

인터넷쇼핑몰에서 운영하는 지역 특산물의 실태

김은미 (김포대학교)

차 례

1. 서론
2. 지역 특산물의 정의
3. 인터넷쇼핑몰에서 판매되는 지역특산물
4. 지역 특산물의 영양성분
5. 결론

1. 서론

21세기는 고령화 사회이면서 정보화 사회로 특징 지워진다. 고령화 사회는 소득증가에 따른 생활수준의 향상, 의료기술의 발달, 건강에 대한 관심의 증대, 출산율의 저하, 사회구조의 산업화, 도시화 등에 의해서 빠른 속도로 진행되고 있다. 아울러, 정보화 사회는 인터넷으로 대변된다. 인터넷은 하루가 다르게 발전하고 있는 일상 사회 생활을 영위하는데 필수적인 수단이 되었다[1]. 또한, 최근 들어 관광의 주 대상이 자연경관을 중심으로 한 볼거리 중심에서 관광객이 주체가 되어 체험하고, 느끼고 깨우칠 수 있는 인식의 범위로 확산되고 있다[2]. 그리고, 최근 각광을 받고 있는 관광사업의 기초자원은 그 지역이 갖고 있는 자연과 문화, 지역 특산물을 직접 체험하는 먹거리 관광이다[3]. 먹거리 관광에서 방문객 만족을 고취시키기 위해서는 지역 특산물의 품질 우수성 및 맛이나 위생적 관리도 중요하지만 먹거리 타운 주변과 식당의 물리적 환경이 성공적인관광의 이미지와 분위기를 조성하는데 크게 기여할 수 있다[4].

지방자치제의 실시 이후, 각자치 단체마다 지역경제 활성화를 위하여 지자체의 실정에 맞는 특화소재를 이용한 음식 개발을 통해 지역 외식업체의 소득 증대뿐만 아니라, 지역 특산물의 소비를 증대시키고, 관광 상품으로 개발하고자 하는 많은 노력을 기울이고 있다[5]. 지역 특산물을 이용한 연구에는 삼척의 곰취, 곤드레, 곰치와 풍덕구이[5], 청양의 고추와 구기자[6], 울릉도의 부지깽이, 삼나물과 단호박[7], 광천의 새우젓[8], 경북의 감, 사과와 포도[9], 제주의 옥돔, 감귤, 신선초와 선인장[10] 등을 이용한 연구가 있다.

건강을 위한 생태관광, 녹색관광에 대한 관심이 고조

되면서 주말 관광이 증가되고, 특산물 브랜드 인식과 구매에 대한 관심이 높아지고 있으며, 지역의 활성화 측면에서 그 활용 가능성이 매우 높게 연구 되고 있다. 지역 특산물의 개발과 발전, 향토음식을 이용한 지역 외식업의 활성화 등은 사회, 경제, 문화적 측면에서 유용한 효과를 가져 올 것으로 기대하고 있다[11, 12]. Kim 등(2007)의 연구에서는 지역특산물을 주제로 한 참가객들은 지역 특산물에 대한 구입 의사가 높은 것으로 나타났으며, 지역 축제 방문 만족도는 지역 특산물 구입 의사액과 여행비용을 증가 시키는 요인으로 나타났다[13]. 따라서 본고에서는 인터넷 상으로 판매되고 있는 지역특산물의 종류와 영양성분을 알아보고 이에 대한 정확한 지식을 제공하고자 한다.

2. 지역 특산물의 정의

지역 농수산물특산품은 그 지역의 농수산물이 지역의 역사적·문화적 요소와 결합되어 향토성이 잘 드러나 있으므로 관광 상품으로의 가치가 매우 크다[14]. 지역 농수산물의 관광객소비 지출의 경향을 보면 관광지에서의 지출이 관광소비총액의 약20%를 차지한다[15]. 뿐만 아니라 지역 특산품의 개발은 지역 내부의 인적·물적·기술적·문화 예술적 자원을 바탕으로 함과 동시에 이를 효과적으로 통합하여 지역역량을 강화시킴으로써 지역의 자생적 성장능력을 높이는 효과를 기대할 수 있다[16]

지역 특산물 산업은 지역에서 생산되는 원료를 사용하거나 지역의 전통기술을 사용하는 산업으로서 지역의 자연, 역사, 문화적 토양에서 성장해온 향토 산업으로 생산요소가 그 지역에서 자급되기 때문에 기업 활동의 열매

가 고스란히 지역에 귀속될 뿐 아니라 고용 증진 효과도 지니고 있어 지역 경제에 의미 있는 영향을 끼친다[17].

예전에는 지역특산물이 농산물에 비해 브랜드 인지도가 떨어지고, 품질에 대한 보편적인 평가나 권리화 및 인증이 부족하여 지역을 대표하는 특산물로써의 전통성 및 신뢰성이 매우 부족한 실정이다. 또한 지역특산물의 경우 지역별로 유사한 생산자원으로 상품화가 진행되는 사례가 많기 때문에 제품의 품질과 기능 면에서 별 차이가 없게 되었으며, 이러한 상황적인 변화는 브랜드에 의한 차별화와 개성적인 제품을 필요로 하게 되어 지역 특산물 브랜드 개발이 이루어졌다[18].

3. 인터넷 쇼핑몰에 판매되는 지역 특산물

지역특산물을 판매하는 사이트 수는 표 1과 같이 총 556개이며, 제주도가 209개로 제일 많았고, 전남, 강원, 경북, 경남, 전북, 충남, 경기, 충북, 인천 순이었다. 전남 오픈마켓의 경우 강진군을 비롯한 22개군의 지역특산물을 자세하게 소개하였으며, 경기도를 제외하고는 지역에서 운영하는 쇼핑몰보다는 개인사업자가 운영하거나 각도가 아닌 지역 소단위나 약초, 지리산특산물 등과 같이 특정 상품의 정보를 제공하는 쇼핑몰이 대부분이었다.

표 1. 전국의 지역특산물 쇼핑몰

| 지역 | 사이트수 | 지역 | 사이트수 |
|----|------|----|------|
| 인천 | 2 | 전북 | 32 |
| 경기 | 20 | 전남 | 86 |
| 충북 | 10 | 경북 | 63 |
| 충남 | 22 | 경남 | 46 |
| 강원 | 66 | 제주 | 209 |




[자료 : http://directory.search.daum.net/site_list.daum?dirseq=3844]

표 1의 사이트 중에서 각 지역별로 인기가 많은 사이트와 구글사이트에서 판매되고 있는 특산물을 알아보면 표 2와 같다. 인천강화와 백령도, 경기도, 경상북도, 경상남도, 경남 통영, 강원도, 충북 진천, 충북 충주, 충남 공주, 전북 장수군은 지역의 농수축산물을 소개하여 지역 특산물의 대표성이 부족하였다. 그러나 남해군은 남해군특산물쇼핑몰로 지역의 특성을 대표하였으며, 진도군은 인터넷쇼핑몰 내에 지역특산물을 따로 분류하여 나타내었다. 경기도의 경기사이버장터는 경기도내 각 도시의 특산물을 잘 반영하여 상품을 제시하였다. 쌀의 경우 경기미, 여주쌀, 이천쌀, 안성쌀, 김포쌀, 화성쌀, 평택쌀, 과주쌀,

양평쌀, 가평쌀, 용인쌀, 연천쌀, 고양쌀과 같이 경기도의 각 지역에서 생산되는 쌀을 상품의 품목에 올렸으며, 축산·김치·장류 브랜드관을 만들어 다양한 정보를 제공하였다.

쌀, 간장, 된장, 고추장, 한우, 배 등은 많은 지역에서 생산되는 특산물이었으나 지역의 이름이나 농법을 이름에 붙이거나, 브랜드명칭을 사용하여 다른 지역과 구분되도록 하였다. 또한 된장, 고추장, 청국장 등의 경우에도 대부분의 지역에서 생산되고 있었으나 지역마다 첨가되는 재료가 조금씩 달라 특화 시키고자 노력하였다.

표 2. 인터넷 쇼핑몰에서 판매되는 지역특산물

| 지역 | 쇼핑몰브랜드 | 특산물 | 가공식품 |
|-------|---|---|--|
| 인천강화 |  http://www.ganghwafam.net/ | 강화설쌀, 현미, 속노랑호박고구마, 배, 수삼, 마, 대추, 갯벌장어 | 김, 오징어젓, 돌계장, 맨뽕이젓, 황석어젓, 새우젓, 까나리액젓, 갈치숙젓, 가리비젓, 꼴뚜기젓, 아가미젓, 조개젓, 맨뽕이양념무침, 장란젓, 명란젓, 낙지젓, 홍삼절편, 홍삼순액, 홍삼농축액, 홍삼장과, 홍삼농축골드, 홍삼젤리, 홍삼캔디, 사자발숙진액, 사자발숙환, 사자발숙수제차, 강화약쑥, 하늘날, 강화약쑥 홍삼환, 도라지 엑기스, 쌀국수, 순무김치, 갯벌장어엑기스, 장어양념구이, 장어소금구이, 장어엑기스 |
| 인천백령도 |  http://www.baekryongmall.com/mall/index.php | 멸치, 미역, 다시마, 고구마 | 까나리액젓, 고춧가루, 약쑥엑기스, 자연산다시마엑기스 |
| 경기도 |  http://kgfarm.gg.go.kr/ | 쌀, 현미, 찰쌀, 혼합곡, 잡곡, 배, 가평자, 땅콩, 밤, 참외, 무화과, 복숭아, 감자, 상항버섯, 표고버섯, 노루궁뎅이버섯, 느타리버섯, 모듬새싹, 멜론, 한우, 돼지고기, 닭고기, 햄, 소시지, 달걀, 콩, 수삼, 아란 | 한우사골곰탕, 훈제치킨, 훈연삼겹, 갈비바베큐, 유황훈제오리, 총각김치, 김치, 무장아찌, 울외장아찌, 덕덕장아찌, 뽕잎북분, 자장아찌, 매실엑기스, 오미자엑기스, 참쌀고추장, 조선간장, 된장, 프로폴리스, 홍삼정골드, 홍삼분말, 홍삼원액, 홍삼절편, 홍삼순액, 도라지즙, 초코옥동고, 흑마늘 젤리, 흑삼, 흑마늘 진액, 라이스칩, 떡, 생과일주스, 밀전병, 연잎환, 연잎차, 연자환, 한과세트, 쌀전병, 흑식초, 누룽지, 순살식빵, 우리밀 쿠키, 아란즙, 수정과, 오디발효즙, 오디즙, 산머루가피즙, 배즙, 도라지생강즙, 도라지청, 오미자청, 복숭아즙, 사과즙, 우유, 발효유, 동글레청, 산양유, 치즈, 요구르트, 쌀국수, 순만두, 소면, 순두부, 두부, 연두부, 도토리묵, 청포묵, 가평자 막국수, 가평자 냉면, 유자차, 인삼차, 꿀베모과차, 대추꿀차, 홍삼차, 버섯차, 동글레차, 돼지감자차, 뽕잎차, 허브차 |

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| 경상북도 |  http://cyso.co.kr/ | 포도, 미니 단호박, 복숭아, 사과, 감자, 양배추, 토마토, 양파, 연근, 블루베리, 풍년쌀, 피자두, 오미자, 검정깨, 경산대추, 오가피, 밤나무 벌꿀, 천연초, 풍기수삼, 안동산머루, 홍생강, 고추, 당조코추, 예천도풍마늘, 의성논마늘, 빈건오징어, 된장, 유정란, 이로운 한우, 정송 엄나무 | 감식초, 안동국화차, 의성옛길곰, 생이구쟁, 안동간고등어, 현미야채스낵, 야생취즙, 미수가루, 배즙, 안동식혜 |
| 경상남도 |  http://egnmall.net/qc/ | 용추미, 해외인쌀, 진주즈홍미곡, 장영우포를 가시연꽃쌀, 상황버섯, 달걀, 다시마, 알로에 | 블로초 장아찌, 매실액기스, 매실청, 매실원액, 자색고구마 분말, 좁쌀, 햇개열매추출물, 칼보리빵, 도라지 진액, 오가피, 된장, 한과 |
| 경남 통영시 |  http://www.tyesop.com/ | 생굴, 반가굴, 봉강어, 물메기, 명게, 해삼, 홍합, 소라, 전복, 굴뚜기, 꽃새우, 멸치, 피문어, 돌다시마, 미역, 파프리카, 표고버섯, 마늘, 옥수수, 방풍, 홍매실, 청매실, 유자, 육지고구마 | 해삼내장(고노와다), 유자청, 유자시럽, 유자차, 흑마늘진액, 꿀빵, 조각표고, 분말표고 |
| 경남 남해군 |  http://www.enamhae.co.kr/ | 마늘, 유자, 알로에, 버섯, 고사리, 블루베리, 백년초생인, 상황버섯, 멸치, 전복, 남해한우, 죽염, 간장, 된장 | 흑마늘 진액, 흑마늘 국수, 흑마늘캔디, 마늘막걸리, 마늘가루, 마늘고추장, 흑마늘 젤리, 홍삼마늘환, 유자청, 유자즙, 것갈(굴뚜기, 멸치, 명게, 새우) |
| 강원도 |  http://www.jinpoob.m.kr/shop/main/index.php | 표고버섯, 상황버섯, 팔각, 송이버섯, 고성속초오대미, 철원 오대쌀, 흥진강 수라쌀, 흥진쌀, 흥진한우, 부지갱이, 곤드레나물, 곰취나물, 고사리나물, 도라지나물 더덕, 취나물, 무말림, 무잎말림, 호박말림, 고추잎말림, 가지말림, 피마자잎, 산마, 약초, 황성더덕, 활옥수수, 밤고구마, 복분자, 파프리카, 오징어, 명란, 창란, 오징어젓, 황태, 썬다시마, 참미역, 돌다시마 | 황태채, 명태회, 가지미식해, 닭갈비, 참쌀약과, 수리취인절미, 수리취참쌀떡, 마건빵, 칼보리떡, 안홍전빵, 익산사황골갱이, 다시마고추장, 보리고추장, 보리된장, 송이고추장, 감자수제비가루, 송이장아찌, 송이청, 메밀부침가루, 고구마고로케, 감자고로케, 봉평 메밀국수, 쥐눈이콩 나토 |
| 충북진천 |  http://www.jcmall.net/ | 진천쌀, 흑미, 찹쌀, 흑태, 차수수, 서리태, 현미찹쌀, 적두, 기장, 녹두, 단호박, 감자, 사과, 신고배, 영지버섯 | 간장, 된장, 청국장, 보리고추장, 작두콩 혼합간장, 작두콩 청국장, 작두콩 청국장 분말, 토종자라골드, 생농용, 사슴액기스, 사리환, 삼합탕, 쇠골죽, 호박조청, 참마당쌀호박햄, 호박엿, 호박조청 |
| 충북충주 |  http://www.goodcj.com/product_class_list.asp?class_pk=272 | 고사리, 사과, 건시, 대추, 땅콩, 밤, 피호두, 더덕, 인삼, 고구마, 애플마, 대학찰옥수수 | 쌀조청, 참기름, 들기름, 배농축액, 복분자, 사과농축액, 사과고추장, 사과스면, 사과젤리, 호박젤리, 솔잎매주, 아카시아꿀, 애플마 분말, 오미자, 울금, 산상배양근, 간장, 된장, 청국장, 충주사과비타미과워 |
| 충남 공주 |  | 밤, 호두, 은행, 쌀, 현미, 서리태, 유색혼합미, 흑미, 옥수수, 토마토, 매실, 딸기, 블루베리, 복숭아, 멜론, 배, 사과, 수박, 고구마, 감자, 돼지감자, 오이, 고추, 오미자, 배추, 마늘, 산양산삼, 야생화별꽃, 발골, 아카시아꿀, 한우, 돼지고기, 닭, 오리, 달걀, 뚝만지, 표고버섯 | 알밤과자, 알밤미숫가루, 알밤올과, 알밤구기, 빵튀기, 초콜릿, 김치, 오이소박이, 열무김치, 열무물김치, 총각김치, 장아찌(마늘종, 참외, 무, 오이, 고추), 청태양념구이, 빵이포양념구이, 간장계장, 양념계장, 절임배추, 오이지, 한과, 과자, 떡, 블루베리 생편, 옥수수 수염차, 솔잎차, 솔잎액기스, 대추음료, 두유, 오가차, 치즈, 플레인요거트, 돼지 |

| | | | |
|-----------|---|---|---|
| | | | 감자원액, 돼지감자차, 붉은 돼지감자, 청국장원, 청국장다시마환, 함초환, 참쌀매실고추장, 공주알밤고추장, 된장, 간장, 고추장, 청국장, 가루청국장, 고춧가루 |
| 전북 장수군 |  http://www.장수물.com/ | 사과, 오미자, 감자, 옥족마늘, 고사리 | 사과즙, 오미자액기스, 오미자 효소원액, 오미자진액, 들기름, 간장, 고추장, 된장, 청국장, 발효콩, 뽕잎차, 홍삼액, 홍삼농축액, 고품잎차, 산야초 효소원액, 오미자 효소원액 |
| 전남 진도군 |  http://jindomall.com/shop/main/index.php | 지역 특산물 : 흑미차, 조청, 무시래기, 무말랭이, 구기자원장, 구기자고추장, 상황버섯, 구기자한과, 참진주, 칼홍미, 녹진주, 흑진주, 진도아리랑쌀, 울금, 살치(뱅이), 멸치, 홍새우, 구기자, 보쌈다시마, 들깃, 전복, 봄동 | 울금골드, 울금초, 울금장, 상황버섯, 발효울금, 구기자액, 구기자분, 전복죽, 전복미역국, 전복강원장, 간장전복, 양념전복 |
| 제주도 |  http://www.jejumyungpum.com/ | 애플망고, 용과, 왕망고, 고등어, 은갈치, 옥돔, 참굴비, 전복, 흑돼지, 제주한우, 돌미역, 고사리, 표고버섯 | 칼보리빵, 건굴, 초콜릿, 쌀 크런치, 텃영양밥, 텃가루, 무말랭이, 돈육포, 돈육햄, 김치, 꿀, 말뚝, 오메기떡, 감귤유스, 감귤키위, 감귤구기, 감귤소프트 캔디, 우도 땅콩 초코볼, 녹차, 조릿대차, 두송차, 죽차, 뽕잎차, 꾸지뽕차, 오미자차, 오가피잎차, 꿀검절차, 짓갈(갈치, 한치, 자리돔, 전복살, 전복내장, 성게알, 꽃멸치), 전통어간장 |

4. 지역 특산물의 영양성분

대표적인 지역특산물의 영양성분을 살펴보면 표 3, 표 4, 그림 1과 같다.

돼지감자, 야콘, 메밀국수, 전빵의 100g당 열량, 탄수화물, 단백질, 지질, 식이섬유와 콜레스테롤 함량은 표 3과 같이 라면에 비하여 모든 영양소의 함량이 낮고, 콜레스테롤은 없다. 음료는 표 4와 같이 솔잎차와 매실농축액의 열량이 제일 낮았고, 비타민 C의 함량은 솔잎차가 많았다. 태아의 신경과혈관 발달에 중요하여 가임기 여성에게 섭취가 필요한 엽산의 함량은 두충차가 많았으며, 골격 성장과 신경과 근육대사 및 전해질대사와 관련 있는 칼륨과 칼슘의 함량은 뽕잎차에 많았다.

과일, 채소류 등의 영양성분 함량은 그림 1과 같다. 용과, 무화과, 블루베리, 오디, 순무, 곤드레(건), 텃(생), 상황버섯, 프로폴리스의 영양성분을 분석하면 열량과 탄수화물 함량은 프로폴리스가 높았으나 실질적으로 섭취하는 양은 작으므로 곤드레 나물과 상황버섯이 높았다. 단백질과 지질의 함량은 전체적으로 다른 전분류나 음료에 비하여 낮았다. 엽산과 β-카로틴의 함량은 텃에 많았으

며, 칼륨과 칼슘의 함량은 선인장 열매인 용과와 툇에 많았다.

표 3. 돼지감자, 야콘, 메밀국수, 찐빵의 영양소함량

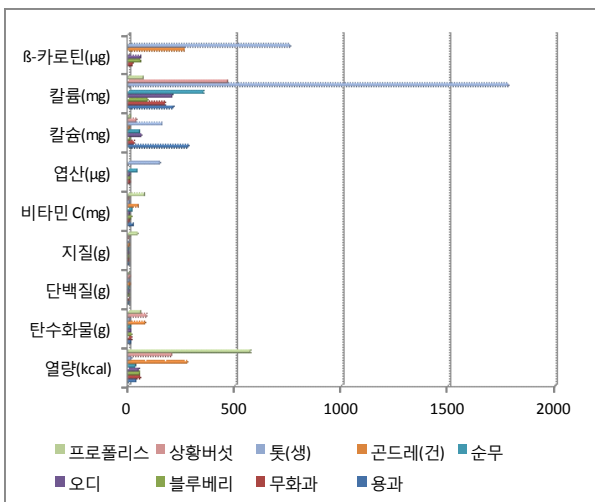
| | 열량 (kcal) | 탄수화물 (g) | 단백질(g) | 지질 (g) | 식이섬유 (g) | 콜레스테롤 (mg) |
|------------|-----------|----------|--------|--------|----------|------------|
| 돼지감자 | 35 | 15.1 | 1.9 | 0.2 | 2 | 0 |
| 야콘 | 57 | 14.7 | 0.7 | 0.1 | - | 0 |
| 메밀국수 (삶은것) | 132 | 28.7 | 6.6 | 0.1 | 2 | 0 |
| 찐빵 | 246 | 52.4 | 5.4 | 0.9 | - | - |
| 라면 | 381 | 61.9 | 8.6 | 14.1 | 3.1 | 2 |

[참고 : 식품영양소 함량자료집, 2009, 한국영양학회]

표 4. 음료의 영양소함량

| | 열량 (kcal) | 탄수화물 (g) | 단백질 (g) | 지질(g) | 비타민 C(mg) | 엽산 (μg) | 칼슘 (mg) | 칼륨 (mg) |
|---------|-----------|----------|---------|-------|-----------|---------|---------|---------|
| 두충차, 분말 | 253 | 67.9 | 14.3 | 3.8 | 12 | 109.5 | 407 | 1313 |
| 홍삼차, 분말 | 395 | 95.8 | 1.3 | 0.7 | 0 | 16 | 2 | 156 |
| 솔잎차, 분말 | 114 | 32.9 | 4.5 | 3.9 | 29 | 16.1 | 61 | - |
| 뽕잎차, 분말 | 240 | 54.2 | 24.2 | 2.7 | - | - | 1050 | 5380 |
| 매실농축액 | 115 | 30.5 | 0.6 | 0.4 | 12 | 4 | 6 | 405 |

[참고 : 식품영양소 함량자료집, 2009, 한국영양학회]



▶▶ 그림 1. 과일, 채소류 등의 영양성분 (100g당)

[참고 : 식품영양소 함량자료집, 2009, 한국영양학회]

5. 결론

지역의 농수산물은 지역의 역사적·문화적 요소 뿐 아니라 지리적·환경적 여건에 맞게 재배되고 육성되었으

로 그 지역의 특산물의 개발은 지역 내부의 인적·물적·기술적·문화 예술적 자원을 바탕으로 지역의 자생적 성장능력을 높이는 효과를 기대한다. 본 연구에서는 인터넷에서 판매되고 있는 지역특산물의 종류와 영양성분에 대한 결과는 다음과 같다.

지역특산물을 판매하는 사이트 수는 총 556개이며, 제주도가 209개로 제일 많았고, 전남, 강원, 경북, 경남, 전북, 충남, 경기, 충북, 인천 순이었다. 대부분의 쇼핑몰은 사는 지역 가까워서 구매할 수 있는 곡류, 채소류, 과일류, 육류 등을 판매하였으나, 남해군과 진도군의 경우에는 그 지역의 특산물을 분명히 제시하여 판매되고 있었다. 또한 경기도의 경우에는 경기도 지역내의 전체 시를 한 사이트에 올려 각 지역의 산물을 확인 할 수 있었고 브랜드관을 설치하여 가공식품의 상품성을 고급화 하였다. 일반적으로 쉽게 구매할 수 있는 식품을 제외하고 생소하거나 특이한 재료의 영양성분을 비교한 결과 돼지감자, 야콘, 메밀국수는 라면보다 열량이 낮았고, 솔잎차는 비타민 C의 함량이 두충차는 엽산의 함량이 많았다. 툇과 용과는 칼륨과 칼슘의 함량이 많았다.

지역 특산물 산업은 생산요소가 그 지역에서 자급되기 때문에 기업 활동의 결과가 고스란히 지역에 귀속되고 고용 증진 효과도 지니고 있어 지역 경제에 영향을 미친다. 또한 관광의 발달로 그 지역의 먹을거리를 섭취한 소비자는 지속적인 구매의욕으로 인하여 인터넷 쇼핑몰을 통한 구매가 지속적으로 이루어지고 있다. 따라서 다양한 방법으로 접근할 수 있는 쇼핑몰과 보편화된 농수산물 이 아닌 지역의 특화 상품으로 구매할 수 있는 지역 특산물의 좀 더 심도 있는 개발이 필요할 것으로 사료된다.

참고 문헌

- [1] 유용식, 손호중, 인터넷활용과 노인의 삶의 질과의 관계, 한국콘텐츠학회논문지 12(4) : 235-244, 2012
- [2] 박기홍, 지역 특산물 먹거리 타운 식당의 물리적 환경이 고객의 감정과 만족에 미치는 영향에 관한 연구- 정읍시 산외한우마을을 중심으로- 한국조리학회지 16(1) : 165-179, 2010
- [3] 김창환, 춘천막국수 축제의 실태 분석 연구, 강원문화연구 22:31-47, 2003
- [4] 홍경환, 지역 축제 물리적 환경이 방문객 감정과 만족에 미치는 영향. 관광연구저널 21(1) : 41-54. 2007
- [5] 서정희, 김종욱, 김미현, 이재철, 양희완, 이병용, 김미영, 윤선주, 정혜련. 삼척지역 특산물인 곰치, 풍덕구이, 곰취, 곤드레의 향토식품 소재화를 위한 영양적 특성 연구, 한국식품조

- 리과학회지. 25(6) : 690~702, 2009
- [6] 김미숙, 지역특산물 가공과 식생활 지도사례. 한국지역사회 생활과학회 2004년도 제17차 학술대회, 2004 May 01, pp.79-85, 2004
- [7] 김미정, 이예경. 울릉도 주요 농업특산물의 향산화능 및 이를 이용하여 제조한 옛의 품질 특성, 동아시아식생활학회 21(1): 60~67, 2011
- [8] 이시영. 지역특산물을 이용한 테마파크 설계-광천새우젓을 사례로-, 자연과학논문집, 배제대학 첨단과학연구소. 14(1) : 151-163, 2004
- [9] 정용진. 경북 특산물(감과실, 사과, 포도)을 이용한 과실식초 및 음료의 생산. 식품산업과 영양 5(2) : 53-59, 2000
- [10] 황인주, 오영주. 제주특산물을 이용한 향토국수의 개발. 한국식품조리과학회지 42(3) : 361-366, 1996
- [11] Cho YB, Jung JW, Yoon TH, Kim SM. 2007. Research on development plan of native local food in Busan area-focused on Dongrea Pajeon, pan-fried green onion pancake, Korean J Food Cookery Sci., 13(4): 19-30
- [12] 윤혜리. 지역 농특산물에 대한 구매의사가 여행자의 재방문 의도에 미치는 영향 - 충남 예산지역을 중심으로 - 한국식생활문화학회지 25(6): 746-754, 2010
- [13] Kim KR, Ko JY, Shin HJ. 2007. An analysis of willingness to purchase of agricultural products by satisfaction level of tourists in different local festivals. Green Tourism Research, 14(1):73-85
- [14] Kim JM, Park JC. The limitations and potentials of the local revitalization by way of local product industry of Japanese Islands: the case study of Fukue City, Gotoretto. The J of Korean Island, 10(1): 307-329, 1999
- [15] 김범국·고재건·김형길. 제주도 관광도산품 개발과 농어가 소득 증대와의 연계에 관한 연구. 관광학연구 13 : 41-70, 1989
- [16] Sweeney GP (1987). Innovation, Entrepreneurs and Regional Development. Frances Printer 270-271, New York.
- [17] 김정민. 일본 도서지역 지역 특산물 산업을 중심으로 한 지역 활성화의 한계와 가능성. 아시아문화연구 4:1-20, 2000
- [18] 전영미, 안윤수, 안옥선, 김미희. 지역특산물 브랜드 개발 사례 연구-무주군 복분자 음료 생산 농가를 중심으로-, 한국지역사회생활과학회지 18(4) : 655-670, 2007

저자소개

● 김 은 미(Eun-Mi Kim)



- 1986년 2월 : 한양대학교 식품영양학과 (이학사)
- 1989년 2월 : 한양대학교 식품영양학과 (이학석사)
- 1996년 8월 : 한양대학교 식품영양학과 (이학박사)
- 2000년 3월 ~ 현재 : 김포대학교 호텔조리

과 교수

<관심분야> : 식품영양, 조리, 식문화