

# 국내 배합사료 시장에서 농협사료의 역할

자료 : 농협사료

## ■ 국내 사료가격의 견제 및 선도 기능

○ 농협사료는 18.0%의 높은 시장점유율을 바탕으로 배합사료 시장에서 가격견제 및 선도 기능을 다하고 있다. 농협사료는 2009년 이후 7차례나 선도적으로 사료가격을 인하하여 동종업계 가격인하를 유도하였고, 세계적인 곡물파동과 환율문제 등 불가피한 인상 시에도 타업체보다 인상을 늦게 하고 인상폭도 적게 하는 등 국내사료 업계의 가격견제 및 선도 기능을 수행하고 있다.

## ■ 공익적인 기능 수행

○ 1998년 말 IMF금융구제로 사료공급중단 등 사료파동 시 농협사료는 막대한 외환손실에도 불구하고 축산발전과 조합원을 지원하기 위해 지속적으로 사료를 공급하여 축산산업을 유지하였다.

○ 2010년~2011년 구제역 확산으로 인한 수송차량 이동제한조치 등으로 사료공급이 열악하였음에도 불구하고 계통사료 공장간 긴밀한 협조체계를 통한 완벽한 비상공급계획 수립으로 원활하게 사료를 공급하였으며, 방역지원을 통한 구제역 조기종결을 위해 전사적인 지원으로 축산농가를 보호하였다.

## ■ 조합사업 이용실적에 따른 이용고배당

○ 농협의 사료유통은 대부분 회원 농·축협

(대리점역할)을 통해 판매하고 있으며, 회원조합에서는 농가에 배합사료를 비롯한 보조사료, 약품 등 축산용 기자재 공급과 더불어 농가 생산물을 계통출하 및 판매를 대행하고, 조합사업 이용실적에 따른 이용고배당을 하는 협동조합형 경제사업 구조를 가지고 있다.

## ■ 생산원가 절감을 통한 저가공급

○ 배합사료 원재료는 90% 이상이 수입에 전적으로 의존하고 있어 국제 곡물가격과 환율에 민감하게 연동하고 있다. 이에 농협사료는 가공조합과 함께 원료를 구매하는 국내 최대 규모의 사료원료 공동구매 그룹을 형성하여 구매력(buying power)을 높이고 있으며, 또한 높은 공장 가동율로 단위당 생산원가를 크게 낮추고 있고, 지속적인 시설개선 투자를 통한 품질 안정성을 높여 나가고 있다.

○ 농수산사업정보시스템(www.agrix.go.kr) 자료에 의하면, 농협사료의 축우(한육우, 젖소)사료는 공장도가격 기준으로 일반업체 대비 10~15%이상 저렴하게 생산·공급되고 있다. 농협의 한육우사료 시장점유율은 69%(농협사료 43%, 가공조합 26%)이며, 점유비가 지속적으로 증가하는 등 가격과 품질 면에서 양축농가의 신뢰를 얻고 있다. ☎