

2012년 미국의 가금류 및 계란 수출 현황



번역 | 이 명 지 농학박사
농촌진흥청 국립축산과학원 가금과

본고는 2013년 2월 15일 Poultry Site에 기고된 글로 2012년 미국의 가금육 및 계란의 수출 현황을 조사한 내용이다.

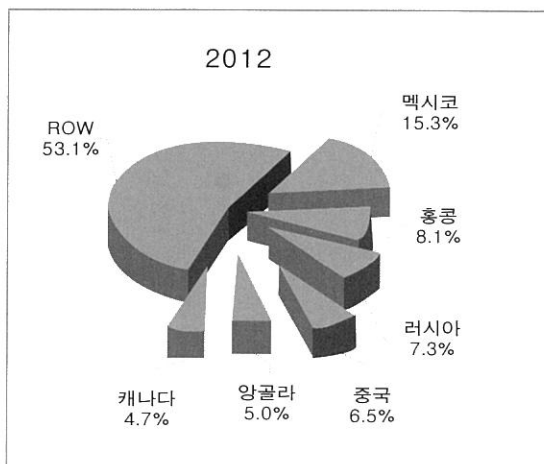
글로벌 시장의 변화에 잘 적응하는 가금업계 덕분에 2012년은 미국의 가금육과 달걀 수출의 최고 기록을 달성한 해였다.

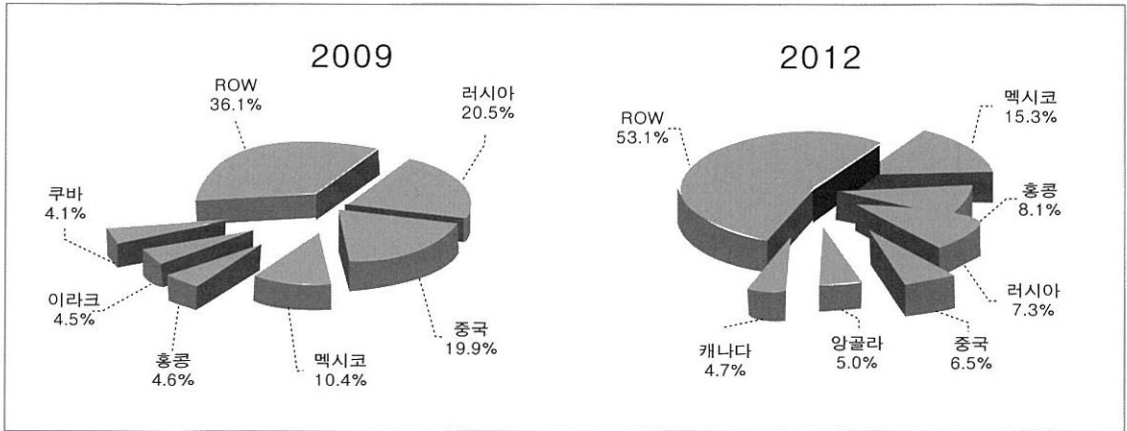
미국 가금육과 계란의 전체 수출가격은 2011년에 비하여 2012년에는 12% 앞선 \$5.722조에 도달했다고 FSA(Foreign Agricultural Service)를 통해 발표했다.

미국 가금류 & 계란 수출 협의회(USAPEEC)의 회장 Jim Sumner는 “멕시코와 러시아의 전통 시장이 육계시장의 상위를 차지하고 있는 동안 앙골라와 대만은 육계시장의 성장으로 시장의 상위 10위권 내로 진입했으며, 멕시코의 계란시장이 성장하는 등의 산업에 대한 국가 간의 많은 변화가 있었다. 우리 산업의 가장 큰 장점은 지금까지 이루어 온 산업발전이 이러한 변화 속에서도 균형을

이루고 있다는 것이다”라고 했다.

지난 몇 년 동안 미국 수출의 대부분은 러시아와 중국에 의존하는 경향이었으나 이제는 하나의 시장에만 국한되지 않고 ROW(the rest of the world)에 대한 판매 확장 등의 새로운 시장을 개척해야 한다.



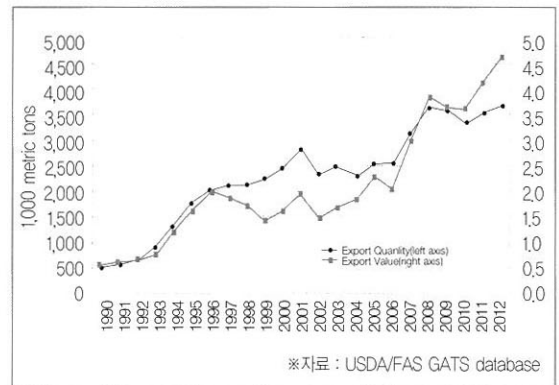


<그림 1> 2009~2012년 미국 가금류 수출 시장의 다각화

“수출 시장에서 유일한 상수는 변화”이며, 미국의 가금산업은 이러한 변화에 적응하는 능력이 우수하여 2008년에 109개국에 제품을 수출했으며, 2012년에는 121개국에 수출했다.

2012년의 경우에는 한국, 베트남 등을 포함한 여러 시장에 수출한 미국 닭고기가 두 자리 수 감소를 보였으나 멕시코, 러시아, 앙골라, 콩고, 카자흐스탄, 가나 등의 시장 매출 증대로 상쇄할 수 있었다.

미국에서 생산한 육계의 주요 수출시장은 멕시코, 홍콩, 러시아, 중국, 앙골라, 캐나다 등의 6개 국가이며, 멕시코는 수출액 23% 상승한 641.2백만 달러, 수출량 42% 상승한 560,544톤, 홍콩은 396.2백만 달러 296,085톤, 러시아는 301.7백만 달러 266,995톤, 중국은 283백만 달러 239,897톤, 앙골라는



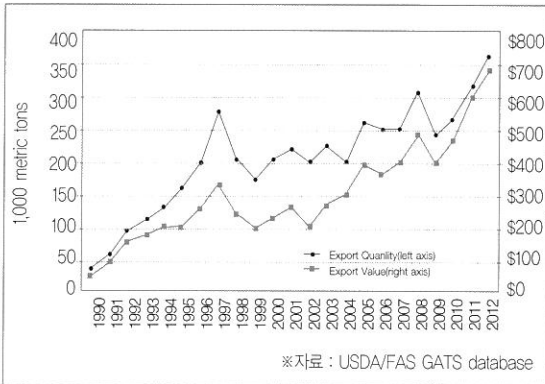
<그림 2> 1990년 이후 미국 육계 수출량(닭발 포함)

214.4백만 달러 182,027톤, 캐나다는 498.8백만 달러 173,037톤을 수출했다.

미국 가금육의 수출액과 수출량은 지난해와 마찬가지로 새로운 기록을 수립했다. 2011년 미국 가금육의 수출액은 11% 상승한 55억 달러였으며, 수출량은 2008년 보다 0.6% 상승했다.

또한 미국의 계란 수출도 최대치에 도달했다. 계란의 총 수출은 \$263.7백만개로 2011년 최대 24~35% 차지했다.

2012년 닭발을 제외한 육계 고기 수출은 4.2조 달러에 상당하는 3.3백만톤에 달했다. 닭발의 주요 수출국은 홍콩 53%, 중국 40%를 차지하며, 수출량은 2012년에 363,974톤으로 전년도에 비하여 5% 증가했으며, 수출가는 10%하락한 450.1백만 달러였다.

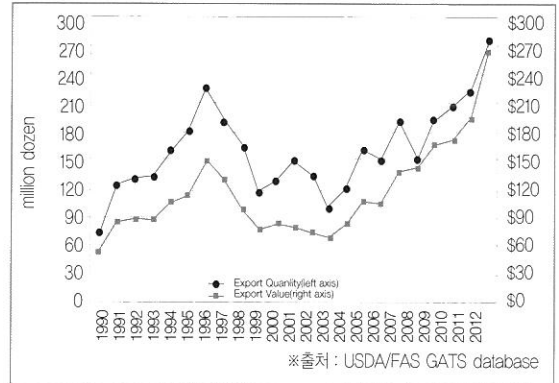


<그림 3> 1990년 이후 미국 칠면조 수출

미국의 칠면조 수출액은 14% 상승한 678.5백만 달러, 13% 상승한 361,597톤으로 지난 해와 마찬가지로 최고에 도달했다.

국가별로 살펴보면 미국 최고의 수출시장인 멕시코는 187,201톤 \$371.8백만, 중국 45,910톤 \$70.7백만, 필리핀 14,379톤 \$12.9백만, 캐나다 14,150톤 \$31.4백만, 홍콩 12,063톤 \$20.7백만을 수출했다.

계란의 경우 멕시코와 홍콩, 유럽연합 등에 주로 수출했으며, 수출량은 2012년 최대 54%



<그림 4> 1990년 이후 미국 달걀 및 달걀 제품의 수출 (in shell-egg equivalents)

127.6백만 개, 수출액은 122.6백만 달러에 도달했다.

계란에 대한 상위 5개의 주요 수출시장은 홍콩 30% 46.7백만 개, 캐나다 19% 26.1백만 개, 멕시코 16.6백만 개, UAE 66% 13백만 개, EU 8.9백만 개를 수출했다.

일본의 경우 미국의 계란 제품에 대한 총 수출액의 32%를 차지하고 있다. 한국은 7% 하락한 4.1백만 달러, 캐나다는 18% 증가한 9.6백만 달러를 수출했다.

2012년 총 계란의 수출액과 수출량에서 모두 우수했으며 2011년에 비하여 수출량은 24%, 수출액은 35%로 증가했다.