

**신임 표수일 부회장 선임**

■ 본회업무 총괄



본회 신임 부회장에 표수일 씨가 선임됐다.

본회는 본회 당면 현안과 제 해결에 역할을 다하기 위해 2012년 10월 18일자로 신임 부회장에 표수일 부회장을 선임했다.

표수일 부회장은 1952년생으로 서울시립대 수의학과를 졸업하고 서울우유 낙농지도 상무, 서울우유유통(주) 대표이사, 축산물HACCP기준원 심사(국) 처장 등을 역임했다.

**경력 직원 채용**

■ 정보팀 권정오 부장



본회는 2012년 11월 1일자로 정보팀에 권정오 부장을 채용했다.

권정오 부장은 NS마트, (주)하림 등에서 주로 유통·영업·마케팅직에 종사해온 재원으로, 앞으로 본회

에서 수급 및 가격안정, 각종 통계조사, 수입/수출, 방역업무 등을 맡게 된다.

**“2012 닭고기 소비홍보 페스티벌” 개최**

■ 오는 11월 13, 14일 양일간서울 용산역광장에서

국내외 경기 위축에 따른 소비부진 등으로 어려움을 겪고 있는 국내 닭고기 업계의 불황을 타개하기 위한 방안의 일환으로 ‘2012 닭고기 소비홍보 페스티벌’이 오는 11월 13일(화) ~ 14일(수) 양일간에 걸쳐 서울 용산역 광장에서 개최된다.

본회 주최로 개최되는 이번 행사는 ‘닭고기 할인판매, 시식회, 닭고기 소비촉진 홍보 이벤트 진행’ 등으로 구성되어 있으며 지역의 어려운 이웃과 함께하는 ‘닭고기 나눔 행사’도 같이하게 된다.

또한 서울 중앙행사를 시작으로 닭고기 소비촉진을 위한 할인판매, 시식 및 닭고기 홍보 이벤트 행사가 전국에서 진행될 계획으로 있다.

이와 관련 본회 정병학 회장은 “국내외 경기부진으로 위축된 닭고기 소비시장을 닭고기가 갖고 있는 장점을 부각시켜 소비회복의 기반을 조성할 계획”이라며 “국내산 신선 냉장육의 안전성과 3저1고(저콜레스테롤, 저지방, 저칼로리, 고단백)인 닭고기의 우수성을 소비자에게 알려 육계사육농가가 안정적으로 육계사육업을 영위해 나갈 수 있도록 최선을 다할 방침”이라고 밝혔다.

또한 “수입육과는 전혀 다른 국내산 닭고기의 신선함을 강조하는 등 수입육과의 차별화를 통해 국내산 닭고기의 위상을 높여 나가는 것도 염두에 두고 있다”며 “이번 사업은 한국계육협회뿐만 아니라 계열화사업자는 물론이고 육계사육농가, 관련 단체 모두가 하나가 되어 서로 상생의 길을 모색하는 자리가 되기를 바란다”고 말했다.

**‘2012 대한민국 축산물 브랜드 페스티벌’ 참가**

■ 본회 회원사 브랜드 및 닭고기 우수성 등에 대해 홍보

본회는 지난 10월 17일부터 20일까지 서울 양



재동 aT센터에서 농림수산식품부 주최, 농협중앙회 주관으로 개최된 '2012 축산물 브랜드 페스티벌'에 참가해 회원사 브랜드 홍보를 비롯 닭고기 우수성에 대해 홍보했다.

뿐만 아니라 본회는 행사장을 찾은 소비자들에게 본회에서 제정한 '품질보증마크'를 집중 홍보해 국내산 닭고기에만 붙는 안심마크인 '품질보증마크'에 대한 인지도 향상은 물론 국내산 닭고기의 안전성 등에 대해 널리 알렸다.

또한 다양한 닭고기요리 시식회와 이벤트를 통해 국내산 닭고기의 우수성에 대해 홍보했다.

### '2012 우리나라 안전축산물 소비자 한마당 流' 참가

#### ■ 국내산 닭고기 영양 및 우수성 홍보

본회는 11월 2일부터 4일까지 서울 상암월드컵 경기장 평화의 광장에서 (사)한국소비생활연구원 주최로 개최한 '2012 우리나라 안전축산물 소비자 한마당 流 - 우리나라 안전축산물 생산자·소비자 상생의 길 걷기대회'에 참가해 소비자들에게



국내산 닭고기 우수성에 대해 홍보했다.

이날 행사는 걷기대회를 통해 예년 동안 진행되었던 전시성 참여 형태의 '우리나라 안전축산물 소비자 한마당 행사'를 동적 참여 형식으로 발전시켜 축산농민과 소비자가 모여 함께 걸으면서 서로의 고충에 대해 이야기하고, 서로에 대해 이해할 수 있는 계기를 마련했다는 데에 의의가 있다.

또한 전시행사를 통해서 소비자에게는 안전하고 맛있는 우리 축산물에 대한 이해의 장을 마련했다.

본 행사에 본회도 참여해 닭고기 시식회와 다투 이벤트 등을 통해 3저1고의 닭고기의 우수성과 국내산 닭고기에만 붙는 안심마크인 '품질보증마크' 등에 대해 홍보했다.

### | 2013년도 다이어리 제작

#### ■ 11월 중 제작

본회는 각종 계육통계와 본회 회원사 및 육계관련 기관·단체·업체 주소록 등의 정보를 수록한 2013년도 다이어리 제작에 착수했다.

본 다이어리는 육계산업 관련 종사자들의 원활한 정보교류와 빠른 업무처리 등을 위해 제작되는 것으로 11월 중에 제작하여 12월 초에 배포할 예

정이다.

본 다이어리에 광고게재를 원하는 회원사나 육계관련 업체에서는 오는 11월 26일(월)까지 본회로 문의하면 된다.

■ 광고문의 : (031)707-5722 김효진 과장

2012 닭고기 소비촉진 홍보사업 운용 제안서 심사

■ 오프라인 닭고기 소비홍보 사업 대행사 선정

본회는 2012년 닭고기 소비촉진 홍보와 관련하여 기 접수된 제안서 심사를 위해 평가위원을 위촉하고, 11월 6일 수의과학회관 5층 회의실에서 심사평가를 개최했다.

이날 평가위원들은 2개 업체(손바닥미디어, 유



브레인커뮤니케이션)에 대한 프리젠테이션(PT)을 실시했다.

이번 프리젠테이션은 ▲ 사업 이해도 ▲ 수행실적 ▲ 재무구조 ▲ 사업·매체 전략수립 ▲ 크리에이티브 능력 ▲ 상호협력 사후관리 등 6개 항목에 대해 평가했으며, 최종 결과 (주)유브레인커뮤니케이션즈(대표 이성용)가 우선 협상대상자로 선정됐다.



"회원사의 소식을 보내주세요"

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주시시오, 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

■ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)  
ID : chicken PW : 1111  
→ '닭고기원고' 폴더

