

회원사 소식

(주)모란식품, 고객 니즈에 맞춘 신제품 출시 소단량 포장 및 가정 간편식으로 소비자 구매욕구 자극



(주)모란식품(대표 김만섭)이 2012년 신제품을 출시하고 모란식품 온라인 쇼핑몰인 셀덕몰(<http://selduck.moranfood.com>)에서 활발한 판매를 하고 있다.

이번에 출시된 셀덕의 신제품은 먼저, 소단량의 훈제 오리육(훈제 슬라이스 300g, 400g/ 통오리 400g)으로 한 마리 기준으로 여겨왔던 오리고기를 고객들이 부담 없이 즐길 수 있도록 하였다. 또한 가정간편식 제품은 웹물, 편의점 등에서 판매되고 있으며, 트레이(용기)포장을 활용하여 소비자들이 간편하게 전자레인지에 데워 먹을 수 있도록 만든 상품이다. 가정간편식은 특히 오리 훈제 정도로만 인식하던 오리제품에 오리스킨, 웡, 떡갈비, 훈제바베큐, 훈제삼겹살 등의 레시피를 적용한 것이 특징이다.

김만섭 대표는 “새롭게 출시된 제품 중 오리스킨은 출시 이후 구매건수가 눈에 띄게 늘었으며, 소비자들 또한 쫄깃하며 고소하다는 평이 자자하다”며, “이번 신상품개발로 오리하면 훈제 오리, 오리탕 정도로만 인식하던 소비자들의 오리고기 인지도를 한층 향상 시킬 수 있는 기회가 될 것”이라고 말했다.

한편 모란식품 셀덕몰에서는 다음 달이 되는 마지막 5일전 할인행사를 펼치는 ‘5일장 5데이’ 이벤트를 매월 진행, 맛 좋고 질 좋은 국내산 오리고기를 소비자들에게 저렴하게 제공하고 있다.



(주)삼호유황오리, 한국장애인고용공단과 사회공헌 공동 추진 MOU체결 .. 오리 1천500마리 기부

(주)삼호유황오리(대표 이세종)는 지난 6월 7일 한국 장애인고용공단 전북지사(지사장 윤성호)와 사회공헌 공동 추진을 위한 MOU를 체결하고, 자체 생산한

생오리 1천500마리를 전북지역 13개 정신장애인 사회복지시설에 기부하는 행사를 가졌다.

(주)삼호유황오리는 올해 초 시설확충에 필요한 자금



을 지원받으면서 한국장애인고용공단 전 북 지사와 인연을 맺었다. 이세종대표는 “시설확충을 위해 다양한 정부지원제도를 검토하던 중 한국장애인고용공단이 운영 중인 장애인고용시설무상지원과 고령자고용환경개선자금융자제도를 알게 됐다”며 “지원금을 받으면서 받은 곳

에 되돌려 줄 수 있는 방법을 검토하다가 도내 장애인시설에 우리가 생산하고 있는 생오리를 기증하는 방법을 떠올리게 됐다”고 밝혔다.

(주)삼호유황오리는 해마다 오리고기 특별판매 행사를 실시해 수익금 전액을 사회복지기관 등에 기부하고 있으며, 이날 행사와는 별도로 생오리 4천500여 마리를 사회복지기관 등에 기부할 예정이라고 밝혀 사회적 책임 이행을 실천, 오리산업 이미지쇄신에 기여하고 있다.

(주)화인코리아, 홍삼 오리죽 1천명 분 무료 시식 이벤트 진행



서 ‘건강한 여름나기 몸보신 타임!’ 이벤트를 개최하고, 홍삼 오리죽 1천명 분 무료 시식회를 열었다. 화인코리아는 약용으로만 먹던 오리를 국내

(주)화인코리아(대표 최선)는 지난 6월 26일 오전 11시, 광화문 청계광장 일민미술관 앞에서

최초로 식품으로 개발해 47년간 삼계탕 및 오리산업에 매진해 온 삼계탕·오리 전문 업체다. 화인코리아는 이날 행사에서 오리죽 무료 시식 이외에도 레토르트 황녹오리 홍삼 오리죽 1천개도 무료 배포했다.

이날 최선 대표는 “지치기 쉬운 여름철에 영양가 높은 오리죽을 드시고 원기충전 하시도록 많은 양을 준비했다. 부담 없이 드시고 가셨으면 좋겠다.”고 말했다.



월간 오리마을에서 회원 여러분의 새 소식을 기다립니다.

자랑스러운 우리 회사 및 농장의 소식을 오리마을지에 실어주세요.

▶ 원고 송부기한 : 매월 20일(업계 및 회원사 소식 한함)

▶ 원고 분량 : A4 반페이지(11pt 기준), 사진 1매

▶ 원고 형식 : 한글파일(hwp), 또는 워드파일(wod)

▶ 원고 제출 처 : 메일(kda5252@naver.com)또는

웹하드(ID : kducka / PW : kda5288)

※ 오리마을의 업계 및 회원사 소식은 회원사 홈페이지를 참고로 게재되고 있습니다.

청산식품, 홈페이지 새단장 브랜드 청산별덕 전문 쇼핑몰도 오픈해



청산식품 홈페이지

30년 오리육가공 전문기업 청산식품(대표 안희복)이 홈페이지(www.choungsan.com)를 새롭게 단장하고, 오리고기 전문 쇼핑몰 청산별덕

청산식품의 새로운 오리육 브랜드 청산별덕 온라인 쇼핑몰에서는 다양한 오리육 제품(신선류, 양념류, 훈연류, 북경류, 가공류, 모듬류)을 구매할 수 있다.



온라인 쇼핑몰 홈페이지

(www.choungsan.kr)을 오픈해 소비자들이 청산식품의 오리고기를 더 손쉽게 찾을 수 있도록 했다. 리뉴얼한 홈페이지에는 국내산 오리고기만을 고집하는 청산식품의 경영마인드가 잘 드러나 있으며, 청산식품의 다양한 제품 및 오리 효능, 오리요리 레시피 등이 소개되었다. 특히 청산식품은 회사소개 한편에 시설현황을 공개해 소비자의 신뢰를 확보 했다.

안희복 대표는 “청산식품은 당일 도입한 신선한 국내산 오리 신선육부터 참나무 톱밥으로 은은하게 구워낸 훈연류 제품, 그리고 세계 4대 진미인 베이징덕의 맛을 한국인의 입맛에 맞게 새롭게 재해석한 제품까지 고객님의 취향에 맞게 다양한 제품을 제공하고 있다.”며, “앞으로 소비자들의 많은 관심을 부탁한다.”고 말했다.

관련 업계 오리소식

한국원종오리, 제2농장 설립 추진 이사회서 논의... 생산기반 안정 기대

한국원종오리는 국내에서 생산된 PS종오리의 공급기반 확대를 위해 제2농장 설립을 적극 추진하기로 했다.

한국원종오리(대표 이창호)는 지난 6월 13일 광주 소재 김대중컨벤션센터에서 제3차 이사회를 개최하고 1농장 인근 부지를 매입해 2농장 설립에 박차를 가하기로 했다.

이를 위해 2농장 설계도면을 조속한 시일내에 완료하고 가능한 빠른 시간내에 착공에 들어갈 계획이다.

원종오리는 2농장 설립을 통해 종오리 농장은 물론 검역시행장 확충해 PS종오리 생산기반을 안정시킬 수 있을 것으로 기대했다.

이와 함께 최근 오리업계가 극심한 불황을 겪고 있는 만큼 PS종오리 분양가격을 조정해야 한다는 안건에 대해서는 정확한 원가 분석이 이뤄진 후 합리적인 가격으로 조정하기로 했다.

이 밖에도 이날 이사회에서는 원종오리 경영의 투명성 확보를 위해 외부 회계감사를 실시하기로 하고 회계법인과 계약을 체결하기로 했다. 자료 : 축산신문