



미국의 특수효과 인쇄 활용 사례 차별화 통한 시장 확대 및 경쟁력 강화

인쇄를 통해 다양한 특수효과를 표현하는 것은 해당 업체의 작업 범위를 확대할 뿐만 아니라 경쟁력 강화에 큰 도움이 된다. 새로운 수요층을 발굴하는 것은 물론이고, 다른 분야에 종사하는 업체들로부터 외주작업도 수주할 수 있기 때문이다. 실제로 미국에서는 디지털 인쇄기나 후가공 장비를 통해 다양한 특수효과를 실현함으로써 시장 확대와 경쟁력 강화에 성공하는 사례가 늘고 있다.

글 | 조갑준 기자 kjcho@print.or.kr

패키징이나 고품질 마케팅 자료에서부터 명함과 같이 뛰어난 기술과 품질이 요구되지 않는 인쇄에 이르기까지 특수효과 기법은 새로운 수익 창출의 기회가 될 수 있다. 물론 이를 위해서는 이에 부합하는 인쇄기, 특화된 잉크, 이를 뒷받침하는 장비와 응용 솔루션 등의 제반여건이 갖춰져야 한다.

명확한 차별화·혁신적 마케팅 필요

디지털 인쇄기를 이용한 특수효과는 응용 범위가 점점 더 확대되고 있다. 제록스800 및 제록스1000프레스는 선명한 EA토너 옵션을 통해 디지털 출력물에 다양한 특수효과를 표현할 수 있다.

제록스의 프로젝트 마케팅 매니저인 데일 앨런은 “제록스의 디지털 인쇄기를 통해 강조가 필요한 인쇄물의 주요 영역에 특수효과나 워터마크 등의 표현을 추가할 수 있다”고 말했다.

그는 “워터마크 효과를 대표적인 예로 들 수 있다”면서 “4월의 소나기가 5월의 꽃을 불러온다”라는 메시지가 담긴 카드를 보낼 때 클리어 드라이 잉크를 활용해 약간 도드라지는 컬러와 콘트라스트

를 강조함으로써 떨어지는 빗방울을 표현할 수 있다”고 밝혔다.

제록스800 및 제록스1000프레스는 DM, POP, 명함, 브로슈어, 리플릿 등에 적합한 특수효과를 표현할 수 있다. 앨런은 “일반적인 세번접이 브로슈어를 서비스할 때도 클리어 드라이 잉크를 적용함으로써 보다 적은 표현으로 보다 나은 결과의 메시지를 전달하는 진정으로 창조적인 제품을 제작할 수 있다”고 덧붙였다.

이처럼 제록스는 기존의 다른 제품에서는 쉽게 발견할 수 없는 분명히 다른 프로그램을 제공하고 있다. 이는 인쇄시장의 특수효과 응용 확대와 일맥상통한다. 그렇기 때문에 인쇄사는 보유 웹사이트를 통해 특수효과 범위에 대해 홍보할 필요가 있으며, 고객에게 관련 디자인 가이드를 제공할 수도 있다. 다른 업체가 실제 시행한 결과를 포트폴리오 형태로 보여줄 수도 있다. 특수효과를 위한 드라이 잉크를 보다 효율적으로 활용하기 위해서는 직원들을 대상으로 잉크가 표현할 수 있는 특성에 대해 교육시키는 것이 우선적으로 필요하다. 이러한 서비스에 맞춰 웹사이트 등을 통한 혁신적인 마케팅이 필요하다.



이에 대해 앨런은 “클리어 드라이 잉크로 표현할 수 있는 특수효과가 적용된 카탈로그, 브로슈어, 소형 리플릿, 샘플 등을 전시함으로써 이를 널리 알릴 필요가 있다”고 조언했다.

장비·소프트웨어·응용기법 모두 갖춰야

북아메리카에서 처음으로 Scodix 1200 UV 잉크젯 이미징 시스템을 설치한 미국의 상업인쇄업체 애큐링크는 추가공 장비를 통한 다양한 특수효과를 선보이는 것으로 유명하다. 애큐링크의 공동 소유주이자 부사장인 린드세이 그레이는 “애큐링크는 ‘3dUV-Powered’라는 이름의 제품 및 서비스 브랜드를 갖고 있다”면서 “안타깝게도 인쇄용지의 강도가 최소 36다인에 불과해 UV의 미세한 잉크방울이 인쇄용지에 흡수되기 어려운데, 우리는 최대 20×23인치의 광택지, 매트지, 라미네이팅지에 모두 적용할 수 있는 3dUV 서비스를 제공한다”고 말했다.

이 회사가 제공하는 또 다른 서비스인 AccuFoil은 CMYK와 흰색을 포함한 인디고5600 5색 인쇄기의 작업 영역뿐만 아니라 컬러로직의 소프트웨어 라이선스 프로그램을 활용한 금속 잉크 인쇄 시연 디지털 이미징 공정이다. 그레이에 따르면 용지는 현재 10~12포인트 무게의 금속 은색 코팅 표지로 제한된다.

그는 “AccuFoil과 3dUV는 인쇄물의 표현력을 크게 높이는 매우 독특한 응용이다”면서 “이는 특별 프로그램과 부합하는 장비를 전제로 한다. 인쇄 작업에서 항상 변수로 작용할 수 있는 소모품도 약간의 우려대상이기는 하다. 또한 AccuFoil은 최고의 예술 가치를 지니는 제품뿐만 아니라 위조방지 카드에도 이상적이다”고 말했다.

AccuFoil과 3dUV 홍보의 목표는 이 프로그램이 인쇄물의 가치를 높이는 것에 대해 보고, 느끼고 이해할 수 있도록 하는 데 있다. 이때 공급업체는 도전과제를 해결할 수 있을 것이라는 고객의 신뢰, 강력한 디자인 역량, 특별한 영업 조직 등을 통해 이익을 얻을 수 있다.

그레이는 이러한 시스템이 인쇄현장에 통용되기 위해서는 많은 비

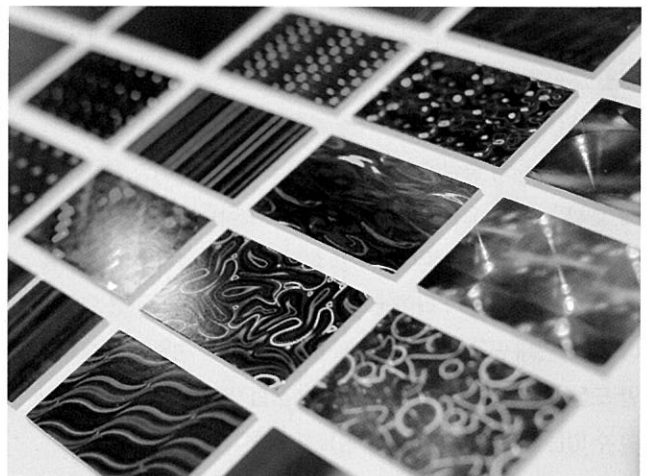
용이 소요될 것이라고 판단하고 있다. 그는 “장비, 소프트웨어, 응용기법 모두 최고의 사례로 받아들여지기 위해서는 상당한 시간과 비용이 필요하다”면서 “우리는 원하는 효과를 달성하기 위해 여러 가지 방법을 적용한 모든 인쇄파일을 관례대로 디자인하거나 적용하면 되지만, 이에 적합한 디자인 역량과 장비를 갖추지 않은 업체에게는 현실적으로 달성하기 어려운 미션이다”고 말했다. 또한 “이러한 공정은 현재 대량 생산에는 어울리지 않으며, 소량 생산이나 강한 인상을 필요로 하는 프로젝트에 적합하다”고 덧붙였다.

‘삶으로 인도하는 인쇄’가 갖는 미래

이 외에도 미국에는 다양한 특수효과 솔루션을 공급하는 업체들이 많다.

신시내티시 소재의 UV특수효과잉크와 고품질 스크린 인쇄기를 수입하는 업체인 RH솔루션은 ‘삶으로 인도하는 인쇄’라는 슬로건 아래 18가지 특수효과 제품을 선보이고 있다. 이 회사의 론 헤이든 사장은 “예를 들어 리프랙티브 잉크는 디지털이나 오프셋 인쇄 방식 모두에서 포일에 인쇄할 수 있고, 벡터 파일은 홀로그램 효과를 창출하는 데 활용된다”고 밝혔다. 또한 “포일에 인쇄할 때 홀로그램 효과를 원하거나, 제품 사진이나 벽돌에 문자를 넣고자 할 때도 활용될 수 있다. 벽돌이나 지붕과 같은 건축 외장재 표면에도 문자와 같은 인쇄효과를 넣는 사업에 적합한데, 이는 5가지 연마제 각각의 응용을 통해 적용될 수 있다. 각각의 연마제를 통해 다양한 효과는 물론 UV 특수효과 제품도 작업할 수 있다”고 말했다.

현재 표현할 수 있는 특수효과는 눈꽃, 산호, 거품 등을 비롯해 금과 은이나 고광택 표면 등에 인쇄하는 것 등 18가지 이상의 코팅 작업에 달한다. 이는 주로 상업용 포스터, POP, 장난감, 어린이도서, 참고도서, 백과사전, 연하장, 잡지표지, 카탈로그, 마케팅 자료, 명함, 미술작품, 고품질 럭셔리 라벨, 화장품 포장, 음료 및 과자포장, 연례보고서, 선물포장 및 가방 등에 다양하게 적용된다. Ⓜ



특수효과 기법은 다양한 인쇄분야에서 새로운 수익창출의 기회가 될 수 있다.