

커피 브레이크는 성과에 도움이 되는가?: 업무 외적인 활동 관점

이 중 만*

Are Coffee Breaks Good for Performance?: A Perspective on Non-Work-Related Activities

Jong Man Lee *

요 약

본 연구의 목적은 직장에서의 업무 외적인 활동에 대하여 조사하는 것이다. 이를 위하여 업무시간 중 업무 외적인 커피 브레이크 및 스마트폰 사용, 그리고 소비한 시간을 보충하기 위한 수당지급 없는 야근이 성과에 미치는 간단한 이론모형을 개발하고 분석하였다. 분석결과, 첫째 업무시간 중 업무의 목적의 오프라인 커피 브레이크는 성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 업무시간 중 업무의 목적의 스마트폰 사용은 성과에 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 직장 동료와의 의사소통에서는 성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 밝혀졌다. 셋째, 업무시간 중 업무 외적으로 소비한 시간 보충을 위해 하는 수당지급 없는 야근은 성과에 부정적인 영향을 미쳤다.

▶ Keywords : 업무 외적인 활동, 비공식적 커뮤니케이션, 업무 준비성, 성과

Abstract

The purpose of this paper is to investigate non-work relating activities at work. To do this, this paper proposes and analyzes a simple theoretical model consisting of factors such as non-work relating smartphone usage during working hours, non-work relating coffee break during working hours, work after working hours, and job performance. Our findings are revealed as following: First, non-work-related coffee break has positive effect on performance. Second, non-work-related smartphone usage generally has negative effect on performance, but it has positive effect on performance in personal communication with co-workers. Third, work after working hours has negative effect on performance.

▶ Keywords : Non-Work-Related Activities, Informal Communication, Job Readiness, Performance

• 제1저자 : 이종만 • 교신저자 : 이종만

• 투고일 : 2012. 08. 14. 심사일 : 2012. 08. 29. 게재확정일 : 2012. 09. 11.

* 동양미래대학교 e-비즈니스과(Dept. of e-Business, Dongyang Mirae University)

I. 서론

최근 들어 스마트폰으로 하루를 시작하여 스마트폰으로 하루를 마감한다는 스마트폰 사용자들을 쉽게 접할 수 있을 정도로 손안의 PC인 스마트폰 보급률이 빠르게 확대되고 있다. 국내 이동통신업계에 따르면, 국내 스마트폰 사용자는 2009년 겨울 애플의 아이폰이 몰고 온 스마트폰 열풍이 시작된 지 2년 6개월만인 2012년 5월 11일에 전체 이동통신 가입자의 절반을 넘어선 것으로 나타났다. 이와 같은 스마트폰의 대중화는 개인의 일상뿐 아니라 사회 및 조직에도 다양한 변화를 불러일으키고 있다.

과거 일부 비즈니스맨들과 얼리어답터들의 전유물로만 여겨졌던 스마트폰의 일반화는 언제 어디서나 정보습득, 업무수행, 사회적 관계형성, 여가 활용 등 다양한 편리함을 주기도 하지만, 대화가 줄어드는 등의 부작용도 나타나고 있다. 더군다나 조직에서는 업무를 더 잘 하기 위해 구입했던 스마트폰이 개인적인 관심사에 대한 유혹으로 인하여 업무현장에서 업무 이외의 목적으로 사용되어 효율성 감소로 이어질 것이라는 우려를 제기하고 있는 상황이다.

그럼에도 불구하고 스마트폰 관련 선행연구는 기술수용모델 등의 이론적 배경을 바탕으로 스마트폰 채택의도[1], 스마트폰 기반 애플리케이션[2-3]이나 스마트폰 환경[4]에 대한 연구, 그리고 스마트폰 기술 그 자체에 대한 연구[5-6]들이 주류를 이루고 있다. 인접한 연구 영역에서도 업무시간에 업무 외 목적으로 조직의 컴퓨팅 자원을 이용하는 행동은 종업원의 업무 투입량 자체를 줄이기 때문에 업무 생산성을 감소시킨다는 견해와 더불어 업무외적인 컴퓨터 사용으로 인하여 행복을 지각한 종업원은 생산적이라는 견해가 공존하고 있다[7].

이에 본 연구는 '스마트폰 급증에 따른 업무현장에서의 비업무 관련 스마트폰 사용을 포함하여 직장에서 업무 외적인 활동이 성과에 어떠한 영향을 미치는가? 긍정적인가? 부정적인가?'를 본 연구의 목적으로 삼고자 한다. 본 연구의 목적은 간단하지만, 기존의 두 가지 상반된 견해를 심도있게 살펴볼 수 있고 더 나아가 조직 내 바람직한 스마트폰 사용에 대한 현업 니즈에 효과적으로 대응할 수 있을 것으로 생각된다.

이를 위하여 선행연구 조사 분석을 바탕으로 직장에서의 업무 외적인 활동과 성과간의 관계에 대한 연구모형을 개발하고, 설문조사 및 설문 데이터 분석과 해석을 통하여 제시된 연구모형을 실증하고자 한다. 조직에서 업무 외적인 활동과 성과 간의 관계 규명은 스마트워크를 구축하려는 조직에 도움을 줄 것으로 판단된다.

II. 연구의 이론적 배경

1. 업무 외적인 활동 개념

NWRC 직장에서의 업무 외적인 활동은 <표 1>에서 보는 바와 같이 오프라인 활동과 온라인 활동으로 분류할 수 있다[8].

표 1. 직장에서의 업무 외적인 활동 유형
Table 1. Type of Non-Work Relating Activities at Work

구분	설명
업무 외적인 오프라인 활동	업무시간에 업무 외적으로 커피, 차 등을 마시며 갖는 휴식
업무 외적인 온라인 활동	업무시간에 업무의 목적으로 PC나 스마트폰을 이용하여 조직의 컴퓨팅 자원을 사용하는 활동

직장내에서 업무 외적으로 시간을 소비한 근로자는 통상적으로 이를 보충하기 위해 업무시간 이후 수당 지급 없이 야근을 하기도 한다[8]. 이와 같은 업무 외적인 온라인 활동에 대한 최근 연구들을 정리하면 표 2에서 보는 바와 같다.

표 2. 업무 외적인 온라인 활동에 대한 선행연구 목록
Table 2. Previous Research List on Non-Work Related Computing

연구자(연도)	1	2	3	4	5	6	7
Lee 외 2인(2005)		o	o			o	
Pee 외 2인(2008)		o	o	o		o	
Bock and Ho(2009)						o	o
Bock 외 2인(2010)		o	o			o	
Bock 외 3인(2010)				o	o	o	
이종만(2012)	o	o	o			o	

주) 1: 주관적규범, 2:습관, 3:의향, 4:통제, 5:문화, 6:행동, 7:성과

2. 업무 외적인 스마트폰 사용

본 연구는 Guthrie and Gray[10]는 근로자의 조직의 목적과 직접적인 관련이 없는 개인적인 목적으로 조직의 정보시스템 자원을 사용하는 것을 정크 컴퓨팅(Junk Computing)이라고 정의하였으며, Lee 외 2인[11]은 비업무 목적으로 비업무 관련 사이트를 검색하기 위하여 업무시간에 조직의 인터넷 자원을 사용하는 근로자의 자발적 행동을 Cyberloafing라고 정의하였다. 본 연구는 이상과 같은 두 가지 정의를 근

거로 '스마트폰 사용 근로자가 업무시간에 개인적인 목적으로 조직의 인터넷망을 이용하는 행동'을 '업무 외적인 스마트폰 사용'이라고 정의한다. <표 3>은 이상과 같은 정의를 바탕으로 업무시간 중 업무 외적인 스마트폰 사용 유형을 정리한 것이다[9].

표 3. 업무시간 중 업무 외적인 스마트폰 사용 유형
Table 3. Type of Non-Work Related Smartphone Use in the Workplace

항목	세부 항목
개인적인 전자상거래	· 주식가격 검색 또는 이뱅킹 · 인터넷 쇼핑
개인적인 의사소통	· 개인 이메일 확인 및 전송 · 카카오톡, 네이버온 등을 이용한 의사소통 · 싸이월드, 페이스북 등 포스팅
인터넷 검색	· 인터넷뉴스 읽기 · 개인관심자료 검색
개인적인 목적의 파일 내려받기	· 웹이나 P2P를이용한 파일 내려받기 또는 올리기
인터넷 게임	· 온라인 게임하기

III. 연구 설계

1. 연구모형

본 연구는 이상의 논의를 바탕으로 업무현장에서의 업무 외적인 활동을 이해하기 위하여 각각의 업무의 활동이 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 규명하고자 하며, 특히 최근 대중화되고 있는 스마트폰의 업무의 사용 현황을 파악하는데 초점을 두고 있다. 이를 위하여 Bock and Ho[8]의 연구모형을 본 연구의 대상인 스마트폰 사용 근로자에 그대로 적용할 수 있는 <그림 1>에서 보는 바와 같은 연구 모형을 제안한다.

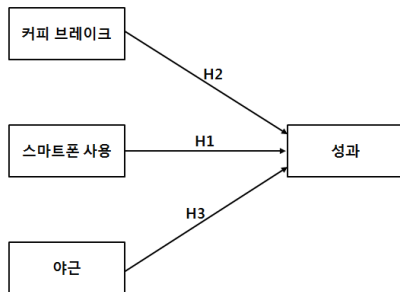


그림 1. 연구모형
Fig. 1. Research model

본 연구는 성과에 영향을 미치는 업무 외적인 활동으로 (1) 업무시간 중 업무의 목적의 스마트폰 사용, (2) 업무시간 중 업무의 목적의 커피 브레이크, (3) 업무시간 중 업무 외적으로 소비한 시간을 보충하기 위한 수당지급 없는 야근을 채택하였다.

2. 연구가설

Anandarajan[7]은 직장에서의 업무시간 중 업무 외적인 인터넷 사용 행동과 업무 생산성 간의 관계는 업무의 목적으로 인터넷을 사용한 활동만큼 업무 투입량을 감소시키기 때문에 업무 생산성에 부정적인 영향을 미친다는 견해와 업무외적인 인터넷 사용으로 행복해진 종업원은 더 생산적이라는 견해가 공존한다고 주장하였다. 이후에 Bock and Ho[8]는 직장에서 업무시간 중에 컴퓨터를 이용한 업무의 목적의 인터넷 사용과 직무성과 간의 관련성에 대한 연구에서 71명의 정규직 근로자를 대상으로 실증한 결과 업무의 목적의 컴퓨터를 이용한 인터넷 사용 활동은 직무성과에 부정적인 영향을 미친다고 보고하고 있다. 그러나 스마트폰 사용 근로자의 업무 외적인 인터넷 사용과 성과간의 관계 연구는 아직 보고되지 않고 있다. 이에 본 연구에서는 다음과 같은 연구가설을 제안한다.

가설 1 : 스마트폰 사용 근로자의 업무시간 중 업무의 목적의 스마트폰 사용은 성과에 부정적인 영향을 미칠 것이다.

Bock and Ho[8]는 근로자가 업무시간 동안 갖는 커피 브레이크, 티 타임 등 업무의 목적의 오프라인 활동이 성과에 부정적인 영향을 미치는 것으로 가정하였으나 실증 결과는 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 본 연구는 스마트폰 사용 근로자를 대상으로 그들이 업무 시간 중에 업무의 목적으로 갖는 커피 브레이크가 성과에 어떠한 영향을 미치는가를 확인하기 위하여 다음과 같은 연구가설을 제안한다.

가설 2 : 스마트폰 사용 근로자의 업무시간 중 업무의 목적의 커피 브레이크가 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

야근과 성과간 관계는 여전히 논쟁거리다. Bock and Ho[8]는 야근이 일반적으로는 성과에 긍정적인 영향을 미치지만, 업무시간에 업무의 목적으로 소비한 시간 보충을 위해 하는 야근은 성과와 관련이 없다고 하였다. 반면에 Wagner 외 3인[12]은 업무시간 중 업무 외적인 활동이 많은 근로자는 수면이 부족할 경우가 많으며, 수면 부족은 두뇌 사용의 부담을 줄이는 방향으로 유인하여 결국 성과를 떨어뜨린다고 하였다. 이에 본 연구에서는 이와 같은 논쟁을 규명하기 위하여 스마트폰 사용 근로자를 대상으로 그들이 업무시간 중 업무 외적으로 소비한 시간을 보충하

기 위하여 업무시간 이후 수당 지급 없이 행하는 야근이 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 확인하는 연구가설을 다음과 같이 제안한다.

가설 3 : 스마트폰 사용 근로자가 업무시간 중 업무 외적으로 소비한 시간 보충을 위해 수당 지급 없이 업무시간 이후에 하는 야근은 성과에 영향을 미칠 것이다.

IV. 연구방법

1. 측정도구의 개발

본 연구는 <그림 1>의 연구모형을 바탕으로 제안한 가설들을 검증하기 위하여 설문조사를 실시하기로 하였다. 이를 위하여 먼저 문헌연구를 수행하여 연구모형에서 제시된 연구변수들을 조작적으로 정의하였다. <표 4>는 본 연구에서 논의된 스마트폰 사용, 커피 브레이크, 야근, 성과의 조작적 정의다.

표 4. 잠재변수의 조작적 정의
Table 4. Definitions for Constructs

연구변수	조작적 정의	참고문헌
커피 브레이크	직장에서 업무시간 중에 업무외 목적으로 갖는 1일 평균 커피 브레이크 시간	Bock and Ho, 2009;
스마트폰 사용	직장에서 업무시간 중에 업무외 목적으로 스마트폰을 이용하여 인터넷을 사용하는 1일 평균 시간	Bock and Ho, 2009; Bock et al, 2010;
야근	직장에서 업무시간 중 업무 외적으로 소비한 시간을 보충하기 위해 하는 업무시간 이후 수당 지급 없는 1일 평균 야근시간	Bock and Ho, 2009;
성과	스마트폰 사용 이후 업무고과 평가 결과의 평균값	Bock and Ho, 2009;

이후 연구자들과의 인터뷰를 통해 설문 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 문구 등을 수정하여 설문지를 개발하였다.

2. 자료수집 및 표본특성

본 연구는 제시된 연구모형과 가설을 검증하기 위하여 설문조사 방법으로 데이터를 확보하였다. 설문조사는 현재 스마트폰을 사용하고 있는 정규직 종업원을 대상으로 그들의 조직 관리자를 통하여 설문지를 배포하였다. 관리자는 이후에 배포된 설문지를 수거하고 각 설문응답자에 대한 스마트폰 사용 이후의 성과도 기록하였다. 이와같은 일련의 과정을 거쳐 회수된 설문지 중에서 결측값을 포함하고 있는 등의 사유로 사용이 어렵다고 판단된 설문지를 제외한 총 104부의 설문지를 본

연구의 통계분석을 위한 표본으로 사용하였다. 최종 분석에 사용된 표본의 인구통계학적 특성은 표 5에서 보는 바와 같다.

표 5. 표본의 특성치
Table 5. Characteristics of Sample

업종	빈도	구성 비율	경력	빈도	구성 비율
제조업	60	33.7	6개월 미만	3	2.9
공공기관	35	57.7	6개월-2년	36	34.6
금융업	3	2.9	2년-5년	10	9.6
기타	6	5.8	5년-10년	15	14.4
			10년-15년	3	2.9
			16년 이상	37	35.6
합계	104	100.0	합계	104	100.0

최종 분석에 사용된 표본에서 독립변수의 1일 평균 사용시간은 <표 6>에서 보는 바와 같다.

표 6. 독립변수의 1일 평균 사용시간(단위: 분)
Table 6. The Mean Hours of Daily Use

독립변수	1일 평균 사용시간
o 커피 브레이크	27.93
o 스마트폰 사용	80.34
- 개인적인 전자상거래	3.61
· 주식가격 검색 또는 이뱅킹	1.16
· 인터넷 쇼핑	2.45
- 개인적인 의사소통	45.88
· 개인 이메일 확인 및 전송	5.05
· 외부 친구와의 개인적인 의사소통	27.84
· 직장 동료와의 개인적인 의사소통	12.99
- 인터넷 검색	26.64
· 인터넷뉴스 읽기	10.25
· 개인관심자료 검색	16.39
- 개인적인 목적의 파일 내려받기	1.90
- 인터넷 게임	2.31
o 야근	64.04

V. 분석 결과

1. 측정모형의 분석

본 연구는 SmartPLS 2.0 통계프로그램을 사용하여 연구변수의 판별타당성 분석을 수행하였다[16]. 분석 결과 <표 7>에서 보는바와 같이 본 연구에서 사용된 연구변수들은 모두 판별타당성을 확보했다고 평가할 수 있다.

표 7. 연구변수의 Cross Loadings, 상관관계 분석 결과
Table 7. Result of Cross Loadings, Correlations

연구변수	스마트폰 사용 (SOT)	커피 브레이크 (CBT)	야근 (OVT)	성과 (JOP)
SOT	-0.549	0.368	-0.080	1.000
CBT	-0.197	0.101	1.000	-0.080
OVT	-0.218	1.000	0.101	0.368
JOP	1.000	-0.218	-0.197	-0.549
SOT	1.000			
CBT	-0.218	1.000		
OVT	-0.197	0.101	1.000	
JOP	-0.549	0.368	-0.080	1.000

2. 구조모형의 검증

본 연구의 변수들이 판별타당성을 확보하였다고 판단하였기에 SmartPLS 2.0 통계프로그램을 사용하여 부트스트랩 분석을 통한 경로분석을 수행하여 <그림 2>와 같은 결과를 얻었다[16].

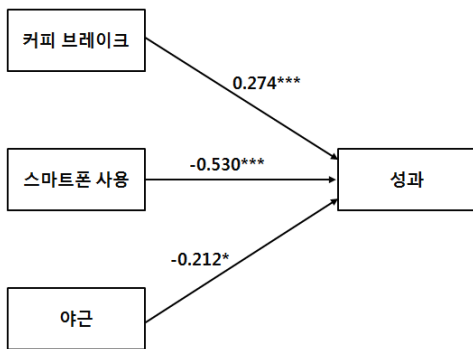


그림 2. 경로분석 결과
Fig. 2. Result of path analysis

<표 8>은 본 연구에서 제시한 가설 검증 결과이다.

표 8. 요인분석 결과
Table 8. Result of Factor Analysis

가설 및 경로	경로 계수	t-값	검증 결과
가설 1: 스마트폰 사용 → 성과	-0.530	6.317	채택
가설 2: 커피 브레이크 → 성과	0.274	4.021	채택
가설 3: 야근 → 성과	-0.212	2.369	채택

첫째, 가설 1 '스마트폰 사용 근로자의 업무시간 중 업무의 목적의 스마트폰 사용은 성과에 부정적인 영향을 미칠 것이다'를 검증한 결과, 스마트폰 사용은 성과에 통계적으로 유의한 수준에서 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 가설 2 '스마트폰 사용 근로자의 업무시간 중 업무의 목적의 커피 브레이크는 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다'를 검증한 결과, 커피 브레이크는 성과에 통계적으로 유의한 수준에서 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

마지막으로 가설 3 '스마트폰 사용 근로자가 업무시간 중 업무 외적으로 소비한 시간 보충을 위해 수당 지급 없이 업무 시간 이후에 하는 야근은 성과에 영향을 미칠 것이다'를 검증한 결과, 야근은 성과에 통계적으로 유의한 수준에서 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

한편, 본 연구는 연구모형에서 제시된 스마트폰 사용시간 대신 1일 평균 사용시간 상위 3개 항목인 외부 친구와의 개인적인 의사소통, 개인 관심 정보 검색, 직장 동료와의 개인적인 의사소통을 사용하여 추가 분석을 실시하였으며, 그 결과는 <그림 3>, <표 9>과 같다.

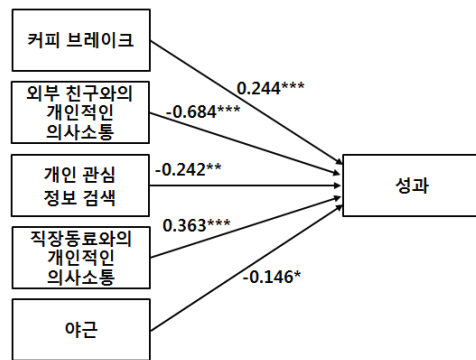


그림 3. 추가 경로분석 결과
Fig. 3. Result of an additional path analysis

추가 분석 구조방정식에서 성과의 설명력(R²)은 51.2%로 더 높은 설명력을 갖고 있는 것으로 나타났다.

표 9. 추가 경로분석 결과의 요약
Table 9. Result of Additional Factor Analysis

가설 및 경로	경로 계수	t-값
커피 브레이크 → 성과	0.244	3.507
외부 친구와의 개인적인 의사소통 → 성과	-0.684	9.353
개인 관심 정보 검색 → 성과	-0.242	2.964
직장동료와의 개인적인 의사소통 → 성과	0.363	4.735
야근 → 성과	-0.146	2.202

추가 분석 결과, 가설 1의 검증 결과에서 보듯이 일반적인 것은 업무시간 중 업무의 목적의 스마트폰 사용이 성과에 부정적인 영향을 미치지만, 카카오톡, 네이트온 등을 이용한 직장 동료와의 의사소통은 성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 밝혀졌다.

VI. 결 론

본 연구의 목적은 직장에서의 업무 외적인 활동과 성과간의 관계를 파악하는 것이었다. 본 연구는 이를 위하여 간단한 연구가설을 개발하여 제시하였고, 현재 스마트폰을 사용 중인 근로자를 대상으로 설문조사를 실시·분석하여 다음과 같은 시사점들을 도출하였다.

첫째, 본 연구는 오랜 논쟁의 대상이었던 직장에서의 직무 외 활동에 대한 기본적인 맥락을 파악했다는 점에서 기여점이 있다 하겠다. 분석결과, 직장에서 업무시간에 업무 외적인 목적으로 스마트폰을 사용하는 행동은 일반적으로는 성과를 떨어뜨리는 것으로 나타났으나, 직장에서 업무시간 중 직장동료와의 오프라인 커피브레이크 및 카카오톡, 네이트온 등을 이용한 개인적인 의사소통은 오히려 성과에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 사회적 상호작용 관점에서 직장동료와의 비공식적인 커뮤니케이션은 오프라인이든 온라인이든 그 도구에 관계없이 성과에 도움을 주는 것으로 판단할 수 있다.

둘째, 본 연구의 결과는 직무외 목적의 개인적인 활동에 대한 관리 방식에 대하여 하나의 대안을 제시했다는 기여점이 있다. 본 연구에서는 직장동료와의 개인적인 의사소통은 채널에 관계없이 긍정적인 효과가 있는 반면에 조직 외부와의 개인적인 의사소통은 부정적인 효과가 있는 것으로 밝혀졌다. 이와 같은 결과는 조직의 관리자들에게 업무 중 업무 외적인 목적의 커피 브레이크 및 스마트폰 사용에 대한 허용 기준의

한 가지 예를 제시하였다는 점에서 의미가 있다고 이해할 수 있다. 따라서 관리자는 조직내의 개인적인 의사소통을 신뢰 형성의 매개로 활용하여 공식적인 업무 수행에 도움이 되도록 할 필요가 있다고 생각된다.

본 연구에서는 직장에서 업무시간 중 업무 외적인 스마트폰 사용이 성과에 미치는 영향을 규명함으로써 여러 가지 시사점을 제공하였지만, 이러한 본 연구의 흥미로운 결과에도 불구하고 다음과 같은 몇 가지 한계점을 가지고 있다. 따라서 이를 극복할 수 있는 향후 연구가 필요하다고 생각된다.

첫째, 본 연구는 Bock and Ho(8)의 논문에서 사용된 연구방법론을 적용하긴 했지만 단순한 연구모형으로 인한 제약도 있을 수 있다. 따라서 복합적인 관계의 변수로 개발된 통상적인 연구 방법을 사용한 연구를 수행하여 본 연구의 결과와 비교해 보는 것도 의미가 있다고 판단된다. 더불어 매개변수 등을 발굴하여 본 연구에서 제시된 모형에 추가하거나, 산업 또는 직무 등의 집단별 차이점이 분석된다면 본 연구에서 제시된 설명력이 배가될 수 있을 것으로 판단된다.

둘째, 본 연구는 국내 스마트폰 사용 근로자만을 실증 대상으로 삼았다. 만약 국외 스마트폰 사용 근로자까지 실증 대상 범위를 확대하여 비교연구를 수행하는 연구도 좋을 것으로 생각된다.

참고문헌

- [1] Soon-hong Kwon, Yang-whan Lim, "A study for rejection and acceptance for Information technology innovative products:Based on Smart phone usage intention of General mobile phone users", Journal of The Korea Society of Computer and Information, Vol.17, No.1, pp.219-226, 2012.
- [2] Min-Jeong Koo, "A Learning Study of the Product Control System Using Smartphones", Journal of The Korea Society of Computer and Information, Vol.17, No.1, pp.219-226, 2012.
- [3] Kihyeon Kwon, Hyung Bong Lee, "Gate Management System by Face Recognition using Smart Phone", Journal of The Korea Society of Computer and Information, Vol.16, No.11, pp.9-15, 2011.
- [4] YongIk Yoon, Suji Lee, "A Study of Advertising Model based on Hybrid User Context in Smart Space", Journal of The Korea Society of

- Computer and Information, Vol.17, No.2, pp.187-195, 2012.
- [5] Kee Baek Kim, Won Seok Jang, Jae Wan Choi, Chul-Su Lim, Jong Ho Choi, "A Study on the User Context Awareness based on the mart Phone", Journal of The Korea Society of Computer and Information, Vol.17, No.4 pp.109-119, 2012.
- [6] Woongryul Jeon, Jeeyeon Kim, Youngsook Lee, Dongho Won, "Analysis of Threats and Countermeasures on Mobile Smartphone", Journal of The Korea Society of Computer and Information, Vol.16, No.2, pp.153-163, 2011.
- [7] Anandarajan M., "Internet Abuse in the Workplace," Communications of the ACM, Vol.45, No.1, pp.53-54, 2002.
- [8] Bock G. W. and S. L. Ho, "Non-Work Related Computing(NWRC)," Communications of the ACM, Vol.52, No.4, pp.124-128, 2009.
- [9] Bock G. W., S. C. Park, and Y. Zhang, "Why Employees Do Non-Work Related Computing In The Workplace," Journal of Computer Information Systems, Vol.50, No.3, pp.150-163, 2010.
- [10] Guthrie R. and P. Gray, "Junk Computing: Is It Bad for an Organization," Information Systems Management, Vol.13, No.1, pp.23-28, 1996.
- [11] Lee O. D., K. H. Lim, and W. M. Wong, "Why Employees Do Non-Work-Related Computing: An Exploratory Investigation through Multiple Theoretical Perspectives," HICSS '05 Proceedings of the Proceedings of the 38th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, Vol.7, pp.185-193, 2005.
- [12] Wagner D. T., C. M. Barnes, V. K. G. Lim, D. L. Ferris, "Lost Sleep and Cyberloafing: Evidence From the Laboratory and a Daylight Saving Time Quasi-Experiment" Journal of Applied Psychology, 2012.
- [13] Bock G. W., Y. Shin, P. Liu, and H. Sun, "The Role of Task Characteristics and Organizational Culture in Non-Work Related Computing: A Fit Perspective", The DATA BASE for Advances in Information Systems, Vol.41, No.2, pp.132-152, 2010.
- [14] Jong Man Lee, "An Empirical Study on Factors Influencing Non-Work Related Use Behavior of Smartphone", Journal of The Korea Society of Computer and Information, Vol.17, No.8, pp.101-107, 2012.
- [15] Pee L. G., I. M. Y. Woon, and A. Kankanhalli, "Explaining Non-Work-Related Computing in the Workplace", Information and Management, Vol.45, No.2, pp.120-130, 2008.
- [16] <http://www.smartpls.de/forum/release.php>.

저 자 소 개



이 종 만

1997 : 한국과학기술원 경영공학과
공학석사

2007 : 서강대학교 경영학과(MIS)
경영학박사

현 재 : 동양미래대학교 e-비즈니스과
부교수

관심분야 : 컴퓨터활용

Email : jmlee@dongyang.ac.kr