

2012년

우수 축산물브랜드 인증 평가기준

지난 4월 23일 개최된 우수 축산물브랜드 인증위원회에서 '2012 우수 축산물브랜드 인증 평가기준'이 확정되었다. 올해에는 기존의 한우, 육우, 돼지, 육계 축종과 신규로 계란이 포함되었다. 평가기준은 품질관리, 브랜드관리, 위생·안전성의 3개 품목, 한우와 육우는 기타가 포함된 4개 부문으로 나누어 이루어지게 된다.

이에 본 정보자에서는 금년도 주요 변경 내용 및 일정을 소개 하고자 한다.

■ 신청자격 변경

① 회원농가의 잔류물질 위반실적이 없는 브랜드경영체, ② 브랜드관리규정(브랜드규약, 소비자보호규정, 생산자 책임보험 보유)을 운영하고 ③ 한우와 돼지의 경우 품질관리 항목 중 1등급이상 출현율(한우 70%, 돼지 60%), ④ 동일사로 이용율(한우 70%, 돼지 60%), ⑤ 혈통등록(한우 60%, 돼지는 '13년부터 적용)이 일정수준 이상 되는 브랜드가 인증 신청을 할 수 있도록 변경되었다.

■ 항목 신설

변화하는 축산물유통 여건에 능동적으로 대처하고, 일반 브랜드와 차별화를 통한 경쟁력 제고를 위해 ① 품질관리의 회원농가 브랜드 출하율, 출하 및 계약관리 상태, ② 브랜드관리의 브랜드판매장수, 직거래행사참여, 홍보·모니터링, ③ 위생·안전성 강화 마련을 위해 가공단계 가공장 HACCP 운영수준, 유통단계 HACCP 지정 운반업·보관업·판매장 이용을 신설하여 평가가 이루어진다.

■ 향후 추진일정

인증 평가기준이 확정됨에 따라 신규 브랜드 서류심사(6월), 1차 현지실사(7월), 2차 현지실사(9월), 우수 축산물 브랜드 인증 발표회(12월) 등의 일정으로 추진될 예정이며, 개정된 축종별 평가 방법 및 개정 내용은 다음과 같다.

■ 우수 축산물브랜드 축종별 인증 기준

구분	한우	육우	돼지
품질 관리	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 : 1**등급 출현율, 1등급 이상 출현율 생산관리 : 혈통등록, 사료통일, 브랜드 출하율, 출하 및 계약 관리상태 	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 : 1등급이상 출현율, 2등급 이상 출현율 생산관리 : 사료통일, 출하실적D/B 운영, 사육기반[거세우] 	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 : 1*등급 출현율, AB등급 출현율, 1등급이상 출현율 생산관리 : 종돈통일, 사료통일, 비육후기사료급여, 브랜드 출하율
브랜드 관리	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드명소매판매비율, 브랜드판매장수, 직거래행사참여, 홍보·모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드명소매판매비율, 브랜드판매장수, 직거래행사참여, 홍보·모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드명소매판매비율, 직영판매, 출하실적D/B, 직거래행사참여, 홍보·모니터링
위생 안전성	<ul style="list-style-type: none"> 농장단계, HACCP지정농가참여 도축단계 - 상등급 도축장 이용 비율 가공단계 : 가공형태, 가공장 HACCP운영수준 유통단계 - HACCP 지정 운반·보관·판매장 이용 및 차량 온도 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 농장단계, HACCP지정농가참여 도축단계 - 상등급 도축장 이용 비율 가공단계 : 가공형태, 가공장 HACCP운영수준 유통단계 - HACCP 지정 운반·보관·판매장 이용 및 차량 온도 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 농장단계, HACCP지정농가참여 도축단계 - 상등급 도축장 이용 비율 가공단계 : 가공형태, 가공장 HACCP운영수준 유통단계 - HACCP 지정 운반·보관·판매장 이용 및 차량 온도 관리 축산분뇨자원화
기타 (2점)	- 국내산조사료생산·이용	- 국내산조사료생산·이용	-

구분	육계	계란
품질 관리	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 : 1*등급 출현율, 신선도수준, 등급판정율 생산관리 : 종계통일(종계검정), 종계부화장관리, 출하사료급여, 사양관리 	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 : 1*등급 출현율, 신선도수준, 등급판정율 생산관리 : 종계통일(종계검정), 종계부화장관리, 사료통일, 사양관리, 주령관리
브랜드 관리	<ul style="list-style-type: none"> 사육기반[상사육수수], 브랜드출하물량, 브랜드명 소매판매비율, 직거래 행사참여 및 홍보, 소매판매유형 	<ul style="list-style-type: none"> 오피관 관리운영, 사육기반[산란계사육수수], 브랜드 출하물량, 브랜드명소매판매, 소매판매유형
위생 안전성	<ul style="list-style-type: none"> 농장단계, HACCP지정농가참여 도축단계 : 미생물오염도, 도계장 HACCP운영수준 가공단계 : 가공형태, 가공장 HACCP운영수준 유통단계 : 운반차량 HACCP 및 온도 유지 관리 친환경인증농장 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 농장단계, HACCP인증농장참여 집하 및 유통단계 : 집란 및 계란 보관실 위생관리, 집하장 HACCP운영수준, 집하장 및 판매대 온도관리, 운반·운반차량 HACCP 또는 온도 유지 관리)

기타 자세한 내용은 축산물품질평가원(www.ekape.or.kr), 축산물브랜드 종합정보서비스 (www.HQBRAND.net), 소비자시민모임(www.cacpk.org) 각 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.