



# 골판지포장 생산 현황 및 기업환경

## Market Trend of Corrugated Packaging Case

한국골판지포장공업협동조합 자료 제공

### 1. 2012년도 골판지포장 생산현황

#### 1-1. 골판지포장 시장규모(골판지 총 생산실적 50m<sup>2</sup> 돌파 눈앞)

올해 초 골판지포장기업을 대상으로 실시한 골판지 생산현황 결과, 2012년도 총 생산량은 49억9500만m<sup>2</sup>으로 전년대비 약1.83% 증가하여 50억m<sup>2</sup> 돌파를 눈앞에 두고 있다.

이를 금액으로 환산하면 약 3조2천5백억원에 달한다. 이는 택배산업의 연 7~8%대의 꾸준한 성장(한국통합물류협회), 핵가족화에 따른 포장단위 소형화 및 농산물의 골판지포장화 증가에 따른 골판지상자 수요 증가로 분석된다.

골판지 종류별 생산비의 경우 SW(양면골판지)와 DW(이중양면골판지)의 생산비중은 58:42로 SW생산비중이 DW생산비중보다 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

이는 골판지상자 수요자의 과잉포장 지양과 포장합리화 추세를 적극 반영한 결과로 풀이된다.

#### 1-2. 2011년도 업체별 점유율

업체별 생산 점유율 또한 일괄기업이 63.4%, 전문기업이 36.6%로 일괄기업의 점유비가 지속적으로 확대되는 것을 확인할 수 있다.

반면 전문기업은 일괄기업에 밀려 점유비가 지속적으로 낮아져 일괄기업과 전문기업간의 생산 불균형으로 인한 일괄기업의 기업집중도가 더욱 가속화 될 것으로 보인다.

### 2. 지역별 골판지 생산비중 분석 결과

골판지포장 생산을 각 지역별로 구분해 분석한 결과 생산량은 수도권과 부산·경남을 중심으로 꾸준히 증가하는 추세였으며, 기타 지역은 보합 또는 감소하는 경향을 나타내는 것으로 조사되었다.

### 3. 골판지산업의 현실 인식과 전망

#### 3-1. 골판지포장산업의 현실

2012년도 골판지시장은 전년 실적대비 약

[표 1] 골판지포장 생산 현황

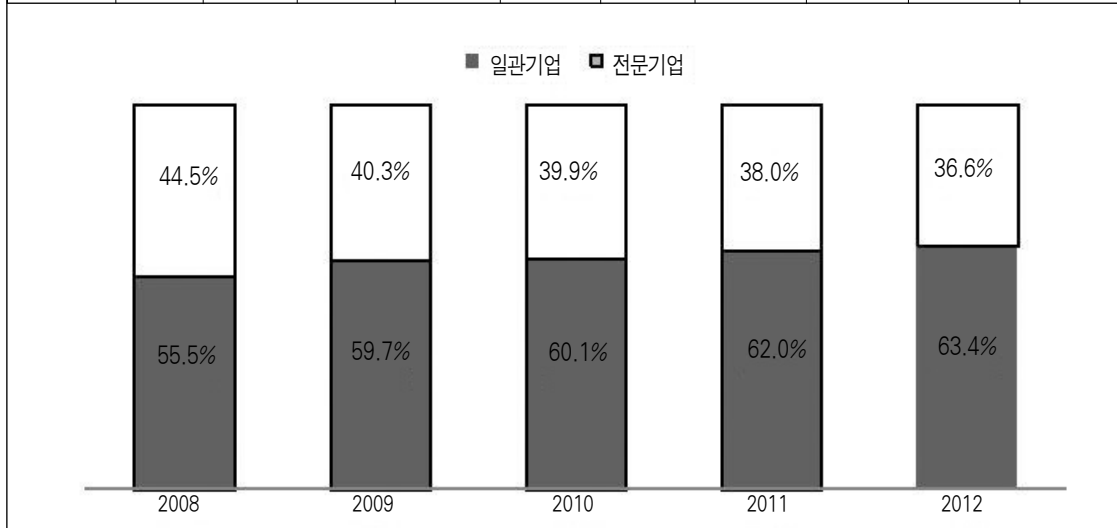
(단위 : 백만㎡, 억원)

항 목	이 려		수 급					
			양면골판지SW		이중양면골판지 DW		계	
	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액
2012	6,514	44,477	2,890	16,642	2,105	15,905	4,995	32,548
2011	6,713	43,182	2,903	16,479	2,002	15,073	4,905	31,552
2010	6,612	39,490	2,806	14,728	1,959	13,730	4,765	28,458
2009	6,514	34,432	2,597	12,624	1,876	12,289	4,473	24,913
2008	6,412	33,890	2,545	12,470	1,814	11,610	4,359	24,080

[표 3] 업체별 생산점유율 분석

(단위 : 백만㎡, %)

구 분	2008		2009		2010		2011년		2012년	
	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율
일괄기업	2,418	55.5	2,672	59.7	2,864	60.1	3,119	63.6	3,165	63.4
전문기업	1,941	44.5	1,801	40.3	1,901	39.9	1,786	36.4	1,830	36.3
계	4,359	100.0	4,473	100.0	4,765	100.0	4,905	100.0	4,995	100.0



※ 일괄기업이란 골판지원지 공장과 계열관계기업 전부 포함하고, 전문기업이란 원지공장을 보유하지 않은 골판지포장기업을 말함.

1.83% 증가한 49억 9500만㎡를 생산했다.  
 금액기준으로는 약 3조2천5백억원 규모를 보이고 있다.  
 생산실적을 업체별로 살펴보면, 제지를 계열

관계로 편입하고 있는 일괄기업의 시장점유율은 2010년 60.1%, 2011년 62.0%, 2012년 63.4%로 이들의 집중도가 해가 갈수록 강화되고 있어 전문기업들의 영업 위축이 계속되리라



# 특 집

[표 3] 업체별 시장 점유율 비교

(단위 : 개, 억원)

구분	업 태	생산공정별			업체수(개)	시장규모(억원)	비율(%)
		원지	골판지	골판지상자			
골판지포장조합	일관기업	원지	골판지	골판지상자	3	4,392	13.5%
	제조기업	-	골판지	골판지상자	112	25,905	79.6%
지함조합	제상기업	-	-	골판지상자	600	2,248	6.9%
합 계				715	32,548	100.0%	

※ 일관기업 : 골판지원지(라이너 또는 골심지)부터 직접 제조하여 골판지 및 골판지상자를 만드는 보관 업체 기업. 한국수출포장, 아진피앤피 2개사.

※ 제조기업 : 골판지원지를 구입하여 골판지 및 골판지상자를 제조하는 전문 업체 기업.

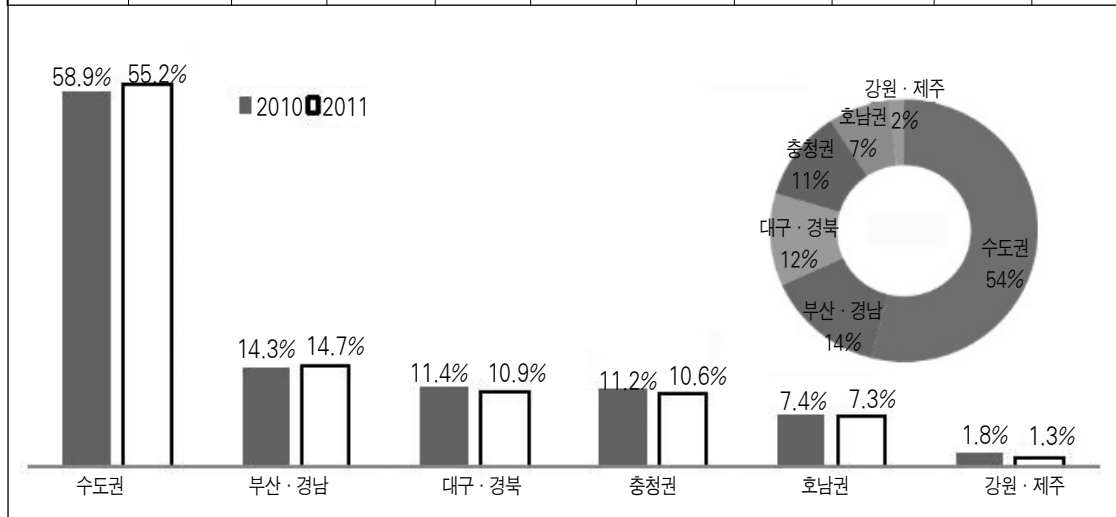
※ 제상기업 : 골판지원단(시트)을 구입하여 골판지상자만을 가공하는 제상기업.

- 제상기업의 시장추계 : 4,995(백만㎡) × 25% × 180원(상자가공비) = 2,248억원

[표 4] 지역별 연간 골판지포장 생산현황

(단위 : 백만㎡, %)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년		2012년	
	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율
수도권	2,452	56.3	2,591	57.9	2,776	58.3	2,646	53.9	2,755	55.2
부산·경남	676	15.5	651	14.6	661	13.9	703	14.3	735	14.7
대구·경북	497	11.4	566	12.7	536	11.2	557	11.4	546	10.9
충청권	372	8.5	378	8.5	485	10.2	548	11.2	531	10.6
호남권	265	6.1	197	4.4	223	4.7	364	7.4	363	7.3
강원·제주	97	2.2	90	2.0	84	1.8	87	1.8	65	1.3
총계	4,359	100.0	4,473	100.0	4,765	100.0	4,905	100.0	4,995	100.0



예상된다.



### 3-2. 지속 가능한 골판지포장업계의 과제

골판지포장산업은 내수산업 특성을 지니고, 오더메이드(order-made)산업 특성을 갖기 때문에 만성적인 과당경쟁체제를 갖기 마련이다.

과잉 설비는 고정되어 있고, 수요도 한정되어 있기 때문에 과잉 생산능력은 초과능력만큼 과당 경쟁을 낳을 수밖에 없는 구조를 대생적으로 안고 있다.

따라서 이를 해소하기 위해서는 새로운 수요를 창출하거나, 또는 노후 설비를 폐기하거나, 해외 이전을 통한 수급 균형을 맞추어야 한다.

2013년 이후 지속 가능한 골판지포장산업을 위한 과제로는 현재 무포장 유통되고 있는 배

추, 무등 농산물의 포장화와 포장용도 이외 새로운 수요처 발굴을 통한 신수요 확장, 그리고 기능성 부여를 통한 고부가가치화를 이루는 것이다.

따라서 지난 1996년도 업계 차원에서 배추포장화 시범사업을 선도적으로 기획하여 신수요 창출의 필요성을 전 업계에 어필해 오면서 시작된 신수요 창출을 위한 적극적인 시장조성 노력과 기능성을 부여한 선도유지 골판지상자 연구 개발 및 정보화 시대에 부응하여 RFID(전자태그)를 적용한 골판지상자 개발 등 고부가가치화 달성 등에 골판지포장업계의 분발과 노력이 있어야 한다. [ko]

## 사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

**(사)한국포장협회**

TEL. (02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net