

中國 觀光農業의 現況 및 發展 方向

- 內蒙古 自治區 托克托縣을 中心으로 -

박재철 · 허영미* · 정경숙*

우석대학교 조경도시디자인학과 · *우석대학교 조경학과 대학원

A study on the present condition and development direction of
China's Agricultural Tourism

- Centered on Takgeuktak County of Inner Mongolia Autonomous Region in Particular -

Park, Jae-Chul · Xu, Ying-Mei* · Jung, Kyoung-Sook*

*Dept. of Landscape Architecture and Urban Design, Woosuk University***Dept. of Landscape Architecture, Graduate School of Woosuk University*

ABSTRACT : Agricultural tourism is a new kind of industry, which combined agriculture with tourism. It not only has the productive function, but also has the function of improving the quality of ecological environment and supplying people with sightseeing, leisure, vacation. Agricultural tourism is a new kind of industry from the amalgamation of agriculture and tourism: it is based on farm work, characterized by agricultural management, combines agriculture and tourism, and includes the city as a market-place. It satisfies tourist demand with food, lodging, excursions, shopping and entertainment provided by agricultural places and agricultural products. After combining the substance of this study with the primary sources regarding the development of agricultural tourism, I suggest plans for the development of local agricultural tourism on the basis of sustainable tourism theory in case of the Inner Mongolia region. To conduct research, various data such as literature research and surveys are collected and analyzed. According to the result of the research, the Inner Mongolia region has great-wealthy resources for agricultural tourism. However, they have problems as well such as lack of funds, low infrastructure, low business-mind level, low management-mind, the scarcity of mid-supporting organizations for research and education, low awareness, and low service level of the agricultural tourism. In order to solve these problems, have to strengthen publicity, strengthen the county and city communication, educates continuously profession talented person, establish related laws and regulations, increase the integrity of infrastructure. As a developing industry, agricultural tourism is a new field of study which needs more encouraging research. The agricultural tourism of Inner Mongolia Autonomous Region has only just started development resulting in a limited amount of information available for this study. Future planned work entails a continuous in-depth study of Chinese agricultural tourism, considering Inner Mongolia Autonomous Region in particular.

Key words : Agricultural Tourism, Development, Direction, Inner Mongolia Autonomous Region in Particular

I. 서론

농업과 관광이 결합된 융합형 신흥관광 산업으로서 관광농업은 농업 경관과 조경의 특색을 지닌 양자 결합

의 산물이다. 중국의 역사 깊은 농경문화와 풍부한 농업 자원은 관광농업의 발전을 위한 탁월한 기반을 제공한다. 사회여건의 변화는 개발, 고속화, 성장, 일 중심의 생활패턴에서 벗어나 문화에 대한 향수와 건강하고 여유로운 삶에 대한 관심을 더욱 고조시키고 있으며, 지역의 특수성과 정체성에 기반을 둔 관광산업은 무공해 고부가가치의 유망산업으로 부각되면서 전 세계적으로 급속도

Corresponding author : Park, Jae-Chul

Tel : 063-290-1491

E-mail : pjcsael@woosuk.ac.kr

로 확산되고 있는 추세이다(손철화, 2012). 또한, 자연으로 회귀하고자 하는 도시 주민들이 점점 늘어남에 따라 엄청난 관광 수요를 형성하고 있다. 이러한 움직임은 중국 관광농업의 발전을 강력히 뒷받침 할 뿐만 아니라 정부의 개발도 촉진하고 있다. 최근 현대생활의 바쁜 일정과 치열한 경쟁 속에서 사람들은 다양한 관광을 갈망하게 되었으며, 농업과 여행업을 결합하는 관광농업이 생겨나기 시작했다. 현재 미국, 독일, 일본, 한국 및 기타 국가에서는 적극적으로 다양한 형태의 관광농업을 발전시키고 있으며 중국도 적지 않은 곳에서 관광농업을 발전시키는 것에 대해 동의를 하고 있으나 관광농업은 아직 초기 정착과정에 있다고 볼 수 있다. 본 연구는 관광농업 개발을 통하여 상대적으로 낙후된 지역인 중국 내몽고 자치구를 사례로 하여 발전 방안을 모색해 보고자 한다. 내몽고 자치구는 초원이 자치구의 60%, 경작지가 6%, 삼림지역이 14%를 차지하여 이용 가능한 초원이 중국 전체의 30.6%에 달하여 5대 천연 목초지 가운데 하나로 꼽히고 있으며, 특산물로는 몽골말[蒙古马]이 날렵하고 건강하며, 거친 사료도 잘 먹고 빨리 달리기로 유명하다. 한편, 중국에서 유일한 성급 몽고족 자치구로 후이몽고족의 향토풍습은 중국민속관광 체계에서 중요한 부분으로 몽고족의 종교문화, 혼례, 축제, 장례, 음식, 복장, 민속예술, 민속무술, 민속놀이 등이 관광상품으로 국내외 관광객을 맞이하고 있다. 탁극탁현은 중국 네이멍구자치구[內蒙古自治區] 후허하오터[呼和浩特市]에 있는 현(縣)으로 면적은 1,313km²이고 인구는 20만 여명으로 오랜 역사와 풍부한 문화유산, 다양한 민속 문화 및 관광자원을 보유하고 있어 이러한 관광자원과 연계한 관광농업의 개발 여지가 충분하다고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 중국 내몽고 자치구 관광농업에 대한 농가

의사를 고찰하고 이를 바탕으로 잠재된 관광농업 수요를 개발하여 내몽고 자치구의 관광농업 활성화방안을 제시하고자 한다.



Figure 1 내몽고 자치구의 위치.

II. 연구 방법

본 연구 목적을 효과적으로 달성하기 위해 연구방법으로 문헌고찰을 중심으로 관광농업에 관한 연구보고서와 관련논문, 인터넷검색, 각종 신문, 잡지와 관광농업 관련 동향보고서, 내몽고 정부 보고 자료, 연구보고서 등을 통해서 관광농업에 대한 이론적 배경과 특성 및 현황을 파악하였다. 그리고 관광농업의 발전 방안을 마련하기 위하여 내몽고 자치구 탁극탁현(托克托县)을 사례로 관광농업에 대한 설문조사를 통하여 내몽고 자치구의 관광농업에 대한 의식을 파악하고 이를 토대로 발전방안을 논하였다. 관광농업에 관하여 내몽고의 농업인들은 어떻게 생각하고 있는지를 파악하고 이를 통한 발전방안을



과수원



민속놀이



축제



농가락

Figure 2 내몽고 탁극탁현의 주요 관광농업 자원.

마련하기 위하여 「내몽고의 관광농업에 관한 농가 의식 조사」를 실시하였다. 조사범위는 현재 내몽고 자치구 탁극탁현(托克托县)에서 거주하며 농업에 종사하고 있는 100명을 대상으로 1:1 면담을 통한 설문조사를 실시하였다. 조사기간은 2013년 2월 10일 - 2013년 2월 20일이며 매일 10명씩 10일에 걸쳐 마을을 방문하여 대상자를 무작위 추출하여 조사하였다. 조사방법은 연구자가 직접 농가를 방문하여 인터뷰를 통한 설문조사를 실시하였다. 조사된 설문지는 통계 프로그램인 “SPSS Statistics 17.0”으로 빈도분석(Frequency Analysis), 회귀분석(Regression Analysis), 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다. 구체적인 실증분석방법으로는 첫째, 설문대상자의 인구통계학적인 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다. 둘째, 년 소득수준, 개발규모, 투자금액, 미래 전망에 영향을 미치는 요인이 무엇인지, 미치는 특정 요인의 영향력의 정도는 어느 정도인지를 알아보기 위하여 회귀분석(Regression Analysis)을 실시하였다. 셋째, 관광농업 의사에 영향을 미치는 주성분 요인을 알아보기 위해 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다.

III. 중국 관광농업 연구사

중국 농업관광은 20세기 70년대 대만에서 시작되었고, 대륙은 80년대 후반에 시작되었다. 1990년대 중국 농업관광여행은 대·중·소도시에서 급속하게 발전하기 시작했다(손설화, 2012).

신화넷닷컴(www.xinhuanet.com) 2008년 8월 19일자 기사는 2010년까지 중국은 관광농업 발전을 통해 매년 관광농업 취업인구가 35만 명씩 증가하고, 간접취업인구가 150만 명씩 증가하여 관광농업이 국내여행시장의 주요 버팀목이 될 것이라고 보도했다. 국가여행국은 <농촌관광발전촉진에 관한 지도 의견>에서 2010년까지 전국적으로 매년 여행업에 종사하는 농업인의 1인당 평균 수입이 5% 증가할 것이라고 밝혔다. 전국적으로 100개의 관광농업 특색 현(县¹⁾), 1,000개의 관광농업 특색 향진(乡镇²⁾), 10,000개의 관광농업 특색 촌(村³⁾)을 건설할 예정이라고 하였다. 동시에 현재의 관광농업 프로그램의 수준을 확실하게 향상시키고자, 기본적으로 종류가 풍부하고 등급이 적당한 관광농업 생산품 체계와 현저하게 특색 있고 모범적으로 발전한 관광농업 구조를 이루며, 도시와 농촌을 연결하는 여행시장을 만들어 국내 여행시장의 주요 버팀목이 되게 하고 국내 여행 시장수요를 만족시키려 하고 있다.

근래 중국 관광농업의 발전은 사회주의 신농촌 건설을 힘차게 촉진시켰다. 그러나 중국 관광농업 발전은 전체적으로 초보단계에 머물고 있으며, 인식 부족, 지도 부족, 관련시설의 낙후 등과 같은 문제들이 상존하고 있다(손설화, 2012).

국가자유국은 각지에서 관광농업에 대한 지원을 강화하여 관광농업개발프로그램과 각종 농촌 지원 자금 제후를 추진하고 농촌발전을 지원하는 소액대출이 관광농업 개발에 쓰이도록 노력하고 있다. 관광농업 서비스 체계를 촉진하고, 정부의 관련 공공정책이 관광농업까지 이

Table 1 첫 번째 중국 전국 관광농업 시범지역

No.	지역	시범지역 개수
1	산둥(山东)	25
2	안후이(安徽)	17
3	장쑤(江苏)	16
4	광둥(广东)	14
5	허난(河南)	12
6	랴오닝(辽宁), 헤이룽장(黑龙江), 쓰촨(四川)	9
7	허베이(河北)	8
8	베이징(北京), 내이명구자치구(内蒙古自治区)	7
9	저장(浙江), 후베이(湖北), 충칭(重庆), 윈난(云南)	6
10	장시(江西)	5
11	톈진(天津), 광시좡족자치구(广西壮族自治区)	4
12	산서(山西), 지린(吉林), 상하이(上海), 구이저우(贵州), 샴서(陕西), 간쑤(甘肃), 후난(湖南省), 신장웨이우얼자치구(新疆维吾尔自治区)	3
13	푸젠(福建), 하이난(海南), 칭하이(青海), 닝샤후이족자치구(宁夏回族自治区)	2
14	시짱자치구(西藏自治区)	1
합계		203

자료: 龐芒, 2005, 中国乡村旅游发现研究报告, 中國福建師範大學.

어지도록 하고 있다. 또한 관광농업 시장개척 업무의 원활한 수행, 성숙하고 문명화된 건전한 관광농업의 새로운 상품의 개발 등을 통해 중국 각지의 관광농업을 발전시키고자 노력하고 있다(손설화, 2012).

Table 2 중국 전국 관광농업 시범지역 수(姜洋, 2011)

지역	시범지역 개수
산둥성	55
강소성	43
요녕성	34
귀주성	18
안휘성	17
사천성	17
하북성	15
절강성	14
광둥성	14
산서성	13
하남성	12
광시좡족자치구	11
내몽고자치구	10
신장위구르자치구	10
흑룡강성	9
중경시	9
북경시	7
감숙성	7
호북성	6
운남성	6
강서성	5
상해시	5
천진시	4
길림성	3
성서성	3
호남성	3
북건성	2
청해성	2
해남성	2
영허회족자치구	2
티벳자치구	1
합계	359

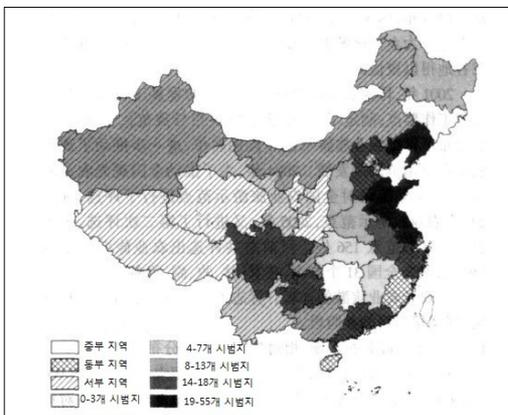


Figure 3 중국 359개 관광농업 시범 지 분포 (강양, 2011)

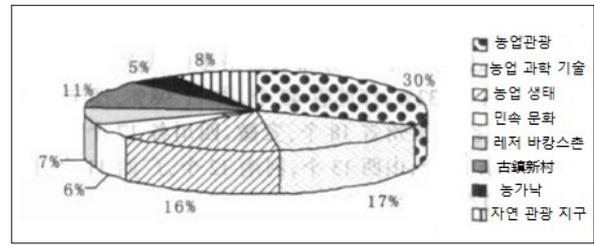


Figure 4 중국 관광농업 시범 지 유형 (강양, 2011)

2004년 첫 번째로 관광농업 시범지로 선정된 곳은 Table 1과 같이 203개소로 나타났고, 이 중 내몽고자치구는 7개로 나타나 Table 1에서 보는 것처럼 중간 정도의 위치를 차지하고 있다. 그리고 국가여유국(2005)통계에 따르면 2005년의 국립 농업관광 시범 지역은 Table 2와 같이 359개로 나타났다. 또한 국가여유국(2009) 통계에 따르면 이 시범지역은 현재 중국 전국 31개성(省), 시(市)에 분포하고 있는 것으로 나타났다(강양, 2011). 이 중 내몽고자치구는 시범지 10개로 8-13개의 시범지가 있는 지역으로 중국 전체적으로 볼 때 관광농업 시범지수로 볼 때 중간 정도의 지역으로 산둥성 55개, 강소성 43개, 요녕성 34개에 비하면 적은 지역으로 관광농업의 발전이 요구되는 지역이다. 전국 359개 농업 여행 시범지의 경우 농업 여행의 주제는 농업관광, 생태, 과학 기술, 민속 문화, 레저 등 다양한 유형이 있고 31.2%가 농업관광이다. 그 다음으로 농업 과학 기술, 농업 생태, 古鎮新村⁴⁾, 자연 관광 지구, 레저 바캉스촌, 민속 문화, 농가낙⁵⁾의 순으로 나타났다. 이를 통해 중국 관광농업이 갈수록 생태화, 문화화, 과학화함을 알 수 있다. 다음으로 지금까지의 중국 관광농업과 관련된 연구를 살펴보면 다음과 같다.

范文文(1998)은 관광농업의 입지와 건설할 때 지키는 기본 원칙을 논술하였다. 趙淑玲(2002)은 허난성의 관광농업의 자원적 우위, 유형 및 분포를 분석하고 미래 발전 방안을 연구하였다. 孫愛麗(2003)는 관광농업의 정의를 다시 정리하고, 관광농업의 관광, 농업, 관광객과 환경 보호에 대한 의의를 논술하였다. 그리고 국내외 관광농업의 발전현황 및 상하이 관광농업의 현황 및 문제를 분석하고 발전 방안을 도출하였다. 마지막으로 상하이 쑤저(孫橋) 현대 농업 개발구역 사례를 소개하였다.

田逢軍(2007)은 최근 몇 해 이래 중국 관광농업의 연구문헌을 종합하여 서술하였다. 그리고 중국 관광농업의 연구내용, 연구방법, 상품개발 등의 전망을 논하였다. 魯懷坤(2007)은 정부의 38개 관광농업 항목을 대상으로 연구하였으며, 발전의 유형, 규모, 경영항목, 투자, 이익 등

을 분석하여 문제점을 파악하고 해결방안을 제시하였다. 段麗梅(2010)는 관광농업의 개념, 특징, 역할을 종합하여 서술하고, 윈난성 관광농업의 발전 현황을 분석하고 관광농업의 발전 유형을 분석하였다.

한편, 邵剛(2011)은 문헌 조사, 설문 조사 등 방법을 통하여 관광농업의 개념, 특징을 정리하고 강소성 관광농업의 13개 관광농업 명소를 대상으로 발전현황을 분석하였다. 그 중에 3개 관광농업 명소를 대상으로 설문조사를 진행하고 발전현황을 분석하였다. 아울러 강소성 관광농업의 발전 수준, 인구 규모, 관광업 수준, 위치, 기반시설, 자연 자원에 따른 관광농업의 발전방안을 제시하였다.

한편 한국에서의 중국 관광농업에 대한 연구는 2010년부터 이루어졌는데 2010년에는 닝샤후이족 자치구를 사례로 한 이풍(2010)의 중국 농업관광 개발에 대한 활성화 방안 연구와 귀주성 첸둥난, 충칭, 섬서성 남부지구, 동양 농가락, 귀주성, 신주, 하이뤄거우, 주하이의 성공사례를 중심으로 한 왕광(2010)의 중국 농촌관광에 관한 고찰, 요령성 대리수 마을을 사례로 이용자 분석을 통하여 활성화 방안을 마련한 진위훈(2010)의 중국 녹색 농촌관광 활성화 방안 연구, SWOT 분석법을 사용하여 중국 대련시를 중심으로 농촌관광의 발전을 분석하고 장애 발전에 대해서 전망한 소시기(2010)의 중국 대련(大連) 농촌관광 자원의 개발에 관한 연구가 있었다.

그 후 요령성 단둥 鳳城大梨樹마을을 사례로 강양(2011)의 중국농촌관광의 발전 및 운영방식에 관한 연구가 있었고, 헤이룽장성을 중심으로 손설화(2012)의 중국의 농업관광 활성화 방안 연구가 있었다. 이를 정리해 보면 닝샤후이족 자치구, 헤이룽장성 등의 상대적으로 시범지가 적은 지역의 사례를 통한 관광농업 활성화 연구와 귀주성 등 성공사례를 중심으로 한 관광농업의 고찰, 대리수 마을을 사례로 한 중국농촌관광의 발전 및 운영방식에 관한 연구, 대련시를 사례로 한 농촌관광 자원의 개발에 관한 연구, 요령성 대리수 마을을 사례로 이용자 분석을 통하여 활성화 방안을 마련한 연구로 볼 수 있다. 따라서 사례연구를 통한 연구와 이용자 분석을 통한 연구가 주로 이루어져 왔다고 할 수 있어 농업 종사자들의 의식조사를 통한 관광농업 발전 방안에 대한 연구가 필요하다고 할 수 있다.

중국의 경우에도 邵剛(2011)의 강소성 3개 관광농업 명소를 대상으로 이용자에 대한 설문조사를 진행하고 발전현황을 분석한 연구가 설문조사 연구로는 유일하여 농업 종사자들의 의식조사를 통한 관광농업 발전 방향을 마련하는 연구는 필요하다고 사료되어진다.

IV. 결과 및 고찰

1. 분석결과

1) 일반현황

조사대상의 일반현황을 살펴보면 Table 3과 같다. 응답자 중에서 남자가 61명으로 61%, 여자가 39명으로 39%로 나타났다. 나이별로는 40대가 36%, 50세 이상이 33%로서, 40세 이상의 응답자는 전체 응답자의 69%를 차지하고 있다. 그 중에 경종농업(과수, 시설원에 포함)에 종사하는 응답자가 83명, 83%로 가장 큰 비중으로 나타났고, 축산이 17%로 나타났다. 경종농업은 옥수수 등, 과수는 주로 사과, 포도, 배 등, 시설원에는 주로 딸기, 채소 등, 축산은 양, 말, 돼지, 소, 닭 등으로 이루어져 있으며 양과 말을 사육하는 것이 한국의 일반적인 농촌과는 다른 모습이라고 할 수 있다.

거주기간별로는 20년 이상이 53명, 53%로 비중이 큰 것으로 나타났는데 이를 거주기간의 응답결과와 연결하여 생각하면 조사농가들이 대부분 토박이임을 추측할 수 있다. 농업종사 연수별로는 농업종사 20년 이상이 42명, 42%로 가장 비중이 컸고, 그 다음은 10~14년이 30%로 비중이 큰 것으로 나타났는데 연령의 분포와 연결하여 생각하면 조사농가들의 상당수가 일찍부터 농업에 종사하였음을 알 수 있다.

조사에 응한 100명의 학력을 살펴보면 중졸이 44명으로 44%로 가장 큰 비중을 나타냈고, 초졸이 42명으로 42%, 고졸이 14명으로 14%, 대졸이상은 한 명도 없다. 중졸 이하가 86명으로 대부분의 학력이 낮은 것으로 나타났다.

응답자의 년 소득을 살펴보면, 50,000¥ 이하의 계층이 65명으로 65%, 50,000¥ - 100,000¥이 24명으로 24%, 100,000¥ - 150,000¥이 9명으로 9%, 150,000¥ - 200,000¥이 1명으로 1%, 200,000¥ 이상이 1명으로 1%의 순으로 나타났다. 즉 50,000¥ 이하의 소득이 낮은 사람들이 2/3 정도 되는 것으로 나타났다.

2) 빈도분석

탁구탁현(托克托县)에 거주하고 있는 농업인들을 대상으로 관광농업에 대한 의식을 살펴보기 위하여 관광농업과 관련된 여러 가지 사항들을 질문하였는데, 그 중에서 몇 가지 중요한 질문들을 살펴보면 “관광농업에 대한 견업의향”, “관광농업에 대한 투자액” 등이다.

관광농업에 대한 의식조사 결과를 살펴보면 관광농업을 견업할 의향이 있는 농가가 91%로 나타났으며, 관광

Table 3 응답자의 인구통계학적 특징

구분	세부항목	이용자	
		빈도(명)	비율(%)
성별	남자	61	61
	여자	39	39
연령	30세 미만	9	9
	30~39세	22	22
	40~49세	36	36
	50세 이상	33	33
농업형태	경중농업(과수, 시설원에 포함)	83	83
	축산업	17	17
거주기간	10년 미만	1	1
	10~14년	30	30
	15~19년	16	16
	20년 이상	53	53
농업종사년수	10년 미만	17	17
	10~14년	32	32
	15~19년	9	9
	20년 이상	42	42
년소득수준	50,000¥ 이하	65	65
	50,000¥~100,000¥	24	24
	100,000¥~150,000¥	9	9
	150,000¥~200,000¥	1	1
	200,000¥ 이상	1	1
교육정도	초등학교 졸업	42	42
	중학교 졸업	44	44
	고등학교 졸업	14	14
	대학교 졸업	0	0

Table 4 관광농업에 대한 인식

구분	세부항목	이용자	
		빈도(명)	비율(%)
관광농업 인지	잘 알고 있다	5	5
	알고 있다	6	6
	보통	29	29
	잘 모르고 있다	60	60
관광농업에 대한 견업의향	있다	90	90
	없다	10	10
관광농업의 지역발전 기여여부	예	72	72
	아니오	28	28

농업의 지역발전 기여여부에 대해서는 “기여한다” 라고 대답한 농가가 72%로 나타나 관광농업을 긍정적으로 여기고 있음을 알 수 있다. 이는 초원 여행이 내몽고 여행의 주도 상품과 시장주도 상품이기 때문에 초원 여행의 영향으로 관광에 대한 의향은 높은 것으로 볼 수 있다. 관광농업이 지역발전에 기여하고 있다고 생각하는 농가를 대상으로 구체적으로 어떠한 측면에서 기여하고 있는가를 묻는 질문에 “고용증대”가 37.5%로 비중이 가장 높은 것으로 나타났고, 그 다음으로는 “소득 증대”가 55.6%, “지역개발”이 5.6%, “타 지역과의 교류 확대”가 1.4%의 순으로 나타났다. 이를 통해 중국의 관광농업이 농촌 잉여 노동력 문제를 해결하고, 소득 증대를 가져올 방식으로서의 역할을 할 것을 기대하고 있는 것을 알 수

있었다.

그런데 60%의 응답자는 관광농업이 무엇인지 잘 모르고 있고, 29% 정도는 관광농업에 대한 의식은 보통이다. 이는 농업인들의 대부분이 낮은 학력으로 배움의 기회를 갖지 못하여 체계적인 지식을 가지고 있지 못하기 때문인 것으로 사료된다. 그래서 앞으로 정부는 관광농업에 대한 인지도를 높이기 위한 교육과 홍보를 강화해야 할 것으로 보인다.

관광농업을 견업할 의향이 있는 농가에 대해 어떤 형태로 할 것인가를 묻는 질문에 조사농가들의 응답은 “관광농원”이 48.9%, “식당”이 42.2%, “농촌휴양단지”가 7.8%, “민박”이 1.1%로 나타나 관광농원과 식당을 선호하는 것으로 나타났다. 관광농업을 견업할 의향이 없는

농가에 대해 이유가 무엇인가를 묻는 질문에도 조사농가들의 응답은 “초기 투자비용이 너무 많기 때문에”가 90%로 비중이 매우 높게 나타났다.(Table 5)

「귀하께서 농업과 관광농업을 겸업하실 경우 투자액은 어느 정도가 타당하다고 생각하십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “5만원 이하”가 52%, “5~30만원”이 41%로 낮은 소득수준으로 인하여 낮은 투자를 원하는 것으로 나타났다.(Table 6)

「귀하께서 농업과 관광농업을 겸업하실 경우 투자방법은 어떻게 하면 좋겠습니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “자부담”이 3%, “자부담과 행정당국(중앙정부, 지방자치단체)의 지원 병행”이 97%로 나타나 행정당국의 지원을 매우 필요로 하고 있음을 알 수 있다. 이는 낮은 소득수준으로 인하여 투자여력이 부족하여 정부의 지원을 필요로 하고 있는 것으로 볼 수 있

다.(Table 7)

「귀하께서는 관광농업의 운영주체는 누가 되어야 한다고 생각하십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “비농업인”이 67%, “농지소유자대표와 정부대행기관”이 25%, “타지역 거주자”가 2%, “농업인”이 2%, “참여의사가 있는 사람은 누구나”가 4%로 나타났다. 비농업인의 비중이 2/3정도로 나타나 농업인보다는 경영을 아는 비농업인이 운영주체가 되는 것이 바람직하다고 생각하는 것으로 나타나 교육 등을 통한 농업인에 대한 경영 역량을 키우는 일이 중요함을 알 수 있다. 비농업인에 의해서 관광농업이 운영될 때 1차 산업인 농업의 뿌리가 약해서 관광농업의 본질에서 벗어날 위험성이 있다. 관광농업은 농업인이 주체가 될 때 충실한 관광농업이 되고 도시민들에게도 감동을 줄 수 있을 것이다.(Table 8)

Table 5 관광농업 형태 및 겸업 의향

구분	세부항목	이용자	
		빈도(명)	비율(%)
관광농업의 형태	농촌휴양단지	7	7.8
	관광농원	44	48.9
	민박	1	1.1
	식당	38	42.2
관광농업을 겸업하지 않는 이유	소득증대가 없을 것으로 예상되기 때문에	0	0
	초기 투자비용이 너무 많기 때문에	9	90
	행정절차가 복잡하기 때문에	1	10
	여력이 없어서	0	0

Table 6 관광농업에 대한 투자액

변수	빈도(명)	비율(%)
5만원 이하	52	52
5 ~ 30만원	41	41
30 ~ 50만원	6	6
50만원 이상	1	1

Table 7 관광농업 투자방법

변수	빈도(명)	비율(%)
자부담	3	3
자부담과 행정당국의 지원	97	97

Table 8 운영주체

변수	빈도(명)	비율(%)
농지소유자대표와 정부대행기관	25	25
농업인	2	2
비농업인	67	67
타지역 거주자 포함	2	2
참여의사가 있는 사람은 누구나	4	4

「귀하께서는 관광농업이 관광객을 위해 무엇을 주로 제공해야 한다고 생각하십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “여행관광”이 45%, “체험”이 33%로 비중이 높은 것으로 나타났고, 그 다음으로는 “휴가”가 15%, “레저 활동”이 7%의 순으로 나타났다. 여행관광이 가장 높고 다음으로 체험 기능을 가지는 관광농업이 나타났다는데, 아직은 여행관광이 주를 이루는 것으로 볼 수 있고 점차적으로 선진국들처럼 체험 위주의 관광이 늘어날 것으로 볼 수 있다.(Table 9)

「귀하께서는 관광농업의 개발규모는 어느 정도가 적당하다고 보십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “4,500㎡-6,000㎡”가 44%로 비중이 가장 높은 것으로 나타나 비교적 큰 규모의 개발규모를 원하고 있는 것으로 나타났다. 이는 토지가 사유가 아니라 국유이기 때문에 나타나는 현상으로 볼 수 있다.(Table 10)

「귀하께서 생각하시는 관광농업의 전망은 어떠하십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “낙관적이다”가 46%, “아주 낙관적이다”가 31%로 77% 정도가 낙

관적으로 보고 있는 것으로 나타났다. 이는 관광농업의 전망에 대해 매우 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있다. 이 또한 위에서 언급한 것처럼 초원여행이 활성화되어 있기 때문에 관광농업에 대해서도 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 여겨진다.(Table 11)

「귀 농장에는 경영, 기술지도, 정보가 필요합니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “절실히 필요하다”와 “필요할 때가 가끔 있다”가 전체의 93%로 대부분의 경영자가 경영, 기술지도와 정보를 필요로 하였고, “필요 없다” 6%, “모르겠다” 1% 순이었다. 위에서 살펴본 바와 같이 낮은 학력과 경영지식으로 인하여 이러한 결과가 나오는 것으로 볼 수 있다.(Table 12)

「만일 경영지도, 기술 및 정보제공을 한다면 누구로부터 받는 것이 좋다고 생각하십니까?」라고 희망정보 제공자를 묻는 항목에서는 연구, 교육기관이 61%로 가장 높았다. 이는 대학 등의 연구기관의 컨설팅 등을 선호하는 것으로 나타나 정부의 컨설팅을 위한 대학 등의 연구기관에 대한 지원이 필요함을 알 수 있다.(Table 13)

Table 9 관광객의 요구 사항

변수	빈도(명)	비율(%)
레저 활동	7	7
휴가	15	15
여행관광	45	45
체험	33	33

Table 10 관광농업의 개발규모

변수	빈도(명)	비율(%)
1,500㎡ 이하	9	9
1,500㎡-3,000㎡	35	35
3,000㎡-4,500㎡	12	12
4,500㎡-6,000㎡	44	44

Table 11 관광농업의 전망

변수	빈도(명)	비율(%)
아주 낙관적이다	31	31
낙관적이다	46	46
그저 그렇다	20	20
비관적이다	3	3

Table 12 농장에는 경영, 기술지도, 정보의 필요성

변수	빈도(명)	비율(%)
절실히 필요하다	87	87
필요할 때가 가끔 있다	6	6
필요 없다	6	6
모르겠다	1	1

「가장 큰 어려운 점은 무엇입니까?」라고 물은 항목에서는 기술(경영, 경영관리상 서비스 등)부족이 48%로 가장 높았고, 다음이 자금부족으로 37%이었다. 이는 자금부족이나 다른 요인 보다 전문 컨설팅 등을 통한 교육 및 정보제공을 가장 원하고 있다고 볼 수 있다.(Table 14)

「귀 농(목)장의 자기재배(사육)품의 판매방법은?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 시장 또는 농협에 출하가 47%, 현지에서 관광객에게 직접 판매하는 것이 전체의 28%로 나타나 아직 직거래의 비중이 시장이나 농협에 출하하는 것보다 미약한 것으로 나타나 관광농업의 활성화를 통하여 직거래의 비중을 높임으로서 유통비용의 저감을 통한 소득증대를 추구해야 할 것으로 보인다.(Table 15)

3) 회귀분석

년 소득수준에 대한 나이, 성별의 회귀계수는 정(+)으로 나타났으며, 나이 ($t=2.563, p=.012$)는 5% 수준에서 유의하므로 나이가 많을수록, 년 소득수준이 높아지는 경향이 있는 것으로 볼 수 있다.(Table 16)

개발규모에 대한 농업 종사 년수, 교육정도의 회귀계수는 정(+)으로 나타났으며, 농업종사년수 ($t=2.715, p=.008$), 교육정도($t=2.296, p=.024$)는 5%수준에서 유의하므로 농업 종사 년수가 많을수록, 교육정도가 높을수록 개발규모가 커지는 경향이 있는 것으로 볼 수 있다.(Table 17)

투자금액에 대한 거주기간, 성별의 회귀계수는 부(-)로 나타나고, 년 소득수준의 회귀계수는 정(+)으로 나타났으며, 거주기간($t= -3.977, p=.000$), 년 소득수준 ($t=3.644,$

Table 13 경영지도, 기술, 정보제공자에 대한 선호

변수	빈도(명)	비율(%)
동업자 단체	4	4
농촌지도소	31	31
연구, 교육기관	61	61
농(축)협	4	4

Table 14 애로사항

변수	빈도(명)	비율(%)
자금부족	37	37
기술(경영, 서비스 등)부족	48	48
동업자간의 결합, 공동이익 추구 부족	1	1
사회인식의 부족	14	14

Table 15 판매방법

변수	빈도(명)	비율(%)
중간상에 출하	22	22
현지에서 관광객에게 직접 판매	28	28
시장 또는 농협에 출하	47	47
기타	3	3

Table 16년 소득수준

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준 오차 오류	베타		
(상수)	-.827	.400		-2.067	0.42
나이	.308	.120	.376	2.563	.012

p=.000)이 1% 수준에서 유의하므로 거주기간이 적을수록 투자금액이 많아지고, 년 소득수준이 높을수록 투자금액이 많아지는 경향이 있는 것으로 볼 수 있다.(Table 18)

전망에 대한 거주기간은 정(+)으로 나타났으며, 거주기간(t=3.673, p=.000)이 1% 수준에서 유의하므로 거주기간이 많을수록 관광농업에 대한 전망이 긍정적이라고 할 수 있다.(Table 19)

4) 요인분석

요인분석은 주성분분석(Principal component analysis)으로 실시하였다. 요인분석 결과 다음 Table 20과 같이 세

가지 요인으로 나타났다. 요인 1에는 농업 종사 년수, 거주기간, 나이, 년 소득수준, 농업형태가 적재되었으며, 요인 2에는 교육정도, 성별이, 요인 3에는 인지정도가 적재되었다. 각 요인에 적재된 항목들을 볼 때, 요인 1은 농업전문성 요인으로, 요인 2는 역량성 요인으로, 그리고 요인 3은 인지성 요인으로 명명할 수 있었다. 그 중에 요인 1의 농업전문성이 38.24%로 가장 높고, 다음이 요인 2의 역량성이 23.53%, 요인 3의 인지성이 12.78%이었다. 즉 관광농업의 주성분은 농업전문성, 역량성, 인지성의 순으로 나타났다.

Table 17 개발규모

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준 오차 오류	베타		
(상수)	-.185	.400		-.329	.743
농업종사년수	.381	.140	.416	2.715	.008
교육정도	.399	.174	.259	2.296	.024

Table 18 투자금액

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준 오차 오류	베타		
(상수)	3.611	.281		12.846	.000
거주기간	-.318	.080	-.443	-3.977	.000
년소득수준	.260	.071	.311	3.644	.000

Table 19 전망

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준 오차 오류	베타		
(상수)	.349	.422		.826	.411
거주기간	.395	.107	.453	3.673	.000

Table 20 농가의식에 대한 요인분석

	요인적재치	고유값	누적설명량(%)
요인1:농업전문성			
농업종사년수	0.860	3.059	38.243
거주기간	0.816		
나이	0.751		
년소득수준	0.568		
농업형태	0.555		
요인2:역량성			
교육정도	0.836	1.883	23.532
성별	0.751		
요인3:인지성			
인지정도	0.926	1.022	12.778
표준형성 적절성의 측도:0.685 유의확률:0.000			

2. 내몽고 자치구 관광농업 문제점

내몽고 자치구의 관광농업은 아직 초기단계이기 때문에 이론연구와 정책지도가 수행되고 있지만 많은 문제가 노출되고 있는데 문헌고찰과 설문조사를 통하여 다음과 같은 문제점들이 도출되었다.

1) 자금 부족

설문조사 중 「귀하께서 농업과 관광농업을 겸업하실 경우 투자액은 어느 정도가 타당하다고 생각하십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “5만원 이하”가 52%, “5~30만원미만”이 41%로 낮은 소득수준으로 인하여 낮은 투자 의향을 가지는 것으로 나타났다. 관광농업 상품 개발의 좋은 아이디어가 있어도 자금력이 없으면 실천할 수가 없다. 자본이 넉넉할 때는 지역의 입지조건과 규모에 따라서 여러 가지 관광농업상품을 복합적으로 개발해서 연중 개장형의 관광농업을 시작할 수 있으나, 자금력이 부족하면 삼림의 경우 봄에는 산채 뜯기, 가을에는 밤 줍기 등 수확기 한 계절만 운영하는 관광농업을 할 수밖에 없다. 그리고 「귀하께서 농업과 관광농업을 겸업하실 경우 투자방법은 어떻게 하면 좋겠습니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “자부담”이 3%, “자부담과 행정당국(중앙정부, 지방자치단체)의 지원 병행”이 97%로 나타나 행정당국의 지원을 매우 필요로 하고 있음을 알 수 있다. 이는 낮은 소득수준으로 인하여 투자여력이 부족하여 정부의 지원을 필요로 하는 것으로 볼 수 있다. 대부분의 관광농업이 자금부족으로 인한 추가용자지원 및 금리인하를 요망하고 있으며, 많은 자금을 필요로 하는 기반시설(진입로, 주차장, 상하수도, 전기, 도로포장 등)은 정부지원을 요망하고 있다.

2) 관광농업 기반시설의 부족

자금 부족 때문에 관광농업 개발의 기획이 부족하고 하드웨어 시설이 열악하다. 즉, 도로, 주차장, 화장실, 숙박 등 관광 기반시설이 너무 빈약하다. 따라서 관광객에게 관광농업 명소로서의 좋은 인상을 주지 못한다. 전체 배치가 무질서하고 전체적인 이미지를 형성하기 어렵다. 관광지역의 서비스시설은 숙박, 음식점, 쇼펍, 오락 등 다방면에서 전체적으로 합리적으로 계획하고, 관광 서비스 만족도를 보장할 수 있도록 하여야 하는 데 그렇지 못하다.

3) 경영자의 마인드 부족

설문조사를 통하여 대부분의 학력이 중졸이하로 낮은 것을 알 수 있다. 그리고 「가장 큰 어려운 점은 무엇입니까?」라고 묻은 항목에서는 기술(경영, 경영관리상 서

비스 등)부족이 48%로 가장 높았고, 다음이 자금부족으로 37%이었다. 이는 자금부족이나 다른 요인 보다 전문 컨설팅 등을 통한 교육 및 정보제공을 가장 원하고 있다고 볼 수 있다. 농가 경영자의 역량이 부족하고 관련 경영 지식이 부족하며, 관광농업의 역사가 짧아서 경험의 부족으로 모방경영의 경우가 많다. 아무리 좋은 관광농업상품을 개발해서 판매하려 해도 성공을 위해서는 마케팅 능력이 중요하다. 관광농업은 1차 산업이면서 동시에 3차인 서비스산업이기 때문에 생산기술보다는 관광농업에 대한 경영이념, 판매기술,接客태도 등이 더 중요시되고 따라서 이러한 경영자의 역량에 의해서 사업의 성패가 좌우된다.

4) 관광농업에 대한 농업인의 운영 주체 의식 부족

「귀하께서는 관광농업의 운영주체는 누가되어야 한다고 생각하십니까?」라는 질문에 대한 조사농가들의 응답은 “비농업인”이 67%, “농지소유자대표와 정부대행기관”이 25%, “타지역 거주자”가 2%, “농업인”이 2%, “참여의사가 있는 사람은 누구나”가 4%로 나타났다. 비농업인의 비중이 2/3정도로 나타나 농업인보다는 경영을 아는 비농업인이 운영주체가 되는 것이 바람직하다고 생각하는 것으로 나타나 교육 등을 통한 농업인에 대한 경영역량을 키우는 일이 중요함을 알 수 있다.

5) 관광농업에 대한 연구나 교육을 위한 중간 지원 조직의 부족

대부분의 관광농업이 의욕만 앞서 있지, 경영에 대한 지식은 부족한 실정이다. 농민의 관광농업 인지와 경영 기술을 강화시키기 위해서 전문 연구기관, 전문 컨설팅 조직 등을 설립해야 한다.

6) 관광농업에 대한 인지도의 부족

본 조사에서 관광농업이 있는 것을 “잘 알고 있다”는 사람은 5%였고, “잘 모르겠다”는 사람은 60%였다. 따라서 관광농업에 대한 인터넷이나 신문, 방송, 소셜 미디어 등 다양한 미디어를 통한 소개 및 리플렛 제작, 관광농업 안내 책자 발행, 동영상 제작 등 홍보활동의 강화는 물론, 다른 관광관련부문과 연계를 더욱 촉진시킬 필요성이 있는 것임을 말해 주고 있다. 초·중·고 과정에 관광농업교육프로그램을 개발하고, 농촌알기나 농촌에서의 휴가보내기 운동 전개 등 다양한 홍보방법이 필요하다.

7) 관광농업 행정 서비스의 부족

관광농업에 대한 정책, 자금과 입법(立法) 등이 아직 부족하다. 정부가 관광농업 발전계획을 수립하고, 거시적

조정, 관련법규 제정, 정책 실시, 사회기금조성으로 관광농업에 대한 투자 및 효과적인 투자환경의 조성 등이 관광농업의 발전을 촉진할 것이다. 또한 관광농업을 하고자 하는 우수한 경영자를 선정하여 보조금을 지원하여 관광농업을 육성하여 농가의 소득증대를 이끌어 줄 필요가 있다.

3. 내몽고 자치구 관광농업 발전 방안

이상의 분석을 토대로 내몽고 탁극탁현(托克托县)이 갖고 있는 지리적·사회적 여건과 지역 특성, 현존 문제점을 고려하여 관광농업 발전 방안을 도출하였다.

1) 인지도 제고

내몽고는 초원 관광으로 잘 알려져 있는 지역으로 농민들의 낮은 관광농업에 대한 인식을 제고시켜 관광농업이 경제적 효과가 있을 뿐만 아니라 지역발전의 도화선으로서 지역산업, 지역문화, 지역환경을 활용한 농촌지역활성화를 위한 방안임을 주지시키는 것이 필요하다. 그래서 관광농업홍보는 중요한 의미가 있다. 홍보방법은 전달매체로서 인쇄매체는 신문·잡지, 우편, 전파매체로서는 TV, 라디오, 인터넷, 전시매체로서는 입간판, 포스터, 애드벌룬 등을 고려해 볼 수 있다.

2) 초원관광과 연계한 관광농업의 육성

이 지역의 과수원, 목장, 낚시, 축제 등의 관광 상품을 차별화된 명품으로 개발하여 기존의 초원관광과 연계할 필요가 있다. 초원여행 상품이 단순하고 질이 낮으므로 유구한 농업문명역사를 가지고 있고 이로 말미암아 독특한 농업문화경관을 가지고 있으므로 이를 통한 관광농업의 육성으로 내몽고의 관광 상품을 다양화하여야 한다. 이를 위해 농업인의 관념을 새롭게 바꾸고 생태 인식, 환경 인식, 시장 인지를 통해 문명의 정도를 향상시켜야 한다. 이러한 관광농업의 효과를 증대시키기 위해서는 축제나 이벤트, 다양한 체험프로그램 등 도농교류 활동을 통하여 도시민을 유치하기 위한 노력을 기울여야 한다.

3) 관광농업연구와 경영 주체의 육성

관광농업은 신흥의 특수한 관광 방식으로, 높은 자질의 전문 관리 인재와 서비스 인재가 필요하다. 또한 행정기관의 관광농업 담당자에 대한 교육도 강화해야 한다. 내몽고 자치구는 관광 단과대학과 대학교·학원·전문 테마강좌·학술회의 등 다양한 방식으로 관련 전문가를 양성하고, 파견교육 등의 방법을 이용하여 많은 관광농

업 전문가를 육성해야 한다. 내몽고 자치구 관광농업의 지속 가능한 발전을 실현하기 위해서는 지속적인 연구와 인력 양성이 필수적이다.

4) 정부 지원 강화

경험적으로 보면 정부 주도적으로 관광 산업을 발전시키는 것이 다른 어떤 방법보다도 관광업을 신속히 발전시키는 지름길이다. 정부 기관 및 관광관리부서는 전방위(全方位)적이고 다방면(多方面)으로 관광농업의 계획과 개발을 중시하고 지원해야 한다.

농업인들의 관광농업에 대한 지식이 부족하고 경영경험이 없으므로 정부는 대학 등 연구 기관의 지원을 통하여 농업인의 관광농업에 대한 역량을 증대시켜야 한다. 또한, 농가는 관광농업을 경영하기 위한 자금이 부족하기 때문에 관광농업시설자금 및 운영자금의 정부지원이 필요하다.

5) 관광농업의 기반시설정비

관광개발 중에서 제일 중요한 문제가 교통조건을 개선하는 것이다. 따라서 관광농원도 자가용의 이용이 많은 만큼 진입로나 주차장을 정비해 놓아야 한다. 또 원내에도 각종 편의시설(잔디밭, 파골라, 벤치, 오솔길, 공중전화, 음수대, 화장실 등)이 잘 갖추어져 있지 않으면 안 된다. 또 폐수의 정화처리와 오수의 메탄가스 발생장치 설치로 연료의 활용과 흘러나온 유기물로 플랑크톤을 번식시켜 양어방법도 생각할 수 있다. 아울러 쓰레기처리도 쾌적성을 유지하기 위해서는 효과적인 수거방법을 강구해야 한다. 이러한 기반시설은 정부의 지원을 통해 마련되어야 할 것이다.

V. 요약 및 결론

관광농업이란 관광객이 농업현장에서 여가를 즐기게 하는 각종 활동을 말한다. 그것은 농업활동을 기초로 하고 농업경영을 특징으로 하며, 농업과 관광업을 결합하고 도시를 시장으로 하며 참여를 특징으로 한다. 본 연구에서는 내몽고 자치구의 탁극탁현을 사례로, 내몽고 자치구의 관광농업이 발전할 수 있는 조건에 대한 분석을 진행하고, 지속 가능한 발전을 목적으로 내몽고 자치구 관광농업에 대한 농업인의 의식에 근거하여 내몽고 자치구 관광농업의 발전 방안을 마련하였다.

조사연구를 수행하기 위하여 문헌조사 및 설문조사를 통하여 각종 자료들을 수집하고 분석하였다.

조사 분석 결과 내몽고 자치구는 천혜의 관광자원을

보유하고 있지만 자금 부족, 관광농업 기반시설의 부족, 경영자의 마인드 부족, 관광농업에 대한 농업인의 운영 주체 의식 부족, 관광농업에 대한 연구나 교육을 위한 중간 지원조직의 부족, 관광농업에 대한 인지도의 부족, 관광농업 행정 서비스의 부족 등 많은 문제점이 나타났다. 구체적인 문제는 다음과 같다.

첫째, 관광농업에 대한 투자할 의향이 있는 금액을 분석한 결과 “5만원 이하”가 52%, “5~30만원”이 41%로 낮은 소득수준으로 인하여 낮은 투자 의향을 가지는 것으로 나타났다. 투자방법에 대한 조사농가들의 응답은 “자부담”이 3%, “자부담과 행정당국(중앙정부, 지방자치단체)의 지원 병행”이 97%로 나타나 낮은 소득수준으로 인하여 투자여력이 없어서 정부의 지원을 필요로 하는 것으로 나타났다.

둘째, 자금 부족 때문에 관광농업 개발의 계획성이 부족하고 하드웨어 시설이 열악하다. 즉, 도로, 주차장, 화장실, 숙박 등 관광 기반시설이 너무 빈약하다.

셋째, 관광농업 경영 중 애로사항으로는 기술(경영, 경영관리상 서비스 등)부족이 48%로 가장 높았고, 다음으로는 자금부족이 37%이었다. 이는 자금부족이나 다른 요인 보다 전문 컨설팅 등을 통한 교육 및 정보제공을 가장 원하고 있다고 볼 수 있다.

넷째, 관광농업의 운영주체에 대한 결과는 “비농업인”이 67%, “농지소유자대표와 정부대행기관”이 25%, “타 지역 거주자”가 2%, “농업인”이 2%, “참여의사가 있는 사람은 누구나”가 4%로 나타났다. 비농업인의 비중이 2/3정도로 나타나 관광농업에 대한 농업인의 운영 주체 의식 부족을 알 수 있다.

다섯째, 전문 연구기관, 전문 컨설팅, 관광 단과대학과 대학교·학원·전문테마강좌·학회 등 중간 지원조직의 부족 때문에 관광농업을 체계적으로 육성하지 못하고 있다.

여섯째, 본 조사에서 관광농업이 있는 것을 “잘 알고 있다”는 사람은 5%였고, “잘 모르겠다”는 사람은 60%였다. 관광농업에 대한 인지도의 부족을 알 수 있다.

일곱째, 관광농업에 대한 정책, 자금과 입법(立法) 등이 아직 부족하다. 그리고 관광농업을 위한 우수한 경영자를 선정하여 보조금을 지원하는 정책이 부족하다.

이를 해결하기 위해서 내몽고 자치구의 관광농업 발전방안을 다음과 같이 제시하였다.

첫째, 내몽고는 초원 관광으로 잘 알려져 있는 지역으로 농민들의 낮은 관광농업에 대한 인지도를 제고시켜 농촌지역 활성화를 위한 방안으로 활용하여야한다.

둘째, 이 지역의 과수원, 목장, 낚시, 축제 등의 관광상품을 차별화된 명품으로 개발하여 기존의 초원관광과 연계할 필요가 있다.

셋째, 관광 단과대학과 대학교·학원·전문테마강좌·학회 등의 다양한 방식으로 관련 전문가를 양성하고, 파견 교육 등의 방법을 이용하여 많은 관광농업 전문가를 육성해야한다. 이를 통하여 관광농업연구를 활성화하고 역량 있는 경영 주체를 육성해야 한다.

넷째, 관광농업에 대한 정책, 자금과 입법(立法), 대학 등의 연구기관에 대한 지원을 통하여 관광산업을 발전시키고 농업인의 관광농업에 대한 역량을 증대시켜야 한다.

다섯째, 관광농업의 기반시설정비, 관광지 교통계획, 편의시설, 폐수의 정화처리와 오수의 메탄가스 발생장치 설치, 아울러 쓰레기처리 등 기반시설을 구축해야 한다.

나아가 농가의 세밀한 계획수립으로 인해 이용자로부터 불만사항이 나오지 않도록 해야 하며, 정부에서도 충분한 자금지원 제도의 보완과 홍보방법으로 국민관광의 일환으로써 농촌에서의 휴가보내기, 초중고생들의 농촌 알기 자연학습활동을 교과서에 편성하여 관광농원이용의 활성화를 지원하는 것이 필요하다고 생각된다.

내몽고 자치구의 관광농업은 이제 발전하기 시작하는 단계로 본 연구가 발전 방향을 제시하는 데 기여할 것으로 사료되며, 중국의 다른 지역에 대한 연구를 통해서 관광농업 발전 방향에 대한 전략이 더 구체적으로 그리고 지역 특색에 맞게 마련되어야 할 것으로 사료된다.

- 주1) 县 : 중국 행정 구획 단위의 하나로 지구(地區)·자치구(自治區)·직할시(直轄市) 밑에 속함
- 주2) 乡镇 : ‘乡’과 ‘镇’은 ‘县’의 하위 행정 단위로 규모가 작은 지방도시
- 주3) 村 : 마을
- 주4) 전통을 살려 새로 조성된 마을
- 주5) 농가에서 식사하며 농가에서 여가를 즐김

본 논문은 허영미의 우석대학교 일반대학원 석사 학위논문의 일부입니다.

참고문헌

1. 강양, 2011, 중국농촌관광의 발전 및 운영방식에 관한 연구, 청주대학교 대학원 석사학위논문.
2. 소시기, 2010, 중국 대련(大連) 농촌관광 자원의 개발에 관한 연구, 신라대학교 대학원 석사학위논문.

3. 손설화, 2012, 중국의 농업관광 활성화 방안에 관한 연구: 헤이룽장성을 중심으로, 우석대학교 경영행정 문화대학원 석사학위논문.
4. 왕광, 2010, 中國 農村觀光에 관한 考察, 동신대학교 대학원 석사학위논문.
5. 이풍, 2010, 중국 농업관광 개발에 대한 활성화 방안 : 닝샤후이족 자치구를 사례로, 신라대학교 일반대학원 석사학위논문.
6. 진위훈, 2010, 중국 녹색농촌관광 활성화 방안, 신라대학교 일반대학원 석사학위논문.
7. 황로, 2008, 내몽고 초원 생태여행 시스템 개발에 관한 연구, 신라대학교 대학원 석사학위논문.
8. 段麗梅, 2010, 雲南觀光農業的發展研究[D], 雲南大學,
9. 范子文, 1998, 談談觀光農業開發的原則[J]. 北京農業職業學院學報, (2).
10. 魯懷坤, 2007, 鄭州市觀光農業的現狀、問題和對策 [A]. 休閒農業與現代農業發展－2007中國農學會學術年會暨全國休閒農業論壇文集[C].
11. 龐芒, 2005, 中國乡村旅游发现研究报告, 中國福建師範大學.
12. 孫愛麗, 2003, 上海觀光農業的現狀和開發措施研究 [D], 上海師範大學.
13. 邵剛, 2011, 江蘇省觀光農業區域佈局規劃及發展對策研究[D], 南京農業大學.
14. 田逢軍, 2007, 近年來我國觀光農業研究綜訴[J], 地域研究與開發, (1).
15. 王婉飞, 王敏嫻, 周丹, 2005, 中国观光农业发展态势[J], 经济地理, (5), 854 - 856.
16. 趙淑玲, 2002, 河南省觀光農業的發展問題研究[J], 河南師範大學學報 (哲學社會科學版), (2).
17. www.xinhuanet.com

접 수 일: (2013년 9월 27일)

수 정 일: (1차: 2013년 11월 3일, 2차: 12월 2일)

게재확정일: (2013년 12월 2일)

■ 3인 익명 심사필