



수익성 제고 이끄는 코닥 넥스프레스 포토 3900 Print Express의 포토북 비즈니스 성공 파트너

Syncoms 그룹 계열사인 Print Express는 코닥 넥스프레스 포토 3900을 활용해 PrinterPix에 성공적으로 개인맞춤화된 사진 선물 제품과 사진을 공유하는 비즈니스를 시작했다. PrinterPix는 영국 라이슬립 남부 5개 지역을 기반으로 하고 있는 Syncoms 그룹의 새로운 계열사로 사진과 소비재 시장에 집중하고 있다.

자료 제공 | 한국코닥

최고 혁신 경영자인 Murtaza Daya는 “사진 시장은 급격하게 성장하고 있다. 개인적인 사진들은 추억을 간직하는 데 가장 큰 부분을 차지하고 있으며, 휴대폰 기기나 웹기반의 커뮤니케이션 채널들을 통해서 공유할 수 있다. 우리는 고객들이 그들의 사진을 세계적으로 업로드, 저장, 공유할 수 있도록 해준다. 온라인 주문을 받아 코닥 넥스프레스 3900으로 포토북을 제작해 고품질 사진으로 그들의 이미지를 보존할 수 있게 한다”고 말했다.

Daya는 “많은 사람들이 모바일을 통해서 더 빠른 방법이 무엇인지 알아가고 있다. 오늘날의 기술은 다양하고 정교한 기기들을 통해서 이미지를 창조하고 공유할 수 있도록 해준다. 예를 들어, 고객들은 클릭 몇 번으로 좋은 품질의 사진을 고를 수 있다. 그러면 우리는 고객들이 고해상도의 소중한 이미지를 편리하게 저장할 수 있고, 미래에도 그것을 찾아볼 수 있도록 서비스한다. 많은 포토북 회사들이 있지만 우리는 고객맞춤형 차별화 서비스를 제공한다. 우리의 이미지 저장은 다른 곳에서 제공하듯이 수천억 장의 이미지를 압축하는 것이 아니라 압축 없이 관리하며 언제든지 이용이 가능하다”고 덧붙였다.

Printer Pix는 가족표지 포토북을 경쟁력 있는 가격에 제공하는 영국의 첫 번째 회사다. 글로벌 비즈니스와 대규모 공장으로서 회사는 최고

수준의 장비를 설치하고 소비자에게 맞춤형 특화된 상품을 제공한다. 또한 파트너사와 협력하며 국가기관 및 유럽 회사들에게 화이트 라벨 서비스를 진행한다. 회사의 브랜드 사용없이 다른 비즈니스 분야를 위해 고품질 제품을 제조 및 배송한다.

Syncoms, Print Express · Printer Pix 운영

Daya는 “우리는 Syncoms, Print Express, Printer Pix의 비즈니스를 통합할 예정이다. 현재 영국에 2개의 공장, 2개의 사무실, 1개의 창고 등 총 5개의 사이트를 운영중이다. Print Express와 Printer Pix는 모두 온라인 주문용 소비자에, Print Express는 상업 B2B 비즈니스에 집중하고 있다”고 말했다.

Print Express는 회사의 디지털 프레스 작업을 진행하고 생산라인을 간소화하며 자동화를 극대화시켜주는 코닥 프리너지 코넥트 워크플로 소프트웨어를 시작으로 8년 동안 코닥 제품을 사용하고 있다. 코닥 매그너스400 플레이트 세트도 사용중이다. Daya는 “코닥과 우리의 관계는 매우 훌륭하다”라며 “우리는 성공적으로 코닥 프리너지 코넥트 워크플로와 코닥 매그너스 플레이트세터를 사용하고 있고 포토북

비즈니스를 시작할 때 적합한 프레스를 찾기 시작했을 때, 우리는 자연스럽게 코닥 넥스프레스를 생각했다. 그 잠재력에 투자한 후로 우리의 목적에 딱 맞는 장비임을 깨달았다”고 말했다.

코닥 넥스프레스 3900은 보다 긴 용지의 인쇄와 자동 롤피더가 가능해 작업자들이 서랍으로부터 지속 급지와 매업 옵션을 결합해 사용할 수 있다. Daya는 “Print Express는 작업자의 입장에서 프레스를 선택했다”고 말한다. 넥스프레스 휴지 시간은 매우 적기 때문이다. 매엽식 작업에서 서랍으로부터 자동 피드 장치를 통해 용지를 매우 빨리 변경할 수 있다. 지속적인 운전방식으로 사용하면 넥스프레스를 쉬지 않고 22시간 가동할 수 있다. Daya는 “우리는 이 장비에 상당히 자신있다. 넥스프레스에서 인쇄된 제품의 이미지에 깊이가 있다. 이미지의 섬세함과 생생한 컬러 대조는 모든 인쇄문제를 상쇄한다. 고객들이 원하는 대로 제공하고 있는 것이다”고 말했다.

Print Express 웹사이트는 편리하고 개별적인 접근이 가능하다. 효율적인 블로그 운영을 통해 소비자 및 상업적 비즈니스에 대한 간단한 아이디어를 조언하고 브랜딩과 마케팅을 위한 디자인을 제안한다. 또한 소비자, 마케터, 디자이너, 인쇄사를 위한 온라인 옵션에 대한 정보를 제공한다. Daya는 “여러분의 타겟 고객을 사로잡는 것은 마법이 아니다. 그것은 예술이다. 여러분의 제품이 제공하는 제품과 좀 더 추억할만한 마케팅 캠페인을 얼마나 효율적으로 전달했는지가 중요하다. 고객들과 커뮤니케이션을 시작하고 설득하고 납득시키는 과정에 대한 것이다”고 정리했다.

사진 시장에 인쇄 전문가 투입

Printer Pix는 소비자 시장을 주로 공략하는 회사로 사진과 이미지 전송 시장을 개발하고 있다. Daya는 “새로운 도전이며 기회라고 생각한다. Printer Pix와 다른 포토북 회사가 다른 점은 우리가 인쇄 경험에 있다는 것이다. 리소 인쇄사업자로서 우리가 어떻게 고품질의 제품을 생산하는지 알고 있다”고 말했다. Printer Pix는 스팩 컬러 인쇄 기술을 제공하고 CMYK 범위에서 반영해 99.9%의 정확성을 검토할 수 있는 KODAK MATCHPRINT Virtual Technology에서 테스트한다. Daya는 “인쇄사업자로서의 경험을 통해 사진 시장의 전문가로 거듭날 것이다”라며 “책, 캔버스, 달력, 배게, 머그컵, 키링까지 다양한 제품에 사진을 인쇄할 수 있다. 또한 포스터, 캔버스, 금속, 아크릴,

나무 등을 선택해서 미술 작품을 인쇄할 수 있다”고 말했다.

포토북 외에 코닥 넥스프레스를 사용해 상업용 애플리케이션을 생산하고 있다. Print Express의 B2B 부서는 고품질 인쇄제품을 30년 이상 제공한 경험으로 NHS, 런던 경찰청 등의 다양한 기업 고객에게 고품질 대용량 혼련 매뉴얼, 브로슈어, 마케팅 자료들을 서비스한다. Daya는 “넥스프레스로 자동 스펀 공급기의 혜택을 갖게 됐다. 이는 생산성에 있어서 고효율을 가져다 주고 비용 절감의 기회도 제공한다”라며 “운전 인쇄를 위해 롤페이퍼를 이용하면 낭비가 줄어든다. 고객들은 다양한 분야에 있는데, 우리는 그들의 어떠한 요구도 충족시켜줘야 한다. Print Express는 30년 전에 설립된 계열사로 몇 년 동안 신뢰를 쌓았으며 이제 새로운 시장에 뛰어들어 그 시장에 맞는 제품을 제공할 것이다”고 말했다.

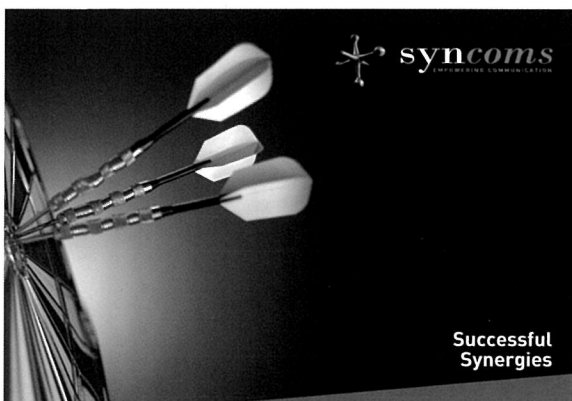
코닥의 영국 및 북유럽 마케팅 매니저인 David McGuinness는 “Print Express는 포토북 서비스와 회사의 실행가능한 제한선을 깬다. 그 모습이 매우 보기 좋다. 넥스프레스 애플리케이션의 새로운 특별한 시장을 형성할 것으로 생각된다”고 말했다.

Murtaza Days는 “긍정적인 코닥과의 관계는 기술의 진보를 가져다 줄 것이다. 가장 최신의 코닥 넥스프레스에 투자했고 이 기기가 최상의 제품이라고 생각한다. 운영적 측면에서 봤을 때 인쇄기는 기능과 생산성에서 뛰어나다. 코닥과 우리는 고객과 최종 소비자를 위해 차별화된 제품을 제공한다”고 말했다.

Syncoms그룹은

Synchronised Communications(Syncoms) 그룹은 현재 전 세계에 120명의 직원을 두고 있고, 하루 24시간 일주일내내 3교대로 인쇄 서비스를 제공하고 있는 영국의 인쇄사다. 최신 기술, 인프라 및 인쇄기에 대한 투자가 런던에서만 5백만 파운드 이상이다.

Print Express는 1983년 설립됐고 런던의 Ruislip Manor 지역에서 문구 및 인쇄사로 서비스를 시작했다. 1990년대 말 회사는 Rayner Lane 근방에 2번째 사무실을 추가했고 후가공을 포함해 완전한 인쇄 서비스 제공을 시작했다. 회사의 미션은 고객 중심이다. 2002년 웹사이트를 개설하고 플로리다 올랜도와 인도의 방갈로에 2개의 사무실을 설립했다. 인도 지사는 소프트웨어 개발과 그룹의 시스템 운영을 맡고 있다. ↻



Syncoms그룹 홍보물과 개인맞춤화된 사진제품을 서비스하는 Printer Pix 홈페이지