



## 무섭게 성장하는 중국의 인쇄산업 가격 경쟁력 넘어 품질과 기술 경쟁 출사표

2010년 말을 기점으로 일본으로부터 GDP 세계 2위 국가의 지위를 물려받은 중국의 성장세가 눈부시다. 현재 2008년 미국에서 시작된 글로벌 금융위기와 EU의 재정위기의 영향으로 예전과 같은 고도성장을 기록하지는 못하지만, 중국이 초강대국인 미국을 추격할 유일한 후보라는 인식에는 이론의 여지가 없다. 국가경제의 팽창과 함께 중국 인쇄산업의 성장세도 괄목할 만하다. '글로벌 톱2'의 지위를 획득해 나가고 있는 중국 인쇄산업의 동향을 지난 1월 8일 중국 베이징에서 개최된 '차이나프린트2013 미디어위크'에서 발표된 리포트를 중심으로 알아본다. 행사에서 발표된 중국 인쇄산업의 동향은 2011년을 기점으로 정리한 중국 인쇄산업의 특징과 부문별 현황, 2012년 잠정 결산 및 미래 전망 등을 전반적으로 포괄하고 있다.

글 | 조갑준 기자 kjcho@print.or.kr

세계 경제의 활력이 떨어지고 중국 경제의 둔화가 이어지는 가운데, 중국 경제도 변화의 시기에 직면했다. 2010년에서 2011년까지 중국의 거시경제 정책은 GDP 성장률의 약세와 경제 구조조정에 집중할 수 있도록 변화했다. 중국정부는 안정적인 개발을 실현하고 성장률을 제어하기 위한 많은 방법을 채용했다. 중국도 경제가 대규모로 빠르게 성장하는 단계를 막 버텼다. 이러한 시장 환경 속에서 중국 인쇄산업의 2011년 실적은 어땠을까? 어떠한 특징들이 제시됐을까? 2012년까지 이어지는 인쇄산업의 현황은 어떠한가? 중국의 인쇄 및 인쇄장비산업 협회의 통계와 국립인쇄청, 인쇄 및 출판 당국 등에서 취합한 데이터를 토대로 알아본다.

### 2011년 매출액 8677억·총자산가치 9275억 위안

중국은 2011년말을 기준으로 10만2484개의 인쇄업체에서 357만명이 근무하고 있으며, 인쇄산업의 총매출액은 8677억위안, 총자산가치는 9275억 위안에 달했다.

출판 인쇄업체는 6821개로 총매출액 1313억 위안(전체 산업 매출액의 15%)을 차지하며, 2011년 동안 77억1000만권의 책자, 32억 9000만권의 잡지, 467억4000만부의 신문을 인쇄했다. 패키지 및 데코레이팅 인쇄업체는 4만7377개로 총매출액 6319억 위안(전체 산업 매출액의 73%)을 차지한다. 중국 인쇄업체는 다양한 종류의 패키지와 식품, 음료, 약품을 비롯한 의류, 장난감, 전자제품 등에



포함되는 라벨을 제공한다. 2011년에는 총 30억㎡의 라벨이 생산됐다. 기타 인쇄업체는 4만4868개로 총매출액 709억 위안(산업 전체의 8%)에 달한다. 조판, 판재 제작, 제책 업체는 2676개로 총매출액 77억 위안(산업 전체의 0.8%)을 차지한다. 디지털 인쇄업체는 799개로 총매출액 39억7400만 위안(산업 전체의 0.5%)이다.

### 아직도 비교적 빠른 성장세 구가

2011년에 달성한 8677억 위안의 중국 인쇄산업 총매출액은 전년도에 비해 12.59% 성장한 것으로 국가 GDP 성장률인 9.3%를 상회한다. 이는 중국 인쇄산업의 규모가 '글로벌 톱2'의 자리에 근접하고 있음을 보여주는 결과다. 아울러 총자산가치는 9.96% 성장했고, 총이익률도 8.31% 증가했다. 이를 지역별로 알아보면 광둥 지역 인쇄산업의 총매출액이 1607억 위안으로 전년 대비 6.4% 증가했으며, 장수 지역 인쇄산업의 총매출액은 1001억 위안으로 전년보다 무려 30% 늘었다. 상하이 지역 인쇄산업의 총매출액은 689억5000만 위안으로 전년보다 17.72% 증가했다. 베이징 지역 인쇄산업의 총매출액은 262억 위안으로 전년보다 28% 늘었다.

### 패키지 분야 중국인쇄 산업 고속 성장 중심

2011년 말을 기준으로 10만2484개의 전체 인쇄업체 중에서 패키지 및 데코레이팅 인쇄업체는 46%에 달하는 4만7377개에 달한다. 특히 총매출액은 6319억 위안으로 총매출액(8677억 위안)의 73%에 달한다. 패키지 인쇄가 중국 인쇄 산업의 성장 주축임을 단적으로 보여주는 수치다.

2011년도 중국 100대 인쇄사 중 53개가 패키지 인쇄업체고, 다른 31개 업체도 패키지 인쇄를 다루고 있을 만큼 패키지 인쇄는 중국 인쇄산업에서 절대적인 역할을 담당하고 있다. 또한 베이징은 과거 출판 인쇄에서 강점을 보였으나, 2011년에는 패키지 인쇄 판매

량이 25% 성장해 출판 인쇄물량을 초과하는 109억 위안에 이르게 되었다.

### 내수 서비스 산업 성장의 필연적 결과

2011년 중국 인쇄산업의 국제 무역 규모는 총매출액의 8% 정도인 680억 위안에 불과했다. 국제적인 수요 및 환율의 변화, 비용의 증가를 비롯한 다른 요인 등에 따라 전년 대비 2.9% 증가에 머문 것이다. 물론 제품에 투여되는 노력과 무역량의 물리적 비중은 8%를 훨씬 능가한다. 이는 중국 인쇄산업의 성장이 내수 서비스 산업의 성장에 근거하고 있음을 명백히 보여주는 근거다.

펄 리버 델타 지역은 중국 인쇄산업 전체 무역액의 70% 이상을 담당하는 인쇄무역 지구로 유명하다. 아울러 최근에는 상하이, 장수, 복건 등지에서 인쇄무역량이 빠르게 성장하고 있다. 상하이의 무역액은 2010년보다 50.5% 증가한 69억6100만 위안이며, 장수 지역의 무역액은 2010년보다 46.2% 증가한 80억7000만 위안이었다.

### 빠르게 전개되는 인쇄산업 집중화

2011년 중국의 인쇄 산업은 인쇄업체와 종업원이 각각 1.8%, 2.7% 감소했음에도 불구하고 매출액, 자본, 총이익 등은 전반적으로 증가했다. 이는 인쇄산업의 집중화가 꾸준히 이뤄지고 있음을 보여주는 결과다.

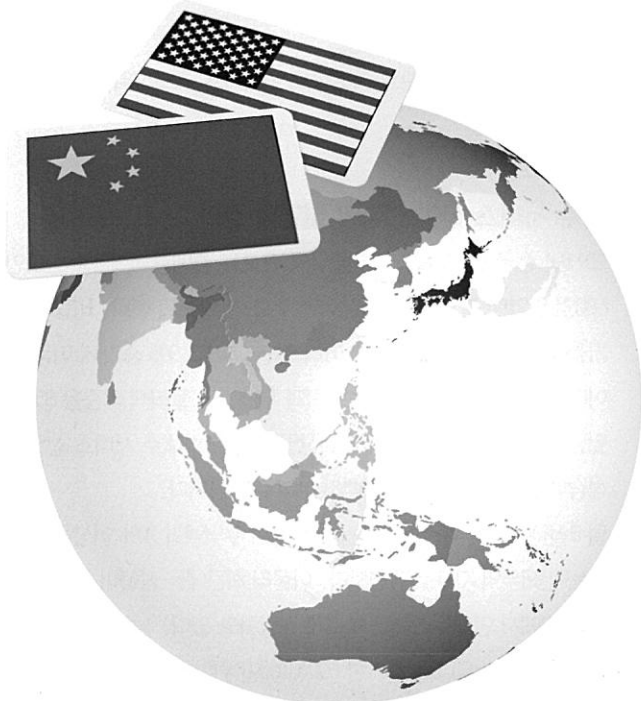
특히 2011년 한 해 동안 5000만 위안 이상의 실적을 올린 인쇄업체는 전체의 2.4%인 2439개였으며, 이들의 총매출액은 4397억 위안에 이르렀다. 이는 중국 인쇄산업 총매출액의 절반이 넘는 50.7%에 달한다. 이 범주에 드는 인쇄업체는 2010년에 비해 292개 13.6% 증가했으며, 이들의 총매출액도 805억 위안으로 22.4% 증가해 인쇄산업 전체 성장률보다 훨씬 높았다. 중국 인쇄 산업의 집중화 현상이 빠르게 이뤄지고 있음을 보여주는 사례다.



드루파2012 당시 중국관 모습



차이나프린트2013 국제미디어워크 현장



중국은 인쇄산업에서도 '글로벌 톱2'의 위치에 올라서고 있다.

### 도약을 거듭하는 친환경 인쇄

중국 인쇄산업은 친환경 인쇄를 도입한 2년 만에 사회의 이익과 산업의 구조조정, 에너지 절약과 VOC 감축이란 커다란 성과를 거뒀다. 환경을 보호하면서 에너지와 재료를 연간 5억 위안 절감한 것으로 추정되고, VOC 방출도 약 1.5% 감축했다. 현재 친환경 인쇄 인증을 받은 인쇄업체들은 전체의 0.15%에 불과한 160개사 정도이지만, 매출액은 전체의 4.5%에 달한다. 아울러 2012년 가을학기까지 1000 종류 이상, 2억권 이상의 학교 교재가 친환경 방식으로 인쇄됐다. 초급 및 중급 학교에 다니는 과반수의 학생이 적어도 한 권 이상의 친환경 교과서를 손에 쥐게 됐다는 뜻이다.

### 장비 수출입 모두 두자릿수 성장

2011년 중국 인쇄 장비 시장은 500억 위안(82억 달러)에 달했다. 인쇄 장비 수입액은 2010년보다 10.64% 증가한 25억4000만 달러, 인쇄 장비 수출액은 14.12% 증가한 12억5100만 달러에 달해 모두 두자릿수 이상의 성장세를 기록했다.

2011년 중국의 68개 주요 인쇄 장비 제조 기업들은 16.06% 증가한 약 78억1300만 위안의 총매출액을 달성했으며, 영업 이익은 10.17% 증가한 74억5200만 위안, 총이익은 3.98% 감소한 6억 1500만 위안을 기록했다.

### 전 세계 판재 들 중 하나는 중국산

2011년 중국의 오프셋 인쇄 판재 소비는 전체 오프셋 판재의 46%를 차지하는 1억1700만㎡ 규모의 CTP 판재를 포함해 2억5900만㎡에 달했다. 2005년 CTP 판재의 소비는 전체 오프셋 판재 사용량의 5%에 불과한 519만㎡에 불과했지만 이후 2011년까지 6년 동안 20배 늘었다.

중국의 인쇄장비 관련 협회의 통계와 조사에 따르면, 92개의 내수 생산 라인을 구축한 2011년 중국의 오프셋 판재 총생산량은 전 세계 생산량의 절반에 육박하는 3억7100만㎡에 이르렀다. 이중 PS 판재는 1억9300만㎡, CTP판재는 1억7800만㎡에 달하는데, 이는 중국이 세계에서 가장 큰 인쇄 판재 생산국이자 공급국임을 보여주는 수치다.

### 중국 전역에 CTP 5500여 대 설치

CTP 기술은 이미 성숙기에 접어들었고, CTP 판재의 가격도 지속적으로 하락하는 추세다. 중국의 CTP 기술을 응용하는 사례는 매우 빠르게 전파되고 있다. 2010년에 CTP 장비가 처음으로 1000대를 돌파하는 1506대가 도입됐으며, 2011년에는 2000대 정도 공급된 것으로 관측된다. 이로써 2011년까지 중국에는 총 5500대의 CTP가 설치된 것으로 추정된다.

### 수입 3만2600톤 포함 총 58만톤 잉크 소비

인쇄잉크는 2011년 중국으로 3만2600톤이 수입된 것을 포함해 총 58만 톤이 소비됐다. 이중 오프셋인쇄 잉크는 전체의 45%, 그래픽인쇄 잉크는 약 35% 정도가 소비됐다. 이외에도 수성 및 무벤젠 잉크가 약 20%에 달했다.

### 1인당 73kg 총 9752만 톤 인쇄용지·판지 사용

2011년 중국의 인쇄용지 및 판지 소비는 2010년보다 6.31% 증가한 9752만 톤으로 연간 1인당 소비는 73kg이었다. 인쇄 관련 부문 및 신문인쇄 용지의 소비는 8.04% 감소한 389만 톤이었으며, 비도공용지의 소비는 6.10% 증가한 1687만 톤이었다. 도공지의 소비는 10.83% 증가한 532만 톤, 도공 백판지의 소비는 5.63% 증가한 1272만 톤이었다.

### 2012년 총매출액 8~10% 증가 추정

2012년의 중국 인쇄 시장은 2011년과 비교해 뚜렷한 인상을 심어 주지는 못했지만 성장세는 유지했다. 전 세계적인 인쇄산업의 포화화 및 인건비 및 원자재 가격의 상승 압력이 중국에도 영향을 미쳤



다. 그러나 이러한 압박은 중국 인쇄 산업의 구조적인 변화와 질적 업그레이드를 자극했다.

2012년 1월부터 11월까지 중국 인쇄 산업에서 보고된 일정 규모 이상 기업의 고정 자산에 대한 총투자는 2011년의 879억 위안을 넘어서는 979억 위안에 달했고, 같은 기간 기업의 월간 부가가치는 전년 수준인 2011년 동기 대비 8.3% 증가한 것으로 나타났다. 인쇄 장비의 수입액은 15억7000만 달러, 오프셋 인쇄 기계의 수입액은 8억8900만 달러를 기록했다. 전반적으로는 상반기에 감소세를 보였는데, 하반기에 인쇄 장비의 수입량과 수량 모두 2011년 수준을 회복한 것으로 나타났다. 즉, 거시경제 상황의 일시적인 어려움이 중국의 인쇄 산업에는 큰 영향을 미치지 못했다. 중국 인쇄 산업의 총매출액은 2012년에도 8~10% 증가한 것으로 추정된다.

### GDP 성장률보다는 높을 것으로 전망

2005년부터 2011년까지 중국 인쇄 산업의 연간 평균 성장률은 9.6%를 기록, GDP 성장률을 상회했다. 현재 중국은 거시적인 경제 성장의 중심축이 속도의 추구에서 품질의 향상으로 변화하고 있다. 이러한 조건 하에서 중국 인쇄 산업의 미래는 어떠할까?

중국의 인쇄출판 당국은 12차 중국 인쇄 산업의 5개년 개발 목표에 인쇄산업의 개발 계획이 집중돼 있다고 발표했으며, 세계은행에서 발표한 '중국 2030'이라는 리포트는 중국 인쇄산업에 대한 두 가지 전망을 제시했다.

첫째, 2011년부터 2030년까지 중국 인쇄 산업의 성장률은 중국의 경제 성장률(평균 GDP 성장률 6.5% 예상)과 같을 것으로 가정한다면, 2015년의 중국 인쇄 산업은 1조1000억 위안, 2020년 1조

5700억 위안, 2030년 2조9000억 위안에 달할 것으로 예상된다.

둘째, 2011년부터 2030년까지의 중국 인쇄산업의 성장률이 중국의 GDP 성장률보다 3% 상회(평균 성장률 9.5%)할 것으로 가정한다면, 2015년의 중국 인쇄산업은 1조2000억 위안, 2020년 2조 위안, 2030년 4조8000억 위안에 달할 것으로 예상된다.

이러한 관측에 대해 중국은 인쇄산업의 성장률이 향후 20년 동안 중국의 GDP 성장률보다는 높은 상태에서 유지될 것이라고 전망하고 있다.

### 패키지 성장 견인·출판인쇄도 성장세 유지

중국 인쇄 시장은 앞으로 몇 가지 특징을 갖고 성장할 것이다.

패키지 인쇄는 급성장세를 지속할 것이다. 책자, 정기간행물 및 신문 인쇄도 장기적으로 성장세를 유지할 것이다. 인쇄 장비는 시장에서 인기를 얻는 자동화, 최소한의 인력 개입, 부가 시간 축소, 다기능 등에 초점이 맞춰질 것이다. 소량화 인쇄 요구에 부응하고, 개인화 수요 및 출판 산업의 변형 및 업그레이드, 디지털 및 친환경 인쇄 기술은 더욱 빠르게 발달할 것이다. 네트워크 기술의 개발과 함께 인터넷은 플랫폼이 될 것이고, 서비스산업이 인쇄 산업의 중심에 설 것이다. 이와 함께 새로운 인쇄 사업의 모델이 개발될 것이다. 인쇄 산업은 3D 인쇄 모듈, RFID 자동 인식, 플렉시블 디스플레이, 광전지 셀 등과 같은 기능성 재료에 대한 인쇄와 전자인쇄 분야까지 범위가 확장될 것이다. 중국 정부는 산업과 정보의 통합을 더욱 가속화하고, 산업화와 정보화를 보다 강화할 것이다. 제조에 대한 새로운 의미를 갖는 인쇄산업으로서 현대적인 제조 산업으로 발전할 것이다. ↻



중국은 인쇄산업의 성장률이 향후 20년 동안 중국의 GDP 성장률보다는 높은 상태에서 유지될 것이라고 전망하고 있다.