

日청량음료 자동판매기 총소비 전력량 크게 삭감

- 2005년 대비 39.9%나 삭감
- 히트 펌프식 자동판매기 보급이 크게 공헌



청량음료자판기협회에서는 청량음료 자동판매기로 사용되는 전력의 에너지 절약화를 진행시키는 「자주 행동 계획」을 2008년 12월부터 책정하고 시행에 돌입했다. 적극적인 산업계의 노력으로 2011년말 기준, 당초 계획 목표 수치를 1년 앞당겨서 달성하는 성과를 얻었다. 사회적 책임 강화를 위한 일본 자판 산업계의 노력이 이제 과도에 올랐음을 시사하고 있다.

에너지 절약형 최신 기종 ‘히트 펌프식 자동판매기’의 보급과 ‘옥내 자동판매기 조명의 24시간 소등 운전’이 공헌

히트 펌프식 자동판매기는 냉각으로 발생한 열을 밖에 방출하지 않고 핫 상품을 따뜻하게 하는데 재이용하게 된다. 효율 좋게 열을 이용하는 구조를 채택하고 있어 절전효과가 크다. 전국 약 250만대의 가동 자동판매기중 약 32%(약 80만대)가 이 시스템을 장착하고 있으며, 그 비율은 더욱 높아질 것으로 예상된다.



또 작년 지진 재해의 영향도 있어 절전이 전국적으로 행하여 졌다. 청량음료자판기협의회에서도 옥내 자동판매기 조명의 24시간 소등을 오래 전부터 적극적으로 추진해 왔다. 그 결과, 작년 말 시점에서 옥내 자동판매기 약 120만대의 약 85%(약 102만대)가 소등 운전을 실시하고 있다.

또한 상기 이외에도 「피크 컷 기능※1」이나 「존쿨링/히팅 시스템 ※2」, 「진공 단열재의 사용※3」, 「히트 펌프 기술의 진화」, 「LED 조명이나 솔러 발전을 탑재한 자판기」의 급속 확대 등 자동판매기는





항상 진화하고 있는 영향도 크다. 향후에도 업계는 적극적인 에너지 절약에 임해 2050년까지 전국 자동판매기 총소비 전력량의 60% 삭감을 목표로 대치를 진행할 예정이다.

※1 : 여름철 7~9월에는 오전 중에 상품을 차게 해, 오후 1시부터 4시의 전력 수요가 높아지는 시간대에 냉각을 스톱하는 기능.

※2 : 적재함 내 전부가 아닌 곧 있으면 팔리는 구상품만을 차게 하거나 따뜻하게 하는 것으로 전력 소비량을 줄이는 시스템.

※3 : 우레탄 등을 진공팩해 금속 필름을 가린 것. 한 번 모아둔 열이나 냉기를 놓치지 않게 단열을 강화하고 있다.

자주 행동계획에 관하여

청량음료자판기 협의회가 책정한 청량음료 자동판매기 본체와 운용의 양면으로부터 연간총소비 전력량의 삭감을 추진해, 2050년까지 총소비 전력량의 60% 삭감(2005년 대비)을 목표로 할 계획이다. 이 계획은 단기·중기·장기 각각 목표를 정하고 있다.

자주 행동 계획에 정한「총소비 전력량」의 삭감 목표

기 간	총소비 전력량의 삭감 목표 (2005 연비)	삭감 달성을 향한 주된 과제	
		자동판매기 본체	운용
단기(2005년~2012년)	37.1% 삭감 (2011년에 달성)	에너지 절약형 자동판매기의 도입 촉진	옥내 자동판매기의 24시간 소등
중기(2013년~2020년)	50% 삭감	LED 조명, 사람인지 센서 조명등의 도입 촉진	창고내 상품 온도의 설정 변경 등의 검토
장기(2021년~2050년)	60% 삭감	1H순간 가온이나 연료 전지 등 신기술의 도입	완전 히트 펌프화 완료

사회에 있어 인프라로서 청량음료 자동판매기의 가치 향상에 노력

청량음료자판기 협의회 회장 송웅헤시는 그간의 전력 삭감에 대해 이렇게 말했다.

“청량음료 자동판매기의 총소비 전력량 삭감 활동 목표인 ‘자주 행동 계획’을 2008년 12월에 책정하고 나서, 이전에도 늘어나 적극적이고 구체적으로 에너지 절약·절전에 임해 왔습니다. 목표를 1년 앞당겨 달성할 수가 있었던 것은 청량음료 메이커, 자동판매기 메이커, 자동판매기 오피레

이터, 보수·점검 업 각사, 로케이션 오너(청량음료 자동판매기 설치처) 등이 각각의 울타리를 넘어 하나가 되어 적극적으로 노력한 결과라 생각합니다. 앞으로도 2050년의 목표 달성을 향해 한층 더 노력을 실시함과 동시에 청량음료 자동판매기의 사회 인프라로서의 가치 향상에 한층 노력을 진행할 계획입니다.”

수분 보급에 공헌하는 청량음료 자동판매기가 사회에 있어 완수하는 역할

청량음료 자동판매기는 보급 대수의 증가에 맞추어 사회 공헌 기능을 높이기 위한 진화를 거듭하고 있다.



* 재해 대응기능: 재해시의 긴급 정보 표시나 적재함 내에 있는 음료의 무상 제공 등을 실시한다.

* 방범 기능: 밤길에 있어서의 가로등의 역할이나, 네트워크 대응 카메라 탑재기에 의한 활동 주시가 가능한 기능이다.

* 모금 기능: 상품을 구입하면, 대금의 일부가 여러 가지 지원 활동에 충당되는 기능이다.

* 주소 표시기능: 자동판매기에 주소 표시 스티커가 붙여 있기 때문에 현주소를 곧바로 확인·파악 할 수 있다

청량음료자판기협의회

- 설립 : 2008년 9월 12일
- 대표자 : 송웅헤시 (코카콜라 협회 부회장)
- 소재지 : 도쿄도 추오구 니혼바시무로마치3-3-3 CM빌딩 3F
- 가맹 단체 : 사단법인 전국청량음료공업회/사단법인 일본자동판매기공업협회/일본자동판매협회/일본자동판매기보안정비협회