

|(주)하림

■ 글로벌 고객만족지수 2년 연속 1위



(주)하림(대표이사 이문용)이 고객 중심 경영을 통해 최상의 품질로 최고의 서비스를 실천하고 있어 좋은 반응을 얻고 있다.

지난 7월 28일 일본 오사카에서 열린 '2012 글로벌 고객만족지수(GCSI : Global Customer Satisfaction Competency Index)'에서 (주)하림이 지난해 이어 2년 연속 식음료 산업 계육 부문에서 1위 인증을 받았다.

글로벌 고객만족지수는 다국적 컨설팅 그룹인 일본능률협회 컨설팅이 국내 기업의 글로벌 고객 만족 경영 수준을 평가하기 위해 매년 시행하고 있으며, 고객 만족 경영 인식 제고와 국가별 글로벌 산업경쟁력 지표 제공을 보다 수준 높은 고객 만족 경영을 지원하고 있다.

또한 글로벌 고객 만족 경영의 척도가 됨과 동시에 최적의 고객만족 경영을 위한 가장 효과적인 고객만족 요소의 발굴과 전략의 수립 및 실천 극대화 방안을 제시해 국가별 산업계의 고객 만족 경영 역량을 강화시켜 나가고 있다.

(주)하림의 대표적 웰빙 제품인 '자연실록' 제품들에 대해 고객 만족도가 높게 나타났다. 소비자들에게 시작단계인 농장에서부터 친환경 사료를

통해 사육한 닭을 생산해 2차 육가공 제품까지 친환경 제품 경영전략 확대를 통해 고단백 저지방으로 웰빙 제품을 선보인 부분이 고객 만족도 향상에 크게 기여했다는 점이다.

또한 지난 2010년부터 고객만족 최우선주의 실현을 위한 '소비자불만 자율관리 프로그램(CCMS : Consumer Complaints Management System)'을 도입해 운영하고 있다.

이와 함께 소비자불만에 대한 신속한 처리를 위해 내부통제체제를 더욱 철저히 구축했으며, 자율관리 실행시침서를 작성해 지도하는 등 식품 안정을 위해 끊임없이 노력하고 있는 점에 대해서도 좋은 평가를 받았다.

이문용 대표이사는 "갈수록 다양화 되고 있는 고객의 니즈에 대해 최상의 품질로 최고의 서비스 제공을 위해 하림 가족 모두가 노력하고 있다"며 "고객만족경영을 추구해 글로벌 리더기업으로 성장해 나가겠다"고 밝혔다.

■ 자연실록 닭가슴살캔, 상반기 히트상품 선정



(주)하림의 대표상품 '자연실록 닭가슴살 캔'이 올해 상반기 히트상품으로 선정됐다.

지난 7월 15일 식품 분야 전문매체인 푸드투데이는 '2012 상반기 히트 상품'을 발표했다. 푸드

투데이는 해마다 엄정한 평가 기준을 통해 히트상품을 선정해온 노하우를 토대로 이번에도 식·음료, 생활·건강, 전자제품, 프랜차이즈 부문에서 39개 업체를 선정했다.

품질과 위생을 최우선 가치로 삼아 제품을 생산하고 있는 (주)하림은 친환경 인증 농가에서 고성 사료와 친환경 축산농법으로 사육한 닭고기를 사용한 자연실록 닭가슴살 캔 제품에 좋은 평가를 받았다.

제품 생산 과정에서는 품질보증 전문요원이 실시간으로 품질을 관리하고 첨단 도계시스템 등을 통해 공장의 위생 상태를 청결하게 유지하고 있으며, 제품별 위생 포장(밀봉 포장) 및 콜드체인(냉동·냉장)을 통한 신선식품 유통방식) 시스템으로 제품의 안전성을 높였다.

특히 자연실록 닭가슴살 캔은 유통기간이 짧고 늘 조리해서 먹어야 하는 생육과는 달리 집안이나 야외에서 간편하게 요리해 먹을 수 있는 식품으로 소비자들에게 좋은 반응을 받고 있다.

또한 가슴 부위의 경우 다른 부위보다 지방 함량이 적고 단백질 함량은 많아 몸짱이나 늘씬한 몸매를 위해 운동하는 사람들에게 인기를 끌고 있다.

닭가슴살 캔 뿐만 아니라 닭가슴살 비엔나, 닭가슴살 후랑크, 닭가슴살 훈제, 닭다리살 훈제 등도 소비자들에게 주목을 받고 있다.

하림 관계자는 “안심하고 먹을 수 있는 친환경 닭가슴살 캔이 건강을 먼저 생각하는 소비자로부터 높은 호응도를 이끌어내고 있는 것 같다”며 “지속적인 R&D를 통해 하림 제품들이 지속적으로 소비자들에게 인기를 받을 수 있도록 노력해 나가겠다”고 밝혔다.

■ 하림사랑나눔봉사대, 환경정화봉사 실시



(주)하림 임직원들은 지난 7월 20일 전북 전주시 삼천천 산책로주변에서 정화활동을 펼쳤다.

이날 봉사활동에는 기획조정팀, 문화전략팀, 인력개발팀, 정보전략팀 직원 23명이 참여해 마전교부터 효림초등학교 사이 약 5.7km 구간의 쓰레기 수거활동을 했다.

하림 직원들이 자발적 참여해 운영되는 ‘하림사랑나눔 봉사대’는 우리지역 자연환경을 이루고 있는 생화권 생태를 직접 살펴보고 환경지킴이 역할을 수행했다.

한편 (주)하림은 ‘하림사랑나눔봉사대’ 활동을 통해 환경정화 및 보전활동, 독거노인 식사대접, 농촌학생대상 문화체험행사, 사랑의 쌀 전달 등 다양한 사회공헌활동을 정기적으로 실천하고 있다.

■ 지역 어르신초청 삼계탕대접

(주)하림과 익산행복나눔마켓은 지난 7월 5일 이리중앙교회에서 사랑의 맛데이 행사를 통해 삼계탕 나눔 행사를 가졌다.

때이른 무더위를 맞아 (주)하림은 익산행복나눔마켓 이용대상과 지역 결식우려 어르신들을 초청해 삼계탕 350그릇을 대접했다.



이날 어르신들은 삼계탕으로 이열치열 더위를 이겨냈다.

올해 처음으로 삼계탕을 드셨다는 이순임 어르신(마동)은 “덕분에 건강한 여름을 보낼 것 같다”며 고마움을 표했다.

(주)하림 이문용 대표이사는 “무더위가 계속되는 요즘, 어르신들이 건강하게 지내시길 희망한다”며 나눔의 기쁨을 전했다.

한편 이날 행사에는 하림 임직원 30명, 익산시 주민자치과 직원 18명이 함께 참여해 음식을 준비하고 대접하는 자원봉사에 참여했다.

(주)하림은 익산행복나눔마켓의 정기후원업체로 그동안 익산지역의 소외계층을 찾아 꾸준히 봉사 활동을 하는 등 사회공헌활동을 해오고 있다. 특히 지속적으로 지역 경로당을 찾아 삼계탕을 대접하며 훈훈한 나눔 활동을 실천하고 있다.

|(주)마니커

■ 영양사 식품기기 전시회 참가

(주)마니커(대표이사 김선철)가 지난 7월 23일부터 24일까지 그랜드힐튼호텔(서울 서대문구 홍은동)에서 열린 제19회 영양사 식품기기 전시회에 참가했다.



영양사학술대회와 겸해 전국의 5천여 영양사가 모두 참가하는 이번 행사에서 (주)마니커는 친환경 제품을 중심으로 동두천공장의 최신 시설에서 생산되는 깨끗하고 신선한 단체급식 제품들을 소개해 호평을 받으며 활발한 상담활동을 펼쳤다.

특히 올해에는 육가공제품 단체급식 영업을 강화하고 있는 ‘마니커F&G’와 명품오리제품인 오리 걸작을 생산하는 ‘자연일가’ 등 가족사가 전시행사에 함께 참여하여 공동상담과 판촉을 진행, 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이는 계기를 마련했다.

영양사 식품기기 전시회는 참석자들의 비중을 감안해 참가 업체마다 판촉물이나 기념품 등의 제작에 각별한 공을 들이는데 이번에 마니커가 부스 방문 기념품으로 마련한 쇼핑백은 예쁜 디자인과 실용적인 쓰임새로 전국 각지에서 방문한 영양사들로부터 폭발적인 인기를 끌었다.

(주)마니커는 이번 전시회 참가를 통해 마니커 제품이 안전하고 깨끗한 닭고기라는 이미지를 전달하는데 성공했다고 판단하고 앞으로 단체급식 처 대상 영업에 더욱 주력할 예정이다.

■ 마니커 닭고기직매장 개설

복잡한 유통단계를 거치지 않고 마니커 신선육



제품을 고객에게 직접 판매하는 <마니커 닭고기 직매장>이 지난 7월 13일 동두천 마니커닭박물관 앞에 개설되었다.

<마니커 닭고기 직매장>은 저렴한 가격에 당일 생산된 신선한 제품을 판매한다는 점이 가장 큰 특징인데, 육가공 제품과 훈제오리 등 가족사 제품까지 다양하게 판매하고 있어 문을 열자마자 동두천과 연천 등 인근 지역 주민들에게 큰 호응을 얻고 있다.

(주)마니커는 향후 직매장을 박물관, 카페와 연계하여 쉼터와 문화공간, 쇼핑까지 즐길 수 있는 복합시설로 확대, 지역의 명소로 육성할 계획이다.

■ 초복 특집 프로그램 촬영 방송

초복을 맞아 (주)마니커 동두천공장이 TV 교양 프로그램에 잇따라 소개되었다.

(주)마니커는 지난 7월 18일 KBS 2TV '굿모닝 대한민국'과 '생생정보통' 등 2개 프로그램을 통해 닭고기 생산장면을 소개할 기회를 가졌다.

닭고기 최대 소비시존인 초복을 맞아 방송된 이번 프로그램에서 마니커 동두천공장은 현대적이고 깨끗한 시설에서 닭고기가 위생적으로 생산, 출하되는 장면을 가감 없이 보여줌으로써 시청자들에게 국내산 닭고기의 신뢰도를 한층 높였다는 평을 받았다.

|(주)올품

■ 2/4분기 경영보고회 실시



(주)올품(대표이사 변부홍)은 지난 7월 2일 본사 대강당에서 2/4분기 경영보고회 겸 3/4분기 분기 조회를 실시했다.

이날 경영보고회 행사로 신입사원으로 구성된 합창단이 가수 다섯 손가락이 부른 풍선을 합창했다.

이어서 변부홍 대표이사는 “7월 최고 성수기를 올품 가족 모두가 힘을 합쳐 슬기롭게 맞이하고, 새로운 목표를 향해 힘차게 출발을 시작할 때”라고 말하고 “9월 이후 하반기에 예상되는 불황에 대한 준비도 철저히 하여 불확실한 경영위기 상황을 극복하고 새로운 미래로 도약하는 발판을 만들어 가도록 하자”며 당부했다.

■ 초복맞이 삼계탕 나눔 행사 실시

(주)올품은 초복을 하루 앞둔 지난 7월 16일 본사가 위치한 초산동 지역 주민을 모시고 삼계탕 나눔행사를 실시했다.

초산동 지역 주민은 올품이 상주에 자리 잡을 수 있도록 많은 관심과 따뜻한 배려를 해주었다.

이날 행사에 지원 나온 재무회계팀 박재욱 사원은 “어르신들께서 삼계탕을 맛있게 드셔 주셔서



감사했고 오래오래 건강하셨으면 좋겠다”고 말했다.

(주)올품은 지역과 상생 발전하기 위해 마을잔치 물품지원 및 공장 주변 환경정화, 마을 주변 꽃길 조성 등의 다양한 활동을 펼치고 있다.

■ 공장 진입로 꽃길 조성을 위한 코스모스 씨앗 파종



(주)올품은 지난 7월 11일 지난해에 이어 공장 진입로 꽃길 조성을 위한 코스모스 파종작업을 실시했다.

인사 노무팀 최광식 대리의 지휘 아래 다가오는 추석에 맞춰 코스모스가 만개할 수 있도록 씨앗을 뿌렸다.

공장입구로부터 약 2,206m 길이로 조성된 코


스모스 꽃길은 임직원의 성수기로 지친 몸과 마음을 달래주고 한가위에 도로이용객에게 추억을 간직하게 해주고 있다.

■ 비타민데이 행사 진행



(주)올품은 지난 7월 16일 성수기로 말미암은 임직원 질병 및 우울증 예방, 피로회복 등에 효과가 있는 종합 비타민과 간식을 선물했다.

이날 행사를 주관한 의무실장 김태연 대리는 “이번에 처음 시행한 비타민데이는 한 주가 시작되는 월요일 아침 직원들에게 활력을 전해주고 이 때문에 건강한 회사생활을 할 수 있게 하는 데 목적이 있다”고 밝혔다.

비타민데이 행사는 7월 16일부터 5주간 월요일 아침 7시 20분~8시 40분까지 진행했다. 

9월 9일은 **구구데이**,
닭고기 먹는 날!!