



대한민국 대표 포장 전시회 ‘코리아팩 2013’ 제품에 힘을 더하는 플러스알파 포장산업 한눈에 세계 25개국 800개사 2500부스 사상 최대 규모

경제 패러다임이 생산중심에서 마케팅 중심으로 전환되면서 상품을 만드는 것보다 고객에게 파는 것이 중요해졌다. 이에 따라 상품의 제조역량뿐만 아니라 마케팅, 유통물류, 디자인 등의 상품 환경적 경쟁력이 주목받고 있다. 이에 따라 지식경제부는 지난해 제조업의 경쟁력을 높여주는 플러스알파 산업으로 패키징(포장)산업을 꼽고 이를 적극 육성하는 전략을 발표했다. 패키징 산업의 경우 마케팅, 물류 효율화 등을 통해 제조업의 경쟁력을 높여주는 대표적인 산업이다. 우리나라 패키징 수요시장 창출과 선진 패키징 신기술의 경연장으로 자리매김한 대한민국의 대표 패키징 전문전시회인 코리아팩 2013을 미리 살펴본다.

글 | 조갑준 기자 kjcho@print.ro.kr

제품의 완성은 ‘패키징’으로!

아무리 제품이 좋더라도 패키징이 완벽하지 않으면 소비자들에게 외면을 받을 수밖에 없다. 내용물을 안전하게 담고, 사용자가 보다 편리하게 쓸 수 있도록 용기에서 패키지에 이르기까지 전 패키징 과정을 기업들이 중요하게 여기는 이유다.

2009년 기준 국내 패키징시장 규모는 약 30조 원. 또 포장산업에는 1만1000여개 기업에서 16만여 명이 종사하고 있다. 세계 패키징시장 규모는 6400억 달러에 달하며, 최근 제조업이 급속히 성장하고 있는 인도, 중국 등을 중심으로 지속적으로 그 수요가 증가하고 있다.

패키징은 모든 상품에 적용되는 모든 산업의 기초가 되는 산업으로, 국내 패키징산업은 1,2차 전 산업의 안정적인 수요에 의해 꾸준히 성장하고 있다. 뿐만 아니라 패키징의 기능, 즉 제품의 보호성, 편리성, 판촉성, 경제성, 환경친화성을 충분히 활용할 경우 기업의 경쟁력 제고에 큰 도움이 된다.

아시아 최대 규모 전시회 등극

‘제18회 국제포장기자재전(코리아팩 2013)’이 오는 5월 28일(화)부터 31일(금)까지 4일간 세계 25개국 800개 기업 2500개 부스 규모로 경기도 고양시 킨텍스 제1전시장 전관(1~5홀)에서 개최된다.

(주)경연전람(대표이사 김영수)이 1992년부터 개최해 올해 제18회를 맞는 ‘코리아팩’은 국내에서 가장 전통 있는 패키징 전문전시회로 국내 산업전시회 가운데 열손가락 안에 꼽히는 대규모 무역 전시회로 성장해왔다. 2004년부터 10년 연속으로 지식경제부 ‘브랜드전시회 및 유망전시회’로 선정됐으며, 올해는 경기도 대표산업 전시회로 선정되는 등 우리나라 패키징 산업을 대표하는 무역 전시회로서의 자리를 더욱 공고히 하고 있다.

‘코리아팩 2013’은 전 산업에 걸쳐 사용되는 패키징 신기술을 한자리에 볼 수 있는 기회를 제공한다. 패키징 재료, 용기와 패키징 공정, 자동화기기를 중심으로 패키징 가공기계, 식품·제약·화장품 생산기계, 패키징 디자인, 물류기기 등 패키징과 관련한 최신 제품, 기술, 서비스가 총망라돼 소개된다.

패키징은 메시지다! 다양한 특별관 마련

‘코리아팩 2013’의 기업부스 이외에 또 다른 볼거리는 산업통상자원부가 주최하는 ‘2013 코리아 스타 어워드’의 수상작품 전시관과 ‘우수포장디자인특별전시관’, ‘친환경 바이오패키징 전시관’ 등으로 우리나라 패키징 산업의 트렌드를 보여주는 쇼케이스관이 공개된다.

또한 전시회 후원기관인 산업통상자원부는 해마다 우리나라 패키징 산업의 우수한 기술 및 국내 패키징 산업의 발전에 기여한 유공자를 발굴해 ‘미래패키징 신기술 정부포상식’을 수여하고 있다. 올해는 새로운 패키징 제품을 개발해 도전하는 기업들이 크게 늘어나 더욱 다양한 우수 패키징을 만나볼 수 있을 것으로 보인다.

전시기간 중 50회 이상의 컨퍼런스·세미나

(주)경연전람은 패키징산업의 가장 큰 수요시장인 식품, 제



1. KOREA PACK 2012 개막식 장면 2. KOREA PACK 2012 내빈 전시장 투어
3. KOREA PACK 2012 행사장 입구 4. 글로벌바이어 미팅 장면

약, 화장품, 화학산업의 구매결정권자를 대거 초청하는 다양한 부대행사를 준비하며, 홍보에 박차를 가하고 있다. 이를 통해 참가업체와 구매결정권자 간의 정보교류 및 제품홍보 효과를 크게 높여 전시 참가기업을 지원한다는 방침이다.

KOREA PACK 부대행사



제7회 미래패키징 신기술 정부포상

일시 5월 28일(화)
문의처 032-624-4778
주최 한국생산기술연구원 패키징기술센터

우수 물류창고업 인증제 설명회 및 우수사례 발표회

일시 5월 28일(화)
문의처 070-7090-6640
주최 국토교통부, 한국통합물류협회

2013 미래물류기술포럼 제1차 국제세미나

일시 5월 29일(수)
문의처 02-2105-2883
주최 미래물류기술포럼

제5회 브랜드패키징디자인 세미나

일시 5월 29일(수)

문의처 02-3668-3757

주최 홍익대학교 산업미술대학원

교통물류연구사업 물류분야 연구과제 공개세미나

일시 5월 30일(목)
문의처 031-389-6378
주최 한국건설교통기술평가원

국내 패키징단체 연합컨퍼런스 (PAC 2013)

2013 KOREA STAR WINNER 기술세미나
일시 5월 29일(수)
문의처 032-624-4778
주최 한국생산기술연구원 패키징기술센터

Innovative Swedish Packaging Technologies 2013

일시 5월 29일(수)
문의처 032-624-4778

주최 한국생산기술연구원 패키징기술센터

2013 바이오플라스틱 및 국내외 산업화 현황 그린

심포지엄
일시 5월 29일(수)
문의처 032-624-3024
주최 한국바이오소재패키징협회

Asia Packaging Network 2013

일시 5월 30일(목)
문의처 02-3290-4279
주최 한국포장학회

2013 Consumer Packaging Trend

일시 5월 30일(목)
문의처 02-6220-6500
주최 한국포장기술사회

국내 패키징단체 연합컨퍼런스(PAC 2013) 친환경 패키징을 주제로 산학연의 대표 패키징기관들이 주관하는 전문 패키징 세미나 및 국제포럼 등이 열린다. 특히 올해는 국내 5개 대표 패키징 단체의 연합컨퍼런스(가칭 PAC 2013)가 열리며, 스웨덴 등 세계 친환경 패키징 우수사례가 공개될 예정이다.

식품, 제약, 화장품업계 공장장 초청 간담회 국내 100여 개 패키징 수요기업의 공장장을 초청해 관련 정부 관계자와의 토론회 장을 마련한다.

식품, 의약품, 화장품산업의 정책설명회 및 해외시장진출세미나 패키징 유자산업의 정부정책 설명과 해외진출을 위한 세미나를 개최한다.

해외바이어 방문 글로벌 전시회 육성

‘코리아팩’ 전시회는 국내 패키징 기업의 해외수출 판로개척을 위해 8개국의 해외구매사절단을 초청할 계획이다. 이번 해외구매사절단의 방한은 주최 측인 (주)경연전람의 해외네트워크를 통한

항공 및 숙박을 전액 지원하는 초청으로 성사됐다. 특히 국내 패키징 기업과의 실질적인 구매상담을 위해 전문 통역인원도 크게 늘린다는 방침이다. 또한 국내 패키징 메이커의 해외수출판로개척의 일환으로 참가기업이 추천한 해외바이어에 대해 항공료 일체를 지원하는 ‘참가업체 바이어 지원프로그램’도 운영한다. 이 프로그램을 통해 총 20개국, 200여 기업을 대상으로 참가업체에게 꼭 필요한 맞춤형 바이어의 초청을 지원할 수 있게 됐다.

(주)경연전람 관계자는 “참가기업이 추천한 해외바이어를 초청하는 ‘바이어 지원프로그램’을 통한 해외 참관객은 물론이고, 주최 측에서 별도로 일본, 중국, 인도, 동아시아권에서 약 100개사의 ‘해외구매사절단’을 초청해 전시기간 중 6400만 달러 규모의 수출상담을 기대하고 있다”고 밝혔다.

온라인 사전관람신청하면 입장료 면제

5월 28일부터 31일까지 킨텍스 제1전시장에서 열리는 ‘코리아팩 2013’의 관람시간은 매일 10시부터 5시까지이며 비즈니스

위주의 전시회 특성상 학생, 일반인들의 관람은 제한된다. 참관을 원하는 방문객은 공식홈페이지 www.koreapack.org에서 온라인 사전관람신청을 하면 입장료(5,000원)가 면제된다. KTX를 이용하는 지방관람객을 위해 전시기간 중 서울역 14번 출구에서 9시 30분부터 30분간격으로 킨텍스 전시장행 무료왕복셔틀버스를 운행하며, 2호선 합정역과 대구경북지역 등에서도 셔틀버스가 운행된다.

KOREA PACK 2013은 포장재료, 용기를 비롯해 식품, 제약, 화장품, 생활용품의 포장공정에 적용되는 패키징 공정에 들어가는 자동포장기, 공정검사기, 포장인쇄기, 제약, 화장품 제조설비 등을 비롯해 포장공정의 전단계인 원료이송, 혼합 등의 화학공정 그리고 생산관련 기술이 파이프라인으로 이어지는 통합 공정을 포괄함으로써 포장산업 종합전시회로서의 특징을 더욱 공고히 했다. ↻

<주요 품목 및 참여 업체 현황>

| 주요품목 | 업체 수 | 비율 |
|------------|------|-------|
| 계 | 426 | 100% |
| 포장재료, 포장용기 | 49 | 11.5% |
| 포장기계 | 74 | 17.4% |
| 포장자동화기기 | 18 | 4.2% |
| 포장공정검사 | 24 | 5.6% |
| 포장인쇄 | 32 | 7.5% |

| 주요품목 | 업체 수 | 비율 |
|--------------|------|-------|
| 계 | 426 | 100% |
| 제약화장품 생산제조설비 | 68 | 16.0% |
| 화학공정, 장치류 | 78 | 18.3% |
| 물류장비 | 47 | 11% |
| 플랜트엔지니어링 | 8 | 1.9% |
| 기타 포장분야 및 단체 | 28 | 6.6% |

<주요 출품 회사 및 제품>



광신포장기계 (수평밴드슬러)
T. 051-312-7025



대동아이팩코리아 (한약자동포장기)
T. 032-864-2255



대영시스템 (프린트&커링 솔루션)
T. 032-446-4316



(주)디엠피에스 (UV LED 프린터)
T. 032-612-9562



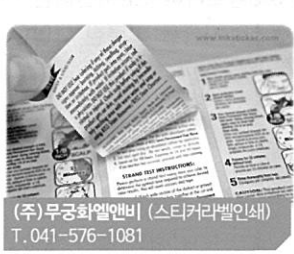
덱스코레코팩 (친환경 PE 및 안종제)
T. 031-740-3836



(주)웬스마킹 (첨단마킹기)
T. 031-429-7900



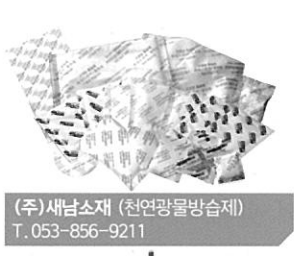
마카스시스템 (평판 UV 프린터)
T. 02-545-4333



(주)무궁화엘앤비 (스티커라벨인쇄)
T. 041-576-1081



(주)바이텍테크놀로지 (디지털라벨프레스)
T. 032-834-4860



(주)새남소재 (천연광물방습제)
T. 053-856-9211



세진테크(주) (자동계량기)
T. 032-819-2004



(주)쓰리디스타 (박스 샘플 제작기)
T. 031-743-8561



에이스기계(주) (검사기 및 점자기)
T. 031-433-2582



이필리타라인 (로터리 포장기)
T. 02-2107-7266



(주)인트라이즈 (노즐식 진공 포장기)
T. 031-508-9500



피엠텍 (자동제환기)
T. 02-2684-4517