

# 베트남의 축산식품 소비현황 및 수출전략

Collection of Market Information and Development of Strategies  
for Exportation of Meat Products to Vietnam

최도영

Do-Young Choi

의료생명대학 식품생명과학부, 건국대학교  
Division of Food Bioscience, College of Biomedical  
& Health Science, Konkuk University

## I. 서론

베트남은 1992년 한국과 정식 수교 이래 줄곧 정치와 경제, 문화 그리고 사회 전 분야에 걸쳐 포괄적 상호 협력관계를 발전시켜 왔다. 수교 20주년을 기념하는 2012년에 이르러서는 양국 간 교역량이 수교 해를 기준 26배(130억 달러/2010년 기준), 투자는 무려 100배(230억 달러/2011년 상반기 기준)로 증가, 다가오는 2015년에는 양국의 교역량이 2배로 늘어난 약 200억 달러에 이를 것으로 전망하고 있다. 베트남은 약 8천 8백만 명(2011년 기준)의 많은 인구를 가진 거대 소비시장으로 이미 농·축산식품 수출을 위한 거대 시장을 형성하고 있으며, 특히 젊고 저렴한 양질의 노동인력은 베트남 산업진출을 위한 투자에 유리한 여건을 갖추고 있다. 이와 함께 최근 1인당 GDP 상승으로 식품에 지출하는 비용은 날로 증가하고 있으며 특히 50% 이상의 인구가 30대 미만 층이어서 젊은 층을 중심으로 한 축산식품의 소비는 해마다

크게 신장할 것으로 예측된다. 베트남의 젊고 활기 있는 소비시장으로의 진출을 놓고 자본과 생산성의 우위를 확보한 선진 각국의 투자 경쟁이 치열한 가운데 우리나라도 수출을 위한 장기적인 안목을 갖고 국가적 정책 수립이 필요하다.

## II. 본론

### 1. 베트남 시장개요

#### 가. 베트남의 지리 환경

베트남의 정식 국명은 베트남 사회주의공화국(Socialist Republic of Vietnam)이며 면적은 331,210 km<sup>2</sup>로 한반도의 약 1.5배, 남한의 3.3배에 달한다. 국토는 해안선을 따라 길게 남북으로 뻗어져 그 길이는 무려 3,444 km에 이르며 남북 길이는 총 1,650 km이고 동서의 폭은 48~600 km로 지역에 따라 좁고도 다양하게 이루어져 있다. 그

Corresponding author: Do-Young Choi  
Konkuk University, 268 Chungwon-daero,  
Chungju-si Chungcheong buk-do, 380-701, Korea  
Tel: 82-43-840-3529  
Fax: 82-43-851-4169  
E-mail: cdy0404@kku.ac.kr

중 농업면적은 9,420천 ha이고 산림지역은 14,816천 ha이며 거주 지역은 620천 ha로 이루어져 있다. 베트남은 동남아시아에 위치하여 라오스, 캄보디아와 접경하고 있으며 전체 지형은 한국과 유사하여 긴 S자 형태를 띠고 있으며 하노이가 중심인 북부 홍(Hong) 강 유역은 아열대성으로 4계절이 뚜렷하며 호치민을 중심으로 한 남부 메콩(Mekong)강 유역은 열대 몬순기후로 건기와 우기가 있는 양 계절의 특성을 지니고 있다. 전체 인구는 87,840천 명(2011년 기준)으로 58개의 성과 5개 대도시가 있으며, 54개 민족이 어우러진 다민족 국가로서 문화의 형태도 매우 다양하다. 수도 하노이는 북부의 가장 큰 도시로 인구는 약 645만 명이다. 국민의 분야별 구성으로는 농촌지역 거주민이 전 국민의 70.4%로 농업에 기반을 두고 있으며 쌀 수출은 세계 2위, 커피와 캐쉬넛 수출은 세계 1위를 차지하고 있다. 베트남은 기원전 100년 전부터 10세기에 걸쳐 중국의 영향을 받아 왔으며 사회적 통치기반은 유교를, 종교적으로는 도교와 불교가 주 종교로 도입 되었으며 기원후 8세기경 중국으로부터 독립하여 베트남 왕국을 세운 후 1860년대에 다시 프랑스 식민지가 되어 카톨릭이 들어오게 되었다. 현재 종교로는 불교가 70%로 대다수의 국민들이 불교를 믿고 있으며 10%가 로마 카톨릭을 신봉하고 있다. 화폐 단위는 Vietnam Dong(VND)이며 미국 돈 1\$는 약 20,000 VND이다(GSO, 2012).

#### 나. 베트남의 경제 현황

베트남은 1986년 개혁개방적인 도이머이(DOI MOI) 정책 추진을 통해 시장경제 체제로 전환 1990년대 연평균 7.6%의 경제 성장을 이룩하였다. 1997년 아시아 경제 불황 이후에도 연간 7.5%의 고도의 경제 성장을 달성하였다. 베트남 GDP는 2009년 915억 불이며 성장률 5.32%로 세계적 경제위기에 따른 어려운 여건에도 불구하고 비교적 높은 경제성장을 이룩하였다. 2011년 1인당 GDP는 1,300불 수준으로 UN의 최빈국 기준인 960불을 2008년도에 넘어섰으며 글로벌 경제위기 회복에 따라 베트남 경제도 점차 회복 중이다. 그러나 2008년 이후 물가상승률이 GDP 상승률을 웃돌아 베트남은 마이너스성장을 나타내고 있

표 1. 베트남의 주요 경제 지표

구분	2006	2007	2008	2009	2010
경상 GDP(US\$억)	308	710	895	915	1046
1인당 GDP(US\$)	730	843	1052	1064	1203
경제성장률(%)	8.23	8.46	6.31	5.32	6.78
산업생산 증가율(%)	16.8	16.7	13.9	7.6	14.0
연간 인플레이션(%)	6.6	12.6	22.97	6.88	9.19
도시 실업률(%)	4.82	4.64	4.65	4.60	4.43
환율(대 달러화)	16,019	16,109	16,583	18,119	18,932(*)
수출(억 달러)	398.3	485.6	626.9	571.0	716.3
수입(억 달러)	448.9	627.6	807.1	699.5	840.0
무역수지	-50.6	-142	-180.2	-128.5	-123.7

자료 : KOTRA 국가정보 (2011)

으며 베트남의 농업분야 비중은 지속적으로 감소 추세를 나타내고 있다(표 1).

베트남은 일찍부터 서비스 분야 비중이 높았으나 2002년 이후 산업분야가 서비스 분야를 넘어섰다. 2002년 3.9%였던 베트남 물가 상승률은 외국인 투자자금의 유입과 원자재 가격 상승 등으로 인해 통화량 증가를 유발하여 인플레이션이 악화되었다. 경제 지표중 물가상승률에서는 2004년부터 2007년까지 7~8%대의 상승률을 유지하다가 2008년에는 22.9%까지 올라간 후 정부의 고금리정책으로 인해 2009년 6.9%로 한 단계 낮아졌다. 베트남 투자를 위한 강점으로는 정치, 사회적인 안정으로써 양질의 저렴한 노동력 및 자연자원을 기초로 둔 경제적 성장 잠재력이다. 반대로 약점은 열악한 사회 인프라와 불균형적인 발전을 저해요인으로 들 수 있다. 베트남은 10여년의 협상 끝에 2007년 1월 국제무역기구(WTO)에 정식 가입하였다.

#### 다. 한·베트남의 교역 현황

현재 베트남에는 3,000개가 넘는 한국 기업체가 베트남 전역에 진출하고 있고, 고용인원도 40만 명에 이르고 있다. 한국은 이미 중국, 미국, 일본에 이어 베트남의 4대 교역국으로 부상하여 매년 약 60만 명의 한국 국민들이 베트남 국민들과 교류하고 있고 약 10만 명에 이르는 양국 국민들이 상대국에 각각 체재하고 있다. 베트남은 현재 베·한 FTA와 베·EU

표 2. 한국의 대 베트남 육류 수출 실적

구분	2007		2008		2009		2010	
	금액 (천불)	수량 (톤)	금액 (천불)	수량 (톤)	금액 (천불)	수량 (톤)	금액 (천불)	수량 (톤)
돼지고기	131	318	124,795	131	48,665	7	1,899	1
쇠고기	11	25	167	23	1,735	482	2,062	491

자료 : KATI (2011)

표 3. 한국의 대 베트남 닭고기 수출 실적

구분	2009		2010		2011		2012	
	금액 (천불)	수량 (톤)	금액 (천불)	수량 (톤)	금액 (천불)	수량 (톤)	금액 (천불)	수량 (톤)
닭고기	10,690	9,612	16,714	13,261	16,356	10,463	18,794	15,077

자료 : KMTA(2013)

FTA 협정을 체결하기 위해 한국과 EU회원들과의 협상을 추진 중에 있다.

베트남은 WTO가입 이행조치의 일환으로 2013년 올해까지 총 10,689개의 수입품목에 대해 수입관세를 현행 17.4%에서 14%로 점차 감소하고 특히 농산품의 경우 31.6%에서 21%로 인하하도록 계획 시행하고 있으며 공산품의 경우 36.5%에서 12.6%로 그 인하율이 크다(Thang, 2012).

한국의 대 베트남 돼지고기 수출은 2007년 수량이 318톤이었지만 2008년 131톤으로 감소되었으며 2010년 1톤으로 수출이 급격히 감소하였는데 감소 이유는 반복되는 한국의 구제역 발생으로 인해 2007년 이후 수출 물량이 떨어졌기 때문이다(표 2).

쇠고기의 경우 한국은 베트남 전체 수입 비중의 4위 수준으로 2007년과 2008년의 수량이 25톤과 23톤으로 유지되었지만 2010년 수량이 491톤으로 급격히 증가된 것으로 나타났다(표 2). 2007~2009년 3개년 수입실적을 살펴볼 때 연평균 증가율이 약 141%로 향후 수입 물량 중 점차 높은 점유율을 차지할 것으로 보인다. 한국의 대 베트남 주요 수출 품목은 뼈째로 절단된 냉동형태의 가공품으로 전체 수출 품목의 과반수를 차지하고 있다. 한국으로부터 수입하는 닭고기는 주로 냉동육으로 밀폐된 용기에 포장된 형태이며 최근 그 수입량이 증가하고 있는데 지표에서 나타난 것처럼 2007년 수량이 4천 톤으로 금액은 4,164

천 불이었으나 2008년 수량이 7천 톤으로 급격한 증가 추세를 보이다가 2010년 수출량이 1만 3천 톤에 달 하였고 최근 2012년 5월부터 9월 사이에는 더욱 뚜렷한 증가 추세를 나타내 보였다(표 3). 닭고기의 이러한 성장 추세는 앞으로의 지속적인 수출증대의 가능성을 보여 주고 있다.

## 2. 베트남의 축산식품 소비 현황

### 가. 베트남의 육류 소비문화

베트남의 보편화 되어있는 식생활 양식의 한 가지는 아침 식사부터 간이식당에서 먹는 풍습인데 이는 베트남의 식생활 문화의 단면을 보여 주는 특색 있는 전통으로 가정에서 요리하는 것보다 외식을 즐겨 찾는 것이 일상화 되어 있어 외식시장 성장에도 일조하고 있다. 특히 30대 이하 인구가 전체인구의 절반을 넘어 젊은 소비시장을 형성하고 있으며 근래의 새로운 부유층의 출현과 도시지역 소득향상에 따른 소비문화의 고급화가 매우 빠른 속도로 확산되고 있어 베트남의 육류 소비 또한 증가하고 있다. 최근엔 소득 증가에 따른 식생활 다양화로 특히 돼지고기 소비량이 대폭 상승하고 있는데 총 축산물 소비량 중 돼지고기가 60% 이상 차지하고 있어 돼지고기의 선호도가 비교적 높다.

최근 베트남의 육류소비 문화에 변화를 가져온 영향으로는 선진 외국의 급속히 증가하는 투자를 들 수 있는데 투자가 증가됨에 따라 외국인의 유입도 증가하고 있어 1998년의 경우 투자건수가 37건에 불과 하였지만 2010년에는 1,237건으로 대폭 증가하였고 외국인의 증가도 2008년에는 52,633명이었지만 2011년에 74,000명으로 급증하여 서구식 식단과 패스트푸드 소비시장의 성장을 불러일으키고 있다. 특히 한국 외식산업의 투자는 현재 외국인 투자의 상당 부분을 차지하고 있다(MOIT, 2012).

이와 같이 베트남 육류 소비문화의 변화를 가져온 사회적 요인은 소득향상과 외국인의 유입 증가, 해외 메이저 외식기업의 진출로 요약할 수 있다. 특히 상류사회의 프랑스의 생활양식의 확산을 통해 육류의 소비가 보편화 되는데 큰 역할을 하였으며 근래

표 4. 베트남의 축산식품 소비량

(단위 : 천 톤)

연도	닭고기			돼지고기			소고기			합계	
	닭고기	비율	증가율	돼지고기	비율	증가율	소고기	비율	증가율	소비량	증가율
2005	326	15%	-3%	1,583	74%	14%	239	11%	11%	2,148	11%
2006	369	16%	13%	1,731	73%	9%	258	11%	8%	2,358	10%
2007	454	17%	23%	1,855	70%	7%	329	12%	28%	2,638	12%
2008	544	19%	20%	1,880	65%	1%	448	16%	36%	2,872	9%
2009	534	18%	-2%	1,876	64%	0%	509	17%	14%	2,919	2%
2010	578	19%	8%	1,918	63%	2%	542	18%	6%	3,038	4%

자료 : USDA (November 2013)

외국기업 투자확대 및 유입되는 외국인의 증가도 서구식 메뉴와 패스트푸드 소비시장을 확대하는데 큰 몫을 하고 있다.

베트남인들의 전통적 육류 소비성향은 생육을 좋아하지만 최근 증가하는 도시 젊은이들을 중심으로 수입 동결육에 대한 구매도 증가하는 추세이다. 특히 대도시의 레스토랑이나 호텔에서는 품질과 안전성 문제로 냉동제품인 쇠고기와 닭고기 등을 수입하여 사용하고 있는데 닭고기의 경우 베트남 사람들은 연한 닭고기보다 다소 질긴 육질의 닭고기를 좋아하여 가격이 저렴하고 육질이 질긴 산란 노계의 구매를 선호한다(Huong, 2012).

나. 베트남의 육류 소비량

베트남인의 돼지고기 소비는 전체 육류 소비량의 60% 이상을 차지하여 돼지고기가 닭고기나 쇠고기와 같은 다른 육류보다 소비량이 상대적으로 높은

편이다. 돼지고기는 2005년 1,583천 톤을 소비하였으며 2009년에는 1,876천 톤으로 평균 8%씩 소비가 증가하는 추세를 보이고 있다.

2005년 32만 6천 톤을 소비하던 닭고기는 2009년 53만 4천 톤 소비하는 등 연 평균 16%씩 소비가 급격히 증가하는 추세이다. 1인당 닭고기 소비량은 5 kg을 상회하는 것으로 나타났는데 이 수치는 한국의 연 평균 소비 수준인 10 kg에 비해 낮은 수치이지만 통계지수의 증가율을 고려할 때 소비량이 더 늘어날 것으로 전망 되고 있다(표 4).

쇠고기의 경우 2005년에서 2006년 사이 23만 9천 톤과 25만 8천 톤을 웃돌다 2007년 32만 9천 톤으로 증가율이 12%에 달했다. 2008년에는 44만 8천 톤으로 16%로 급격히 증가하였고 2009년에는 50만 9천 톤으로 17%로 증가되었다. 2010년의 경우 소비량이 54만 2천 톤으로써 비율이 18% 증가했고 증가율은 6%로 지속적인 소비 증가를 나타내고 있다(표 4). 닭고기는 쇠고기와 돼지고기보다 생산량은 적지만 증가율로 보았을 때 8%로 소비량이 늘고 있기 때문에 닭고기에 대한 베트남의 국내소비는 계속적으로 증가될 것으로 전망된다. 전체적으로 베트남의 육류 소비량은 꾸준한 경제성장과 소득수준 향상으로 지속적으로 증가하는 추세이다(그림 1).

3. 베트남 축산식품의 수입 및 수출 현황

가. 베트남 축산식품의 수입 현황

베트남 수입 현황을 살펴볼 때 돼지고기의 수입량

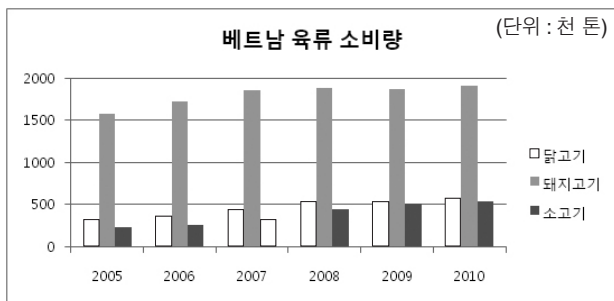


그림 1. 베트남의 육류 소비량  
자료 : USDA (December 2013)

표 5. 베트남의 축산식품 수출입량

(단위: 천 톤)

구분	Beef		Pork		Broiler		Turkey	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	수출	수입
2005	0	1	22	0	0	0	0	0
2006	0	2	15	0	0	8	0	0
2007	0	5	27	0	0	44	0	0
2008	0	11	36	12	1	83	0	0
2009	0	6	21	2	0	35	0	0
2010	0	8	19	1	1	40	0	0
2011	0	8	25	8	0	58	0	0
2012	0	10	25	10	0	45	0	0

자료 : USDA (November 2013)

은 적은 편이다. 2007년 말에는 악천후로 말미암아 소가 집단적으로 폐사하여 돼지고기 수입량이 상대적으로 급등하였는데 2008년에는 수입량이 1만 2천 톤으로 증가하였고 2009년에 들어서는 다시 2천 톤으로 감소세를 보이다가 2012년까지 줄곧 수입량이 1만 톤 이상 늘지 않는 상황이다. 이는 베트남 축산업 중 양돈 농가의 비중이 높아 자급 생산량으로 국내의 수요를 충족하여 수입량이 증가되지 않은 것으로 보인다.

쇠고기의 경우는 베트남 전체 축산업 중 가장 낮은 비율을 차지하고 있다. 베트남 내 상시 발생하는 구제역 등 각종 질병의 반복적인 악순환으로 공급 부족현상을 빚어 왔고 이에 따른 수입물량도 증가 추세이다. 그 실례로서 2007년 말에 반복적으로 발생

한 조류 인플루엔자 및 구제역 각종 소모성 질병으로 2008년도 마찬가지로 공급량이 감소되었다. 2007년도에 쇠고기 수입량은 5천 톤 가량이었지만 그 다음 해인 2008년도에 1만 1천 톤을 수입하여 증가된 수입량을 나타내었다. 쇠고기 수입량은 2010년의 구제역 발생 이후 가축의 백신 접종 등의 예방을 통해 다각적으로 대처해 가고 있다. 닭고기의 경우 2011년 닭고기 생산은 전년대비 3.3% 성장한 36만 톤 생산하였다. 반면 닭고기 소비는 8.8% 증가한 62만 8천 톤에 달할 것으로 추정되어 수요에 비해 심한 공급 부족으로 닭고기 수입 비중이 크게 늘고 있는 것으로 나타났다(표 5).

베트남 정부는 늘어가는 닭고기 수요량을 맞추기 위해 근래에 들어 2006년부터 많은 수입을 허용하고 점차 그 수요량을 늘리고 있다. 2007년 4만 4천 톤을 수입하였고 2008년엔 8만 3천 톤을 수입하였다. 2009년도에 들어 수입량이 3만 5천 톤으로 감소했지만 2012년에는 다시 4만 5천 톤을 수입하면서 다른 축산식품보다 많은 양의 닭고기 수입을 허용하고 있다(그림 2와 3).

나. 베트남 축산식품의 수출 현황

베트남의 축산물 수출물량은 현재 많이 제한되어 있어 돼지고기만 2만 톤을 넘어선 것을 제외하면 쇠고기와 닭고기 등은 수출량이 거의 없다고 볼 수 있다. 근래에 계란 중 신선란, 염지란 정도만이 홍콩 및

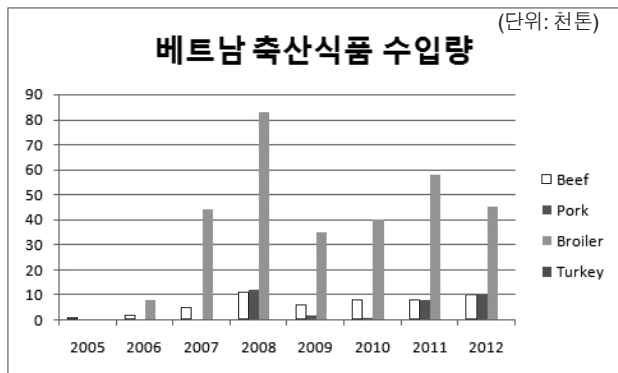


그림 2. 베트남의 축산식품 수입량  
자료 : USDA (November 2013)

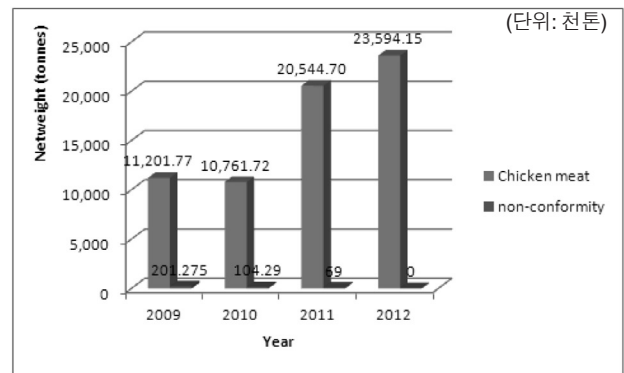


그림 3. 최근 하이풍향으로 수입된 닭고기의 양  
자료 : USDA (November 2013)

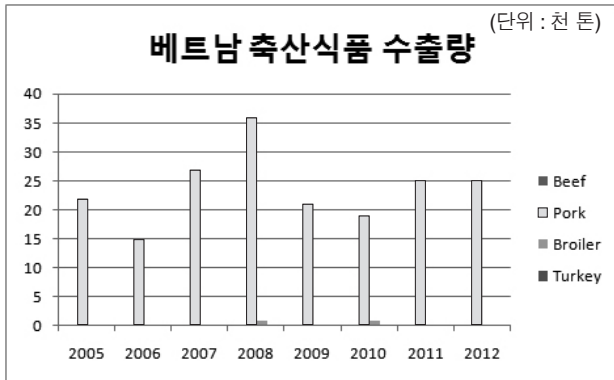


그림 4. 베트남의 축산식품 수출량  
자료: USDA (November 2013)

양골라 지역에 소량의 물량을 수출하고 있을 뿐이다.

닭고기 수출량은 고병원성 조류독감 등의 질병 발생 등으로 소량 수출되고 있지만 2004년 전국적인 조류 인플루엔자 발병 이후 백신을 처리함으로써 질병을 예방하였고 육계의 경우 2008년과 2010년에 각각 1천 톤을 수출함으로써 미래 육계 수출에 대한 지속적인 가능성을 보이고 있다(MOFA, 2012).

돼지고기의 경우 베트남이 가장 많이 수출을 하고 있는 대표적인 축산식품으로써 2007년과 2008년에 각각 2만 7천 톤과 3만 6천 톤으로 가장 많은 수출량을 나타내고 있다. 돼지고기 수출은 현재 2010년도에 들어 구제역 확산 방지를 위한 예방 백신 접종 후 1만 9천 톤으로 수출량이 감소되었지만 백신 접종 후 다시 안정적인 생산량을 확보하고 있으므로 예전 수출량을 회복 할 것으로 보인다(그림 4).

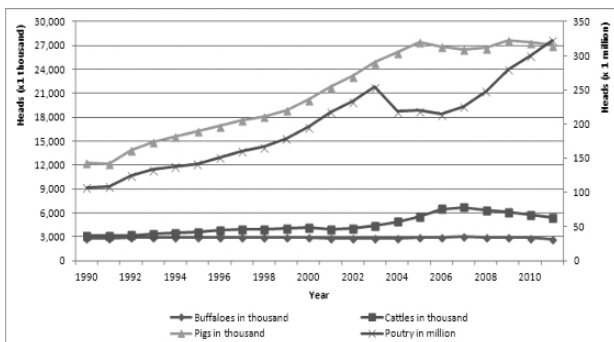


그림 5. 베트남의 가축 생산추이(1990-2012)  
자료: 베트남 정부통계기구, GSO (2012)

#### 4. 베트남 축산업의 현황 및 진출방안

##### 가. 베트남 축산업 현황

현재 베트남의 축산업은 소규모 농가가 높은 비중을 차지하고 있는데 농업 가구 수는 10.3백만으로 추산되고 있다. 국민 소득 증가에 따른 육류 소비 증가로 점차 사육두수가 증가하고 있으며 이러한 소비증가에 따라 베트남 정부는 2020년까지 축산업을 총 농업생산의 42%까지 증대할 계획이다. 베트남 정부의 2015년까지 생산량의 증대 목표는 양돈 농가의 경우 종사 가구 수를 40~45%에서 60~65%로 증대시킬 계획이고 양계농가 또한 종사 가구 수를 30~35%에서 45~50%로 확대시킬 계획이다(Hanh, 2013).

가축의 사육현황으로는 소가 1990년대에 3백 11만 두수에서 2000년대에 4백 12만 두수, 2010년대에는 5백 91만 두수로 점진적 증가를 나타내었으며 돼지는 1990년대에 1천 2백만 두수에서 2000년대에 2천만 두수로, 그리고 2010년에는 2천 7백만 두수로 돼지고기가 전체 축산물 생산량 중 약 74%로 가장 많은 부분을 차지하고 있다. 닭은 2000년대에 1억 3천 7백만 두수에서 2008년대에 1억 7천 3백 두수로 증가하였다. 베트남 연간 축산물 생산량은 2012년 기준으로 약 4.3백만 톤으로 3.8% 증가하였으며, 계란 생산량은 7.5백만 톤으로 9%가 증가되었다(그림 5).

##### 나. 베트남 축산식품 유통 현황

베트남 축산물의 생산은 대부분 선진농업국들에 비해 생산성이 떨어진 작은 규모의 영세 소농가들에 의존하고 있는데 전통적으로 재래시장이 유통의 큰 비중을 차지했으나 점차 대형 유통업체와 유통마켓 형태로 전환되고 있다. 축산물 유통시설로서 아직 현대화된 시설을 갖춘 도축장이 부족하며 도축장도 대부분 소규모로 이루어져 있고 또한 소비지역에서 벗어나 있어 경제성도 떨어진다. 그리고 운영되고 있는 도축장 중 일부가 불법으로 운영되고 있으며 허가를 받은 도축장이 35%의 수준에 그쳐 미흡한 상태로 자국의 식품 위생 기준을 충족하고 있는 실정이다. 또한 유통단계에서 냉장 유통체제가 구축되지

되지 못해 생육상태로 당일 모두 유통처리되며 심지어 일부에서는 도축장, 도계장 등을 이용하지 않고 자가 도축을 이용해 유통이 이루어지기도 한다. 최근 하노이와 호치민시 등 큰 도시를 중심으로 BIC-C, Metro, Lotte Mart 등의 대형마트가 늘어나는 추세이며 주로 베트남 중상위층 계층에서 축산식품의 구매가 이루어지고 있다.

베트남은 자국의 어려운 유통환경에도 축산식품의 소비와 생산이 증가하는 이유는 1986년 경제 개방 이후 농축산물 생산성의 향상을 들 수 있으며 육류 가공 산업의 현대화 노력 및 축산물 생산, 수출 확대 등 정부의 지원이 강화되었다는 점을 들 수 있다 (Hanh, 2013).

#### 다. 대 베트남 축산식품 시장의 진출 및 전망

베트남의 축산식품 시장의 육류 소비량증 대지고 기 소비량이 가장 높지만 증가율로 보았을 때는 닭고기의 증가율이 2010년 기준 8%로 가장 높은 것을 볼 수 있다. 이러한 높은 소비 증가율과는 대조적으로 2011년 닭고기 생산은 전년대비 3.3% 성장한 36만 톤으로 수요에 비해 공급이 매우 부족하여 닭고기 수입 비중이 크게 늘어나고 있는 것을 알 수 있다.

베트남에 닭고기를 수출하는 주요 국가로서는 거대 닭고기 생산국인 미국(72%), 브라질(10%)과 함께 한국(11.7%)도 주요 상위 수출그룹에 들고 있다(Thin, 2009).

한국산 닭고기는 2012년의 경우 5월부터 시작하여 2012년 7~8월에 큰 폭으로 증가하여 9월까지의 한국의 수출물량은 베트남 전체 닭고기 수입물량의 12%에 달했다(Thang, 2012). 한국의 대 베트남 닭고기 수출 증가율을 살펴 볼 때 2007년의 경우 4,173톤 이었던 수량이 2012년에 들어 15,077톤으로 증가하여 2008년보다 무려 93%의 성장률을 기록, 베트남이 우리의 닭고기 수출 시장으로서 기대를 충족시킬 수 있는 잠재 시장임을 보여 주고 있다(KMTA, 2013).

2012년 말 현재 6개의 한국 업체가 베트남에 닭고기 수출업체로 등록하여 월 평균 100~120톤의 계정 육과 성계(산란노계)를 수출하고 있는데 수출을 위해서는 양국가의 필수적 식품안전기준을 충족시킬

은 물론 먼저 베트남 농업농촌개발부에 등록하여 식품안전기준 및 관련 기준에 따른 수입 검역 절차를 통과해야 한다.

베트남에 수출을 위한 닭고기는 가공 원료로서 수출국 생산지에서 최소 1년 이상 고병원성 조류 전염병에 감염되지 않아야 한다. 베트남에 수입되는 모든 냉동제품은 2010년부터 먼저 세관에 의해 보세창고에 보관되어 규정된 6종의 미생물 검사 등 안전검사에 합격하여야 비로소 통관을 위한 검역증명서 발급이 가능하다. 한국산 수출 닭고기(성계, 산란노계)의 부적합 판정의 예방을 위해서는 품질의 저하를 막는 조치가 선행되어야 하는데 특히 영세 수출업체의 철저한 위생관리와 검사를 강화하며 특히 수출업체 간의 과당경쟁을 방지하여 한국산 닭고기의 품질 하락을 막고 소비자 마음에 안전한 제품으로의 인식을 심어야 한다. 국내산 성계(산란노계)의 해외수출은 국내 채란 농가의 수익을 올려 줄 뿐만 아니라 장기적으로 한국농가의 농업 생산성을 높여주어 국가 차원에서 농업 경쟁력을 강화시키는 전략적 대안이 되고 있다. 베트남에서 한국산 성계는 값이 저렴하고 요리방법이 우리와 비슷하며 특히 백숙요리 문화는 우리나라와 매우 유사하여 소비자들이 선호하는 이유가 되고 있다. 최근 베트남 정부는 자국의 시장과 생산자를 보호하기 위해 한국산을 비롯 해외수입산 냉동 닭고기에 대한 각종 항생제, 중금속 및 살충제 등의 잔류량 허용한도에 대한 검역을 한층 더 강화할 전망이어서 이에 대한 대비가 시급하다 (Thang, 2012).

### III. 결론

베트남은 한국과 지리적으로 근접한 위치에 놓여 있을 뿐만 아니라 이웃 중국과 아세안 국가들과도 인접해 있어 장기적 안목에서 수출시장으로의 진출을 위한 큰 장점을 갖고 있다. 또한 자원적 측면에서 원유 등 천연자원이 풍부하며 저렴한 양질의 노동인력과 정부의 각종 세금우대 정책 등 농업분야의 투자 유치에 힘을 쏟고 있어 우리의 아시아 진출을 위한 전략적 거점으로 투자와 교역에서 기대가 크다. 1996년 처음 베트남 내 방영된 “첫사랑”을 시작으로

시작된 한국 대중문화 매체는 문화적 측면에서 수출에 긍정적 영향을 줄 수 있는 것으로 기대되는데 예를 들어 한국산 조제분유, 가전제품, 게임 산업, 화장품 등의 선호도가 급증하는 추세이며 한식의 관심이 한층 높아지고 있다. 또한 열처리 제품인 삼계탕의 경우 아직은 홍보 부족으로 시장이 활성화되지 않았지만 인삼에 대한 베트남인들의 인지도가 높아 인삼이 함유된 한국산 닭고기 제품인 삼계탕의 선호도는 매우 높다. 이러한 높은 선호도를 기반으로 형성된 상위 소비층을 대상으로 수출되는 맞춤형 고품질의 닭고기 제품은 베트남 시장에서 전망이 밝다고 할 수 있다. 우리가 베트남시장의 진출을 위해서 넘어야 할 과제는 장기적인 안목을 갖고 지속적으로 수출 검역제도를 정비하고 수출 해당국인 베트남의 수입 규정에 맞는 맞춤형 제품의 생산이 필요하다. 전략적 수출을 위한 선결 조건으로는 먼저 고병원성 질병 발생을 최소화하는 청정국으로서 차별화된 방역체계를 갖출 때 비로소 베트남을 비롯 거대 아시아 소비시장을 안정적으로 공략할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

1. Hanh, N. T. (2013) Livestoc sector in vietnam. Seminar Proceeding of Research Center for Export of Poultry Products(REPP) Korea 3-25.
2. Huong, Vu. T. T. (2012) Consumption trend of Korean foods in Vietnam. Seminar Proceeding of Research Center for Export of Poultry Products(REPP) Korea 29-61.
3. Korea Agriculture Trade Information(KATI) (2011) <http://www.kati.net/kati.do>
4. Korea Meat Trade Association(KMTA) (2013) : <http://www.kmta.or.kr>
5. Korea Trade Investment Promotion Agency(KOTRA) (2011) : <http://www.kotra.or.kr>
6. Ministry of Foreign Affair of Viet Nam(MOFA) (2012) : <http://www.mofa.gov.vn>
7. Ministry of Industry and Trade of Viet Nam(MOIT) (2012) : <http://www.moit.gov>
8. Thang, P. T. (2012) Characteristics of Viet Nam Market and how to enter into the market. Seminar Proceeding of Research Center for Export of Poultry Products(REPP) Korea 13-55.
9. Thinh, N. T., Hao, D. V., and Thin, T. V. (2009) Vietnam's meat annual report in 2009 and outlook for 2010. 1-59.
10. USDA/FAS PSD Online (2013) [www.fas.usda.gov/psdonline/psdQuery.asp](http://www.fas.usda.gov/psdonline/psdQuery.asp)
11. Viet Nam Government Statistics Office(GSO) (2012): <http://www.gso.gov.vn>