

용 어 해 설

옵셋(Offsets)

정부조달협정에서 offsets란 국산화 비율지정, 기술라이센싱, 투자요건, 연계무역, 또는 이와 유사한 요건등을 통한 국내산업의 발전을 장려하거나 국제수지의 개선을 피하기 위하여 취하는 조치를 말함

가이아 이론(Gaia theory)

영국의 과학자 제임스 러브록이 78년(지구상의 생명을 보는 새로운 관점) 이란 책을 통해 주장한 새로운 가설, 가이아(Gaia)란 그리스 신화에 등장하는 '대지의여신'으로 지구를 상징적으로 나타내기 위해 사용된 말이다

러브록이 말하는 가이아란 지구와 지구에 살고 있는 생물, 대기권, 태양, 토양까지를 포함하는 하나의 범지구적 실체다. 가이아 이론은 지구를 생물과 무생물이 상호작용하는 생명체로 바라보면서 지구가 생물에 의해 조작되는 하나의 유기체임을 강조한다. 이 이론은 하나의 가설에 지나지 않지만 지구 온난화 현상 등 지금의 지구환경 문제와 관련해 새롭게 주목받고 있다.

꼽꼽쟁이

성질이 꽤 잘고 칠칠한 사람

꺼벙이

원래 평의 어린 새끼를 일컫는 말이다. 이 꺼벙이는 암수 구별이 되지 않는 데다 모양이 거칠고 못생겼다, 때문에 외모가 잘 어울리지 않고 거칠게 생긴 사람을 평의 새끼에 빗대어 '꺼벙이'라 하게 되었고, 이말이 바뀌어 행동이 흐릿하고 생김새가 터부룩한 사람을 일러 흔히 '꺼벙하다'라고 하게되었다.

FIT족

독신주의자는 아니지만 배우자에 대한 기대치가 높아서, 혹은 자신의 일에 몰두한 나머지 '나홀로' 족을 자청하는 전문직 독신들을 가리키는 신조어, 이들 FIT족은 과거의 독신과 달리 적극적으로 자신의 삶을 즐기며 나홀로 생활을 만족해 한다.

피터의 법칙

사우스 캘리포니아대 교수 '로랜스 피터' 박사의 60년대말 저서(피터의법칙)에서 유래된 경제용어.

기업이나 조직에서 근무하는 사람은 승진해 올라가다가 어느 수준에 이르면 직무를 적절히 수행치 못하는 무능력 단계에 들어가 결과적으로는 회사나 조직 전체에 방해가 되고 악영향을 끼친다는 것

예상고객에게 직접 우편으로 광고를 보내는 방식으로 직접광고(direct advertising)의 일종.

고객이 직접 받아보는 개인적인 성격을 지닌 것인 만큼 선택된 사람이라는 우월감을 대상자에게 줄 수 있다. 실시 시기나 공간의 이용 등 표현상의 문제, 그리고 무엇보다도 적절한 대상자의 선정이라는 점에 유의하면 상당한 효과를 기대할 수 있다. 백화점 등의 대형유통업체를 중심으로 많이 이용되고 있다.

DM광고(DirectMail Advertising)