

육우산업 도약 위한 합심 필요



정희윤
본회 지도부 과장

2012년 육우산업 동향

2012년 9월 통계청 가축동향 기준으로 육우사육농가는 57백호, 육우사육두수는 126천두로 조사되었지만, 육우사육농가는 겸업(한/육우, 낙농/육우), 또는 육성우농장 등을 제외하면 실제 육우 전업농은 그 절반 이하 수준으로 추정된다.

〈 국내 소 산지동향 〉

구분	한우	육우	젖소
사육농가(천호)	147	5.7	6.1
사육두수(천두)	3,017	126	417
도축두수 (두/ '12.1~10월기준)	698,810	68,580	37,0

자료 : 가축동향통계청

육우고기의 시장 점유율을 살펴보면 전체 쇠고기 소비량 중 4%, 국내산 중 10%를 차지하면서 점유율이 계속 하락하고 있는데, 그 원인은 한우두수 및 수입쇠고기 증가와 더불어 젖소사육두수 감소에 따른 육우 공급 부족에 기인하는 것으로 보인다.

〈 연도별 쇠고기 생산량 〉

구분	수입육/톤 (비율/%)	국내산/톤 (비율/%)	(전체/국내산)		
			한우	육우	젖소
2005년	142,591 (53)	125,357 (47)	77,921 (29/62)	30,893 (12/25)	16,543 (6/13)
2007년	202,786 (59)	142,732 (41)	98,355 (29/70)	27,240 (8/20)	13,579 (4/10)
2010년	245,086 (62)	152,095 (38)	120,141 (30/79)	20,293 (5/13)	11,661 (3/8)
2012년 (1~8월)	167,118 (58)	121,981 (42)	103,969 (36/85)	12,177 (4/10)	5,835 (2/5)

자료 : [육류유통수출입협회]육류유통소비실태조사, (수입육)검역기준, (국내산)부위별생산량 합계

국내산 쇠고기의 시장점유율 또한 계속 하락하고 있는 반면, 쇠고기 수입은 지속 확대되어 오고 있으며, 특히 지난 2010년부터 미국산 쇠고기의 수입이 배로 급증하고 있고, 올해부터는 캐나다산 쇠고기까지 수입되고 있어 국내 소 사육농가들의 가격하락에 대한 깊은 우려를 낳고 있다.

〈국가별 쇠고기 수입량〉

(단위 : 톤)

구분	호주	뉴질랜드	미국	멕시코	캐나다	합계
2007	147,376	38,244	14,616	2,549	-	202,785
2008	130,427	37,385	53,293	3,042	-	224,147
2009	116,714	30,162	49,973	1,007	-	197,856
2010	121,791	30,948	90,567	1,780	-	245,086
2011	145,173	33,121	107,199	3,892	-	289,386
2012(1~8월)	71,581	19,744	73,392	1,268	1,132	167,118

자료 : [육류유통수출입협회]육류유통소비실태조사, 검역기준

〈전년대비 육우/송아지 가격 동향〉

(단위 : 원/kg)

구분	'11.1~10월 평균(A)	'12.1~10월 평균(B)	변화율(B/A)	'12.1~10월 평균(B')	'12.1~10월 평균(B'')	변화율(B'/A')
경락가격 (육우전체)	7,375	8,636	17.1%	6,703	8,633	28.8%
송아지가격 (젖소초우폐기/수)	157,000	52,400	-66.6%	70,000	23,000	-67.1%

자료 : 축산물품질평가원, 농협중앙회

사육두수를 자세히 살펴보면 젖소와 불가분의 관계에 있는 육우의 특성상, 젖소 사육두수의 감소에 따라, 육우 사육두수 또한 계속 감소세에 있는 것을 알 수 있다. 한우사육두수는 지난 2007년 약 200만두에서 현재 300만두를 넘어 서면서 100만두 이상의 폭발적인 증가세에 있다. 최고급육인 한우에 이어 대중적 고급육으로서 국내 쇠고기시장에서 자리잡고 있는 육우는 한우두수 증가에 따른 가격 폭락의 여파를 고스란히 떠안을 수밖에 없는 상황에 처해 있는 실정이다.

이에 따라 지난해 말부터 육우와 육우송아지값이 폭락하였고, 협회에서는 대정부·국회 활동을 통해 올초 육우군납물량을 현행 9g(인/일)에서 수입쇠고기를 전량 대체하여 18g(16천두 규모, 전체 육우도축물량의 18%)으로 확대시키

〈국내 소 사육두수 현황〉

(단위: 천두)

구분	2007.12(A)	2009.12	2011.12	2012.09(B)	증감(B/A)
한우	2,034	2,477	2,820	3,017	48%
젖소	453	445	404	417	-8%
육우	167	158	130	126	-25%

자료: 가축동향(통계청)

〈연도별 육우 등급출현 현황〉

구분		1등급이상	2등급	3등급	D등급	계	2등급 이상
2000	두수	707	4,548	106,572	2,221	114,048	5,255
	(출현율/%)	(0.6)	(4.0)	(93.4)	(2.0)	(100)	(4.6)
2003	두수	5,644	24,728	101,148	1,002	132,522	30,372
	(출현율/%)	(4.3)	(18.7)	(76.3)	(0.7)	(100)	(22.9)
2005	두수	12,201	36,335	89,314	992	138,842	48,536
	(출현율/%)	(8.8)	(26.2)	(64.3)	(0.7)	(100)	(35.0)
2008	두수	12,478	37,256	64,948	1,364	116,046	49,734
	(출현율/%)	(10.8)	(32.1)	(56.0)	(1.1)	(100)	(42.9)
2010	두수	9,515	31,518	48,745	1,059	90,837	41,033
	(출현율/%)	(10.5)	(34.7)	(53.7)	(1.1)	(100)	(45.2)
2012 (1~10월)	두수	6,202	23,195	38,431	752	68,580	29,397
	(출현율/%)	(9.0)	(33.8)	(56.0)	(1.1)	(100)	(42.9)

자료: 축산물품질평가원

〈육우 거세를 추이〉

연도/도축두수	'00	'03	'06	'09	'12.1~10월
거세우	4,841	52,076	74,059	77,569	56,273
수소전체 (거세우제외)	97,252 (92,411)	108,086 (56,010)	98,942 (24,883)	88,574 (11,005)	60,557 (4,284)
거세비율(%)	5	48	75	88	93

자료: 축산물품질평가원

면서 현재 육우값은 안정세를 유지하고 있다. 하지만 배합사료값 폭등 예고, 향후 육우군납물량 현행유지 불투명 등 육우시장 전망에 대한 부정적 인식이 만연하면서 하반기부터 육우사육농가들의 폐업 또는 한우전업이 가속화되고 있다. 이와 더불어 육우농가의 송아지 입식 감소 내지 관망세로 인해, 육우송아지는 단돈 만원에도 거래가 되지 않는 뼈아픈 현실에 처해 있는 실정이다.

한편 이렇게 어려운 와중에서도 육우농가들의 끊임없는 품질고급화 노력에

못하고 있는 실정이다.

이에 따라 협회에서는 육우에 대한 소비자 인식개선을 최우선 과제로 삼고, 지난 2004년부터 육우데이 행사를 매년 진행해 오는 등 육우홍보활동에 적극 매진하고 있으며, 보다 체계적인 홍보를 위해 2009년부터 임의 육우자조금사업을 도입하여 올해 4년째를 맞고 있다. 또한 지역별로 산재되어 있고 겸업이 많아 조직화가 어려운 육우 특성상, 육우자조금과 별도로 정부로부터 육우고기 우수성홍보 예산을 지원받아 활동 중에 있다.

육우자조금 조성은 자조금위원회가 자체 조사한 자료를 토대로 사육두수별로 일정액을 설정해 지로그지서로 납부하는 방식을 적용하여, 올해 약 2억3천여만원의 자조금을 조성해 각종 홍보 및 교육사업을 실시하였다. 지난 10월 18일 코엑스에서 소비자 300여명을 대상으로 육우세미나를 개최하였고, 수도권 지역 소비자 225명을 대상으로 육우 생축장 및 판매장 현장교육을 5회 실시하였다(11~12월). 아울러 전국 축협 및 낙협 8개 조합에서 지역 축제 등에 소비자 대상 육우고기 시식회를 실시하여 소비자들이 육우고기를 직접 체험하는 기회를 제공하였다.

추석연휴기간 동안 방송매체를 통해 TV PPL 7회, TBS 및 SBS라디오 정보센터 홍보 20회, KTX 차내 영상방송 홍보 62만회 등 집중적인 육우홍보를 실시하였고, 육우홍보 리플렛을 제작하여 협회산하 도(연합)지회 및 육우지부, 농협중앙회, 목우촌육우 회원조합, 낙농육우 관련조합, 육우관련업체 등 43개소에 18만부를 배부하여 지역 홍보활동에 활용토록 하였다. 그리고 임의 자조금 거출확대와 의무자조금 도입 홍보를 위해 지난 9월 12일 청주 포도원 육우에서 전국육우지도자 40여명을 대상으로 육우자조금 거출홍보 설명회를 가지기도 하였다.



자조금과 별도로 정부로부터 지원받은 육우고기 우수성 홍보사업은 언론매체 홍보 위주로 정보·뉴스·연예프로그램 방송과 지면매체 등을 통해 육우를 자연스럽게 노출시키며 소비자의 육우에 대한 인식개선에 중점을 두고 실시하였다. TV 및 라디오 프로그램을 활용한 PPL 55회를 비롯해 육우관련 기사 게재, 스마트폰 맛집어플 육우홍보, 인터넷 공중파 인기프로그램 다시보기 육우 VOD홍보, 네이버 육우사랑카페 운영 등 온·오프라인 홍보도 적극 진행하였다. 지난 6월 9일 제9회 육우데이에서는 서울 목동 파리공원에서 SBS 파워 FM 라디오 육우데이 특집편성 공개방송과 연계하여 육우시식회 등 각종 이벤트 행사를 실시하면서 뜨거운 반응을 얻은 바 있다.



결언

우리 육우는 평소 고가(高價)의 쇠고기에 쉽게 접근하지 못하는 서민층 소비자가 저렴하면서도 안전한 국내산 쇠고기를 접할 수 있는 기회를 제공하면서, 시장에서는 수입육과 한우 사이의 완충역할을 통해 전체 국내 쇠고기산업을 지키는 보호막 역할을 수행하고 있다. 또한 낙농산업과 밀접한 관계를 통해 안정적 발전에 기여하며 다각적인 측면에서 중요한 역할을 수행하는 산업이다.

울초 육우군납 증량 효과로 육우값이 일시적인 안정세를 보이고는 있지만, 일선에서는 향후 육우시장 전망을 비관적으로 보고 있는 것이 지배적인 분위기다. 지금 낙농목장에서는 수송아지가 적체되면서 사회적 문제로까지 비화될

조짐을 보이고 있으며, 만일 육우농가의 사육포기가 지속된다면 그야말로 국내 육우산업의 기반이 붕괴될 것은 시간문제일 것이다.

우리 육우산업이 당면한 작금의 위기는 육우농가에게는 불가항력적인 측면이 강하기 때문에 속절없이 당하고만 있는 어려운 형국이다. 육우군납물량 현행유지를 필두로 우리 육우산업 기반유지를 위한 정부와 각계의 적극적인 의지와 함께 근본대책방안 마련이 절실한 때이다. 또한 일선의 육우사육농가들도 과도한 비관심리를 지양하고 정상적인 송아지 입식을 통해 우리 육우산업의 기반유지를 위한 노력에 동참해 줄 것을 당부드리고 싶다.

마지막으로 양질의 고기를 생산하기 위해 현장에서 애쓰시고, 특히 육우산업 발전을 위해 희생을 감내하면서까지 앞장서서 노력하시는 육우분과위원장님을 비롯한 협회 육우회원농가 분들께 지면을 통해서나마 깊은 감사의 말씀을 올리면서, 내년 한 해 우리 육우산업의 새로운 도약을 위한 모두의 합심된 노력을 기대해 본다. ☺

“육우 군납물량 현행유지를 필두로 우리 육우산업 기반유지를 위한 정부와 각계의 적극적인 의지가 필요”

