

전자무역금융의 전면 실시에 따른 이용현황과 개선방안

이진우*
박광서**

-
- I. 서론
 - II. 내국신용장과 구매확인서의 전자화
 - III. 전자무역금융제도 활용기업에 대한 실태조사
 - IV. 무역금융제도 전자화에 따른 문제점과 개선방안
 - V. 결론
-

주제어 : 전자무역금융, 전자식 구매확인서, 전자식 내국신용장,
무역금융, 구매확인서, 내국신용장, Local L/C

I. 서론

무역금융은 무역업자가 수출·수입 업무를 수행하면서 국가나 금융기관으로 부터 자금조달의 편의를 제공받는 것을 말한다. 특히 무역금융은 수출자가 국내

* 건국대학교 상경대학 국제무역학과 대학원(주저자)

** 건국대학교 상경대학 국제무역학과 부교수(교신저자)

에서 물품을 조달하는 경우에 금융 편의를 제공받는 수출금융을 말하는 것으로 수출기업이 수출물품의 제조 및 확보를 위해 국내 공급업체로부터 원자재, 중간재, 완제품 등을 공급받는 거래방식을 특히 로컬수출(local export)라 한다.

로컬수출에서 사용되는 내국신용장(Local L/C)과 구매확인서는 수출용 원자재의 국내 구매를 촉진함으로써 국내 산업의 경쟁력 향상과 수출증대에 기여할 것을 목적으로 한다. 로컬수출로 거래된 원재료 및 완제품은 외화획득용 원료 및 완제품으로 취급되어 무역금융, 관세환급, 부가가치세 영세율 등의 혜택을 받을 수 있다.

수출용 원·부자재나 완제품을 생산하는 중소기업은 생산에 필요한 자금조달 방안으로 내국신용장이나 구매확인서를 주로 활용한다.¹⁾ 기업은 2014년까지 전면 시행하는 무역금융제도의 전자화로 인하여 구매확인서 및 내국신용장 관련 업무를 온라인으로 진행하게 되었다.

무역금융의 전자화는 업무처리의 개선과 비용 절감 차원에서 괄목할 만한 성과를 낼 수 있을 것이다. 또한 서류방식의 구매확인서 및 내국신용장은 활용 통계에 대한 자료획득이 어려웠지만, 전자화가 되면 자료의 데이터베이스화가 가능해져 관련 통계수집이 용이해져 산업정책과 무역금융제도 개선에 보다 적극적으로 활용할 수 있게 된다.²⁾

본 연구는 무역금융제도의 전자화가 추진되고 있는 시점에서 전자식 내국신용장 및 구매확인서의 활용현황 및 문제점을 파악하고, 이를 바탕으로 전자화의 조기 정착을 위한 정책적인 개선방안을 도출하는 것을 목적으로 한다. 본 연구의 연구방법은 무역금융에 관한 문헌연구를 바탕으로 이용업체에 대한 설문조사를 실시하는 실증연구 방식을 택하였다.

1) 신상철, “수출금융지원 활성화 방안 : 내국신용장제도를 중심으로”, 중소기업연구원, 중소기업청, 2009, p. 1.

2) 조상현, “로컬수출의 전면 전자화가 필요한 이유”, Trade Focus, Vol.1 No. 37, 한국무역협회 국제무역연구원, 2011, p. 1.

Ⅱ. 내국신용장과 구매확인서의 전자화

1. 무역금융제도의 의의

무역금융(trade finance)이란 국가 또는 기업 간에 발생하는 상품무역, 선박·플랜트 등 대형 자본재의 중장기 거래 등에 대한 직·간접적으로 신용공여를 통한 금융지원을 말한다. 그러나 좁은 의미로는 은행을 통하여 수출물품의 생산에 소요되는 원자재 및 완제품의 구매에 필요한 자금을 용자하는 선적 전(pre-shipment)무역금융 또는 단기 무역금융을 의미한다. 이러한 무역금융은 이자율이 낮고, 수출 분야에 한정되는 것이기 때문에 기업의 원활한 자금조달과 수출증대를 목적으로 한다.

무역금융은 일반수출입금융과 건설·용역 수출금융, 농·수산물 수출금융을 포함하며, 한국은행의 정책에 따라 내국신용장제도와 구매확인서제도로 운영하고 있다. 용도별로는 생산자금, 원자재 및 완제품 수입·구매자금, 포괄금융으로 분류될 수 있다.

생산자금은 수출용 완제품 또는 원자재를 국내에서 제조·가공하거나 개발하는데 소요되는 자금으로서 수출금액 중에서 수입 및 구입액을 제외한 부분인 가득액에 대하여 지원하는 자금이다.³⁾ 원자재자금은 수출용 수입원자재를 해외에서 직접 수입하거나 국내에서 생산된 수출용 원자재를 내국신용장에 의하여 구매하는데 소요되는 자금으로서 수입은 운임 및 보험료를 포함한 가격(CIF)을, 국내구매는 내국신용장 외화금액(또는 원화금액)을 용자대상 금액기준으로 한다.⁴⁾ 완제품 구매자금은 국내에서 생산된 수출용 완제품을 내국신용장을 통하여 구매하는데 필요로 하는 자금이다.⁵⁾ 포괄금융은 전년도 또는 과거 1년간 수출실적이 미화 5천만 달러 미만인 업체에 대하여 용도 구분 없이 수출물품의 제조에 필요한 자금을 일괄하여 지원하는 자금으로서⁶⁾ 1985년 11월 1일부터 도입되어 용자취급절차가 간소화되어 있어 용자금이 현금으로 지

3) 한국은행 홈페이지(www.bok.or.kr).

4) 김종환·탁창호·김승승, 외환관련연신, 한국금융연수원, 2012, p. 23.

5) 상계서, p. 24.

6) 한국은행 홈페이지(www.bok.or.kr).

급된다는 특징을 가지고 있다.⁷⁾

무역금융의 용자방식은 신용장기준과 실적기준으로 구분되며, 동일한 자금에 대하여는 용자방식을 병행하여 사용될 수 없다.⁸⁾ 신용장기준금융은 수출업체가 보유한 수출신용장, 수출계약서, 내국신용장 등의 용자대상수출에 포함된 수출거래 증빙을 매 건별로 수출금액 범위 내에서 자금소요시기에 맞추어 선적기일까지 용자하는 방식이며, 실적금융기준은 용자대상수출에 포함된 수출증빙에 의한 과거 수출실적을 기준으로 용자해주는 방식이다.⁹⁾

2. 내국신용장과 구매확인서의 전자화

1) 내국신용장

내국신용장이란 한국은행총재가 정하는 바에 따라 외국환은행의 장이 발급하여 국내에서 통용되는 신용장이다.¹⁰⁾ 내국신용장은 수출기업이 수출물품의 제조 및 가공에 필요한 원재료나 완제품을 국내의 공급업자와 계약을 통해 조달받고 물품대금의 지급을 보장하는 지급확약서의 기능을 수행한다.¹¹⁾

개설의뢰인(구매자)은 내국신용장을 통해서 원활한 조달과 함께 원재료구입에 필요한 비용을 낮은 금리로 용자받아 물품대금을 결제할 수 있고, 부가가치세 영세율을 적용받아 가격경쟁력에서도 우위를 확보할 수 있다. 수익자(공급자)는 은행의 지급확약으로 물품대금 회수로부터 발생하는 리스크의 회피가 가능하며, 직접적으로 수출활동에 참여하지 않더라도 내국신용장에 의한 물품공급은 수출실적으로 인정받아 무역금융을 조달받는 것이 가능하다.¹²⁾

7) 상계서, pp. 39~40.

8) 상계서, p. 25.

9) 한국은행 홈페이지(www.bok.or.kr).

10) 대외무역관리규정 제1장 2조 제19호.

11) 서백현, “내국신용장의 전자화에 대한 연구”, 한라대학교 논문집, 제10집, 한라대학교, 2007, p. 15.

12) 이재홍, “내국신용장 개설 및 결제에서의 에스크로 시스템 적용에 관한 고찰”, 정보통상연구, 제7권 제3호, 한국통상정보학회, 2005, pp. 99~100.

〈표 1〉 내국신용장 어음매입 규모

(단위: 억원)

		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
기말 잔액기준	일반은행	2,629	2,716	1,864	1,979	2,026
	시중은행	2,390	2,491	1,662	1,544	1,751
	지방은행	239	225	201	435	275
	특수은행	554	514	505	602	599
	합 계	5,812	5,946	4,232	4,560	4,651
평균 잔액기준	일반은행	1,001	900	588	462	531
	시중은행	912	826	510	392	412
	지방은행	89	74	78	70	119
	특수은행	220	185	182	158	177
	합 계	2,222	1,985	1,358	1,082	1,239

* 자료 : 은행경영통계, 금융감독원, 2011.

그러나 내국신용장은 구매확인서와 비교했을 때 개설과 취급에 많은 비용이 소요되고, 절차가 복잡하며, 한도가 부족할 경우에는 이용할 수 없다는 점 때문에 활용이 지속적으로 감소되고 있다.¹³⁾

2) 구매확인서

구매확인서는 외화획득용 원료·기재를 구매하려는 자가 부가가치세법 제11조 제1항 제4호에 따른 영(零)의 세율을 적용받기 위하여 확인을 신청하면 외화획득용 원료·기재를 구매하는 것임을 산업통상자원부장관이 확인하는 서류이다.¹⁴⁾ 내국신용장에 의한 거래는 수출용원자재와 완제품을 구매하는 반면, 구매확인서에 의한 거래는 수출보다 광의의 개념인 외화획득용 원료와 물품을 구매한다는 차이가 있다.¹⁵⁾

13) 신상철, 전계서, pp. 42~43.

14) 대외무역법 제18조(구매확인서의 발급 등), 대외무역관리규정 제2조 제18호.

15) 김종환·탁창호·김용승, 전계서, p. 58.

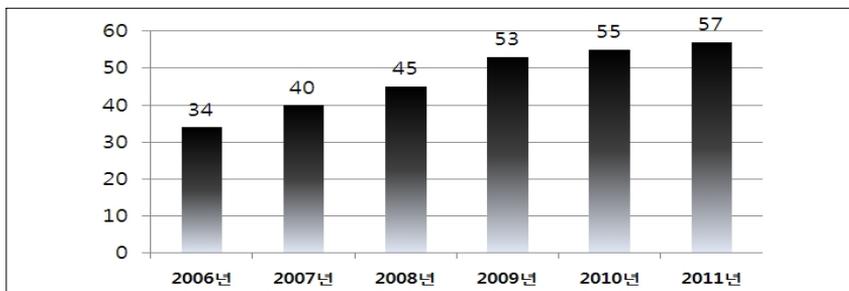
구매확인서는 국내에서 생산된 수출물품(완제품 및 원료)을 내국신용장에 의하지 않고 구매하는 경우에 외국환은행이 내국신용장에 준하여 발급하는 것으로서 단순송금방식수출, 무역금융부족 등으로 내국신용장을 개설할 수 없는 상황에서 외화획득용 원료 등의 구매를 원활하게 하기 위하여 활용되고 있으나, 내국신용장과 달리 대금지급에 대한 은행의 지급 약속 기능이 없으므로 당사자가 대금지급에 관한 책임을 진다.¹⁶⁾

한국은행이 2006년 8월 18일부터 구매확인서를 한국은행 총액한도 대출이 지원되는 무역금융 용자대상에 포함시켜 구매확인서를 이용하는 기업들이 무역금융을 지원받을 수 있게 되었다.¹⁷⁾ 구매확인서는 내국신용장제도에 비하여 업무처리는 물론 금융비용이 적게 소요된다는 특성으로 그 이용도가 지속적으로 증가하고 있는 추세이다. 아울러 전면전자화가 시행되어 업무프로세스가 기존 서류제출방식보다 향상되어 관련 비용의 절감과 더불어 효율성이 더욱 증가되어 지속적으로 이용이 늘어날 것으로 보인다.

한국은행은 시중은행으로부터 구매확인서 발급 규모에 대하여 통보를 받은 후 해당 통계에 대한 공식적인 검증 절차 및 신뢰성 확보절차가 미흡하여 구매확인서 관련 통계를 공표하지 않고 있었다. 그러나 2011년 7월 1일부터 전자화가 되어 데이터베이스를 통해 신뢰성 있는 통계자료의 확보는 물론 로컬 거래와 무역금융제도 활용에 따른 개선될 수 있는 기반이 마련되었다.

〈그림 1〉 구매확인서의 이용현황

(단위: 만 건)



* 자료: uTradeHub 자료 재구성.

16) 조상현, 전개서, p. 4.

17) 한국은행, “구매확인서방식 수출에 대한 무역금융지원”, 한국은행 보도자료, 2006.

3) 내국신용장과 구매확인서의 전자화¹⁸⁾에 따른 기대효과

내국신용장의 전자화는 기존의 EDI 방식 및 서류제출방식이 결합되어 개설 신청과 개설, 통지, 변경 및 매입신청, 서류보관과 증명, 잔여한도 관리 등 전 과정에서 이용 당사자들에게 상당한 편의를 제공할 것으로 예상된다.¹⁹⁾ 이와 함께 납세자료 제출절차 간소화 및 관련 비용경감, 은행의 내국신용장 결제업무, 국세청의 행정비용감소 등 관련 정부기관 및 업체의 업무프로세스 개선과 비용절감이 기대된다.²⁰⁾ 최근 들어 감소하고 있는 내국신용장의 활용 증가와 함께 전자무역활성화에도 영향을 미칠 것으로 예상된다.

구매확인서의 전자화는 내국신용장의 전자화와 동일한 효과가 기대됨은 물론 무역업무 전자화의 특성인 신속성과 안정성 투명성 확보를 통하여 로컬거래의 효율성이 제고될 것이다.²¹⁾ 아울러 uTradeHub가 단일창구역할을 수행함으로써 은행 등의 금융기관은 별도의 시스템을 중복해서 구축할 필요가 없으며, 관세청 및 국세청도 관세환급, 부가가치세 영세율 업무에 있어 전자화를 통한 업무 프로세스의 개선과 비용을 절감하게 될 수 있게 된다.²²⁾

결론적으로 구매확인서 및 내국신용장의 전자화는 로컬거래분야에서 서류 없는 무역(paperless trade)을 달성하여 기업의 전자무역활용률을 증가시킬 것으로 예상되며, 궁극적으로는 무역금융제도의 효율적이고 적절한 활용을 바탕으로 국내 산업발전 및 수출활성화에도 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

18) 구매확인서: 전면 전자화(2011. 7. 1).

내국신용장: 개설과 통지업무 전자화(2013. 2. 1), 매입까지 전면 전자화(2014. 2. 1).

19) 서백현, 전개논문, p. 19.

20) 한국은행, “내국신용장의 전자방식 일원화 추진”, 한국은행 보도자료, 2012.

21) 조상현, 전개서, p. 1.

22) 상계서, p. 11.

Ⅲ. 전자무역금융제도 활용기업에 대한 실태조사

1. 전자무역금융 실태조사 대상기업 현황

전자식 구매확인서 및 내국신용장의 활용현황과 기업인식을 알아보기 위해 2013년 4월 25일부터 5월 14일 까지 20일간 동 제도를 사용하고 있는 500여 개 업체를 대상으로 설문을 실시하였으며, 응답한 50개 기업의 자료를 분석하였다. 응답기업의 지역적 분포는 경기(18개), 서울(16개), 경남(7개), 인천(4개), 경북(3개), 전남(2개)등이며, 종업원 수는 10명 이상 50명 미만의 업체들이 40%로 가장 많고, 다음으로 100명이상 20%, 10명 미만 16%, 50명이상 100명 미만의 기업이 14%이다.

응답기업의 업종은 한국표준산업분류 중분류에 따라 분류하여, 도매 및 상품중개업(9개), 기타기계 및 장비제조업(7개), 고무제품 및 플라스틱제품제조업(6개), 섬유제품제조업(6개), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(6개), 금속가공제품 제조업(3개), 의복·의복악세서리 및 모피제품 제조업(2개), 기타운송장비제조업(2개), 자동차 및 부품판매업(2개), 자동차 및 트레일러 제조업(2개), 전기장비제조업(2개), 식료품제조업(1개), 가죽가방 및 신발제조업(1개)이 포함되었다.

2. 전자 무역금융 활용에 관한 실태조사

로컬거래에 참여하는 기업들은 부가가치세 영세율적용, 관세환급, 수출실적 인정, 무역금융수혜 등을 위하여 내국신용장과 구매확인서를 활용하고 있다.

〈표 2〉 전자무역금융제도 활용 관련 응답 및 비율

		응답 (건)	비율 (%)
Q1. 귀사가 주로 이용하는 로컬거래(Local L/C, 구매확인서)의 지위는?	① 공급업체(제조업체)	13	26
	② 구매업체(수출업체)	17	34
	③ 양자(공급·구매업체)모두	20	40
Q2. 귀사가 로컬거래에서 주로 사용하는 제도는?	① 내국신용장제도	3	6
	② 구매확인서제도	46	92
	③ 복수응답	1	2
Q3. 귀사가 로컬거래 시 내국신용장 및 구매확인서를 활용하는 주된 이유는?	① 영세율적용	42	84
	② 수출실적인정	6	12
	③ 무역금융수혜	1	2
	④ 관세환급	4	8
	⑤ 기타	0	0
Q4. 귀사가 내국신용장 추심 또는 매입 시 주로 이용하는 방식은?	① 은행창구를 이용한 서류제출방식	20	51
	② KTNET(EDI)을 이용한 전자적 방식	19	49
	무응답	11	
Q5. 귀사가 주로 이용하는 전자구매확인서 발급 기관은?	① KTNET을 이용한 발급	42	84
	② 거래은행을 이용한 발급	8	16
Q6. 귀사가 전자내국신용장을 활용하지 않고 있다면 그 주요한 이유는?	① 내국신용장 개설수수료의 과다	1	3
	② 내국신용장 개설한도 부족	4	12
	③ 구매확인서 활용이 보다 유리함	12	36
	④ 거래절차의 복잡	8	24
	⑤ 기타	8	24
	무응답	18	
Q7. 귀사의 전자구매확인서 활용에 따른 애로사항은?	① 구매확인서 작성 절차가 어려움	11	22
	② 관련 법규 이해 부족	16	32
	③ uTradeHub 시스템의 오류 문제	4	8
	④ 구매확인서 발급일과 세금계산서 발행일 간의 불일치	25	50
	⑤ 기타	12	24

설문에서는 로컬거래에 참여하고 있는 기업들의 지위(공급자 또는 구매자)를 알아보기 위한 문항을 설정하였으며, 어떠한 제도를 활용하여 로컬거래에 참여하는지의 여부와 함께, 내국신용장과 구매확인서가 제공하는 다양한 혜택 중에서 어떠한 것을 가장 우선적으로 활용하고 있는지를 알아보기 위한 문항을 설정하였다. 또한 2011년 7월 1일부터 시행된 전자구매확인서제도의 활용과 관련한 문항을 설정하여 실무적인 문제점을 파악하고자 하였다.

내국신용장제도와 관련하여 현재 선택적인 이용이 가능한 매입부문의 기업의 전자적방식의 내국신용장 활용정도를 확인하는 문항을 설정하였으며, 전자 내국신용장을 활용하지 않는 이유를 조사하였다.

설문결과 로컬거래에 참여하고 있는 거래의 지위는 공급 및 구매업체에 해당한다는 응답이 40%로 가장 많았으며, 구매업체에 해당한다는 응답은 34%, 공급업체에 해당한다는 응답은 26%로 조사되었다. 로컬거래에서 주로 사용하고 있는 제도는 구매확인서(92%)가 내국신용장(8%)보다 훨씬 많았다.

기업들이 내국신용장제도와 구매확인서제도를 활용하는 이유는 영세율적용이 84%로 가장 많았으며, 다음으로 수출실적인정(12%)과 관세환급(8%), 무역금융수혜(2%) 비율의 순으로 나타났다.

내국신용장의 매입단계에서 서류제출방식을 통한 오프라인 방식의 매입(51%)과 전자적 방식을 활용하는 매입(49%)이 비슷하게 조사되었다. 내국신용장제도를 활용하지 않는 기업들의 주된 이유는 구매확인서의 활용이 보다 유리하기 때문이라는 응답(34%)이 많았다.

마지막으로 전자구매확인서를 발급하기 위한 기관을 묻는 문항에서는 대부분이 전자무역기반사업자인 KINET(84%)을 이용하고 있었다.

3. uTradeHub 활용에 관한 실태조사

전자무역금융은 uTradeHub²³⁾에 회원으로 가입하여 내국신용장과 구매확인서를 이용할 수 있다. 따라서 동 서비스를 활용하기 위한 H/W 또는 S/W가

23) Ubiquitous Trade Hub(<https://www.utradehub.or.kr/>)란 무역포탈, 물류포탈, 은행포탈, 통관포탈, 마케팅포탈등에 사용자가 접근하기 위한 관문으로 통합로그인, 전자무역서비스 소개, 서브포탈의 공통서비스 등을 제공하기 위해 한국무역정보통신(KINET)이 운영하는 포털을 말한다.

갖추어졌는지를 확인하기 위한 문항을 설정하였다.

전자내국신용장제도와 전자구매확인서제도를 이용하기 위한 관문으로서 동 시스템을 잘 알고 있는가를 확인하기 위한 문항과 uTradeHub에서 제공하는 서비스와 관련 이용요금에 대한 기업들의 만족도를 알아보기 위한 항목을 설정하였다. 은행창구를 통한 기존의 서류제출방식이 폐지됨에 따라 기업들은 uTradeHub를 이용하여 온라인서식 작성을 통해 내국신용장 개설 및 구매확인서의 발급을 신청해야 한다. 따라서 기업들이 전자무역시스템 활용에 어려움을 가지고 있는지를 알아보는 항목과 애로의 해결방안으로서 필요한 지원을 알아보는 문항을 포함하였다.

〈표 3〉 uTradeHub 및 전자무역활용 관련 응답 비율

(단위: %)

	적극부정		보통	적극인정	
8-1. 기업내 전자무역활용기반(H/D, S/W)이 잘 갖추어져 있음	0	20	50	24	6
8-2. 전자무역시스템(uTradeHub)에 관하여 잘 알고 있음	8	14	38	36	4
8-3. 전자무역시스템(uTradeHub)의 요금체계는 적절함	8	30	52	8	2
8-4. 전자무역시스템(uTradeHub)에 이용에 어려움을 겪고 있음	6	36	50	6	2
8-5. 전자무역활용에 대한 지원이 필요함	0	6	42	44	8

uTradeHub의 활용현황 및 전자무역의 활용과 관련된 조사결과는 다음과 같다. 첫째, 기업이 전자무역서비스를 활용하기 위한 H/W 또는 S/W를 잘 갖추고 있는가에 관한 문항에서는 보통(50%)과 부정적(20%)으로 응답하여 전자무역서비스를 활용하기 위해서는 여전히 H/W와 S/W의 개선이 필요한 것으로 알 수 있다.

둘째, 전자무역시스템인 uTradeHub에 잘 알고 있는가를 묻는 항목에서는 38%가 보통이라고 응답하였고, 36%와 4%의 기업이 각각 인정 및 적극인정이라고 응답하여 대부분의 기업이 uTradeHub에 관하여 잘 알고 있었다. 하지

만 14%의 기업과 8%의 기업이 각각 부정과 적극부정이라고 응답하고 있어 동 시스템과 관련된 홍보와 이용방법에 관한 안내 및 교육이 지속적으로 수행되어야 할 것으로 보인다.

셋째, uTradeHub를 통해 제공되고 있는 서비스들의 전반적인 요금체계를 묻는 항목에서 응답기업의 52%는 보통이라고 답하였으며, 8%는 인정, 2%의 기업은 적극인정이라고 응답하였으나 30%의 기업과 8%의 기업이 각각 부정과 적극부정이라고 응답하였음을 나타내고 있다. 따라서 요금체계는 지속적인 개선이 필요한 것으로 조사되었다.

넷째, uTradeHub 이용에 어려움을 겪고 있는가를 알아보는 항목에서 50%의 기업은 보통, 36%의 기업은 부정, 6%의 기업은 적극부정을 선택함으로써 대부분 동 시스템 활용과 관련한 어려움을 가지고 있지 않는 것으로 나타났다. 나머지 6%의 업체와 2%의 업체는 이를 인정함과 적극인정함을 선택하여 일부 기업들이 활용에 어려움을 가지고 있음을 알 수 있었다.

다섯째는 전자무역활용에 대한 지원이 필요한가에 관한 항목에서 기업의 42%는 보통, 44%는 인정 8%는 적극인정을 선택한 것으로 나타났으며, 6%의 기업만이 전자무역활용에 대한 지원을 부정하여 많은 기업들이 전자무역활용 지원을 필요로 하고 있음을 알 수 있었다.

4. 전자내국신용장 활용 실태조사

단계적인 전자화 시행에 대한 기업들의 인지도를 알아보기 위한 문항을 설정하였다. 또한 서류제출방식의 내국신용장과 개설의 요청 및 관련서류의 제출, 매입절차 등에서 처리방법의 차이를 가지고 있는 전자내국신용장의 이용절차를 묻는 문항을 설정하여 기업들의 이해도를 조사하였다.

내국신용장의 전자화로 인한 업무 프로세스의 개선에 따른 제도의 활용 증가와 관련하여 실제 이용 기업들은 어느 정도로 긍정적인 반응을 나타내는지를 확인하기 위한 문항을 포함하였으며, 제도 활용과 관련된 홍보와 교육이 충분한 지를 확인하기 위한 문항을 설정하였다. 현행 전자내국신용장의 이용요금의 적절함을 묻는 항목을 포함하여 이용기업들의 요금체계에 대한 만족도를 알아보는 문항을 설정하였다.

전자내국신용장 활용에 관한 실태조사 결과는 다음과 같다. 첫째, 내국신용

장의 전자화에 관하여 잘 알고 있는가에 관한 항목에서 응답기업의 40%가 보통이라고 응답하였으며, 23%는 부정, 13%는 적극부정을 선택하였고, 21%는 인정, 4%는 적극인정을 선택하여 여전히 잘 모르겠다는 응답이 많은 것으로 조사되었다.

둘째, 전자내국신용장의 이용절차를 잘 알고 있는가에 관한 질문에서 19%의 기업이 인정을 하였으며, 27%는 보통이라고 응답하고 2%의 기업만이 적극인정을 선택하였지만 31%의 기업과 21%의 기업은 각각 부정과 적극부정을 나타냄으로서 아직 많은 기업들이 전자내국신용장의 이용절차를 숙지하지 못하고 있는 것으로 판단된다.

〈표 4〉 전자내국신용장 활용 관련 응답 비율

(단위: %)

	적극부정		보통	적극인정	
9-1. 내국신용장 전자화에 대하여 잘 알고 있음	13	23	40	21	4
9-2. 전자내국신용장 이용절차에 관하여 잘 알고 있음	21	31	27	19	2
9-3. 내국신용장의 전자화로 인하여 활용이 증가될 것으로 판단됨	8	25	38	27	2
9-4. 내국신용장의 전자화에 대한 홍보/교육이 충분히 이루어졌음	19	46	29	6	0
9-5. 전자내국신용장의 이용요금은 적절함	13	33	46	7	2

셋째, 내국신용장의 전자화로 인하여 동제도의 활용이 증가할 것인가를 묻는 항목에서는 38%가 보통이라고 응답하였으며, 27%의 기업은 이에 대하여 인정하고, 2%는 적극 인정함으로써 전자화에 따르는 활용도의 증가를 긍정적으로 바라보고 있지만, 25%의 기업과 8%의 기업은 각각 부정과 적극부정의 의견을 나타내고 있었다.

넷째, 내국신용장 전자화에 대한 홍보 및 교육이 충분히 이루어졌는가에 관한 응답과 관련하여, 46%의 기업들이 이에 부정하고 있었으며, 6%의 기업만이 이에 대하여 인정한다는 의사를 밝히고 있다. 나머지 29%의 기업은 보통이라는 의견을 나타내었으며, 19%의 기업은 이를 적극 부정하였음을 알 수

있었다.

다섯째, 현행 전자내국신용장의 이용요금은 적절한가에 대한 항목에서 46%의 기업이 보통이라고 응답 하였으며, 33%는 부정, 13%는 적극부정의 의견을 나타내었고, 7%의 기업과 2%의 기업만이 인정과 적극인정을 선택하여, 이용요금은 더욱 더 낮출 필요가 제기된다.

5. 전자구매확인서 활용 실태조사

이용기업들의 구매확인서 전자화에 대한 전반적인 인지도를 알아보기 위한 항목을 설정하였으며, 시행이후의 기간 동안 활용기업들의 제도이용절차에 대한 숙지가 충분히 이루어지고 있는가를 알아보기 위한 문항을 포함하였다. 이와 함께 전자구매확인서제도의 시행이전 전자화에 따른 업무프로세스 개선이 기대효과로서 나타나고 있는바 실제 이용기업들이 느끼는 관련업무의 개선정도를 알아보기 위한 문항을 설정하였다. 전자구매확인서제도의 시행에 앞서 충분한 홍보와 교육이 이루어졌는가를 확인하여 그 결과를 토대로 내국신용장의 전자화 시행에 따르는 홍보 및 교육에서의 개선점을 모색하고자 하였으며, 기존 은행창구를 통한 구매확인서 발급에 비해 저렴한 비용을 장점으로 나타내는 것과 달리 발급건수가 많지 않은 중소기업의 경우 이와 같은 혜택을 크게 받지 못한다는 지적과 관련하여 전자구매확인서 발급과 처리에 따르는 이용요금에 대한 실제 활용기업의 만족도를 조사하기 위한 문항을 설정하였다.

〈표 5〉 전자구매확인서 활용관련 응답비율

(단위: %)

	적극부정		보통	적극인정	
10-1. 전자구매확인서 제도에 대하여 잘 알고 있음	0	8	33	52	10
10-2. 전자구매확인서의 이용절차에 관하여 잘 알고 있음	0	8	26	56	10
10-3. 전자구매확인서에 의해 관련 업무가 간편해졌음	0	4	22	53	20
10-4. 전자구매확인서 이용에 대한 홍보/교육이 충분히 이루어졌음	4	30	52	14	0
10-5. 전자구매확인서의 이용요금은 적절함	14	26	45	6	0

구매확인서제도와 관련한 실태조사 결과는 다음과 같다. 첫째, 전자구매확인서제도에 관하여 잘 알고 있는가를 질문하는 항목에서 52%의 기업들이 이를 인정한다는 의견을 나타내었으며, 33%는 보통, 10%는 적극인정하고 있고, 나머지 8%의 기업만이 이에 대하여 부정의 뜻을 나타내었다.

둘째, 전자구매확인서의 이용절차를 잘 알고 있는가와 관련한 응답은 56%가 인정, 26%는 보통, 10%는 적극인정의 응답을 나타내고 나머지 8%의 기업만이 부정이라는 응답을 나타낸 것으로 조사되었다.

셋째, 구매확인서의 전자화로 인하여 업무절차가 간편해졌는가와 관련된 항목에서 53%의 기업이 이를 인정하는 의견을 나타내었으며, 22%는 보통, 20%는 이를 적극 인정하는 의사를 나타내었다. 반면 응답기업의 4%는 본 항목에 대하여 부정의 의견을 나타내고 있었다.

넷째, 전자구매확인서의 시행에 따른 홍보 및 교육이 충분히 이루어졌는가를 묻는 항목에서는 52%의 기업이 보통, 30%의 기업들이 부정, 4%의 기업이 적극부정을 선택한 반면 14%의 기업들만이 이에 대하여 인정한다는 의사를 나타낸 것으로 확인되고 있다.

다섯째, 전자구매확인서의 이용요금은 적절한가에 관한 문항에서 54%의 기업들이 보통이라고 응답하였으며, 26%의 기업들과 14%의 기업들은 각각 부정과 적극부정의 의사를 나타낸 것으로 조사되었으며, 6%의 기업들만이 설문지의 문항과 관련하여 이용요금의 적절함을 인정한다는 응답을 한 것으로 나타났다.

IV. 무역금융제도 전자화에 따른 문제점과 개선방안

설문조사를 통한 분석결과로 파악된 전자무역금융제도 활용에 관한 문제점과 개선방안은 다음과 같다. 첫째, 구매확인서의 전자화로 가장 불편을 느끼는 부분은 구매확인서의 발급과 영세율세금계산서 발행일간의 불일치에 따른 이용기업들의 혼란이다. 구매확인서 발행의 근거가 되는 영세율 세금계산서의 발행은 구매확인서 발급일자와 동일한 날에 발행되어야 하는 것이 원칙이나, 구매확인서 전자화 이전에는 업계의 관행 또는 거래의 절차상 불가피하게 영세율세금계산서를 먼저 발행하여 구매확인서를 발급 처리하는 경우가 있었다. 그

러나 전자구매확인서는 관련 정보 및 서류의 전달과 처리가 전자화됨으로 신속성과 함께 투명성이 확보되어 현재는 위와 같은 업무의 처리가 이루어질 수 없으며, 발급과 처리에 있어 이러한 문제로 혼란을 겪고 있는 기업들이 많았다. 설문조사에서 전자구매확인서 활용의 애로사항을 조사한 결과 응답기업의 50%가 구매확인서 발급일과 세금계산서 발행일간의 불일치 문제를 가장 큰 애로사항으로 선택한 것으로 나타나고 있다.

이와 같은 문제를 개선하기 위한 방안으로서 사후발급²⁴⁾ 및 사전발급²⁵⁾의 안내와 함께 관련법을 교육하는 프로그램을 통해 기존의 잘못된 업무관행을 개선하고 활용 기업의 이해도를 높이는 방법이 필요하다. 현재 발급 및 자료의 전송만을 담당하는 KNET과 과세를 담당하고 있는 세무당국과의 이원적 운영에 대한 통합적인 운영방안이 요구된다.

둘째, 내국신용장은 은행의 지급보증과 물품공급의 안정성을 가지고 있음에도 관련 비용의 증가와 절차의 복잡성으로 인한 문제로 인해 이용률이 지속적으로 낮아지고 있다. 특히, 대기업에 비해 중소기업의 전자무역활용도가 매우 낮아 내국신용장제도를 전자화 하더라도 그 활용도가 증가하지 않고 있다. 개선방안으로 전자화를 통한 활용의 제고와 함께 중소기업이 저비용으로 참여할 수 있는 전자내국신용장 유통시스템을 개발하고, 지속적인 교육지원을 바탕으로 EDI활용에 대한 인식과 운영기능을 제고해야 하며, 중소기업의 전자무역 참여를 유도하는 정책도 필요하다.²⁶⁾ 아울러 내국신용장거래의 형식을 양도가 가능 또는 선급 내국신용장의 형태로 다양화하여 효용을 제고시키는 방안을 전자내국신용장 유통시스템개발과정 단계에서부터 반영되어야 한다.²⁷⁾ 아울러 신용장방식 이외의 거래가 많은 비중을 차지하는 점을 감안할 때 전자신용장만을 별도로 운용할 경우 그 효용성이 크지 않아 활성화가 어려우며 이를 해

24) 1월 1일~6월 30일까지 수출할 물품의 공급과 구매가 이루어진 경우 7월 20일 까지, 7월 1일~7월 31일까지 거래가 이루어진 경우는 다음해 1월 20일까지 사후발급신청 가능(부가가치세법시행규칙 제9조의2).

25) 물품의 공급과 구매가 이루어진 달의 다음 달 말 10일까지 사전발급신청 가능(부가가치세법 시행령 제54조(세금계산서의 발급특례)).

26) 서백현, 전계논문, p. 22.

27) 상계논문, p. 22.

결하기 위해 은행에서 제공하고 있는 타 결제제도와의 효율적인 연계 및 통합이 된 시스템의 구축이 필요하다.²⁸⁾ 따라서 내국신용장제도의 운영에 있어서도 통합적인 서비스를 제공하는 서비스 체계를 포함시키는 것이 중요하다. 아울러 구매확인서와는 달리 개설대행의 체계가 갖추어지지 않고 있어 활용 의지가 있으나 전자무역활용기반을 갖추지 못하고 있는 소규모 또는 영세사업자들을 위한 대응책이 마련되어야 한다.

셋째, 전자내국신용장 및 전자구매확인서의 홍보 및 교육의 문제이다. 제도 시행 전부터 KTFNET과 관련 정부기관에서 동 제도의 전자화에 따른 홍보와 설명회를 개최하였으나, 설문결과 여전히 교육 및 홍보 지원프로그램이 필요한 것으로 나타났다. 전자무역을 활용하고 있는 대부분의 중소기업들은 전자무역 이용에 필요한 교육 및 홍보의 부족으로 전자무역활용에 애로를 가지고 있으므로²⁹⁾ 교육과 홍보가 활용도 개선에 미치는 영향이 매우 크다고 볼 수 있다. 개선방안으로 세분화된 지역별 사업자를 대상으로 강화된 제도의 홍보 및 교육을 진행하여야 할 것이며, 관련법의 설명과 적용요건 등에 관한 교육을 이에 포함한다면 제도에 대한 기업의 이해와 활용도 제고에 긍정적 영향을 미칠 것으로 본다.

넷째, uTradeHub의 전반적인 요금체계에 관한 문제이다. 내국신용장의 및 구매확인서의 전자화는 기업, 은행, 관련기관과 같은 로컬거래 참여자들과의 업무처리를 전자적으로 수행함으로써 오프라인 방식에 비하여 개선된 업무절차를 제공하여 관련 비용의 절감이 예상된다. 실제로 구매확인서의 전달과 내국신용장의 통지 및 서류전달과 같은 분야에 있어서는 전자화로 인한 비용의 절감이 실현되었으며, 은행 환가로 또는 취급수수료 등의 개선이 이루어졌다. 그러나 설문결과는 내국신용장제도와 구매확인서제도를 활용하고 있는 기업들의 서비스 이용요금에 대한 만족도는 대부분 높지 않은 것으로 나타나 개선이 필요함을 시사하고 있다. 실제로 발급건수가 많지 않은 영세사업자들이 이용요금에서 부담을 느끼고 있다는 것이 문제이며, 따라서 현행요금체계를 재검토하

28) 채진익, “글로벌 전자무역의 활성화를 위한 전자신용장 제도의 운용과 개선방향”, 무역학회지, 제33권 제1호, 한국무역학회, 2008, pp. 90~91.

29) 윤광운·장영천, “무역유관기관의 전자무역 추진 활성화전략에 관한 연구”, 무역통상학회지, 제4권 제2호, 2005, p. 14.

고 요금책정의 단계에서 기업들이 수용할 수 있는 적정금액의 수준을 조사하여 의견을 반영하여야 한다. 아울러 요금부과에 관한 근거기준을 명확하게 제시하여 요금체계에 대한 이용기업들의 이해를 이끌어내는 방안이 필요할 것이다.

V. 결 론

우리나라는 국가 성장 동력으로써 수출산업이 지속적인 역할을 해 주어야 한다. 이러한 점에서 내국신용장과 구매확인서의 전자화는 우리나라 수출경쟁력의 강화를 위한 무역금융제도의 효율적인 운영과 활용차원에서 2014년 2월 1일까지 전면시행을 위해 단계적으로 추진되고 있다.

본 연구는 내국신용장제도와 구매확인서제도의 전자화 시점을 계기로 이용기업들을 대상으로 설문조사를 실시하여 활용현황 및 문제점을 파악함으로써 제도적 개선방안을 모색하고자 하였다. 동 연구에서 알게 된 문제점과 제도개선을 위한 해결방안은 다음과 같다.

첫째, 감소하고 있는 내국신용장제도의 활용도 증가를 위하여 전자방식으로 일원화와 함께 전면적인 제도개편이 필요할 것으로 판단된다. 절차를 단순하게 하고, 영세 중소기업이 개설 한도 부족 문제를 해결할 수 있는 내국신용장제도가 우선적으로 마련되어야 한다.

둘째, 구매확인서의 발급과 영세율세금계산서 발행일간의 불일치에 따른 이용기업들의 혼란이 발생되고 있다. 전자구매확인서는 관련 정보 및 서류의 전달과 처리가 전자화됨으로 신속성과 함께 투명성이 확보되어 현재는 위와 같은 업무의 처리가 이루어질 수 없으며, 발급과 처리에 있어 이러한 문제로 혼란을 겪고 있는 기업들이 많은 실정이므로 기존의 잘못된 업무관행을 개선하고 활용 기업의 이해도를 높이는 방법이 필요하다.

셋째, 구매확인서 활용의 애로사항과 관련하여 기존의 잘못된 업무관행을 개선하고 활용 기업의 이해도를 높이기 위하여 사후발급 및 사전발급의 안내와 함께 관련 법규에 관한 교육프로그램을 실행하는 것이 필요하다. 아울러 현재 발급과 자료의 전송만을 담당하는 KTNET과 과세의 업무를 담당하고 있는 세무당국과의 이원적 관계를 통합적인 운영체제로 개선해야 한다.

넷째, 현행 서비스에 대한 요금체계의 검토와 함께 요금책정의 단계에서 기

업들이 수용할 수 있는 요금의 수준을 조사하여 의견을 반영하고, 요금책정의 기준을 명확히 제시함으로써 기업들이 수용할 수 있는 적정수준의 요금체계를 마련해야 한다.

참 고 문 헌

- 금융감독원 거시감독국, 은행경영통계, 금융감독원, 2011.
- 김종환·탁창호·김용승, 외환관련여신, 한국금융연수원, 2012.
- 김한수, 국제무역금융, 국제금융연구원, 1991.
- 서백현, “내국신용장의 전자화에 대한 연구”, 한라대학교 논문집, 제 10집, 한라대학교, 2007.
- 신상철, “수출금융지원 활성화 방안 : 내국신용장제도를 중심으로”, 중소기업연구원, 2009.
- 윤광운·장영천, “무역유관기관의 전자무역 추진 활성화전략에 관한 연구”, 무역통상학회지, 제4권 제2호, 2005.
- 조상현, “로컬수출의 전면 전자화가 필요한 이유”, Trade Focus, Vol.10 No.37, 한국무역협회 국제무역연구원, 2011.
- 채진익, “글로벌 전자무역의 활성화를 위한 전자신용장 제도의 운용과 개선방향”, 무역학회지, 제33권 제1호, 한국무역학회, 2008.
- 하덕풍, “한국중소기업의 U-TradeHub 활용 및 성과의 결정요인에 관한 실증 연구”, 충남대학교 대학원 석사학위논문, 2010.
- 한국은행, “내국신용장의 전자방식 일원화 추진”, 한국은행, 2012.
- Ahn, J, “A Theory of Domestic and International Trade Finance”, *IMF Working Paper*, 2011.
- Schmidt-Eisenlohr, T., “Towards a Theory of Trade Finance”, *European University Institute Working Paper*, 2009.
- U.S Department of Commerce, “Trade Finance Guide”, *International Trade Administration*, 2012.
- 한국은행 홈페이지(www.bok.or.kr).
- 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net).
- 유티레이드허브 홈페이지(www.utradehub.or.kr).

ABSTRACT

A Study on the Using Status and Improvements of Electronic Trade Finance in Korea

Lee, Jin Woo

Park, Kwang So

The Electronic Trade Finance not only has with the trait which is simple procedures, low cost but also easier access to using statistics compare to formerly paper based system. In Korea, all of trade finance system will be changed to electronic base by February 2014. The purpose of this research finds the using status and problems of the electronic local L/C and electronic purchase certificate, and suggests several improvements.

First, the whole trade finance system should improve in terms of simple procedures, especially small and medium companies can use the system sufficient maximum limit.

Second, the organizers, KTNET, KITA etc, need to the new electronic trade finance system promote to customers and training program for early settlement. It also has to manage at an unified system between IT and tex authorities.

Third, small and medium size companies still think the charge for using high, so it need to make a resonable charge for using the electronic system to persuasive extent reasonable about it.

Key Words : Electronic Trade Finance, Electronic Local L/C, Electronic Purchase Certificate, Trade Finance, Local L/C, Purchase Certificate