

[주]하림

‘한경마케팅대상’ 마켓프론티어 부문 4년 연속 대상 수상



(주)하림(대표이사 이문용)은 지난 2월 5일 서울 밀레니엄 힐튼호텔에서 열린 ‘2013 한경 마케팅대상’ 시상식에서 마켓프론티어 부문 4년 연속 대상을 수상하는 영예를 안았다.

이번 수상은 동물복지를 고려한 도계공정을 채택하고, 닭고기의 품질과 신선도 향상을 위해 각종 신기술을 도입한 점을 인정받아 4년 연속 수상하게 된 것이다.

(주)하림은 2010년 전북 정읍시의 한 도계장을 인수, 1,100억원을 투자해 작년 12월 최신식 계육 가공공장을 준공하고 가동에 들어갔다. 하림 정읍 공장은 ‘자동포획, 가스실신, 스티울레이터(근육완화를 위한 전기자극), 전용 검사대, 품질자동관리 시스템, 풀 에어 칠링(Full Air Chilling·물 대신 찬 공기로 냉각) 공정, 원 웨이(One Way) 시스템’ 등 7가지 특징을 갖췄다.

이 공장에서는 농장에서 닭을 잡을 때 자동 포획기를 사용하고, 포획된 닭을 전용 상자를 이용해 운송한다. 도계과정에서 동물의 스트레스를 최소화하기 위해 가스실신 시스템을 적용, 국내 처음으로 동물복지를 고려한 도계공정을 도입했다.

또 얼음물을 사용하는 기존의 일반적인 계육 냉각방식과 달리 찬 공기만으로 장시간 냉각하는 풀 에어 칠링 시스템을 마련했다.

이밖에도 품질 검사원 전용 검사대, 자동선별 시스템을 구축해 닭고기 제품의 위생과 안전성, 신선도를 높였다.

한편 도계와 품질관리, 선별, 자동절단 및 부분육 포장 등 최종 제품에 이르는 모든 단계를 일원화된 공정 라인으로 진행하는 원 웨이 시스템도 운영하고 있다.

이에 따라 도계 공정의 시작부터 가공을 거쳐 최종 상품으로 창고에 입고될 때까지 걸리는 시간이 총 12시간을 넘지 않는다.

이문용 대표이사는 “정읍 공장은 국내에서 처음으로 유럽식 동물복지형 도계 방식을 도입하고 고품질 닭고기 생산을 위한 최신 설비를 갖춘 곳으로 국내 닭고기 가공산업의 새로운 모델을 제시했다”며 “지속적인 신기술 개발을 통해 국내산 닭고기의 세계 경쟁력을 높이기 위한 노력을 계속 하겠다”고 말했다.

‘하림 슬림닭가슴살’ 이벤트 실시

(주)하림이 3월 한달 간 하림 슬림닭가슴살 페이스북을 통해 ‘하림 슬림캔 먹고 명품청바지 받으세요!’ 이벤트를 진행한다고 밝혔다.

이번 프로모션은 날씨가 따뜻해지면서 겨울 동안 찐 살을 빼기 위해 하림 슬림닭가슴살캔

뒤고기 전문기업 하림이 튼튼하게 쓴다! 하림

하림 슬림캔 먹고 명품 청바지 타자! & 영화예매 기프티콘

행사기간: 03월 01일~03월 29일까지
 당첨방법: 매주 금요일 당첨자 11명 페이스북 담벼락을 통해 고지
 이벤트 상품: 1등 (매주 1명) 명품청바지, 2등 (매주 10명) 메가박스 1인 예매권

간단한 '3step'을 통해 노력자! 명품 청바지 & 영화 예매권

STEP 1: 하림 슬림닭가슴살 페이스북 페이지 좋아요 클릭
 STEP 2: 본인의 페이스북에 슬림닭 가슴살 만든 다이어트 요리 인증샷 업로드 후 이벤트 페이지에 댓글로 링크 게재
 STEP 3: 이벤트 페이지 공유하면 참여완료!

• 참여자 당첨자재판에서 투표할때만, 다결, 로빈슨, 돌레오거나, 씨리움 등 프리미엄 중 선정, 양의 발송합니다.
 • 저세금과공은 당첨자 본인 투표이며, 발송지는 저음은 상기 지역외의 상해할 수 있습니다.
 • 잘못된 정보나 허위 정보로 상품이 발송되거나 지인의 영리도움을 한 경우 당첨 무효가 있습니다.
 • 하림 명품청바지 이벤트는 3월30일 종료됩니다. 꼭 지켜주세요.

을 이용해 다이어트를 하는 다이어터들을 응원하고자 기획했다.

응모방법은 본인의 페이스북에 슬림닭가슴살로 만든 다이어트 요리 인증샷을 업로드 하고 하림슬림닭가슴살 페이스북(<http://www.facebook.com/harimslim>) '좋아요'를 클릭한 후, 이벤트 페이지에 댓글로 링크를 게재하는 방식이다.

보다 많은 참여를 위해 당첨자는 매주 금요일 하림슬림닭가슴살 페이스북 담벼락을 통해 발표된다. 매주 1등(1명)에게는 명품청바지, 2등(10명)에게는 메가박스 1인 영화예매권을 증정한다.

한편 하림 슬림닭가슴살캔은 영양소가 풍부하고 지방함량이 적은 국내산 닭고기가슴살로 만들어 칼로리가 낮고 부족한 단백질을 공급해 줄 수 있는 건강한 안심 먹거리로, 온라인 쇼핑몰인 e하림몰(<http://www.harime.com>)과

전국 할인점 및 마트에서 구입 가능하다.

사랑의 장학금 전달

(주)하림은 성적이 우수한 임직원 자녀들에게 사랑의 장학금을 전달했다.

지난 2월 27일 본사 대회의실에서 이문용 사장을 비롯한 임직원들이 참여한 가운데 2012년 대학 재학생 및 2013년 대학 입학 예정자, 학생 가장 학업성적 우수자, 미래의 리더로서 잠재력을 지닌 임직원 자녀 2명에게 장학금을 전달했다.

(주)마니커

영업전략 판매회의 개최



(주)마니커(대표이사 지원철) 영업전략 판매회의가 지난 2월 20일부터 21일까지 대전 유성호텔에서 열렸다.

지원철 대표이사과 신계돈 대표 등 경영진을 비롯, 전략실행본부(본부장 김영길상무) 소속 전 영업부문 임직원이 참석한 가운데 열린 이번 행사는 첫날은 경영진 특강과 부서별 MBO

발표, 둘째 날은 자유토론 등의 순으로 진행되었다.

지원철 대표이사는 이날 특강을 통해 단순한 닭고기 회사 마니커의 임직원이 아니라 한국 농식품산업의 미래를 준비하는 기업 구성원으로서의 소명의식을 갖고, 대한민국 육계산업의 새로운 표준을 만드는데 힘쓸 것을 주문했다.

이날 참석자들은 발표와 토론을 통해 그 동안의 문제점들을 되짚어보며 앞으로의 영업방향과 자세에 대해 의지를 다지는 한편, 이번 회의가 'Right now!', 즉 모든 일은 즉시 실행에 옮기는 변화의 출발점이 되었다고 입을 모았다.

(주)마니커는 이번 회의가 목표와 비전 공유는 물론 참가자들의 의식과 행동변화에도 크게 기여한 것으로 판단하고 향후에 더 많은 기회를 만들 예정이다.

외부위탁 직무교육 시행

(주)마니커가 전 임직원을 대상으로 2013년도 직무교육을 시행한다.

개인의 직무능력 향상을 통한 자기계발, 동기부여 및 업무의 질적 향상을 도모할 목적으로 시행하는 이번 교육은 올 연말까지 진행되는데, 경영·마케팅부터 R&D, IT까지 다양한 분야에서 직무능력을 키울 수 있도록 구성되어 있다.

이번 교육비는 회사에서 전액 지원하며, 개인별 교육이수 사항은 인사제도에 연계하여 참여율을 높일 예정이다.

(주)체리부로

김인식 회장, '한국의 영향력 있는 CEO - 인재경영 부문' 수상



(주)체리부로(회장 김인식)가 지난 2월 14일 '한국의 영향력 있는 CEO - 인재경영 부문'을 수상했다.

2007년부터 개최된 이 상은 지식경제부, 대한상공회의소, 전국경제인연합회, TV조선이 주최하여 심사위원회의 엄격한 선정과정을 통해 각 산업과 분야별 사업수행실적이 뛰어난 기업과 CEO를 선정하는 제도로서 글로벌경영, 투명경영, 윤리경영, 인재경영 등 분야별 국제 경쟁력을 갖춘 경영시스템을 구축, 실행해 우수한 성과를 창출하고 글로벌 경쟁력을 보여준 기업 및 단체에게 수여된다.

이날 인재경영 부문을 수상한 (주)체리부로는 육계계열화 사업을 구축해 원종계 부화부터 사료공급, 가공, 유통까지 각 사업부문 핵심역량 및 미래 비전을 제시할 수 있는 전문가를 양성

하여 닭고기 품질을 높이고 소비자에게 합리적인 가격을 제시, 육계 산업의 선진화를 이끌고 있다.

또한 2006년부터 미주지역에 진출한 '처갓집 양념통닭'으로 닭고기 관련 외식산업의 국제적인 전문가를 양성·배출하고 있다.

(주)체리부로 김인식 회장은 "수상에 만족하지 않고 지속적인 인재발굴과 교육 인프라를 확충하여 우리나라의 육계계열화 사업의 미래를 이끌어 나갈 수 있는 글로벌 수준의 전문가를 양성하고 대외적으로는 품질 경영을 통해 업계를 선도하는 식생활 문화기업의 역할을 수행하겠다"고 말했다.


변화와 혁신 교육 실시

(주)체리부로는 지난 2월 1일 충북 진천 소재 본사 대강당에서 본사 임직원을 대상으로 '변화와 혁신' 교육을 실시했다.

(주)체리부로의 경쟁력 제고 및 핵심역량 강화의 일환으로 마련된 이번 교육은 급변하는 외부환경에 끌려가는 조직이 아닌 변화를 이끌



어나가는 조직이 되기 위한 구성원들의 마인드 정립 및 이에 필요한 커뮤니케이션 기술교육을 사례를 통해 쉽게 설명해 교육참가자들의 호응을 얻었다.

기획조정실 송명식 부사장은 "변화관리 프로세스에서 가장 중요한 것은 변화하는 회사의 목표와 방향을 모든 구성원들이 공유하고 참여하는 것이 가장 중요하다"며 "변화를 통해 자신의 역량을 펼칠 수 있는 기회에 대한 확신을 가지고, 이를 위해 항상 노력하고 긍정적인 자세로 열심히 업무에 임해 줄 것"을 당부했다. 

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주시십시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

♣ 소식 보내실 곳 ♣

- 취재문의 : (031)707-5722~4 • 팩스 : (031)707-5725 • E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr) : ID : chicken PW : 1111 → '닭고기원고' 폴더