기

- 초본:** 여름철 건강하게 보내는 나만의 노하우 공유하기
- 중본:** 삼계탕에 어울리는 특별한 레시피 알고 맛있게 만들기
- 말본:** 제품 구매 인증서와 삼계탕, 울품 이벤트 참여자를 풍덩이

100명 참여기간: 2013년 7월 1일 ~ 8월 5일까지

울품 삼계탕 세트

(주)울품(대표이사 변부흥)은 오는 8월 5일까지 복날 건강한 여름나기 삼계탕 100세트 증정 이벤트를 페이스북을 통해 진행한다고 밝혔다.

행사 참여방법은 울품 제품을 구매한 후 구매 후기를 울품 페이스북에 사진과 함께 올리면 된다.

‘건강한 여름나기 위한 나만의 노하우’와 ‘삼계탕에 어울리는 특별한 레시피’을 공유하는 이벤트도 함께 진행한다.

울품 홍보팀 관계자는 “앞으로 소비자에게 유익한 정보와 재미를 주는 페이스북으로 만들어가겠다”라고 밝혔다.