

대한민국 정보 격차 현황과 대책에 대한 연구

A Study on the Current State of Digital Divide in Korea and the Countermeasure

최 충 현* 이 구 연**
Choi, Choong-Hyun Lee, Goo-Yeon

Abstract

In this paper, we study the current situation of digital divide caused by accessibility disparity to information in Korea. We investigate leading causes and classes of people of digital divide, and also investigate phenomena which arise from such digital divide. In the investigation, we survey related works and additionally carry out questionnaire study in which we make questionnaire items ourselves. Finally, we discuss various measures to resolve digital divide in Korea based on the study results.

키워드 : 정보격차, 정보 취약 계층, 스마트폰, 정보격차해소
Keywords : *digital divide, informationally disadvantage class, smart phone, countermeasure of digital divide*

I. 서론

현재 인류는 인간 생성 이후에 가장 급변하는 세상을 살고 있다. '제3의 물결(The Third Wave)'에서 엘빈 토플러가 예견했듯이 인류는 1의 물결인 농업혁명과 2의 물결인 산업혁명 이후에 정보화 혁명의 시대에서 살고 있다. 특히 물질 중심의 산업 사회에서 정보, 지식 중심의 정보화 사회로 바뀌게 되면서 '정보'라는 단위가 더욱 중요하게

되었다. 또한 정보화 기술이 급격히 발전하면서 정보량도 급증하였으며 이러한 정보들이 융합하면서 새로운 정보들을 생산되어지는 상황이다.

이러한 정보화시대에 있어서 IT산업과 인터넷 등 정보기술이 발전함에 따라 학자들은 많은 사람들이 정보를 공정, 공평하게 공유할 것이라 예상했지만 실제로는 신체적, 경제적, 심리적 등의 이유로 정보격차(Digital Divide)가 심화되고 있다. 이는 정보를 보유하는 개인이나 정보를 보유하지 못하는 개인 간의 격차뿐만 아니라 국가 간의 관계에서도 나타나고 있다.

2008년 5월 이명박 대통령은 청와대를 방문한 빌게이츠와의 대답에서 "디지털 인터넷 문화에 관련된 사람들은 삶의 질이 높아지지만 이와 동떨어진 사람들은 삶의 질이 떨어지면서 인터넷 정보 격차가 벌어질 수 있다."고 말한 바 있다. 이러한 발언은 삶의 질을 향상하기 위해서는 디지털은 필수이며, 디지털 정보화 세상에서 취약계층이 사라

* 강원대학교 컴퓨터정보통신공학전공 학부과정
** 강원대학교 컴퓨터정보통신공학전공교수, 교신저자

* 이 논문은 2012년도 정부(교육과학기술부)의 재원으로 한국연구재단의 기초연구사업 지원을 받아 수행된 것임(No. 2012-0004625)

져야 한다는 철학이 반영되어 있다고 보여진다.

최근에는 더 나아가 스마트폰, 태블릿 pc와 같은 모바일 기기 등이 보급 확산되면서 기존의 정보격차와 다른 모바일 정보격차(Mobile Digital Divide)의 문제가 중요시 되고 있다. 앞으로도 모바일 기기가 실생활에 더욱더 큰 영향을 미치게 될 것이라고 예상되어지므로 이러한 모바일 정보격차는 더욱더 심화될 것이다.

이에 본 논문에서는 대한민국에서 나타나고 있는 정보격차의 현황에 대하여 살펴보고, 이에 대한 대책을 논하고자 한다.

II. 본론

1. 정보격차의 정의와 요인

1.1 정보격차의 정의

OECD의 '정보격차의 이해(Understanding the Digital Divide, 2001)'는 정보격차를 '개인, 가정, 기업 및 지역들 간에 서로 상이한 사회 환경적 여건으로 인해 정보통신기술(Information and Communication Technologies : ICTs)에 대한 접근 기회와 다양한 활동을 위한 인터넷 이용에서의 차이'라 정의 하고 있다. 또한 컴파인(Compaine, 2001)은 정보격차를 새로운 정보매체에 대한 접근성을 가진 사람과 가지지 못한 사람 사이의 격차라고 정의했다. '정보격차해소에 관한 법률[1]'에서는 경제적, 지역적, 신체적, 또는 사회적 여건으로 인하여 정보통신망을 통한 정보서비스에 접근하거나 이용할 수 있는 기회에 있어서의 차이라고 정보격차를 정의하고 있다. 그리고 진상기(2003)는 '국가 정보화 수준의 차이로 인해 발생하는 개별 국가 간의 정보 통신기반, 정보통신 활용, 정보통신 접근성에 나타나는 격차'를 정보격차로 설명했다.

이처럼 정보와 지식이 하나의 부와 권력이 되는 시대에 정보 격차로 인하여 '정보 부자'와 '정보 빈자'가 나타나며, 이에 따른 정보 계급화가 발생하고 있다. 정보 빈자들은 정보 부자들에 비해서 상대적으로 교육, 서비스, 행정 등에 대해서 불이익을 받게 되며, 이러한 정보격차는 경제적인 불이익뿐만 아니라 더 나아가 사회적 불평등과 연계되어진다.

1.2 정보격차의 요인

정보가 가지고 있는 특성상, 기존 산업시대의 자원, 노동력과 달리 정보는 무한하게 생성되고 왜곡되기도 한다. 그렇기 때문에 정보혁명에 의한 정보격차 문제는 정보의 양, 질, 접근성 등에 의해 차이가 발생한다는 특징을 가지고 있다. 각종 정보가 상품화 되고 이를 활용할 수 있는 지적 능력이 중

시되면서 정보취약계층의 격차는 점점 벌어지게 된다. 이러한 정보 격차의 요인에 있어서는, 사회경제적 여건의 차이, 정보 추구 욕구와 이용 능력의 차이, 새로운 기술수용에서의 차이, 산업자본의 집중화 등이나 자본주의 불평등구조, 고소득층을 겨냥한 뉴미디어 산업의 성격, 새로운 정보기술의 빠른 도입 속도 등과 같은 것들이 있을 수 있다 [2].

특히 과거에는 신문, 라디오, TV와 같은 제한된 매체에서 정보를 얻었지만 현대에는 인터넷의 발달과 디지털 모바일 기기 등의 발달로 엄청난 뉴미디어 매체들이 쏟아져 나오며 계층, 지역, 성별, 세대, 국가간의 정보격차가 존재하게 되었다. 또한 정보에 대한 접근, 활용, 생산의 격차로 인해 정보 계급화가 생기기 시작했으며 정보 계급의 하위층인 노인, 저소득층, 장애인 등은 상위층에 비해 정보 접근성의 부재와 정보 활용능력이 현저히 떨어지는 상황이다.

교육수준이 높을수록 건강, 재정, 직업, 뉴스와 관련된 인터넷 이용과 같은 양질의 정보획득 활동이 활발하지만 교육수준이 낮을수록 게임, 도박, 오락을 위한 여가활동이 활발하다는 성향이 있다. 이러한 특징은 인터넷 이용이 활발한 20대 사용자 계층에서도 발견되었다. 성별 격차 역시 여러 연구들에서 확인되었는데 특히 여성의 정보활용 능력과 정보화 의식이 남성에 비해 상당히 뒤쳐져 있음이 지적되어 왔다. 역시 가장 인터넷 사용이 많은 20대 남자와 여자 사이에서도 정보 활용 능력의 차이가 존재 했다.

정보 취약계층의 요인을 크게 요약하면 정보에 접근은 가능하나 교육, 나이와 같은 이유로 정보 활용 능력의 부재가 생기는 경우와 신체적, 경제적 능력의 부족, 언어적 문제와 같은 정보 접근성의 부재의 경우가 있다. 접근성과 관련된 격차는 주로 컴퓨터와 인터넷 등 정보통신 인프라에 대한 접근 수준의 차이를 말한다. 정보의 생산, 가공, 활용을 하기 전에 정보통신기기 자체에 접근이 가능한지 여부에 달려 있다. 정보 활용성은 인터넷 정보와 서비스 양적, 질적 활용 수준과 그를 이용할 수 있는 역량을 모두 아우르는 개념으로 컴퓨터 및 인터넷 사용능력을 지칭한다. 즉, 학업, 공적업무, 가사, 여가, 사회활동, 의사소통 등 일상생활에서 컴퓨터 및 인터넷을 실질적으로 얼마나 활용하고 있는 지에 대한 특성이다. (민영, 인터넷 이용과 정보격차)

2. 정보 격차의 현황

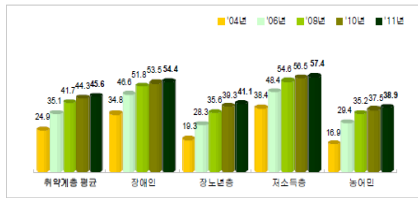
이미 세계적으로 정보격차는 이슈가 되고 있다. 특히 대한민국내에서의 정보격차로 인한 취약계층의 상대적인 박탈감 및 사회적 불평등은 사회적

갈등을 야기하므로 정보 격차의 실태를 파악하고 이를 해소하기 위한 노력을 수행해야 한다. 이를 위해서는 우선적으로 국내의 정보격차 현황 분석을 할 필요가 있다. 그러므로 여러 기관에서 조사된 정보화 통계 및 실태 조사 자료를 바탕으로 국내의 정보격차 현황을 분석해 본다.

2.1 취약계층 인터넷 이용 현황

한국정보화진흥원 2011년 정보격차 실태 조사에 따르면 (그림 1 참조) 2011년도 기준, 취약계층(장애인·저소득층·장노년층·농어민)의 평균 인터넷 이용률은 45.6%로 전년 대비 1.3%p 상승했으며, 전체국민(78.3%)과의 격차는 32.7%p로 전년 대비 1.3%p 감소하였다.

< 취약계층 인터넷 이용률 (%) >



< 취약계층 인터넷 이용률 및 격차 추이 (%·%p) >

구분	2004년		2005년		2006년		2007년		2008년		2009년		2010년		2011년	
	이용률	격차	이용률	격차	이용률	격차	이용률	격차	이용률	격차	이용률	격차	이용률	격차	이용률	격차
전체 국민	70.2	-	72.8	-	74.8	-	78.3	-	77.1	-	77.6	-	78.3	-	78.3	-
취약 계층	34.8	35.4	41.0	31.8	46.6	28.2	49.9	26.4	51.8	25.3	52.7	24.9	53.5	24.8	54.4	23.9
장애인	19.3	50.9	22.5	50.3	28.3	46.5	34.1	42.2	35.6	41.5	37.6	40.0	39.3	39.0	41.1	37.2
장노년층	16.9	53.3	23.0	49.8	29.4	45.4	33.4	42.9	35.2	41.9	36.2	41.4	37.5	40.8	38.9	39.4
저소득층	38.4	31.8	44.2	28.6	48.4	26.4	48.4	23.5	54.6	22.5	55.7	21.9	56.5	21.8	57.4	20.9
농어민	16.9	53.3	23.0	49.8	29.4	45.4	33.4	42.9	35.2	41.9	36.2	41.4	37.5	40.8	38.9	39.4
평균	24.9	45.3	29.4	43.4	35.1	39.7	40.1	36.2	41.7	35.4	43.0	34.6	44.3	34.0	45.6	32.7

* 격차는 전체국민과 취약계층간 인터넷 이용률 차이이며, 전체국민 인터넷 이용률은 KISA 발표자료 기준'10 인터넷이용 실태조사
* 평균은 취약계층별 규모로 고려한 가중 평균임

자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 1. 취약 계층의 인터넷 이용률

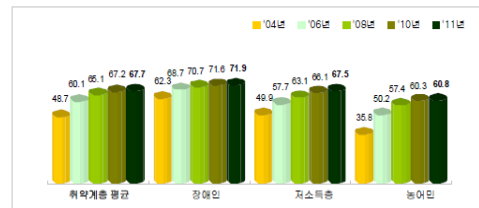
다만 04~11년 기준, 취약계층 인터넷 이용률은 매년 상승하고 있다는 점은 긍정적인데, 2004년 24.9%에 비해서는 20.7%p 상승하였으며 전체국민과의 인터넷 이용률 격차도 2004년 전체국민과의 격차인 45.3%p에 비해서는 12.6%p 감소하였다. 취약계층의 개별적 그룹의 인터넷 이용률에 대하여 알아보면, 저소득층 57.4%(전년대비 0.9%p↑), 장애인 54.4%(전년대비 0.9%p↑), 장노년층 41.1%(전년대비 1.8%p↑), 농어민 38.9%(전년대비 1.4%p↑)임을 알 수 있다.

2.2 취약 계층 컴퓨터 보유 현황

2011년도 기준, 취약계층(장애인·저소득층·농어민)의 평균 가구 컴퓨터 보유율은 67.7%로 전년 대비 0.5%p 상승하였으며, 취약계층의 인터넷 이용률과 마찬가지로 2004~2010년 기준, 취약계층

가구 컴퓨터 보유율은 매년 상승하고 있다(그림 2 참조). 2004년 48.7%에 비해서는 19.0%p 상승하여 전체국민 대상의 컴퓨터 보유율과의 격차는 매년 감소 추세이다. 즉 2004년도 전체국민과의 격차인 29.1%p에 비해서는 14.9%p 감소되었다. 특히 주목할 점은 농어민 가구의 컴퓨터 보유율인데, 타 취약계층에 비해 상대적으로 높은 고령층 단독거주 가구 비율과 개인의 낮은 정보화 수준에 기인하여 농어민의 가구 컴퓨터 보유율이 가장 낮게 나타났다.

< 취약계층 가구 컴퓨터 보유율 (%) >



< 취약계층 가구 컴퓨터 보유율 및 격차 추이 (%·%p) >

구분	2004년		2005년		2006년		2007년		2008년		2009년		2010년		2011년	
	보유율	격차	보유율	격차	보유율	격차	보유율	격차	보유율	격차	보유율	격차	보유율	격차	보유율	격차
전체 국민	77.8	-	78.9	-	79.6	-	80.4	-	80.9	-	81.4	-	81.8	-	81.9	-
취약 계층	48.7	29.1	54.2	24.7	60.1	19.5	63.4	17.0	65.1	15.9	66.2	15.2	67.2	14.6	67.7	14.2
장애인	48.9	15.5	60.2	12.7	68.7	10.9	69.9	10.5	70.7	10.2	71.2	10.2	71.8	10.2	71.9	10.0
저소득층	49.9	27.9	53.4	25.5	57.7	21.9	61.3	19.1	63.1	17.8	64.7	16.7	66.1	15.7	67.5	14.4
농어민	35.6	42.0	43.6	35.3	50.2	29.4	55.0	25.4	57.4	23.5	58.7	22.7	60.3	21.5	60.8	21.1
평균	48.7	29.1	54.2	24.7	60.1	19.5	63.4	17.0	65.1	15.9	66.2	15.2	67.2	14.6	67.7	14.2

* 격차는 전체국민과 취약계층간 PC 보유율 차이이며, 전체국민 PC 보유율은 KISA 발표자료 기준'10 인터넷이용 실태조사
* 평균은 취약계층별 가구 규모로 고려한 가중 평균임

자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 2. 취약계층 가구 컴퓨터 보급률

2.3 취약 계층의 인터넷 이용시 애로 사항

취약계층의 인터넷 비이용의 주된 원인은 인터넷 활용능력의 부족(35.9%)으로 나타났으며, 그 다음으로는 인터넷 속도에 대한 불편(16.8%), 유용한 내용 및 활용용도 부족(14.4%), 정보화기능 문해(11.4%), 노후한 PC 기종(8.5%), 이용비용의 부담(7.3%), 신체적 제약으로 인한 이용 어려움(3.3%) 등의 순이었다(그림 3 참조). 그림 4는 그룹별 취약계층의 인터넷 이용시 애로사항을 보여주고 있다.



* 인터넷 이용자 주 애로사항 1개를 선택하도록 한 응답률 기준임

자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 3. 취약 계층 인터넷 이용자 주 애로사항



자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 5. 취약 계층 인터넷 비이용 주 이유

구분	장애인	저소득층	장노년층	농어민
인터넷 속도에 대한 불편	14.4 ②	25.0 ①	14.7 ③	16.9 ②
노후한 PC 기종으로 인한 이용 어려움	11.2 ⑤	12.5 ④	6.9 ⑤	6.9
인터넷 활동능력 부족	28.7 ①	22.7 ②	41.3 ①	39.3 ①
유용한 내용 및 활용용도 부족	13.1 ④	9.9 ③	16.2 ②	14.2 ③
이용비용의 부담	9.6	9.3	5.9	8.2 ⑤
신체적 제약으로 인한 불편함	13.2 ③	1.2	2.0	1.4
정보화 역기능 문제	8.4	14.6 ③	11.0 ④	12.0 ④

* 인터넷 이용자 기준이며, 주 애로사항 1개만을 선택하도록 한 응답률임
* 상위 5순위 항목 기준이며 번호는 순위를 의미함

자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 4. 그룹별 취약 계층 인터넷 이용자 주 애로 사항

구분	장애인	저소득층	장노년층	농어민
사용방법 모름 및 어려움	39.6 ①	40.1 ①	52.3 ①	47.3 ①
본인에게 어떤 도움이 되는지 모름	5.1	6.3	6.0 ④	5.5 ⑤
이용 비용의 부담	6.1 ⑤	6.9 ⑤	3.7 ⑤	3.7
이용 필요성 부재	17.1 ③	21.6 ②	21.9 ②	23.7 ②
집에서 인터넷을 이용할 수 없음	6.8 ④	7.4 ④	3.5	5.9 ④
신체적 제약으로 인한 불편함	19.5 ②	9.6 ③	6.7 ③	8.6 ③

* 인터넷 비이용자 기준이며, 비이용 주 이유 1개만을 선택하도록 한 응답률임
* 상위 5순위 항목 기준이며 번호는 순위를 의미함

자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 6. 그룹별 취약 계층별 인터넷 비이용 주 이유

2.4 취약 계층의 인터넷 이용하지 않는 이유

취약계층의 인터넷 비이용 주 이유는 '사용방법의 모름 및 어려움(47.6%)'으로 나타났고, 그 다음으로는 '이용 필요성 부재(21.4%)', '신체적 제약으로 인한 이용 어려움(9.3%)', '어떤 도움이 되는지 모름(5.9%)', '이용비용의 부담(4.6%)', '집에서 인터넷 이용불가(5.0%)' 등의 순이었다. (그림 5 참조). 그림 6은 그룹별 취약계층별 인터넷 비이용 주 이유를 보여 주고 있다. 분석결과, 장애인·저소득층·장노년층·농어민 등 4개 취약계층 모두에서 '사용방법의 모름 및 어려움'이 인터넷 비이용 주 이유로 나타났다. 연령별로 인터넷 비이용 주 이유로 '사용방법의 모름 및 어려움'을 지적한 비율은 장노년층(52.3%)에서 가장 높았다. 인터넷 비이용 취약계층의 경우, 취약계층 내 점유 비율이 높은 고연령 집단이 대부분이기에 '사용방법의 어려움'이 주 장애요인으로 나타났다. 장애인의 경우, 집단 특성상 비이용 주 이유로 '신체적 제약으로 인한 이용 어려움(19.5%)'을 응답한 비율이 타 취약계층에 비해 높게 나타났다.

2.5 취약 계층 스마트폰 보유율

최근 스마트폰의 보급 확산 등 모바일 정보화 환경이 실행되면서 모바일 격차(Mobile Divide)가 새로운 사회문제로 대두되고 있으며 이러한 모바일 격차는 더욱 심해질 것으로 예상된다. 모바일 격차는 스마트 폰의 사용도에 따라 결정되므로, 스마트폰의 보유현황과 밀접한 관계를 갖는다.

2011년 취약계층 스마트폰 보유율은 8.6%로 전체국민(39.6%)에 비해 31.0%p 낮은 수준으로 나타났다(그림 7 참조). 전년 대비 취약계층의 스마트폰 보유율은 7.3%p 증가한 반면, 전체국민은 25.1%p 증가하여 취약계층에 비해 3배 이상 상승 폭이 큰 상태이다. 취약계층 그룹별 스마트폰 보유율은 저소득층 17.0%, 장애인 8.6%, 농어민은 7.3%, 장노년층 6.2% 수준으로 전체국민 스마트폰 보유율을 100으로 가정할 때, 전체국민 대비 취약계층 스마트폰 보유율 수준은 전체국민의 21.7% 수준인 것으로 분석되었다.

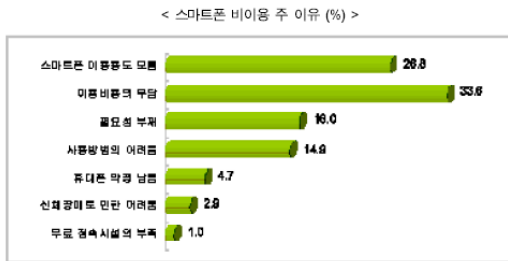


자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 7. 취약 계층 스마트 폰 보유율

2.6 취약 계층 스마트폰 비용 이유

취약계층의 스마트폰 비용 주 이유는 '스마트폰 이용용도 모름(이용 효율성 모름)(26.8%)'과 '이용비용의 부담(33.6%)'으로 나타났다(그림 8 참조). 그 다음으로는 '필요성 부재(16.0%)', '사용방법의 어려움(14.9%)', '기존 휴대폰 약정이 남음(4.7%)', '신체장애로 인한 이용의 어려움(2.9%)', '무료 접속 시설의 부족(1.0%)' 등의 순이다. 그림 9는 그룹별 취약 계층 스마트폰 비용 주 이유를 나타낸다.



자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 8. 스마트폰 비용 주 이유

구분	장애인	저소득층	청년층	농어민
스마트폰으로 무엇을 할 수 있는지 모름	21.8 ②	19.7 ②	29.6 ②	30.2 ①
구입비 및 이용비용의 부담	33.8 ①	48.9 ①	29.7 ①	28.9 ②
이용 필요성 부재	14.9 ③	12.1 ③	17.3 ③	17.0 ③
사용방법 모름 및 어려움	14.9 ③	10.6 ④	15.8 ④	16.7 ④
무료 접속시설 및 장소의 부족	1.4 ⑦	0.4 ⑦	1.2 ⑦	0.9 ⑦
신체장애나 제약으로 인한 이용 어려움	9.0 ⑤	1.3 ⑤	2.1 ⑥	2.2 ⑥
사용 중인 휴대폰 약정이 남아있어서	4.2 ⑥	6.9 ⑤	4.3 ⑤	4.0 ⑤

* 스마트폰을 사용하지 않는 주민 이유 1개를 선택하도록 한 응답률

자료 : 한국정보화진흥원, 2011 정보격차 현황 분석

그림 9. 그룹 별 취약 계층 스마트폰 비용 주 이유

3. 정보 격차 현황을 위한 설문 조사

정보화 시대에는 정보 기기 및 정보 서비스의 발전 속도가 빠르게 진행되어 1년의 시간조차도 큰 변화를 발생시킬 수 있다. 본 논문의 앞 절에서는 기존의 자료를 토대로 정보 현황을 분석해 보았으나, 시간적으로 2011년도 자료이므로 2013년 현재의 상황을 충실히 반영하지 못할 수 있다. 그래서 정보격차에 대한 현 시대의 사람들이 느끼는 상황을 조사하기 위하여 그림 10과 같은 설문 조사를 실시하였다.

정보 격차 현황을 위한 설문조사

정보 격차의 현재와 미래에 대해서 조사해보고자 하는 설문조사입니다.
* 필수항목

1. 현재 나이가 어떻게 되십니까? *

- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대 이상

2. 성별은 어떻게 되십니까? *

- 남성
- 여성

3. 현재 문인은 정보 격차를 느꼈던 적이 있습니까? *

정보격차 - 새로운 정보기술의 접근에 대해 차이가 나서 사회적, 경제적 격차가 나타나는 현상.

- 그렇다. (3-1번 문항으로)
- 아니다. (4번 문항으로)

3.1 정보격차를 느꼈다면 그 이유는?

- 정보기기 조작 미숙
- 이용 비용의 부담감
- 유용한 정보 검색의 어려움
- 기타:

4. 미래의 더욱더 정보기술이 발전하면 잘 적응 할 수 있었습니까? *

- 그렇다.
- 아니다. (4-1번 문항으로)

4.1 적응이 어려운 것이라 생각되는 이유는?

- 새로운 기술의 활용능력의 어려움
- 이용 필요성의 부재
- 비싼 비용 문제
- 기타:

그림 10. 설문지 내용

그림 10과 같은 항목대로 조사를 실시했으며 사용한 설문조사 도구로는 Google Docs의 설문조사 양식과 직접 지인들을 대상으로 조사하였다.

그림 11~16은 설문 결과를 나타낸 도표이다.

설문에는 총 232명이 설문에 참여하였으며 이중 20대가 116명(50%)으로 가장 참여를 많이 하였다.

1. 현재 나이가 어떻게 되십니까?

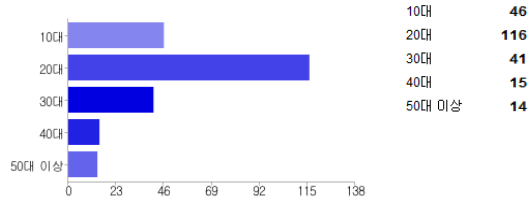


그림 11. 나이 분포

성별에 있어서는 남성이 171명(73%)으로 응답해 주었고 여성이 61명(27%) 응답해 주었다.

2. 성별은 어떻게 되십니까?

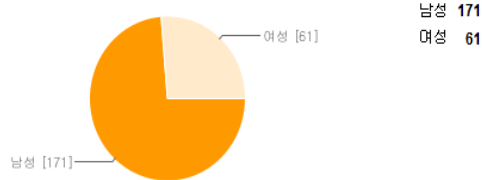


그림 12. 성별 분포

현재 정보 격차를 느끼고 있냐는 항문에는 “그렇다” 라고 응답한 사람의 수는 92명(약40%) 으로 상당수의 사람들이 정보 격차를 느꼈던 적이 있다고 응답하였다.

3. 현재 본인은 정보 격차를 느꼈던 적이 있습니까?

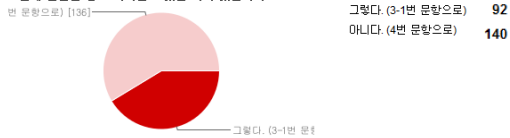


그림 13. 정보 격차 응답 분포

이중 연령 별로 응답을 살펴보면 10대는 46명중 14명(30%)가 격차를 느꼈다고 응답하였고 20대는 116명중 38명(32.7%)이 격차를 느꼈다고 응답하였다. 30대는 41명중 21명(51.2%) 이 격차를 느꼈다고 응답하였고 40대는 15명중 10명(66.6%), 50대 이상은 14명중 8명(57.1%)가 느꼈다고 응답하였다. 이를 토대로 분석해보면 나이가 많을수록 격차를 더 느끼고 있으며 특히 40대 이상은 절반 이상이 정보 격차를 느끼고 있음을 알 수 있다. 또한 정보 활동능력이나 접근능력이 뛰어난 10대, 20대들도 상당수가 격차를 느끼고 있음을 볼 수 있다. 성별로 구별해보면 남성은 171명중 67명(39.1%) 이 격차를 느낀다고 응답하였고 여성은 61명중 25명

(41%)가 격차를 느낀다고 대답하였다. 여성이 근 소하게 정보 격차를 더 느낀다고 응답하였다.

정보격차를 느끼는 이유에 대해서는 정보기기 조작미숙(31.6%), 유용한 정보 검색의 어려움 (31.6%), 이용 비용의 부담감(25.7%) 순으로 나타 났으며 기타의견으로는 ‘기본적으로 정보기기에 대 해 잘 모른다’, ‘복합적인 이유’, ‘정보 수집이 느리 다’ 등의 의견을 나타냈다.

3-1 정보격차를 느꼈다면 그 이유는?

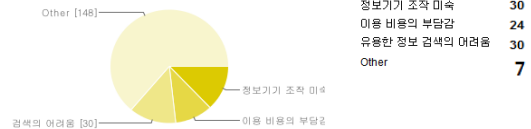


그림 14. 정보 격차 이유

미래의 정보 기술에 대한 적응에 관련한 질문에 서는 232명중 95명(41%)이 “적용하기 힘들 것이 다”라고 응답하였다.

4. 미래의 더욱더 정보기술이 발전하면 잘 적응 할 수 있으십니까?

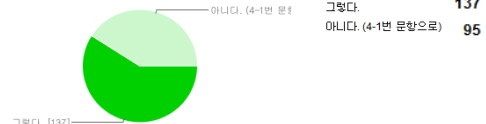


그림 15. 정보 격차 적응 응답

이 응답을 연령별로 구분해 보면 10대는 46명중 17명(37%)이 정보 격차를 느낄 것 같다고 응답하 였고 20대 116명 중 40명(34.5%)가 격차를 느낄 것이다 라고 응답하였다. 30대는 41명중 18명 (44%), 40대는 15명중 10명(66.6%), 50대 이상은 14명중 9명(64.3%)가 미래의 정보격차를 우려하고 있다. 미래에 대한 정보격차를 느낄 것으로 예상하 며 현재보다 미래에 대한 걱정을 하고 있는 것으 로 나타났다. 성별로 구분해 보면 남성은 171명중 61명(35.7%)가 격차를 느낄 것이라라고 응답하였 으며 여성은 61명중 34명(55.7%)가 미래 정보 기 술의 적응 능력에 의심하고 있었다. 성별로는 여성 이 정보화 시대 미래 격차에 대해 더 걱정을 하고 있는 것으로 나타났다.

미래 정보 기술 적응이 걱정되는 이유로는 비싼 비용 문제(48.4%), 새로운 기술 활용능력의 어려움 (30.5%), 이용 필요성 부재(12.6%)와 기타 의견으 로는 너무 많은 정보량, 무분별한 정보, 심리적인 부담, 인터넷에 접속 못하는 환경 등의 의견도 있 었다.

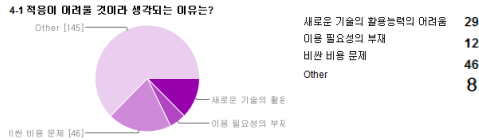


그림 16. 정보 격차 비적응 이유

4. 한국의 정보 격차 해소를 위한 대책

현재 정보격차의 문제점은 어떻게 취약계층이 컴퓨터를 사용하고 인터넷을 할 수 있는지의 문제보다는 어떻게 정보를 얻고 그것을 바탕으로 활용할 수 있는가에 대한 것이다. 즉 고도화 된 정보화 환경에서 양질의 디지털 삶을 영위할 수 있도록 맞춤형 정보화 수준을 갖추도록 해야 한다. 우선 정보 접근성 면에서 많은 부분의 격차가 줄었지만 아직 개선되어야 할 요소가 많다. 컴퓨터 지원과 고속 인터넷망 구축과 같은 지원은 충분히 이루어 졌지만 장애인이나 노인과 같이 특수 마우스나 키보드 등 과 같은 보조기기는 고가이며 이를 개발하는 기업들도 대기업이 아닌 중소기업으로 운영되는 중소기업들이라 제품 개발이 어려운 실정이다. 보조기기를 필요로 하는 수요는 많은데 아직 보급되고 있는 기기들은 턱없이 부족한 상황이다. 그렇기에 현재 지원수요를 늘리기 위해서 정부, 기업이 협력하여 지원을 확대해서 보급을 추진해야 한다. 또한 기존 개발지원 제품을 대상으로 제품화 및 양산화를 위한 추가적인 지원방안을 모색해야 하며 제품 생산을 한 기업을 대상으로 국내의 판로개척 및 관련 인증지원 등의 사업을 통해 이 기업들의 제품이 세계에서 인정받을 수 있도록 지원이 필요하다.

또한 취약계층을 대상으로 정보통신 교육이 필요하다. 취약계층의 가장 큰 문제점은 필요한 정보를 얻고 활용하는데 어려움을 느낀다는 것이다. 이를 해결하기 위해서는 정보통신교육이 필요하다. 현재 정부는 꾸준히 정보교육정책을 실시하고 있다. 하지만 현재 시행되고 있는 교육은 매우 단편적이기 때문에 개인의 정보활용능력 향상에 지도를 못하고 있다. 취약계층의 특성에 맞게 더 특화된 정보화교육 과정을 개발하고 운영해야 한다. 장애인 및 저소득층 같이 소득을 증진시켜야 하는 계층은 취업이나 자격증 취득을 위한 전문과정 위주의 IT 전문교육을 실시하고 장노년층 및 농어민들에게는 생활밀착형 정보활용 교육을 실시하는 것이 효율적이다. 온·오프라인 교육과정 연계 강화로 학습체계의 연속성이 유지되도록 교육과정 개발을 지속적으로 추진해야 하며, IT 환경 변화 및 수요조사 등을 통하여 개발 과정을 선정하여 정보취약계층의 정보화 욕구를 충족시킬 수 있는 실용과정의 개발을 강화해야 한다. 또한 취약계층 정보화교

육을 실시할 역량있는 전문 강사를 배출하기 위한 노력을 지속적으로 해야 할 것이다.

모바일 인터넷 환경에서의 정보격차를 해소해야 한다. 최근 스마트폰의 급속한 보급 확산에 따라 기존 유선 인터넷 기반의 정보격차가 모바일 환경의 정보격차로 확대되고 있다. 현재 사람들은 발전된 모바일 기술로 인해 정치·경제·사회 모든 분야에서 언제·어디서든 자기의 의견을 피력하고 있다. 즉, 기존 유선기반의 격차보다 모바일환경의 격차는 가치창출·사회참여·인맥형성 등 다양한 분야에서 격차가 발생할 것이다. 따라서 취약계층의 모바일 활용수준을 높여야 한다. 모바일 교육 전문강사를 육성하고, 온·오프라인 맞춤형 모바일 교육과정 및 교재 개발을 해야 한다. 또한 취약계층 모바일 활용여건을 조성해야 한다. 모바일 앱을 개발하고 보급을 하기 위해 현재 실시되고 있는 교육을 모바일 앱을 통해 실시하고 앱 개발을 위한 개발자 양성과 관련 기업에 지원을 해야 한다. 또한 모바일 환경의 중요성을 홍보하고 관련 모델을 개발해야 한다.

III 결론

정보화혁명은 현재 사회에 엄청난 변화를 가져왔다. 컴퓨터의 발명과 네트워크 기술의 융합으로 가속화되어 정보사회로의 발전은 인류문명에 전향적 변화를 촉진시키고 있다. 사이버공간을 통해 엄청난 정보를 얻을 수 있고 다양한 서비스를 향유하게 함으로써 막대한 시장창출과 사회 전반에 폭넓은 파급효과를 일으키고 있다.

우리나라는 공공부문의 전산화를 통하여 효율적인 정부를 구현하고, 국민 편익과 기업의 생산성을 제고하는 한편, 전산망 구축으로 인해 발생한 수요를 바탕으로 국내 정보통신산업이 발전할 수 있는 토대를 제공하고자 하는 목표로 정보화를 추진하였다. 그리하여 우리나라는 매우 빠르게 정보화를 이룩하였고, 눈에 보이는 산출물로 디지털 기회지수 3년 연속 세계 1위(ITU 발표), E-Government 지수 세계 1위(브라운 대학 발표), 인터넷 이용률 세계 5위(ITU 발표), 초고속인터넷 가입률 세계 6위(OECD 발표) 등을 이룩하고 있다.

정보통신기술의 발달을 통해 인간의 삶을 보다 편리하고 윤택하게 해주며 인간의 삶과 질, 가치를 보다 높여주고 있다. 그러나 급격한 환경변화와 정보기술에 대한 의존도가 점차 커질수록 이러한 변화에 적응하지 못하는 계층이 생겨나고 있다. 특히 노인, 장애인, 저학력자, 저소득자와 같은 사람들은 정보화의 혜택으로부터 배제되는 정보소외현상이 심각하게 나타나고 있다. 이러한 현상은 기존의 지역간, 계층간 사회구조적 격차를 더욱 심화시키고 있으며 이로 인한 정보격차 현상이 발생하고 있다.

이에 본 논문에서는 대한민국내에서 정보 격차의 현황에 대하여 알아보았고, 정보격차가 발생하는 원인 및 주 계층을 알아보았으며, 또한 이와 같은 정보격차로 인하여 발생하는 현상들을 조사하였다. 조사과정에서는 기존의 문헌의 내용을 조사하며, 추가로 직접 설문 문항을 작성하여 설문 조사를 실시함으로써 정보격차의 여러 가지 영향을 분석하였다. 그리고 이러한 분석결과를 기반으로 대한민국에서의 정보 격차를 해소하는 방법에 대하여 논하였다.

추가적으로 정보격차 문제가 비단 대한민국의 문제만이 아니라는 것을 인식하고 국제적 공조를 강화하여야 할 것이다. 새로운 정보기술이나 문화에 대한 대응은 정보의 특성에 비추어 한 개 국가의 힘만으로 힘든 측면이 있다. 이에 국제적인 공조체제를 강화하고, 정보격차의 문제, 나아가 정보의 이용의 문제까지 적절하게 대응할 수 있도록 국제적 공조를 강화하여야 할 것으로 판단된다.

참 고 문 헌

- [1] 법률 제6356호 제2조 1항.
- [2] 김규일, 이동수, “정보화에 따른 한국사회의 정보격차 실태와 정책 과제”, 한국 사회와 행정연구.
- [3] 정창현, “우리나라의 정보격차와 정책적 방안에 관한연구”, 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 2001.
- [4] 이병수, “정보격차 해소를 위한 정보화 시범마을 운영에 관한 연구”, 석사학위논문, 충주대학교 대학원, 2004.
- [5] 진효진, “한국의 정보격차 해소방안에 관한 연구”, 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 2002.
- [6] 김영애, “정보격차의 추이분석과 향후 과제”, 석사학위논문, 경상대학교 대학원, 2004.
- [7] 김문조, “정보화와 사회 불평등 체계의 변화”, 석사학위논문, 2004.
- [8] 진정일, “디지털 격차의 해소방안에 관한 연구”, 석사학위논문, 조선대학교 경영대학원, 2005.
- [9] 박재표, “국제정보격차 해소를 위한 정책방안 연구”, 석사학위논문, 서강대학교, 2006.
- [10] 김상학, “한국의 정보격차 해소방안에 관한 연구”, 석사학위논문, 강원대학교 행정대학원, 2010.
- [11] 지인구, “우리나라 정보격차 해소와 관련한 법제도 연구(정보화마을 중심)”, 홍익대학교 대학원, 2009.
- [12] 김원동, *정보사회와 지역정보화*, 한울아카데미, 2001
- [13] 강진숙, “인터넷 네트워크의 정보격차 현황과 대응 정책연구 : 미국과 독일사례를 중심으로”, *한국언론학보*, 46권, 4호, 2002.
- [14] 최홍석·구상희·이정준, “정보 불평등 측정지표 연구”, *한국정책과학학회보*, 제7권, 3호, 한국정책과학학회, 2003.
- [15] 김문조, 최두진, 『정보문화지수체계(DCI : Digital CultureIndex) 개발연구』(연구보고 07-08), 서울: 한국정보문화진흥원, 2007.
- [16] 민영, 주익현, “사회자본의 민주주의 효과 : 미디어 이용과 사회자본이 정치적 관심과 신뢰 및 참여에 미치는 영향”, *한국언론학보*, 51권, 6호, 2007.
- [17] 한국정보문화진흥원, 2009정보격차지수 및 실태 조사, 2009.
- [18] 한국정보문화진흥원, 2010정보격차지수 및 실태 조사, 2010.
- [19] 한국정보문화진흥원, 2009-10정보격차해소 백서, 2010.
- [20] 한국정보문화진흥원, 2010-11정보격차해소 백서, 2011.
- [21] 한국정보문화진흥원, <http://www.nia.or.kr/>
- [22] 통계청, <http://kostat.go.kr/>
- [23] ITSTAT(IT 통계포털), <http://www.itstat.go.kr/>
- [24] ITU(국제전기통신연합), <http://www.itu.int/>
- [25] 가우리학문공동체-사이버 민주주의 낙관론과 부정론, <http://cafe.naver.com/gaury/>