

|(주)하림

■ 창립 26주년 기념식 개최



(주)하림(대표이사 이문용)은 지난 10월 11일 본사 대강당에서 이문용 사장과 500여명의 임직원이 참석한 가운데 창립 26주년 행사를 가졌다.

이날 44명의 장기 근속자(20년 18명, 15년 26명)가 배출되어 이문용 사장이 장기근속임직원들을 일일이 격려하고 기념패와 기념품을 전달했다.

이문용 사장은 창립기념 격려사를 통해 “한때 투기산업으로 평가되던 국내 계육산업을 고부가가치 식품산업으로 발전시키며 우리나라 축산업에 커다란 획을 그은 역사의 장본인”이라고 격려하고 “우리의 비전을 실현하기 위해서는 정읍가공공장의 안정화가 우선되어야 하며, 전 임직원은 하나의 공동체로서 아낌없는 지원과 협력이 요구된다”고 강조했다.

■ '2012 글로벌경영대상' 수상

(주)하림 이문용 사장은 지난 10월 25일 63시티 별관 3층 주니퍼홀에서 열린 '2012 글로벌경영대상 시상식'에서 '최고경영자부문' 대상을 수상했다.

또한 황재연 수석부장과 이용현 차장이 추진자 부문에서까지 선정돼 3개 부문에서 수상하는 영



예를 안았다.

(주)하림은 글로벌 지향적인 경영을 통해 대내외적 경쟁력을 제고하고, 특히 SCM부문에서 괄목할 성과를 거둬서 산업발전과 글로벌화에 기여한 공로 등을 인정받아 3년 연속 수상의 영예를 안았다.

글로벌경영위원회가 주최하고 일본능률협회컨설팅이 주관하는 글로벌경영대상은 글로벌 경영을 목표로 우수한 성과를 보여준 기업 및 기관을 선정해 인증하는 시상제도로 올해로 10회째다.

■ 행복나눔마켓에 서동축제 수익금 기부

(주)하림 이문용 사장은 지난 10월 29일 전북 익산시청을 방문, 지역내 어려운 이웃들의 생필품 곳간인 익산행복나눔마켓의 원활한 운영을 위해서 달라고 후원금 900여만원을 기탁했다.

이날 전달된 성금은 (주)하림이 지난 9월에 열린 익산서동축제를 통해 행사장을 찾은 관람객들을 대상으로 판매한 자사의 인기 제품 판매 수익금 전액이다.

이문용 사장은 기탁식에서 “소비자가 믿을 수 있는 안전한 먹거리로 식탁을 풍성하고 행복하게 하고, 따뜻한 나눔으로 익산의 어려운 이웃들을



행복하게 하고 싶다”고 전하며 지속적인 나눔을 약속했다.

그동안 익산 지역을 돌며 삼계탕 나눔 행사와 자원봉사 활동 등 사회공헌 활동을 해왔던 (주)하림은 행복나눔마켓과 인연을 맺고 2011년에는 1,200만원 상당의 후원을, 2012년에는 사랑의 맛데이를 통해 350만원 상당의 삼계탕 나눔 행사를 진행한 바 있다.

■ **탤런트 오연서씨 전속모델 발탁**



(주)하림이 지난 10월 24일 ‘하림 Slim 닭가슴살캔’ 전속모델로 탤런트 오연서씨를 발탁했다고 밝혔다.

최근 KBS 드라마 ‘넝쿨째 굴러온 당신’과 MBC ‘우리 결혼했어요’에 출연하며 많은 인기를 누리고 있는 오연서씨는 톡톡 튀는 개성 있는 연기와 S라인

인 몸매로 남녀노소 모두에게 사랑을 받고 있다.

오연서씨가 모델로 나선 ‘하림 Slim 닭가슴살 캔’은 육류로 만든 일반 캔 제품에 비해 칼로리는 절반 정도로 낮으면서 단백질 함량은 풍부한 국내산 닭가슴살 100%로 만든 제품으로, 발색제가 첨가되지 않고 닭가슴살 특유의 퍽퍽함을 개선하기 위해 수분함량을 높여 식감이 뛰어난 것이 특징이다.

(주)하림 관계자는 “오연서씨의 S라인 슬림몸매가 하림 Slim 닭가슴살 브랜드 컨셉에 잘 부합된다고 판단했다”며 “팔등신의 인형 같은 몸매에 애교 있는 얼굴이 2030 여성들의 새로운 워너비 스타로 급부상하고 있어 광고모델로 선정했다”고 밝혔다.

한편 ‘하림 Slim 닭가슴살캔’은 온라인 쇼핑몰인 e하림몰(<http://www.harime.com>)과 전국 할인점 및 마트에서 구입 가능하다. 가격은 135g에 2천880원이다.

■ **아버지 학교 캠프 마련**



(주)하림이 가족 간의 올바른 소통을 통한 행복한 가정 만들기를 돕기 위한 아버지학교 캠프를 마련했다.

이번 아버지 학교는 지난 10월 6일부터 27일까지 매주 토요일 본사 대강당에서 임직원 41명을 대상으로 참다운 아버지상에 대한 교육을 진행했다.

아버지의 영향력에 대한 강의를 통해 아버지로부터 받은 영향력과 자신이 아버지로서 자녀들에게 끼치고 있는 영향력에 대해 살펴보는 시간을 마련했다.

특히 아버지의 역할로 결속하기, 사랑하기, 인도하기, 파송하기 등의 중점적인 교육 진행을 통해 자녀와 부모가 서로를 이해하는 뜻 깊은 시간을 마련했다.

또한 아버지는 가정의 보호자이며, 인도자라는 사실을 깨닫게 하여 아버지와 자녀가 하나 됨을 강조했으며, 허깅과 칭찬하기, 아버지에게 편지쓰기, 아내와 자녀에게 편지쓰기, 아내와 자녀가 사랑스런 이유 쓰기 등 다양한 활동을 통해 가족의 소중함을 다시 한 번 느낄 수 있도록 했다.

행사에 참여한 한 직원은 “바쁜 회사 업무로 인해 자녀의 마음을 잘 이해하지 못했다”며 “이번 자리를 통해 부모로서 반성과 자녀를 새롭게 이해할 수 있는 좋은 자리가 되었다”고 말했다.

이문용 사장은 “가정이 행복해야 회사에서도 능력 있는 일꾼으로 자리할 수 있다”며 ‘하림 가족들의 행복한 가정 만들기를 위한 지속적인 교육 프로그램을 마련해 나가겠다’고 밝혔다.

|(주)마니커

■ 소요산 산행 및 체육대회 개최

(주)마니커(대표이사 김선철)와 가족사 임직원들이 등산과 운동으로 단합을 과시하며 즐거운 하루



를 보냈다.

(주)마니커와 가족사 임직원 100여명은 지난 10월 20일 단풍이 한창인 소요산(경기 동두천 소재)을 찾아 늦가을 정취를 즐겼다.

이날 임직원들은 삼삼오오 산을 오르며 평소 나누지 못했던 대화도 나누고 산행을 마친 뒤에는 소요산 입구에 있는 직영식당 ‘마니커마을’에서 점심식사를 했다.

식사 후 마니커닭박물관과 동두천공장을 둘러보고 오후에 동두천환경사업소로 자리를 옮긴 임직원들은 조를 나눠 열띤 응원 속에 족구와 닭싸움, 이어달리기 등의 체육대회를 열었다.

각 사업장에서 각자의 업무에 열중하다 오랜만에 얼굴을 마주한 임직원들은 화기애애한 분위기 속에서 서로 우의를 다지며 재충전의 기회를 갖고, 활력이 가득 찬 모습으로 직장에 복귀할 것을 다짐했다.

■ 2013년 달력, 다이어리 제작

(주)마니커가 지난 10월 22일 2013년도 달력과 다이어리를 제작, 배포를 시작했다.

농가와 대리점 등 배포처의 특성을 고려해서 맞춤형으로 제작된 달력과 다이어리는 전국 각지의

판매장 사무실에서 마니커 홍보의 첨병역할을 하게 될 전망이다.

조금이라도 빨리 제작해서 홍보효과를 높이고자 했던 마니커는 배포도 최대한 빨리 마쳐 앞서 가는 마니커의 이미지를 선점한다는 계획이다.

■ '경기축산 G-Festival' 참가



(주)마니커는 지난 10월 11일과 12일 양일간 고양 호수공원 일원에서 경기도청 주관으로 열린 '경기축산 G-Festival'에 참가했다.

'경기축산 G-Festival'은 경기도 인증 G마크 축산브랜드 보유업체들이 모여 제품을 전시하고 판매하는 행사로, G마크 브랜드를 사용하는 도내 단체급식처에 마니커 제품을 소개하는 좋은 기회가 되었다.

이날 행사에서 (주)마니커는 적극적인 시식행사와 할인판매로 많은 관람객들로부터 호평을 받았다.

|(주)동우

■ 하반기 야유회 실시

(주)동우(대표이사 정창영)는 1993년 창사 이후



매년 한 해 동안 고생한 직원들의 노고를 치하하기 위해 모든 임직원이 동참하는 가을 야유회를 실시해왔다.

올해는 (주)동우 임직원 약 400명이 여수엑스포 아쿠아리움을 방문하여 아쿠아쇼 등을 관람했으며, 답답한 공장과 사무실에서 벗어나 가을 단풍이 물든 대자연과 벗이 되는 아주 뜻 깊은 시간을 가졌다.

(주)동우 정창영 대표이사는 모든 임직원들의 노고를 바탕으로 2012년 계육시장의 어려움을 지혜롭게 헤쳐 나가고 있다며, 감사의 인사를 전했다.

|(주)체리부로

■ 글로벌 스탠더드 품질경영대상 2년 연속 수상

(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 10월 30일 글로벌 스탠더드 경영대상 품질경영대상 부문에 선정되어 2011년에 이어 2년 연속 수상의 영예를 안게 되었다.

올해로 11회를 맞이한 '글로벌 스탠더드 경영대상'은 한국능률협회와 한국능률협회인증원(KMAR)이 주최하여 수행실적이 탁월한 기업과



조직을 대상으로 품질경영, 녹색경영, 사회책임경영, 지속가능경영, 기술경영 등 분야별 국제적 표준화된 경영시스템을 구축, 실행하여 우수한 성과를 창출하고 글로벌 경쟁력을 보여준 기업 및 단체를 선정하여 수상해 왔다.

작년에 이어 올해 2년 연속 품질경영부문 대상을 차지한 (주)체리부로는 육계계열화 사업을 구축해 원종계 부화부터 사료공급, 가공, 유통까지

전 사업부문의 통합적 운영을 통해 닭고기 품질을 높이고, 특히 닭고기를 냉각하는 공정을 공기로 냉각하는 에어칠링시스템(Air-Chilling system)을 사용하여 타사의 물로 냉각하는 워터칠링시스템 닭고기에 비해 뛰어난 맛과 품질을 자랑하며 철저한 품질관리 시스템을 적용함으로써 높은 위생과 안전한 제품을 합리적인 가격에 제시, 육계산업의 선진화를 이끌고 있다.

또한 '수직계열화 강화와 지속적 신시장 창출', '품질과 원가 부문에서 최적 생산환경 구축', '농가 생산성 향상과 수급체계 고도화', '조직 역량과 인력 강화' 등의 '4대 전략 과제'를 설정하여 경영혁신을 지속해 왔다.

김인식 회장은 "지속적인 경영혁신과 품질 우위를 바탕으로 2016년 매출 1조원과 시장점유율 25%를 확보하겠다"며 "농장과 생산 과정에서 무결점 공정을 이루어 업계를 선도하는 최고의 식생활 문화기업으로 발전시키겠다"고 말했다. <한글>



"회원사의 소식을 보내주세요"

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주시시오.

육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

■소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111 → '닭고기원고' 폴더

