

2013 축산물 브랜드 페스티벌 참가

회원사 브랜드 홍보



본회는 지난 9월 5일부터 7일까지 경기도 일산 킨텍스 제2전시장 7홀 및 야외광장에서 농림축산식품부 주최, 농협중앙회 주관으로 열린 '2013 대한민국 축산물 브랜드 페스티벌'에 참가해 회원사의 닭고기 브랜드를 집중 홍보했다.

이날 본회는 닭고기 신선육 및 가공품 무료 시식회를 통해 국내산 닭고기의 우수성을 소비자들에게 전달하는 한편 전단지 배포를 통해 국내산 닭고기와 수입산 닭고기의 차별성에 대해 알려주었다.

아울러 참관객들에게 국내산 닭고기에만 붙는 '품질보증마크'에 대해 홍보했다.

제2회 우리농수축산물페어 참가

닭고기 우수성 홍보 및 판매

본회는 지난 9월 5일~8일까지 서울 상암동



월드컵공원 평화의 광장에서 imbc 주최로 열린 '제1회 우리농수축산물페어'에 참가해 국내산 닭고기의 우수성에 대해 홍보했다.

이날 행사에서 본회는 닭고기 홍보관을 마련, 국내산 닭고기와 수입산 닭고기의 차이점에 대해 설명하고, 국내산 닭고기의 우수성에 대해 집중 홍보했다.

아울러 본회 회원사인 (주)체리부로의 처갓집 양념양념치킨에서 치킨 무료시식회와 함께 국내산 닭고기 가공품을 저렴한 가격에 판매하는 등 닭고기 소비촉진을 위한 자리를 마련했다.

제6차 편집위원회 개최

'월간 닭고기' 편집방향에 대해 논의



본회는 지난 9월 3일 본회 회의실에서 2013년도 제6차 편집위원회를 개최하고, '월간 닭고기' 편집방향에 대해 논의했다.

이날 편집위원들은 2012년 닭고기기자조금사업으로 진행되었던 닭고기산업 발전방안에 대한 연구용역이 끝난 만큼 이에 대한 내용을 요약하여 10월호 특집으로 게재하는 것이 좋겠다 는 의견을 개진했다.

중국 수출 관련 고충 사항 제출 요청

회원사에 공문 발송


식품의약품안전처에서는 중국 수출 활성화를 위해 중국국가질검총국과 「한·중 식품안전협력안정(2003.10월 체결)」을 체결하여 매년 양국간 수출·입 식품 안전을 위한 현안을 논의하고 있다.

이와 관련하여 본회는 중국 수출을 활성화하기 위해 회원사의 고충 사항을 기 발송한 첨부양식에 의거 오는 10월 2일(수)까지 협회로 제출하여 줄 것을 요청했다.

2013년 도축장 위생관리실태 및 HACCP 운용수준 평가 계획 통보

회원사에 도계장 위생 철저 당부

도축장 위생관리수준 향상 및 HACCP 사후관리 강화를 위해 '2013년 도축장 위생관리실태 점검 및 HACCP 운용수준 평가'가 추진된다.

이에 본회는 각 회원사에 도축장 위생관리실태 점검 및 HACCP 운용수준 평가가 차질없이 이루어 질 수 있도록 준비해 줄 것을 당부했다. 

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

♣ 소식 보내실 곳 ♣

- 취재문의 : (031)707-5722~4 · 팩스 : (031)707-5725 · E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr) : ID : chicken PW : 1111 → '닭고기원고' 폴더