

# BMO평가 프로그램을 이용한 사업 아이템 선정에 관한 연구

문 송 철\* · 노 시 춘\*\* · 김 대 응\*\*\*

## 목 차

요약	3. 결론
1. 서론	참고문헌
2. 관련 연구	Abstract

## 요약

사업 아이템을 결정하기 위하여 여러 가지 대안 중에서 한 가지 사업을 결정하게 된다. 본 연구는 여러 가지 사업 아이템 중에서 가장 적합한 사업 아이템에 대한 의사결정을 하기 위하여 비주열배이직을 이용해 각 사업 아이템별로 기술력, 자본금, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장상품성, 경쟁상품예상, 제품독창성, 매니지먼트 등의 값을 입력하여 종합점수가 가장 높은 사업 아이템을 결정할 수 있는 프로그램을 개발하였다. 사업은 처음에 본인의 상황에 맞는 사업을 잘 선택하는 것이 무엇보다 중요한데 본 연구의 프로그램을 이용해 여러 가지 사업 아이템을 놓고 결정하기 어려울 때 가장 적합한 사업 아이템을 결정할 수 있게 될 것이다.

*표제어: 의사결정 소프트웨어 프로그램, 사업 아이템, BMO평가기법*

---

접수일(2013년 3월 11일), 수정일(1차: 2013년 3월 15일), 게재확정일(2013년 3월 20일)

\* 남서울대학교 컴퓨터학과 교수, moon@nsu.ac.kr

\*\* 남서울대학교 컴퓨터학과 교수, nsc321@nsu.ac.kr

\*\*\* 남서울대학교 교양과정부 교수, kde6767@dreamwiz.com

### 1. 서론

사업 아이템을 결정하기 위하여 여러 가지 대안 중에서 한 가지 사업을 결정하게 된다. 일단 결정하면 그 사업을 위해 모든 힘과 노력을 기울이게 된다. 가장 적절한 사업을 선택했을 때는 사업이 잘 진행될 수 있지만 최적의 적절한 선택이 되지 않았을 경우에는 그 사업 때문에 힘들어지고 또 그 사업을 도중에 전환하기도 어렵다. 여러 가지 사업의 대안들중에서 기술력이나, 자금력, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장성 등 여러 가지 측면으로 본인에게 적합한 사업을 선택할 수 있는 방법이 있다면 그 방법을 이용하여 후회하지 않는 사업을 선택할 수 있을 것이다. 따라서 여러 가지 사업 아이템들의 대안들을 선정하고 기술력이나, 자금력, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장성 등 여러 가지 측면으로 분석하여 가장 최적의 적절한 사업 아이템을 선택하기 위하여 사업 아이템 선정 평가 프로그램 소프트웨어를 개발하게 되었다. 이 소프트웨어로 사업 아이템 선정을 할 수 있는 의사결정 소프트웨어를 연구하게 되었다.

### 2. 관련 연구

사업에는 사업 타당성 평가법인 BMO(Brouce Merri-field-Ohe)가 있다. BMO 평가란 기술의 사업화를 위해 유망한 기술을 선별하기 위한 방법, 즉 우수기술을 선정하는 기법의 하나로 개발된 것으로, 미국 펜실베니아대학의 와튼스쿨(Wharton School)에서 개발한 틀이다. 본래는 연구개발 데마선정을 위해 개발된 기법이였으나, 이것을 일본의 대강사무소(大江)에서 신규사업 및 아이템 선정을 위해 스크리닝 기법으로 발전시켜 수정되고 사용되었다.

BMO평가는 기본적으로 다음 그림 1과 같은 순서로 이루어져 있다.

기술동향분석과 시장동향분석을 먼저 한 다음에

BMO평가를 통해 사업성이 있는지 없는 지를 파악할 수 있다. 평가방법은 점수표를 작성하여 항목별로 자가테스트를 하는 방법으로 항목별로 점수를 줄 수 있다.

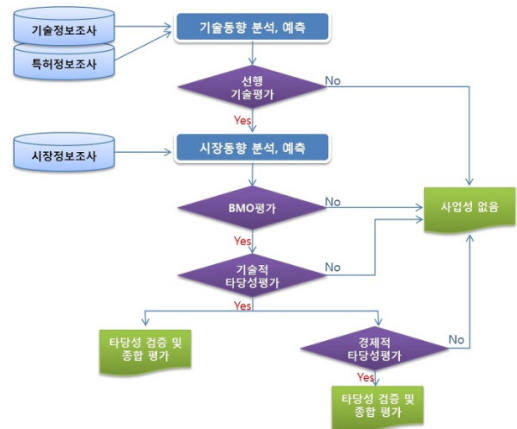


그림 1. BMO평가 순서도

Fig. 1. Sequence Diagram of BMO Evaluation

다음 그림 2와 같이 신규사업의 매력도와 사업 적합도의 항목별 배점을 계량화하고 단순화하여서 객관성이 높게 책정한다. 미국 상무성, 기업, Business School 등에서 활용 되고 있는 기법이다. 사업 아이템 발굴기법에서 사업도는 “사업의 매력도+자사의 적합도”로 구성된다. 크게 사업매력도(외부요인)과 적합도(내부요인)으로 나누어 주고 상세한 항목별로 점수를 주는 방식이다.

사업도 (120)						
사업매력도(60)			자사적합도(60)			
사업진입에 매력적이 있는가?			진입사업의 자사 적합성이 있는가?			
No	항 목	평가	No	항 목	평가	
1	매출이익 가능성	10	1	필요자금 대응력	10	
2	성장 가능성	10	2	마케팅 능력	10	
3	경영 상황	10	3	제조 및 운영력	10	
4	위험 분산도	10	4	기술력 및 고객서비스 능력	10	
5	업계 재구축 가능성	10	5	원재료 / 부품 / 정보 입수력	10	
6	특별한 사회적 상황	10	6	경영 지원	10	
	합 계	60		합 계	60	

그림 2. BMO평가항목별 배점

Fig. 2. Point of BMO Evaluation Item

BMO평가를 실행하면서 장점은 사업을 진행하기 전에 진행할 사업을 평가해 보고 사업을 진행할지 또는 이사업을 실행하면서 부족한 점이나 문제가 되는 점을 미리 발견하여 수정 보완하여 보다 안정적인 사업을 진행할 수 있게 도와줄 수 있다는 것이다.

### 3. 연구 설계 및 구현

이 장에서는 기존의 BMO 연구에 대한 고찰을 통하여 도출한 본 연구는 다음 그림 3과 같은 사업 아이템별 각 항목 점수입력 화면을 비주얼베이직6.0으로 화면 구성하였다.

각 사업 아이템별로 기술력, 자본금, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장상품성, 경쟁상품예상, 제품독창성, 매니지먼트 별로 0-5점의 점수를 입력하여 합계점수가 가장 높은 사업 아이템을 선택하는 것이다.

그림 4와 같이 각 항목에 점수를 입력에 대한 이해를 돕기 위해 각 항목인 기술력, 자본금, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장상품성, 경쟁상품예상, 제품독창성, 매니지먼트 등에 관한 설명 화면을 구성하였다.

각 입력항목에 대한 배열변수형을 지정하고 입력값을 비교하기 위한 변수형을 그림 5의 소스코드와 같이 프로그래밍 하였다.

입력항목값 입력을 위한 소스코드는 다음 그림 6과 같이 if문을 이용하여 프로그래밍 하였다.



그림 4. 사업 아이템 선정평가 항목 설명  
Fig. 4. Explanation of Business Item Selection Evaluation

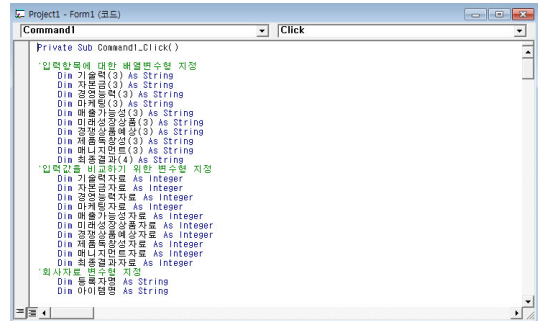


그림 5. 각 항목 변수 지정 소스코드  
Fig. 5. Source Code of Item Variable Designation

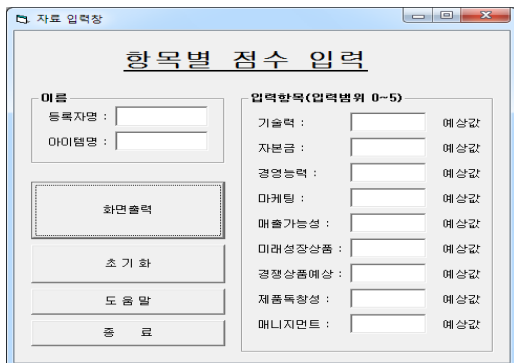


그림 3. 사업 아이템별 각 항목 점수입력화면  
Fig. 3. Item Point Input of Business Item

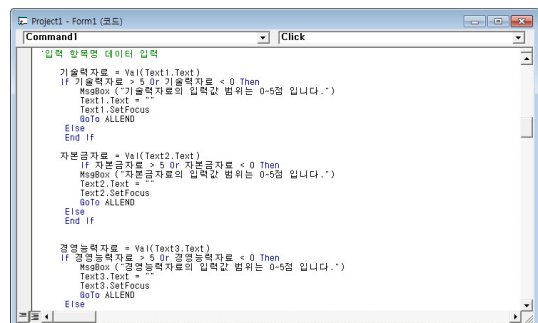


그림 6. 입력항목값 입력을 위한 소스코드  
Fig. 6. Source Code of Input Item Value

항목별 점수입력값 범위 초과 오류시 그림 7과 같이 범위 초과 오류 메시지박스 창이 나타나 다시 입력값을 넣도록 구현하였다.

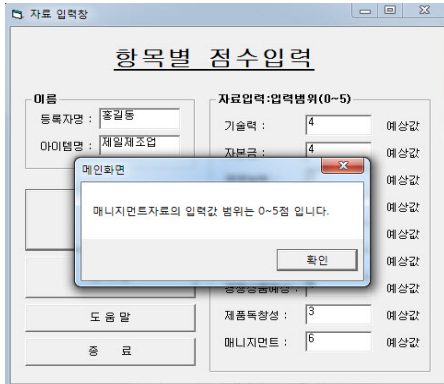


그림 7. 항목별 점수입력값 범위 초과 오류시 범위 초과 메시지박스 창 구현

Fig. 7. When Item Input Value is Out of Bound, Display Messagebox

사업 아이템 하나에 대하여 기술력, 자본금, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장상품성, 경쟁상품예상, 제품독창성, 매니지먼트 등에 관한 항목별 입력값을 입력한 화면은 그림 8과 같다. 0점에서 5점까지의 입력값을 올바르게 입력한 화면이다. 하나의 사업 아이템에 대한 각 항목의 입력값을 합산한 점수도 표시되고 가장 합산점수가 높은 사업 아이템이 결정된다.

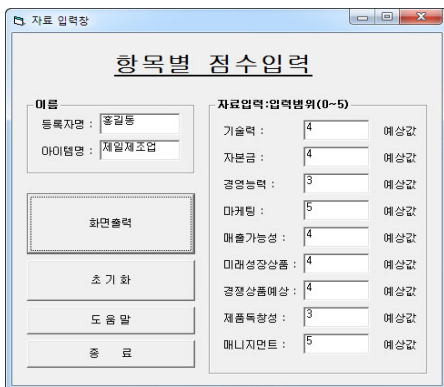


그림 8. 항목별 입력값을 입력한 화면  
Fig. 8. Display of Each Item Input Value

각 항목의 입력값 화면이 출력되는 소스코드는 다음 그림 9와 같다.

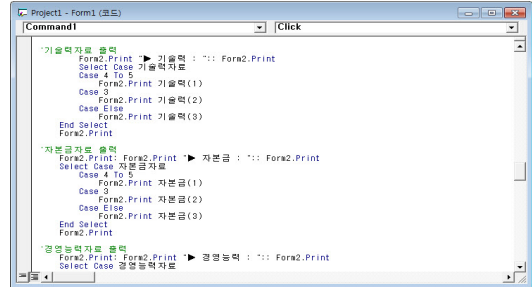


그림 9. 입력값 화면 출력 소스코드  
Fig. 9. Output Display of Input Value Source Code

각 사업 아이템에 대한 각 항목에 입력값을 입력한 결과 최종점수 화면이 다음 그림 10과 같이 출력된다.

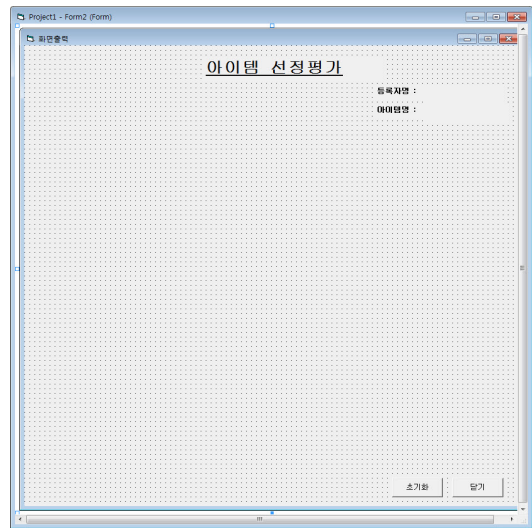


그림 10. 사업 아이템 선정결과 출력화면  
Fig. 10. Output Display of Business Item Selection Result

### 3. 결론

본 연구는 여러 가지 사업 아이템중에서 가장 적합한 사업 아이템에 대한 의사결정을 하기위하여 비주얼베이직을 이용해 각 사업 아이템별로 기술력, 자본금, 경영능력, 마케팅, 매출가능성, 미래성장상품성, 경쟁상품예상,

제품독창성, 매니지먼트 등의 값을 입력하여 종합점수가 가장 높은 사업 아이템을 결정할 수 있는 프로그램을 개발하게 되었다.

사업은 처음에 본인의 상황에 맞는 사업을 잘 선택하는 것이 무엇보다 중요한데 본 연구의 프로그램을 이용해 여러 가지 사업 아이템을 놓고 결정하기 어려울 때 가장 적합한 사업 아이템을 결정할 수 있게 될 것이다.

## 참 고 문 헌

### [국내 문헌]

- [1] 강성룡 (2003), “Virtual Integration에 대한 탐색적 연구”, 한국생산관리학회지, 13(3), 95-120.
- [2] 구영덕, 사업타당성 평가, 한국과학기술정보연구원.
- [3] 김은선 (2010. 10. 21), 공공기술을 활용한 유망기술 사업화 전략 프로세스, 한국과학기술정보연구원.
- [4] 송광수 (2001. 1. 27), 삼성기술마케팅팀, 기술혁신과 신사업 창출전략(II)-아이디어 평가와 사업개념 확립.
- [5] 이준 (2007), 기술사업화 성공과 미래 유망기술 발굴, KISTI.
- [6] <http://blog.naver.com/gojump0713/140105033686>.



**문 송 철 (Songchul Moon)**

KAIST에서 MIS전공으로 공학석사학위를 취득하였고 국민대학교에서 MIS전공으로 정보관리학 박사학위를 취득하였다. 한보정보통신(주)에서 철강SI사업부장, 관리이사과 가나시스텍(주) 사장으로 재직하였다. 정보 시스템감리인 자격을 보유하고 있으며 주요 논문은 정보처리학회지, 한국 IT서비스학회지, 디지털콘텐츠학회지, ICCMSE 등의 국내외 학술지와 한국 IT서비스학회, 경영정보학회, ICCMSE 등의 국내외 학술대회에서 논문을 발표하였다. 주요관심분야는 MIS, 소프트웨어공학, SW개발, 정보시스템 평가 및 감리이다.



**노 시 춘 (SiChoon Noh)**

고려대학교에서 경영정보학 (석사) 학위를 취득하였고 경기대학교에서 정보보호 기술공학(박사) 학위를 취득하였다. KT에서 중앙연수원 사내 교수를 역임하고 IT 본부에서 KT 시스템보안부장과 KT 충청전산국장을 역임하였으며 현재 남서울대학교 컴퓨터학과 교수로 재직 중이다. 주요 관심분야는 정보보안, 컴퓨터네트워크, 차세대통신망 등이다.



**김 대 응 (Dae-Eung Kim)**

(주)코리아디지털그리드에서 SI사업부 이사로 재직하였으며, 2009년 선문대학교 컴퓨터정보학과에서 박사학위를 취득하였다. 현재 남서울대학교, 공주대학교에서 컴퓨터 프로그래밍 관련 강의를 담당하고 있으며, Egen21 대표로 홈페이지 개발, 네트워크 관련, 웹호스팅 업무를 담당하고 있다. 주요 논문은 정보처리학회, 한국콘텐츠학회, 한국사이버테러정보전학회의 국내외 학술지 및 학술대회에 논문을 발표하였다. 주요 관심분야는 임베디드 시스템, 실시간 시스템, 3차원 기반 통합 프로토타이핑이다.

# A Study of Business Item Selection using BMO Evaluation Program

Song C. Moon\* · Si Choon Noh\*\* · Dae Eung Kim\*\*\*

## ABSTRACT

We have to select business Item at various alternatives through BMO Evaluation Method. This study suggested selection method best business item using Visual Basic Program.

Selection item of business item is technically power, capital strength, business administration capability, Marketing, Possible total sales, Goods of future growth, Expectations of competition goods, Creation of goods, and Management. Evaluation of each item value, add total values. It is important that business item selected well for adapted business. It should be able to decide business item using this study's program.

*Keywords: Decision Making Software Program, Business Item, BMO Evaluation Method*

---

\* Namseoul University, Department of Computer Science, Professor, moon@nsu.ac.kr

\*\* Namseoul University, Department of Computer Science, Professor, nsc321@nsu.ac.kr

\*\*\* Namseoul University, Department of General Education, Professor, kde6767@dreamwiz.com