

# 대학의 구매업무가 공급해요?

권인호 | 호서대학교 교무부 처장



구매업무란 소속기관에서 필요한 품목을 적절한 거래처를 확보하여 좋은 품질의 제품을 원활하게 공급시키고, 해당 품목이 필요한 시기, 품질, 납기 수량 등을 확보하여 납품하도록 함으로써 구매에 파급될 수 있는 이익을 직접적, 적극적으로 창출하는 행위를 뜻한다. 대학의 구매업무는 위와 같은 물품의 구매뿐 아니라 유형·무형의 재화 및 용역을 취득하는 것과 관련된 행위로 물품은 물론 용역, 공사 등의 계약업무도 포함하는 포괄적인 개념이다.

구매부서는 일반적으로 재무 혹은 총무(사무)부 소속으로 대학의 특성에 따라 구매업무 담당자(이하 '구매담당자'라 함)가 위 업무 외에 학교 내 매장 임대계약 등 교육용

재산관리 및 계약과 관련된 전반적인 업무를 담당하기도 한다. 대학에 따라 구매업무와 관제업무를 하나의 부서에서 담당하기도 하지만 최근에는 구매업무가 대학재정의 핵심적인 업무로 독립적인 관리기능으로 인정되어 전문성 강화를 위해 독립된 조직을 갖추는 경우가 많아졌다.

구매업무와 관제업무는 밀접한 관계에 있기 때문에 구매업무에 대해 본격적으로 소개하기에 앞서 관제업무에 대해 간략하게 살펴보고자 한다. 관제업무는 구매행위로 취득한 결과물에 대해 전반적으로 관리를 하는 업무로 검수, 자산관리, 재물조사, 사후물품관리 등의 업무로 구성되어 있다. 검수업무는

구매물품의 품명, 규격, 수량, 취득금액, 제조사, 계정과목 등을 구매요구 내용과 비교 및 확인하는 것으로 규격품인 경우 품명 및 규격 등의 상세사항과 더불어 제품의 포장상태 등을 확인해 검수를 진행하며, 특히 제조물품 혹은 비규격품의 경우 구매담당자가 구매한 정확한 사양이 납품됐는지 사양서 혹은 도면과 비교하여 면밀하게 검수하는 것이 필요하다. 이 과정에서 관재업무담당자(이하 '관재담당자'라 함)는 구매담당자와 긴밀하게 협조해야 하며, 동시에 서로의 업무에 대한 견제의 역할도 하게 된다.

관재담당자는 내용 연수가 1년 이상으로 품질이나 형상이 변하지 않고 비교적 장기간 사용할 수 있는 물품인 비품에 대한 자산 관리 업무도 담당하고 있다. 비품의 수리 혹은 불용사유가 발생했을 경우 해당품목에 대한 이해를 바탕으로 적절한 조치를 취해야 하며, 요구자가 불편을 느끼지 않도록 신속하게 처리해야 한다. 또한 구매요청 시 기존비품을 재활용할 수 있는지 여부를 확인하고 신규비품을 구매할 경우 기존비품은 반납해서 다른 부서에서 활용할 수 있도록 하는 등 불필요한 예산 낭비를 막아 소속대학의 재정에 이바지하게 된다.

이렇게 취득한 자산에 대해서는 연간 1회 이상 정기적으로 재물조사를 시행하여 유동자산의 실제현황을 조사해 등재사항과 비교하고 사용목적에 적합하게 사용하고 있는지 등을

파악해 소속대학의 자산을 효율적으로 관리할 수 있도록 하고 있다. 특히 국내에서 제작하기 어려운 학술용 기기로 관세감면을 받아 외국에서 수입한 품목의 경우 사후관리가 매우 중요하므로 관재담당자는 사후물품 관리대장을 별도로 비치하여 재물조사 시는 물론 주기적으로 정해진 장소에서 신청한 용도로 사용하고 있는지 관리해야 한다.

### 구매업무의 전문화

기존 대학의 구매담당자는 구매요청 건에 대해 가격조사를 통한 가격절충이나 관련 규정에 근거한 구매계약 혹은 입찰시행 등 직접적인 구매업무와 납기확보를 위한 독촉 업무, 품질확보를 위한 검수업무 등의 구매 업무를 수행해 왔다. 기존 대학의 구매업무가 소극적인 방식의 구매였다면 최근에는 구매업무가 전문성을 띠게 되면서 구매담당자는 단순한 구매행위에서 한 발 더 나아가 구매업무를 표준화 및 전문화하여 구매계획을 수립하고 구매품목에 대한 전문적인 지식을 갖춰서 구매방법 및 절차 등을 결정하여 구매업무를 진행하는 등 보다 적극적인 구매행위를 하고 있다.

적극적인 구매행위를 위해서는 구매업무가 독립된 조직을 갖춰 전문성을 강화함과 동시에 조직화되어야 하며, 나아가 구매시행 절차를 제도화하고 표준화해야 할 것입니다. 이

를 통해 구매업무가 전문화 된다면 구매담당자는 담당자로서의 능력을 최대한 발휘할 수 있는 권한을 가지게 되어 좀 더 합리적으로 구매업무를 수행할 수 있을 것이다.

### 아는 것이 힘이다

“십년이면 강산이 변한다”는 옛말이 무색해진 것도 이미 오래 전의 일이 되어버렸을 만큼 오늘날은 하루가 다르게 신제품이 출시되고 어제의 혁신기술이 오늘은 흔적도 없이 사양(斜陽)되고 마는 등 기술혁명의 시대라 할 수 있다. 이에 구매담당자는 물품 및 기자재에 대한 전문지식을 습득하여 시장조사를 지속적으로 하고 기술혁신을 추구하는 국내의 동향에 주목하여 끊임없이 좋은 신제품과 거래처를 개척할 수 있도록 해야 할 것이다. 또한 구매 관련 규정 및 법규는 물론 경제, 기술, 재정 등에 대한 폭 넓은 지식을 습득하도록 노력해야 하며, 이러한 지식을 기반으로 구매업무를 수행한다면 발주, 계약, 입찰 등의 업무를 수행함에 있어서 다양한 방식을 적용함에 따라 소속대학의 이익을 창출하는 데 일조할 수 있을 것이다.

### 같은 값이면 다홍치마

구매업무의 가장 기본행위는 가격절충이라 할 수 있다. 최근에는 온라인상에서도

여러 가격비교사이트가 등장해 꼭 구매담당자가 아니어도 단순한 가격비교가 가능해 누구나 손쉽게 최저가를 비교할 수 있다. 이렇듯 가격비교를 통해 같은 품질의 상품을 보다 저렴한 가격에 구입할 수 있다면 소속대학의 재정에도 도움이 되며 구매업무를 매우 훌륭하게 수행한 것이라 할 수 있을 것이다. 그러나 구매업무담당자는 단순 가격비교에서 한 발 더 나아가 비슷한 기능의 다른 제품은 없는지, 추후 사후관리가 원만하게 이루어지는지 등을 고려하여 적절한 제품을 선택해야 할 것이다. 이렇듯 가격뿐 아니라 품질과 기능까지 감안해 같은 가격에 더 나은 제품을 구매하는 것이 구매담당자의 역할이라 할 수 있다.

### 오지랖이 하늘을 덮는다

대학의 구매업무는 요구부서에 따라 적절한 품질의 것을 가능한 저렴한 가격에 구매해 궁극적으로는 대학재정에 기여하는 것이 직접적인 역할이라고 할 수 있다. 이 과정에서 구매담당자는 요구부서에서 요청한 모든 품목을 가격비교 후 저렴하게 구매해서 비용을 절감하는 것에 그치지 않고, 소속대학과 요구부서에 해당 물품이 꼭 필요한지, 적절한 규격인지, 대체품은 없는지 등을 판단하여 요구자의 특성에 맞는 구매행위를 해야 한다. 이를 위해 구매담당자는 약간의 오

지랴를 펼쳐서 본인의 고유 업무인 구매업무  
뿐만 아니라 소속대학 행정 및 학사 전반에 대  
한 폭 넓은 이해가 있어야 할 것이다.

### 민어라! 그러나 확인하라!

구매담당자와 업체라고 하면 주변에서  
는 색안경을 쓰고 보기 마련이다. 실제로 업  
체는 구매담당자를 상대로 유리한 위치를 차  
지하기 위해 많은 노력을 기울이게 마련이며,  
주변에서 보기에는 마치 업체와 구매담당자  
가 특별한 관계에 있는 것처럼 비춰질 수 있  
기 때문이다. 이렇듯 업체와 구매담당자와의  
관계는 가까우면서도 멀고, 멀면서도 가까운  
미묘한 관계이기에 업체를 상대하는 것은 구  
매행위의 중요한 사항 중 하나라고 할 수 있  
을 것이다.

구매계약의 기본은 갑과 을이 서로에  
대한 신뢰를 바탕으로 동등한 선상에서 계  
약을 체결하는 것으로 구매담당자가 갑으로  
서 텃세를 부린다거나 무조건 소속대학의 이  
익만을 추구한다면 갑과 을의 균형관계는 깨  
지게 되고 서로를 신뢰할 수 없게 될 것이다.  
구매담당자가 업체를 신뢰하고 존중하지 않  
는다면 업체 역시 구매담당자를 신뢰하지 않  
을 것이고 이는 추후 계약 이행 과정에서도  
업체의 성의 있는 대응을 기대하기 어렵게  
될 것이다.

그러나 업체의 기본 목표는 이윤의 추구

이므로 구매담당자는 뚜렷한 주관을 가지고  
업체의 노력에 의연하게 대처해 구매의사결  
정에 있어서는 사적 관계를 배제하고 소속대  
학의 경영자금을 가장 유리하게 활용하여야  
한다는 목적의식을 가지고 구매업무를 수행  
해야 할 것이다.

### 구매·관재업무 담당자들의 사랑방 '전국대학관재·구매관리자협의회'

'전국대학관재·구매관리자협의회'는  
학령인구감소, 교육 개방 등 무한 경쟁시대  
의 고등교육환경에 대응하여 관재와 구매업  
무 담당자들의 직무전문성 강화, 정보 교류  
및 업무개선 등을 활성화하여 저비용 고효율  
의 대학경영에 이바지하는 것을 목적으로 설  
립되었다. 지역별로 구매 및 관재관련 업무  
담당자들이 모여서 협의회를 운영해오고 있  
었으나 전국단위 협의회 필요성이 대두됨  
에 따라 2008년부터 준비과정을 거쳐 2009년  
6월 '전국대학관재·구매관리자협의회'를 창  
립하게 되었습니다. 2009년에 설립하여 비록  
역사는 짧지만 177개 회원과 및 세미나 개최  
시 200여 명의 회원이 참석하는 등 괄목할 만  
한 성장을 이루어 명실상부 대학의 대표적인  
협의회로 자리매김했다.

'전국대학관재·구매관리자협의회'는  
구매업무를 담당하는 구매분과와 자산관리  
업무를 담당하는 관재분과로 구성돼 회원들  
의 업무의 전문성을 높일 수 있는 방안을 강

구하고 있으며, 서울·강원, 경기·인천, 대전·충청, 대구·경북, 부산·울산·경남·제주, 광주·전라 등 총 6개 지역별 운영위원회를 구성하여 매년 지역별 세미나를 개최하는 등 회원 간의 네트워크를 형성하여 업무에 대한 정보공유가 가능할 수 있도록 노력하고 있다. 또한 여타 협의회와 달리 4년제 대학뿐 아니라 2,3년제 대학도 회원가입이 가능하므로 대학 교직원 간의 폭 넓은 교류의 장을 마련하고 있다.

‘전국대학관재·구매관리자협의회’는 지역모임 외에도 매년 두 차례 하계와 동계 세미나를 개최하고 있다. 세미나 개최 시 회원들의 직무전문성 강화를 위해 전문 강사를 초빙하거나 각 대학의 사례발표 중심의 업무관련 강의 및 분임토의를 시행하고 있다. 지난 6월 제주도 샤인빌리조트에서 개최한 2012년 하계세미나에서는 교육과학기술부 사학감사팀 최문태 주무관의 ‘사립대학 행정

감사’강의와 한국구매전문가협회 정혜영 부회장의 ‘대학구매의 혁신화 방안’에 대한 강연이 있었으며 천진기 국립민속박물관장을 초빙하여 특강을 하는 등 각계의 저명인사를 초빙하여 알찬 강의를 제공했다.

이밖에도 세미나 개최 시 회원교의 추천을 통해 엄선한 신제품을 소개하고 시연하는 시간을 마련해 회원들이 새로운 정보를 취득할 수 있는 기회를 제공하는 한편 한국교직원공제회와 협약을 체결해 공동구매 등을 시행하는 등 회원대학의 비용절감을 도모하고 있다.

「전국대학관재·구매관리자협의회」는 대학의 구매 및 관재업무 담당자들에게 언제나 열려있는 공간으로 홈페이지(<http://kcuppm.kr>)에 방문해 회원가입을 하면 세미나 강의자료 및 회원교 현황과 구매 및 관재업무와 관련된 다양하고 유익한 자료 등 협의회 소식을 열람할 수 있다.

## 필자소개

권인호 | 호서대학교 교무부처장

호서대학교에 1987년 1월 1일자 임용되어 총무팀에서 구매업무와 직원인사업무를 13년간 담당하였고, 전산개발팀장, 기획팀장, 경리팀장, 총무팀장, 관재(구매)팀장을 거쳐 현재 교무부처장으로 재임하고 있다. 한국대학교육

협의회 고등교육연수원 자문위원 및 1999년부터 2012년 현재까지 고등교육연수원 구매과정 강사로 활동하고 있으며 전국대학관재구매관리자협의회 회장으로 재임하고 있음.