

육우산업의 안정화, 이렇게 생각한다



이 동 일
축산신문 기자

우리 육우는 어디쯤에 있는 것인지. 솔직히 감이 오지 않는다. 개인적으로 좀 더 솔직하게 말하자면 아직 산업으로서 논의할 수 있는 수준이 아니지 않을까라는 반문도 해본다.

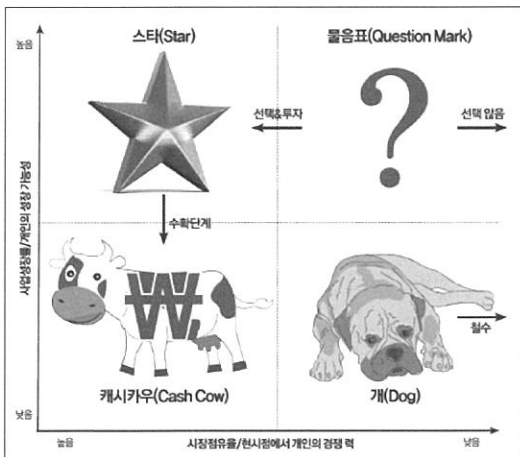
다시 말하면 얼마든지 새로운 시장으로서의 발전 잠재력을 갖고 있고, 축산업계의 블루오션으로 성장시켜나갈 수도 있다는 것이다. 단, 앞으로 어떻게 만들어 가느냐가 문제겠지만 말이다.

산업의 발전을 말하기 전에 지금의 모습을 정확히 아는 것이 먼저다.

우선 기초적인 경제학적 분석 방법을 통해 육우의 모습이 무엇인지 한번 살펴보려한다.

가. 육우의 위치

1. BCG매트릭스로 본 육우의 위치



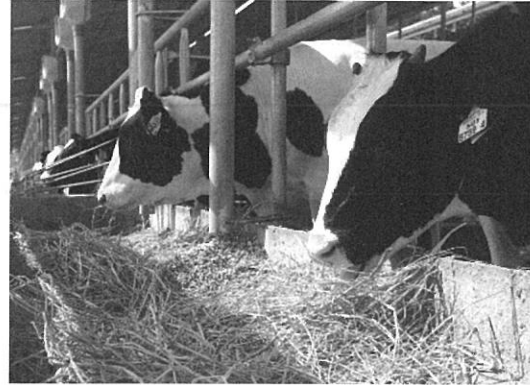
육우는 성장가능성은 높지만 현재의 시장점유율은 낮은 상태다.(BCG매트릭스 상으로 물음표에 가깝다.)

BCG매트릭스는 기업의 투자 방향을 설정하기 위해 개발된 기법이긴 하지만 개별제품이나 품목, 산업 등의 현 위치를 진단할 때도 종종 사용되곤 한다. 시장점유율과 성장가능성을 감안해 별, 현금젖소, 물음표, 개로 구분한다.

시장점유율과 성장가능성이 모두 높은 것은 별, 시장점유율은 높지만 성장가능성은 낮은 것은 현금젖소,

낮은 시장점유율에 장래성도 낮은 것은 개로 지칭한다. 육우는 성장가능성은 높지만 시장점유율은 낮은 상태인 ‘물음표’다.

절묘하게도 앞으로 어떻게 될지 아무도 알 수 없는 상태인 것이다. 육우가 지향해야 할 방향은 분명하다. 시장점유율을 높여 성장가능성을 현실화 시켜 ‘별’의 위치에 도달하는 것이다.



2. SWOT분석으로 본 육우

또 다른 경제학 분석 방법인 SWOT기법으로 분석해 보면 육우에 대해 좀 더 구체적인 개념이 만들어질 수 있다.

〈육우에 대한 SWOT분석〉

강점	약점
<ul style="list-style-type: none"> - 국내산이다 - 한우에 비해 상대적으로 저렴하다 - 수입산에 비해 품질이 좋다(보편적 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> - 시장점유율이 낮다 - 소비자의 인지도가 낮다 - 한우보다 품질이 낮다(보편적)
기회	위험
<ul style="list-style-type: none"> - 소비자의 인지도가 높아지고 있다 (내년 의무자조금 도입 추진 중) - 거세비육 확대로 품질이 개선되고 있다 - 중국시장의 확대 후 향후 발전가능성이 높다 - 육우를 활용한 다양한 가공품 개발이 진행 중이다 	<ul style="list-style-type: none"> - 군납의존도가 높아 매우 불안정한 상태다 - 악성가축질병 발생 우려(전 축종 동일함) - 쇠고기를 비롯한 전체 축산물에 대한 부정적 인식이 확대되고 있다

우선 국내산이면서 한우고기에 비해 저렴하다는 것은 매우 중요한 강점이다. 특히, 국내산 쇠고기라는 타이틀은 매우 중요한 강점이다. 한우와 수입쇠고기로 양분된 시장에서 우리 육우는 국내산이라는 강점을 최대한 활용한 전략으로 시장에 접근해야 한다.

반면, 낮은 소비자 인지도와 이에 따른 낮은 시장점유율은 약점으로 지목된다. 앞서 언급한 대로 발전가능성이 높은 만큼 다양한 기회가 있다.

협회의 적극적 활동과 육우농가들의 자구노력으로 인해 소비자의 인지도가 높아지고 있는 상황이다. 현재 내년 육우의무자조금도입을 추진하고 있어 소비자 인지도가



지속적으로 상승할 것으로 기대된다. 과거 단기비육을 통해 육질이 떨어진다는 평가도 거세 비육이 확대되면서 상당부분 개선될 수 있을 것으로 전망된다.

중국의 쇠고기 시장의 확대에도 주목할 필요가 있다. 중국은 우리나라와 가장 인접한 나라이면서 전 세계의 소비재를 빨아들이는 블랙홀 같은 곳이다. 이 거대 소비시장이 최근 들어 쇠고기를 먹기 시작했다. 우리가 어떻게 이 같은 상황에 대응하느냐에 따라 국내 유우 시장의 판도는 충분히 달라질 수 있다.

위험요인 또한 없지 않다.

군납의 비중이 너무 높다는 것은 안정적인 공급처를 확보하고 있다는 점에서 긍정적이라 볼 수 있지만, 언제든지 정부의 방침에 따라 육우산업 전체가 흔들릴 수 있다는 취약한 구조를 안고 있다는 것을 말하기도 한다. 결국 군납은 일시적 대책은 될 수 있지만 장기적 대안이 될 수 없다는 점을 농가들도 인식해야만 한다.

약성가축질병의 발생 역시 축산업 전체가 안고 가야 할 위험요인이다. 항상 조심하고 또 조심하는 수밖에 없다. 또한, 쇠고기를 비롯한 전체 축산물에 대한 부정적 인식의 확산은 매우 우려되는 부분이다. 각종 성인병과 비만의 주범으로 축산물이 지목되고 있는 상황은 육우는 물론 전체 축산업의 발목을 단단히 잡고 있다. 이를 타계하기 위한 범 축산업계의 노력이 요구된다.

나. 육우산업의 안정화를 위한 제언

앞서 살펴본 육우산업의 현 주소를 바탕으로 앞으로 국내에 우리 육우가 안정적으로 자리 잡기 위해 필요한 것에 대해 살펴보자.

1. 건강한 우리 쇠고기 이미지 구축

미국 광우병 사태로 인해 전체 국내 쇠고기 산업이 심각한 타격을 입었던 경험이 있다. 미국서 발생한 광우병으로 인한 쇠고기 전체에 대한 불신이 국내 산업에까지 심각한 악영향을 불러일으킨 것이다.

이 같이 소비자들은 먹거리 안전성에 대해 매우 엄격한 잣대를 사용한다. 육우가 우리 몸에 얼마나 좋고, 얼마나 안전한지에 대한 연구를 통해 소비자들을 설득하고, 건강하고 안전한 우리 쇠고기라는 인식을 심어주는 노력이 필요하다.

지금 같은 시기에 서둘러 선진화된 유통구조를 도입하고, 한발 앞서 나가는 노력을 통해 우리 육우의 차별화된 이미지를 구축한다면 소비자들로부터 분명 사랑받는 우리 쇠고기가 될 수 있을 것이다.

2. 주연 보다 색깔있는 명품조연으로

국내 사정상 육우는 주연이 되기 어렵다. 한우라는 걸출한 스타가 있기 때문이다. 하지만 크게 걱정할 필요는 없다. 어느 영화와 드라마든 주인공 혼자 빛나는 경우는 없다. 특히, 전 국민의 사랑을 받는 명품드라마나 영화일수록 색깔있는 조연의 역할이 중요하다. 심지어는 악역이 더 주목받는 경우도 있다.

육우는 이런 색깔 있는 조연을 지향하는 것이 현실적인 길이 될 것이다.

3. 과대평가는 금물

자만은 어떤 일에서건 안 좋은 결과를 야기한다. 될 수 있다면 최대한 객관적 시각으로 우리 육우산업을 바라봐야 한다. 할 수 있다는 자신감은 가져야겠지만, 항상 부족하다는 생각으로 노력을 게을리 하지 않을 때 소비자들의 마음을 얻을 수 있을 것이다.

우리 육우는 아직 많은 국민들이 한 번도 먹어보지 못한 쇠고기이며, 육우가 무엇인지 모르는 사람이 아는 사람 보다 훨씬 적다.



4. 국내 실정에 맞는 육우 자급률 설정과 이를 목표로 한 안정적인 육우산업 설계

솔직히 말해 육우는 일반 정육점에서 구입할 수 없다. 전국적으로 육우를 전문적으로 취급하는 곳은 극히 적다. 먹고 싶다고 언제든지 먹을 수 있는 그런 흔한 고기가 아니다. 소비자들이 육우에 대해 알게 되고 구입하려는 사람이 많아지고 있지만 아직 시장은 준비가 안 돼 있다.

낙농산업의 기반 유지를 위해 육우의 소비처가 필요하지만 그 이상으로 육우가 안정적 산업으로서의 위치에 오르기 위해서는 최소 20% 이상의 소비시장을 확보하는 것이 필요하다고 본다. 어쨌든 우리는 지금도 40% 이상의 쇠고기 시장을 수입산에 내주고 있는 상황 아닌가?

다. 맺음말

우리 육우의 모습을 세계 경제와 비교하자면 이제 막 세계에서 주목을 받고 있는 아프리카 대륙에 가깝다고 할 수 있겠다. 기분 나빠할 것도 실망할 것도 없다. 앞서 언급한대로 솔직한 지금의 모습을 냉정한 시각으로 보는 것에서부터 우리 육우산업의 재도약이 가능하다.

발전이 더딘 개발도상국들에 전 세계가 주목하는 것은 이들이 어떻게 변화 발전하느냐에 따라 전 세계의 경제가 큰 영향을 받기 때문이다. 다국적 기업들은 아직 남의 손이 닿지 않은 이들 나라에 큰 자본을 투입하면서 유리한 위치를 선점하려 하고 있다. 지금의 투자가 가져다 줄 미래의 이익을 기대하면서 말이다.

많은 발전 잠재성을 안고 있는 육우. 지금 육우생산농가와 단체, 정부 등 관련업계가 어떻게 움직이느냐에 따라 육우산업은 향후 우리 축산업에 새로운 희망이 될 수도 있다. 미래를 위해 지금을 투자하라.

안정은 엄밀히 말해 퇴보다. 한발이라도 걸어 나가지 않으면 미래는 없다. 미래가 없는 안정은 이미 안정이 아닌 것이다. 육우의 안정화는 끊임없이 발전을 모색하는 업계의 노력에 달려있다. ☺