

중국 소비자 선호도 분석을 바탕으로 한 웨딩촬영용 의상 디자인 개발

이선민 · 이인성[†]

이화여자대학교 의류학과

Development of Wedding Dress Designs on the Analysis of Chinese Consumer Preferences

Sunmin Lee · Inseong Lee[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

접수일(2012년 4월 9일), 수정일(2012년 5월 25일), 게재확정일(2012년 6월 15일)

Abstract

The Korean wave ‘Hallyu’ has proliferated in China and the trend is remarkable especially in wedding photography. Korean style wedding photography has gained wide popularity among newly married Chinese couples because it is regarded as fresh and trendy. Accordingly, there is an urgent need to develop and supply dress designs for Chinese brides who want Korean style wedding photography. This study outlined the current status of Hallyu and wedding photography in China in order to analyze dresses for wedding photography. Chinese brides were analyzed to outline the features of preferred designs. The dresses preferred by Chinese brides for wedding photography included wedding dresses, evening dresses, and casuals (respectively), and partly featured traditional dresses. The preferred design elements for wedding dresses and evening dresses were ball gown silhouettes, strapless necklines, and gather detail. As for the casuals preferred by Chinese brides, the romantic style was most preferred and the skirts, dresses, T-shirts and blouse items were preferred for the romantic style. Through the analysis, dress designs for Chinese brides who want Korean style wedding photography were developed to reflect Hallyu content as well as 2012 S/S fashion trends for wedding dresses, evening dresses, and casuals. Currently Korean style wedding photography is gaining popularity in China and Hallyu content is considered a fresh and competitive item that may strongly appeal to Chinese consumers. This study focused on the development of designs for wedding photography dresses with Hallyu related content and is to be used as a reference for the development of Hallyu related wedding products as well as the proliferation of Hallyu.

Key words: Wedding dress, Wedding photography, Chinese wedding market, Design development, Consumer preference; 웨딩드레스, 웨딩촬영, 중국 웨딩시장, 디자인 개발, 소비자 선호도

I. 서 론

[†]Corresponding author

E-mail: gaby@ewha.ac.kr

본 연구는 2011학년도 이화여자대학교 Ewha Global Top 5 Project 연구비 지원에 의한 연구임.

‘신한류(新韓流)’로 재현되고 있는 한류 열풍은 다양한 문화 콘텐츠를 바탕으로 디지털 미디어를 통해 세계 각국으로 전파되고 있다. 한류의 진원지였던 중국에서도 인터넷 환경과 SNS(Social Network Service)가

발달함에 따라 한류 콘텐츠를 접하는 것이 용이해졌으며, 인터넷 사용이 능숙한 젊은 층을 중심으로 한류가 빠르게 확산되고 있다. 중국의 한류는 대중문화를 소비하는 단계를 넘어서 한국 상품 및 한국 문화 전반에 대한 선호 현상으로 나타나고 있으며, 방송 프로그램 뿐만 아니라 산업 분야와 중국인들의 생활에서까지 한류 스타일 따라 하기가 유행하고 있다. 한류는 중국의 웨딩산업에도 영향력을 미치고 있으며, 특히 웨딩촬영 분야에서 두드러지게 나타나고 있다. 야외촬영이 특징인 중국식 웨딩촬영과 달리 실내의 스튜디오에서 다양한 소품과 배경을 활용하는 한국식 웨딩촬영에 대한 중국인 신혼부부들의 관심이 증대되고 있다. 또한, 한국의 스타들이 가상부부로 출연하는 방송 프로그램 <우리 결혼했어요>가 중국에서 인기를 끌고 있으며, 이들의 웨딩사진을 따라하는 것이 유행처럼 번지고 있다. 이러한 현상을 반영하듯 중국 현지에 한국식 웨딩촬영을 표방한 스튜디오가 증가하고 있으며, 웨딩촬영을 위해 한국을 방문하는 중국인 관광객 수도 꾸준히 증가하고 있다. 따라서 중국의 웨딩시장에 진출하고자 하는 국내 업체들이 중국 소비자 선호도 분석을 바탕으로 한류 콘텐츠를 반영한 웨딩촬영 상품과 의상을 개발하여 공급한다면 경쟁력을 가질 수 있을 것이다.

한류의 영향을 받고 있는 중국의 웨딩촬영에 관한 선행연구로는 Chen(2005)이 웨딩촬영을 산업적 측면에서 연구하였으며, Eriberto(2006)는 중국의 웨딩사진을 인류학적 관점에서 연구하였다. 중국의 결혼 의상에 관해서는 Sha(2011)가 청나라 시대부터 현대까지 혼례복의 변천을 주제로 연구하였으며, Shin(2005)은 한국과 중국의 전통 혼례복을 비교하여 연구하였다. 이처럼 중국의 결혼 의상에 관한 연구는 주로 전통 혼례복으로 대상이 한정되어 있으며, 2000년대 이후부터 현재까지 변화한 중국의 웨딩촬영 의상에 관한 연구는 미비한 실정이다.

이에 본 연구는 중국의 웨딩촬영 산업에서 한국식 웨딩촬영에 대한 수요가 새롭게 창출된 현상에 주목하

여 웨딩촬영의 중요한 요소인 중국인 신부의 웨딩촬영 의상의 선호 디자인 요소를 도출하고 한류 콘텐츠를 반영한 웨딩촬영 의상 디자인을 개발하는데 목적이 있다. 이를 통해 중국의 웨딩시장에 진출하고자 하는 국내 웨딩업체에게 상품 개발에 활용 가능한 기초 자료를 제공하고자 하며, 나아가 한류 관련 상품의 개발로 한류 확산에 기여하는데 본 연구의 의의가 있다.

본 연구를 위하여 문헌연구와 실증연구를 병행하였다. 문헌연구에서는 중국의 웨딩 한류 및 웨딩촬영 현황에 관한 국내의 단행본, 논문, 기사, 조사보고서, 인터넷 자료 등을 바탕으로 중국의 웨딩시장에 관하여 고찰하였다. 실증연구에서는 중국인 신부가 선호하는 웨딩촬영 의상의 특성을 도출한 결과를 바탕으로 웨딩촬영용 의상 디자인을 개발하였다. 구체적인 연구의 방법과 내용은 다음과 같다.

첫째, 중국인 신부가 착용한 웨딩촬영 의상의 사진 자료 수집을 위해 중국의 검색 포털 사이트인 ‘바이두(百度)’에서 ‘웨딩사진 공유 사이트(結婚相片分享网站)’, ‘웨딩커뮤니티(結婚社會)’, ‘웨딩사진(婚紗照, 結婚相片)’, ‘웨딩촬영(婚紗攝影)’ 등의 키워드를 중국어로 검색하여 조사하였다. 그 결과 중국의 신부들은 웨딩촬영에 관한 정보를 SNS의 일종인 웨딩 관련 포럼(forum)에서 수집하고 자신들의 웨딩사진을 공유하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 검색 시점인 2011년 3월 10일을 기준으로 <Table 1>과 같이 웨딩사진 게시물이 많고 교류가 활발한 ‘항주 19층(杭州十九樓网)’의 ‘결혼하고 싶어요(我要結婚)’, ‘99 결혼(久久結婚)’의 ‘상해신부교류(上海新娘交流)’와 ‘북경신부교류(北京新娘交流)’, ‘IDO-IDO(婚嫁論壇)’의 ‘웨딩사진(婚紗照片)’, ‘Wed114(結婚論壇)’의 ‘야외웨딩사진(外景婚照)’ 포럼을 선정하였다.

둘째, 각각의 포럼에 등록된 웨딩사진 게시물은 조회수와 댓글이 많을수록 게시판의 상단에 위치하였다. 따라서 5개의 포럼에서 인기도가 높은 게시물 120개를 통해 웨딩사진 525장을 수집하였다. 그 결과 중국인 신부들은 웨딩촬영 시 웨딩드레스, 이브닝드레스와 같은

Table 1. Wedding photography forums on the Chinese websites

Websites	Forums	Number of postings
Hangzhou 19lou (杭州十九樓网)	I want to get married (我要結婚)	3,701,549
99 wedding (久久結婚)	Shanghai bridal exchange (上海新娘交流)	2,260,952
99 wedding (久久結婚)	Beijing bridal exchange (北京新娘交流)	1,134,810
IDOIDO (婚嫁論壇)	Wedding photography (婚紗照片)	765,934
Wed114 (結婚論壇)	Outdoor wedding photos (外景婚照)	342,843

드레스 아이템 외에도 일상복을 착용하는 것으로 나타났고 전통복의 착용이 일부 나타나기도 하였다. 이들이 주로 착용한 웨딩드레스, 이브닝드레스의 디자인 특징을 파악하기 위하여 패션 디자인 요소 중 사진 자료로 확인이 가능한 실루엣, 소재, 컬러, 네크라인, 장식 디테일, 트리밍의 출현 빈도와 특징을 분석하였다. 웨딩촬영을 위한 일상복은 주로 2가지 이상의 아이템을 코디하여 전체적인 분위기가 결정되었다. 따라서 디자인 요소를 기준으로 분석한 드레스 아이템과 달리 일상복의 선호 스타일을 알아보기 위하여 패션 이미지를 기준으로 분류하였다. 또한, 패션 스타일별로 아이템 빈도분석을 실시하여 선호 아이템을 조사하였다.

셋째, 도출된 선호 디자인 요소를 바탕으로 2012 S/S 패션 트렌드와 한류 스타의 웨딩사진 콘셉트를 반영하여 중국인 신부를 타깃으로 하는 웨딩드레스, 이브닝드레스, 로맨틱 스타일의 일상복 5작장을 개발하였다.

II. 중국의 웨딩시장에 관한 고찰

1. 중국의 웨딩 한류 현황

신한류로 재집화된 한류는 중국의 웨딩산업에도 영향력을 미치고 있는데 특히 웨딩촬영 부문에서 두각을 나타내어 한국식 웨딩촬영이 중국의 신혼부부들 사이에서 유행하고 있다. 한국식 웨딩촬영은 한국 웨딩스튜디오의 촬영 콘셉트 및 한류 스타의 웨딩사진을 모방하기도 하며 한국의 웨딩드레스, 한국에서 유행하는 패션 스타일을 따라서 입는 것을 포함하고 있다("Korean wave", 2011). 한국식 웨딩촬영의 인기는 중국의 웨딩 관련 매체들을 통해서도 확인할 수 있다. '중국 웨딩시티(中國結婚商城)'는 2011년 중국 내 웨딩촬영 시장의 유행 키워드를 한국 스타일을 지칭하는 '한풍(韓風)'으로 보도하였으며, 각종 웨딩 포털 사이트에서는 한류 스타의 결혼사진, 웨딩화보와 함께 한국 웨딩스튜디오의 사진자료를 제공하고 있다("Hallyu blows", 2011).

또한, 한류 스타 김현중, 정용화, 닉쿤, 빅토리아, 서현 등이 출연한 MBC의 <우리 결혼했어요>가 중국의 젊은 층을 중심으로 인기를 끌고 있는 가운데 이들의 로맨틱하면서도 발랄한 느낌의 웨딩사진을 따라 촬영하고자 하는 중국인의 수요가 증대되고 있다("Wedding photo shoot", 2011). <Fig. 1>은 한류 스타 김현중과 황보가 2008년에 촬영한 웨딩사진으로서 신부는 티어드 스커트가 특징인 미니 웨딩드레스를 착용하였다. <Fig.

2>는 2011년에 촬영한 중국의 일반인 커플 웨딩사진으로서 전체적인 분위기와 소품, 포즈뿐만 아니라 신부의 촬영 의상도 모방하고 있음을 알 수 있다.

이처럼 한국식 웨딩촬영이 유행함에 따라 중국의 웨딩관광객을 한국으로 유치하기 위하여 다양한 관광 상품이 개발되고 있다. 한국관광공사는 2011년 5월 27일에서 29일까지 세계 최대 규모로 꼽히는 베이징 웨딩 박람회에서 국내 유명 웨딩업체 및 여행사와 함께 '한류'와 '제주'를 테마로 하는 웨딩촬영 상품을 홍보하였다("Korea tourism organization", 2011). 제주도에서는 웨딩관광의 활성화를 위해 중국인이 비자없이 입국할 수 있는 무사증 제도를 실시하고 있으며, 선상에서 결혼과 파티를 제공하는 제주웨딩요트와 같은 웨딩 상품을 개발하였다("Gorgeous wedding yacht", 2010). 또한, 서울 청담동 일대에 위치한 웨딩드레스 숍, 헤어메이



Fig. 1. Hallyu stars' wedding photograph.
From <We Got Married> wedding photo by Wonkyu studio.
(2008). <http://www.wonkyu.co.kr>



Fig. 2. Chinese couple's wedding photograph.
From Wedding photography of China's post 80's generation.
(2011). <http://www.19lou.com>

크업, 촬영 스튜디오들은 한류 스타가 이용하였던 것을 홍보 전략으로 내세운 웨딩촬영 패키지 상품을 제안하기도 하였으며(“Liulung & Wangyi”, 2009), 대전시는 전문 의료기관과 연계하여 중국의 신혼부부가 웨딩촬영도 하고 결혼 전 건강검진도 받을 수 있는 관광코스를 개발하였다(“11 Chinese couples”, 2011).

중국 신혼부부들의 한국 웨딩상품에 대한 관심이 높아지고 웨딩촬영을 위해 직접 한국을 방문하는 커플이 증가하는 추세로 볼 때, 이들 중 최소 1%만이 국내 웨딩업체를 선택한다고 해도 약 1조 원의 외화벌이가 가능할 것으로 전망되고 있다(“Korean wave”, 2011). 이와 같이 웨딩 한류가 미치는 긍정적인 효과를 <Fig. 3>으로 정리하였다.

2. 중국의 웨딩촬영 시장 현황

최근 한류 바람이 불고 있는 중국의 웨딩촬영 시장 현황을 살펴보면 2010년을 기준으로 중국인 신혼부부 1쌍의 웨딩촬영에 4,800위안의 비용이 소요되고 있었으며(“Wedding industry”, 2010), ‘중국 결혼 산업 발전 조사보고서’에 의하면 2011~2012년 결혼 예정자를 대상으로 한 ‘결혼 시 가장 중요한 서비스 및 상품’에 대한 설문조사 결과, 웨딩촬영이 88.4%로 1위를 차지하였다(“Korean wave”, 2011). 이처럼 웨딩촬영은 중국 신혼부부의 결혼 관련 소비 중 주요한 항목으로 나타나고 있다.

웨딩촬영 업체 현황을 살펴보면 2011년 3월을 기준으로 중국에는 약 45만 개의 웨딩촬영 스튜디오, 촬영업체 및 촬영 작업실이 있으며, 중국 내 결혼 인구의 증가에 따라 크고 작은 웨딩업체와 작업실이 잇달아 생겨나고 있다. 중국의 신혼부부는 유행을 따르면서도 차별화된 웨딩사진을 제안하는 스튜디오를 선호하고 있으며, 각종 인터넷 사이트와 SNS를 통해 평판이 좋은 업체를 선택하고 있다. 따라서 촬영 업체들은 고객의 마음을 사로잡기 위하여 새로운 콘셉트를 제시하고

있으며, 이들 간의 경쟁이 치열해지고 있는 가운데 중국 웨딩촬영 시장의 규모는 점차 확대되고 있다(“Observation of wedding”, 2010).

중국의 웨딩촬영에도 트렌드가 있는데 신혼부부의 주를 이루는 80후 세대가 선호하는 스타일이 유행을 주도하고 있다. 최근에는 한류의 영향으로 젊은 층을 중심으로 한국에 대한 우호적인 이미지가 형성되어 있으며 한국의 웨딩드레스 및 한국에서 유행하는 패션 스타일의 착용이 중국 웨딩촬영의 주요 트렌드로 부각됨에 따라 국내 웨딩촬영 업체의 중국 시장 진출에 긍정적인 분위기가 형성되어 있다(“Observation of wedding”, 2010).

III. 중국의 웨딩촬영 의상 디자인 분석

중국인 신부들을 대상으로 하는 웨딩촬영 의상 디자인 개발을 위하여 이들이 선호하는 촬영 의상의 특징을 분석하였다. 2009년부터 2011년까지 최근 3년간 촬영된 중국인 신부의 웨딩사진 중 포럼에서 인기가 높은 웨딩사진 525장을 수집하여 촬영 의상의 종류를 살펴보았다. 그 결과, 중국인 신부의 웨딩촬영 의상으로 웨딩드레스(46.5%) > 이브닝드레스(26.1%) > 일상복(21.5%) > 전통복(4.6%) > 기타(1.3%) 순으로 나타났다. 주로 착용되어진 웨딩드레스, 이브닝드레스, 일상복으로 연구의 범위를 한정하였다.

웨딩드레스와 이브닝드레스는 패션 디자인 요소 중 사진자료를 통해 시각적으로 구분이 가능한 요소에 대하여 분석을 실시하였다. 드레스의 실루엣, 넥라인, 디테일, 트리밍의 경우 일반적인 의복의 디자인 요소와 종류 및 명칭에 있어 차이가 있다. 따라서 웨딩드레스와 이브닝드레스에 관한 선행연구(Delamore, 2006; Lee, 2006; Maria, 1993; O et al., 2009; Yoo, 2009; Yoon, 2002)와 패션 디자인에 관한 선행연구(Han & Kim, 2007; Kan, 2007; Yoo et al., 2006)를 종합하여 분석 기준을 마련하였다. 웨딩드레스의 컬러는 화이트 컬러가 주를

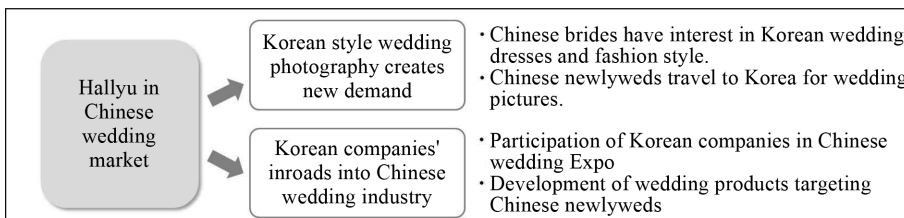


Fig. 3. The positive effects of Hallyu in the Chinese wedding market.

이루고 있었으며 이브닝드레스에서 유색이 나타남에 따라 이브닝드레스의 컬러를 IRI에서 개발한 Hue & Tone 120(Lee & Lee, 2007)을 기준으로 분류하였다. 소재는 사진자료를 통해 종류를 밝혀내는데 한계점이 있으므로 앞서 언급한 드레스 및 패션 디자인에 관한 선행연구와 Lee and Lee(2008)의 연구를 토대로 직물의 분류 방법 중 하나인 소재의 외관적 효과에 따라 분석하였다. 이를 종합한 표는 다음 <Table 2>와 같다.

웨딩촬영 의상으로 드레스 아이템 외에도 일상복의 착용이 나타났는데 주로 2가지 이상의 아이템을 코디하여 전체적인 분위기가 결정되었다. 따라서 디자인 요소를 기준으로 분석한 드레스 아이템과 달리 일상복은 스타일을 기준으로 분류하였다. 이를 위해 패션 이미지에 관한 선행연구(Han & Kim, 2007; Kan, 2007; Lim et al., 2009; Park et al., 2006; Park, 2004)를 종합한 결과 패션 이미지 및 패션 스타일의 종류로는 클래식(classic), 로맨틱(romantic), 엘레강스(elegance), 모던(modern), 스포티브(sportive), 에스닉(ethnic), 내추럴(natural), 캐주얼(casual), 페미닌(feminine), 매니쉬(manish), 소피스티케이트(sophisticate), 아방가르드(avant-garde), 컨트리(country), 레트로(retro), 심플(simple), 섹시(sexy), 빈티지(vintage), 뉴웨이브(new wave), 퓨처리즘(futurism)이 있었다. 선행연구에서 공통적으로 높은 빈도로 나타난 클래식, 로맨틱, 엘레강스, 모던, 스포티브, 에스닉, 내추럴, 캐주얼의 8가지 패션 이미지를 선정하였으며, 웨딩촬영용 의상에서 나타나지 않은 매니쉬, 아방가르드 이미지는 제외하였다. 또한, 대표적인 패션 스타일로 나타난 로맨틱 스타일과 캐주얼 스타일의 아이템별 빈도분석을 실시하여 선호 아이템을 조사

하였다.

이와 같은 분류 기준을 바탕으로 중국의 신부가 웨딩촬영 시 착용한 의상의 특징을 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 웨딩드레스

1) 실루엣

웨딩드레스 실루엣은 볼 가운(52.9%) > A라인(21.7%) > 앵과이어(8.6%) > 프린세스(7.0%) > 머메이드(6.6%) > 벌룬(1.6%) > 시스(1.2%) > 버슬(0.4%) 순으로 나타났다. 볼 가운 실루엣은 상체는 꼭 맞고 얇고 비치는 툴 소재를 여러 겹 사용하거나 페티코트 등을 이용하여 허리 아래로 스커트가 매우 풍성하게 펼쳐지는 것이 특징으로 나타났으며, 발랄한 느낌을 주는 미니 스커트 길이의 웨딩드레스에서도 사용되었다. 다음으로 볼 가운 실루엣과 유사하나 스커트의 부피가 작고 부드럽게 흐르는 듯한 느낌을 주는 A라인 실루엣이 나타났다.

2) 컬러

웨딩드레스 컬러는 화이트 컬러가 96.4%로 중국인 신부의 대부분은 화이트 웨딩드레스를 착용하고 있음을 알 수 있었다. 그 밖에 파스텔 컬러, 블랙이나 레드 컬러를 포인트로 사용한 경우도 소수 나타났다.

3) 소재

한 벌의 드레스에서 2가지 이상의 소재가 확연하게 보이는 경우에는 별개의 소재로 간주하여 외관적 효과

Table 2. Criteria for the analysis of the design elements

Design elements	Types
Silhouette	ball gown, A-line, princess line, mermaid, bustle, balloon, empire, and sheath
Color	IRI (Image Research Institute) Hue & Tone 120
Fabric	hard: rustic, crisp, stiff, creasy, smooth, and plain
	soft: bulky, spongy, lofty, cozy, creamy, and limp
	transparent: slick, sheer, and lacy
	brilliant: metallic, gorgeous, glossy, and silky
Neckline	bateau, jewel, portrait, sweet heart, scoop, square, cowl, off-the-shoulder, one shoulder, U-neckline, V-neckline, high, halter, camisole, strapless, open front, and surplice
Detail	frill, flounce, ruffle, gather, piping, tuck, pleats, bow, smoking, ruche, quilting, scallop, shirring, embroidery, loop, cut work, patchwork, and lace-up
Trimming	braid, cubic, pearl, rick rack, net ruching, spangle, rosebud, button, beads, lace, corsage, fur, feather, and belt

에 따른 재질감을 기준으로 분류하였다. 그 결과, 레이시(30.1%) > 시어/크리스프(16.1%) > 스티프(11.2%) > 크림미(10.8%) > 슬릭(9.7%) > 실키(3.2%) > 고저스(2.4%) > 로프티(0.4%) 순으로 9가지 표면 특성이 나타났다. 툴, 레이스와 같이 짜임이 성글어서 툴 사이로 비치는 느낌을 주는 레이시 소재는 주로 스커트를 풍성하게 부풀리기 위하여 여러 겹으로 개더를 잡아 사용되었고, 얇고 비치며 하늘하늘한 시폰과 같은 시어 소재는 러플 디테일을 부드럽게 표현하기 위하여 사용되었다.

4) 디테일 및 트리밍

웨딩드레스 디테일 중 의복의 구조에 영향을 미치는 네크라인과 장식을 위한 디테일 및 트리밍에 대하여 살펴보았다.

네크라인은 스트랩리스(59.0%) > 스위트하트(12.7%) > V네크라인(4.9%) > 윈솔더(4.1%) > 홀터(3.7%) > U네크라인/오프숄더/스칼럽트(2.9%) > 스파게티 스트랩(2.5%) > 스퀘어(2.0%) > 하이(0.8%) > 포트레이트/바또/카울/서플리스(0.4%)의 순으로 나타났다. 어깨끈 없이 네크라인이 수평선에 가깝게 가슴 위를 지나가는 스트랩리스 네크라인은 가슴 부위에 비즈, 진주, 레이스 등의 트리밍으로 화려하게 장식하였다. 어깨끈의 유무에 관계없이 가슴 부위가 하트 형태로 파인 스위트하트 네크라인, 어깨부터 가슴까지 V자 형태로 깊게 파인 네크라인이 그 다음으로 많이 나타났다. 이 밖에 캡 슬리브와 같이 소매가 달렸으나 어깨를 노출하는 오프숄더 네크라인 등이 나타났다. 이처럼 어깨와 가슴 부위가 노출되는 네크라인이 주로 사용됨에 따라 중국의 신부들은 노출에 대한 거부감이 없는 것을 알 수 있었다.

장식을 목적으로 봉제 과정에서 제작되는 디테일의 출현 빈도를 살펴본 결과 개더(33.1%) > 러플(13.9%) > 보우(13.6%) > 셔링(12.4%) > 턱(7.8%) > 자수(3.6%) > 드레이프(2.7%) > 플라운스(2.4%) > 컷워크(1.8%) > 바인딩/프릴/스칼럽/플리츠(1.5%) > 파이핑(1.2%) > 패치워크/레이스업(0.6%) > 스모킹(0.3%)의 순으로 나타났다. 개더 디테일은 주로 스커트 부위에 볼륨감 있는 실루엣을 표현하기 위해 사용되었고 볼 가운 실루엣의 스커트를 풍성하게 장식하기 위하여 러플 디테일이 사용되었으며, 웨딩드레스와 같은 소재를 사용하거나 동일한 컬러의 다른 소재 및 포인트 컬러로 보우 디테일을 제작하여 로맨틱한 분위기를 표현하였다.

웨딩드레스 제작 시 마무리 단계에서 장식을 위해 사용되는 트리밍은 레이스(26.5%) > 비즈(22.3%) > 벨트

(19.9%) > 로즈버드(10.9%) > 스팅글(7.6%) > 큐빅(6.6%) > 코사지(2.4%) > 버튼(1.9%) > 깃털(0.9%) > 브레이드/네트루싱(0.5%)의 순으로 사용되었다. 플라워 모티브 레이스는 네크라인과 가슴, 스커트 부위에 부착하여 웨딩드레스의 고급스러움과 여성스러움을 부각시키는데 사용되었다. 비즈는 반짝이는 금속 재질이나 진주 등을 가슴이나 허리 부위를 장식하는데 사용되었으며, 원단이나 가죽, 테이프 등으로 제작된 벨트는 리본 형태로 제작하거나 묶어서 늘어뜨려 허리 부위에 포인트를 주는데 활용되었다.

2. 이브닝드레스

1) 실루엣

이브닝드레스 실루엣은 볼 가운(46.7%) > A라인(21.9%) > 벌룬(10.2%) > 시스(8.8%) > 엠파이어(5.8%) > 머메이드(4.4%) > 버슬(1.5%) > 프린세스 라인(0.7%)의 순으로 나타났다. 이브닝드레스의 대표적인 실루엣은 웨딩드레스와 동일하게 볼 가운 실루엣으로 상의는 몸에 꼭 맞고 스커트는 페티코트와 러플 디테일을 이용하여 풍성하게 부풀린 것이 특징으로 나타났다. 다음으로는 A라인 실루엣이 많이 나타났으며, 풍선 모양의 헵라인이 특징인 벌룬 실루엣은 발랄한 느낌을 주는 미니 스커트 길이의 드레스에서 주로 나타났다.

2) 컬러

이브닝드레스의 컬러는 다양하게 나타남에 따라 IRI (Image Research Institute)에서 개발한 Hue & Tone 120 색상·색조 데이터를 기준으로 크게 유채색과 무채색으로 구분하였으며, 2가지 이상의 컬러가 혼용된 컬러 믹스와 패턴 항목을 추가하여 빈도분석을 실시하였다. 그 결과 유채색(49.64%) > 컬러 믹스(24.09%) > 패턴(16.05%) > 무채색(10.22%) 순으로 나타났다.

이브닝드레스 컬러 중 선호되는 유채색의 색조를 전체 컬러에서 차지하는 비중을 살펴보면 레드(13.87%) > 레드/피플(9.49%) > 옐로우(5.84%) > 블루 그린/블루(5.11%) > 옐로우 레드/피플(3.65%) > 그린(1.46%) > 그린 옐로우(0.73%) 순으로 나타났으며, 가장 높은 빈도를 나타낸 레드 컬러가 비비드 톤 위주로 사용된 것이 대표적인 특징으로 나타났다. 레드 컬러는 중국인들이 상서롭게 여기며 전통 혼례복에서도 주요하게 사용되는 컬러로 현대적인 디자인의 드레스에서부터 치파오를 변형한 드레스까지 다양한 디자인에 사용되었다.

그 밖에 레드, 블루, 그린 등의 컬러가 페일, 베리 페일 톤으로 사용된 파스텔 컬러도 찾아볼 수 있었다. 유채색 다음으로는 블랙, 화이트 컬러를 바탕으로 레드, 그레이, 핑크, 블루 컬러 등을 포인트 컬러로 사용한 컬러 믹스가 많이 나타났다. 패턴은 작은 꽃부터 크고 화려한 모티프까지 다양한 종류의 플라워 패턴과 도트 패턴이 사용되었다.

3) 소재

이브닝드레스의 소재 사용에 있어 대표적인 특징으로는 한 벌의 드레스에 2가지 이상의 소재를 믹스 앤 매치하는 것으로서, 동일 컬러를 사용하여 소재의 이질감이 주는 효과를 활용하거나 톤 온 톤(tone on tone), 액센트(accent) 배색 등의 컬러 배색 기법을 사용한 것으로 나타났다. 이브닝드레스에서 선호되는 소재를 알아보기 위하여 외관적 효과에 따라 빈도분석을 실시한 결과 슬릭(17.4%) > 레이스(16.8%) > 실키/크리미(15.5%) > 크리스프(13.5%) > 스틱프(7.1%) > 메탈릭(6.5%) > 시어(4.5%) > 로프티(1.9%) > 고저스(1.3%)의 순으로 나타났다. 슬릭 소재는 얇고 비치면서 힘이 있는 소재 특성을 이용하여 풍성한 스커트 실루엣의 표현을 위한 개더, 러플 디테일 제작을 위해 주로 사용되었으며, 성글고 얇은 레이스 소재는 다른 원단 위에 덧대어 사용되었다. 은은하고 비단같이 부드러운 광택이 있는 실키 소재는 주로 슬림한 실루엣의 이브닝드레스에서 나타났고 가볍고 유연한 느낌을 주는 크리미 소재와 비치고 하늘하늘한 느낌을 주는 시어 소재는 부드럽게 흐르는 듯한 실루엣의 표현을 위해 주로 사용되었다.

4) 디테일 및 트리밍

이브닝드레스 네크라인으로는 스트랩리스 네크라인이 53.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로는 스위트하트(14.6%) > 원숄더/캐미솔(7.3%) > V네크라인(6.6%) > 홀터(5.1%) > U네크라인/주얼(1.5%) > 하이/스퀘어/오프숄더/카울 네크라인(0.7%)의 순으로 나타났다. 스트랩리스 네크라인은 미니멀한 드레스에서부터 화려한 파티드레스에 이르기까지 다양한 드레스에 사용되었으며, 스위트하트 네크라인은 가슴 부위가 하트 형태로 파여 여성스러운 분위기로 나타났다. 다음으로는 한 쪽 어깨끈을 테이프나 원단으로 제작하여 레이스, 로즈버드 등으로 장식한 원숄더 네크라인과 양쪽 어깨에 얇은 끈이 달린 캐미솔 네크라인이 나타났다. 깊게 파인 네크라인이 특징인 홀터, V, U네크라

인 등이 일부 드레스에서 사용되었다.

이브닝드레스의 장식을 위한 디테일로는 개더(36.2%) > 보우(16.4%) > 셔링(14.0%) > 러플(9.7%) > 턱(8.2%) > 플리츠/플라운스(3.9%) > 바인딩(2.9%) > 자수(1.9%) > 파이핑(1.0%) > 패치워크(0.5%)의 순으로 나타났다. 개더 디테일은 웨딩드레스와 동일하게 스커트의 볼륨감을 표현하기 위하여 사용되었으며, 보우 디테일은 다양한 크기로 제작되어 허리, 가슴, 등 부위를 장식하는데 사용되었다. 또한 셔링 디테일은 가슴, 스커트 밑단 등의 부위에 볼륨감을 주기 위하여 사용되었다. 이 밖에 러플, 턱, 플리츠, 플라운스, 바인딩, 자수 등의 디테일이 이브닝드레스에 형태감을 주거나 장식을 위하여 사용되었다.

이브닝드레스에서 선호되는 트리밍으로는 벨트(29.1%) > 레이스(15.4%) > 큐빅(12.8%) > 코사지/비즈(11.1%) > 로즈버드(8.5%) > 스팅글(6.8%) > 브레이드/깃털(1.7%) > 네트루싱/버튼(0.9%) 순으로 나타났다. 벨트 트리밍은 드레스와 동일 소재 및 배색 컬러로 제작하여 허리에 묶거나 버클을 이용하여 착용하는 것이 특징으로 나타났다. 레이스 트리밍의 경우 드레스 소재와 다른 컬러를 사용하여 가슴, 스커트, 밑단 부위에 달아서 고급스러우면서도 화려한 효과를 주었다. 또한, 네크라인, 가슴 및 스커트가 연결되는 부위에 반짝거리는 큐빅을 달아주거나, 비즈, 코사지, 로즈버드, 스팅글 트리밍을 이용하여 장식적이면서도 화려한 느낌을 주는 드레스의 착용이 많이 나타났다.

3. 일상복

중국인 신부가 웨딩촬영 시 착용한 일상복의 스타일을 파악하기 위하여 패션 이미지에 따라 빈도분석을 실시한 결과 로맨틱 스타일(47.8%) > 캐주얼 스타일(36.3%) > 스포티브/모던/에스닉 스타일(3.5%) > 엘레강스/클래식/내추럴 스타일(1.8%) 순으로 나타났다. 또한 스타일 별로 선호되는 아이템을 알아보기 위하여 코트, 재킷, 블라우스, 셔츠, 티셔츠, 원피스, 스커트, 팬츠, 베스트, 점퍼, 스웨터로 분류하여 출현 빈도를 분석하였고, 대표 아이템의 디자인 특징에 대하여 살펴보았다.

1) 로맨틱 스타일

로맨틱 스타일의 일상복에서는 웨딩드레스를 연상시키는 톨 소재 스커트에 그래픽 티셔츠를 코디하거나, 프릴, 러플, 셔링 등의 디테일로 장식한 블라우스와 스

커트의 착용이 대표적으로 나타났다. 또한, 레이스 소재, 플라워 패턴을 사용하여 로맨틱한 분위기를 표현하기도 하였다. 로맨틱 스타일에서 선호되는 아이템으로는 스커트(40.7%) > 원피스(18.6%) > 티셔츠(14.0%) > 블라우스(12.8%) > 재킷(8.1%) > 팬츠/베스트(2.3%) > 스웨터(1.2%) 순으로 나타났다.

로맨틱 스타일의 대표 아이템인 스커트는 화이트 컬러, 파스텔 컬러의 톨 소재 스커트가 주로 나타났으며, 미니 스커트부터 바닥에 닿을 듯한 롱 스커트까지 다양한 길이가 보였다. 이 밖에 일상생활에서도 착용하는 시폰 소재의 여성스러운 스커트 디자인도 찾아볼 수 있었다. 두 번째로 높은 비중을 차지한 원피스 아이템은 여성스럽고 부드러운 느낌을 주는 소재와 컬러 및 플라워 패턴의 사용이 특징으로 나타났다. 셔링, 개더 디테일과 레이스, 로즈버드 트리밍 등을 사용하여 로맨틱한 분위기를 표현하였으며, 자갈한 크기부터 큰 모티브의 플라워 패턴을 사용하기도 하였다. 또한, 레이스 소재를 사용하여 낭만적인 분위기를 연출하였으며, 비비드한 컬러의 벨트를 코디하여 포인트를 주기도 하였다. 티셔츠의 경우 소매가 없는 탱크 톱(tank top) 형태를 주로 착용하였으며, 앞판에 그래픽을 프린트하여 포인트를 주었다. 블라우스는 개더, 셔링, 퍼프 슬리브 등의 디테일이 있는 여성스러운 블라우스에서부터 플라워 패턴의 페전트(peasant) 블라우스, 어깨끈이 없는 튜브 톱(tube top) 형태의 블라우스까지 다양한 디자인이 나타났다. 이와 같은 아이템 위에 재킷, 베스트, 스웨터 카디건을 착용하기도 하였다.

2) 캐주얼 스타일

웨딩촬영을 위한 일상복 중 두 번째로 높은 비중을 차지한 캐주얼 스타일은 커플룩과 레이어드룩이 특징으로 나타났다. 커플룩의 경우 신랑신부가 동일한 디자인의 아이템을 착용하거나 가죽 소재 재킷에 티셔츠, 데님 스커트를 코디하여 트렌디한 느낌을 주기도 나타났다. 또한, 셔츠, 스웨터, 티셔츠 등의 아이템을 믹스 앤 매치한 레이어드룩이 나타났다. 캐주얼 스타일의 아이템은 티셔츠(39.8%) > 팬츠(27.3%) > 스커트(14.8%) > 셔츠/스웨터(5.7%) > 점퍼(2.3%) > 재킷/원피스/블라우스(1.1%) 순으로 나타났다.

캐주얼 스타일의 대표적인 아이템은 저지(jersey) 소재의 티셔츠로서 비비드, 스트롱, 브라이트 톤 위주의 원색이 사용되었으며, 왕관, 하트, 얼굴 등의 모티브와 로고가 어우러진 그래픽을 가슴 부위에 프린트하였다.

스트라이프와 같은 패턴이 있는 소재의 사용도 나타났으며, 길이가 길게 변형되어 원피스처럼 착용이 가능한 디자인도 나타났다. 캐주얼 스타일에서 두 번째로 높은 비중을 차지한 팬츠는 데님(denim) 소재의 진(jean) 팬츠가 주를 이루었으며, 워싱을 거의 하지 않은 다크 톤부터 밝게 물을 뺀 라이트 톤까지 다양하게 나타났다. 또한, 브라이트 톤의 컬러가 특징인 먼 소재 팬츠와, 발랄한 느낌을 주는 쇼트 쇼츠(short shorts)의 착용도 나타났다. 그 밖에 스커트, 셔츠 및 스웨터, 점퍼, 재킷, 원피스, 블라우스의 착용도 일부 나타났다.

3) 기타

그 밖에 웨딩촬영을 위한 일상복으로는 스포티브, 에스닉, 모던, 내추럴, 클래식, 엘레강스 스타일이 소수 나타났다. 스포티브 스타일은 밝고 강한 색상의 사용이 특징으로 나타났으며, 기능성이 있는 스타디움(stadium) 점퍼, 윈드 브레이커(wind breaker) 점퍼 등을 착용하여 활동적인 이미지를 연출하였다. 또한, 에스닉 스타일의 일상복은 해변이나 들판과 같은 야외에서 촬영할 때 주로 착용하였으며, 화려한 배색 대비의 패턴이 사용된 여름 패션 아이템, 리조트 웨어가 대표적으로 나타났다. 도시적이며 세련된 느낌을 주는 모던 스타일에서는 컬러 사용이 절제되었으며, 심플한 디자인이 특징으로 나타났다.

IV. 웨딩촬영용 의상 디자인 개발

중국인 신부가 착용한 웨딩촬영 의상을 분석한 결과를 바탕으로 2012 S/S 패션 트렌드와 한류 스타의 웨딩사진 콘셉트를 반영하여 한국식 웨딩촬영을 원하는 중국인 신부를 위한 웨딩촬영용 의상 디자인을 기획하였다. 중국인 신부가 착용한 웨딩촬영 의상은 웨딩드레스 > 이브닝드레스 > 일상복 순으로 나타났으나, 서구의 예복인 드레스 아이템보다 일상복이 한국적 콘텐츠를 반영하기에 더 적합하여 일상복의 비중을 높게 구성하였다.

웨딩촬영용 의상의 컨셉을 설정하기 위하여 중국에서 유행하는 한류 콘텐츠를 조사한 결과, K-Pop과 한국의 오락 프로그램이 큰 인기를 끌고 있음을 알 수 있었다. 한국의 걸그룹 중 중국에서 인기 순위 1위를 차지하고 있는 '소녀시대'는 2011년 7월에 발매한 음반의 홍보를 위해 <Fig. 4>와 같이 웨딩드레스를 연상시키는 로맨틱 스타일 의상을 착용하였으며, 이들의 사

진은 중국의 소녀시대 팬클럽인 ‘SNSD China’를 중심으로 공유되며 팬들의 사랑을 받았다. 또한, 중국의 각종 웨딩 사이트를 통해 <우리 결혼했어요>에 출연한 한류 스타들이 로맨틱하면서도 발랄한 분위기로 촬영한 웨딩사진<Fig. 5>이 소개되면서 이들을 모방하고자 하는 신혼부부의 수가 증가하고 있다(“Wedding photo shoot”, 2011).

따라서 한국식 웨딩촬영을 원하는 중국인 신부를 위한 웨딩촬영용 의상 디자인의 컨셉을 로맨틱한 무드를 바탕으로 하는 ‘Romantic K-bride’로 설정하였다. 로맨틱 스타일을 선호하고 한국의 패션 스타일에 관심이 많으며 자신의 개성을 표현하는 일에 적극적인 중국인 신부를 타겟으로 하였다.

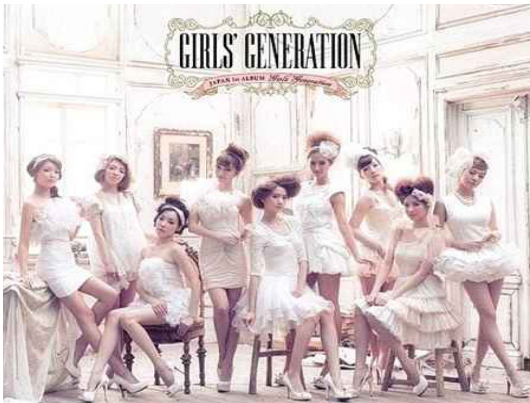


Fig. 4. Girls' Generation's photo.

From Girls' Generation take Japan by storm with new album. (2011). <http://english.chosun.com>



Fig. 5. <We Got Married> wedding photo.

From Yong-Seo couple's wedding photo. (2011). [http:// www.imbc.com](http://www.imbc.com)

디자인 I ‘Romantic Bride’에서는 앞서 분석한 웨딩 드레스의 디자인 요소 중 가장 높은 출현 빈도를 보인 볼 가운 실루엣, 화이트 컬러, 레이스 소재, 스트랩리스 네크라인, 개더 디테일, 레이스 트리밍을 적용하여 개성 있고 발랄한 느낌을 주는 미니 웨딩드레스를 디자인 하였다. 중국인 신부가 선호하는 볼 가운 실루엣의 표현을 위해 개더를 많이 잡은 툴 소재를 여러 번 겹쳐서 스커트를 제작하였다. 볼륨감 있는 스커트와 대비되어 날씬해 보일 수 있도록 새틴 소재의 뷔스티에 탑은 상체에 피트되도록 패턴을 개발하였다. 스트랩리스 네크라인에 포인트를 주기 위하여 플라워 모티브 레이스로 장식하여 전체적으로 로맨틱하고 화려하면서도 고급스러운 느낌을 주고자 하였다. 또한 우아한 신부 이미지 연출을 위하여 스커트와 동일한 툴 소재로 개더를 잡아 핀으로 탈부착이 가능한 3단 티어드 트레인을 제작하였다.

디자인 II ‘After Wedding Party’에서는 이브닝드레스 디자인 분석결과, 중국인 신부들이 선호하는 디자인 요소로 나타난 볼 가운 실루엣, 슬릭 및 레이스 소재, 스트랩리스 네크라인, 개더 및 보우 디테일, 레이스 트리밍을 적용하여 로맨틱한 이브닝드레스를 디자인 하였다. 컬러의 경우 레드 컬러 위주의 유채색과 2가지 이상의 컬러가 혼용된 컬러 믹스 및 패턴의 사용이 주로 나타났으나, 작품의 전체적인 통일성을 위하여 유채색의 사용을 피하고 화이트를 메인 컬러로 사용하여 깨끗하고 순수한 신부의 이미지를 연출하고자 하였다. 또한 소재 기획 시 툴, 레이스, 오간자, 실크 새틴 등 여러 종류의 소재를 사용하였고, 플라워 모티브 레이스로 장식하여 화려하고 다양한 외관 효과를 표현하는데 중점을 두었다.

디자인 III ‘Romantic Day Time’에서는 중국의 신부가 웨딩촬영 시 착용한 일상복 분석결과, 높은 비중을 차지한 로맨틱 스타일의 원피스 아이템을 기획하였다. 로맨틱 스타일에서 패턴의 사용이 특징으로 나타남에 따라 자갈한 체크 패턴의 시폰 소재를 사용하였고 주름, 레이스 등으로 장식하여 귀엽고 사랑스러운 신부의 이미지를 부각시키고자 하였다. 또한, 일상복 디자인은 패션 트렌드의 영향을 많이 받으므로 트렌드 정보회사인 ‘퍼스트뷰코리아(Firstviewkorea)’에서 제시한 2012 S/S 스타일 트렌드 분석내용을 바탕으로 편안한 실루엣의 로우 웨이스트 드레스(low waist dress) 디자인을 개발하였다(“2012 S/S Women”, 2011). 컬러는 2012 S/S 컬러 트렌드 중 소프트한 감성의 피치 컬러를 메인 컬러

로 선정하여 사용하였다(“2012 S/S Pre-color”, 2011).

디자인 IV ‘Beyond The Wedding’에서는 한류를 선호하는 중국인 신부가 웨딩촬영 시 한국 스타일을 따라 하고자 하는 니즈를 반영하였다. 한국의 신부들은 결혼 전에 고급스럽고 단정한 분위기의 여성복을 예복으로 구매하여 웨딩촬영 시, 양가 부모 예방 시, 결혼식 후 하객에게 인사할 때 등의 상황에서 착용하고 있다. 따라서 중국인 신부의 웨딩촬영용 일상복에서 선호되는 로맨틱 스타일의 스커트, 블라우스 아이템에 갖추어 입은 듯한 느낌을 주기 위하여 재킷을 추가로 구성하였다. 단정하고 고급스러운 느낌을 주기 위하여 트위드와 실크 소재를 사용하였으며, 로맨틱한 감성을 더하기 위하여 피치, 화이트 컬러의 사용과 함께 보우 트리밍을 첨가하였다.

디자인 V ‘Sweet Honeymoon’에서는 모든 예식을 마치고 로맨틱하면서도 편안한 의상을 입고 신혼여행을 떠나는 신부의 이미지를 연출하고자 하였다. 중국인 신부의 웨딩촬영용 일상복 분석결과, 로맨틱 스타일에서 대표적으로 나타난 툴 스커트와 티셔츠 아이템을 기획하였다. 중국인 신부들이 착용한 로맨틱 스타일의 일상복에서는 비비드한 컬러의 벨트, 운동화 등의 소품을 사용하여 포인트를 주거나 그래픽 티셔츠를 코디

하여 캐주얼한 감성이 나타나기도 하였다. 따라서 디자인 V ‘Sweet Honeymoon’에서는 로맨틱 무드를 바탕으로 아이템과 소재 사용에 있어 캐주얼 스타일의 디자인 요소를 가미하였다. 신축성이 있어 편한 착용감을 주는 저지 소재와 얇고 비치지만 힘이 있는 오간자 소재, 은은한 광택감이 있는 부드러운 툴과 골드 컬러의 메탈릭한 인조 가죽 소재를 함께 사용하였다. 또한, 웨딩카를 모티브로 하는 그래픽을 개발하여 티셔츠에 프린트하였다.

한국식 웨딩촬영을 원하는 중국인 신부를 위한 웨딩촬영용 의상 디자인 5작장을 개발한 과정은 다음 <Table 3>과 같다.

V. 결 론

중국에서 생성된 한류는 2010년에 들어서 K-pop을 선두로 하는 신한류로 재점화되었으며, 중국 내 인터넷 사용 환경 및 SNS의 발달로 젊은 층을 중심으로 한류 콘텐츠가 빠르게 확산되고 있다. 이에 따라 중국에서는 한류 스타일을 따라하는 것이 유행처럼 번지고 있으며, 중국의 방송 프로그램뿐만 아니라 산업 분야 및 한류를 선호하는 중국인들의 일상생활 주변에까지

Table 3. Design development process





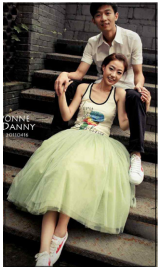





Preferred design elements		Applied design elements & result	
Wedding Dress		Design I ‘Romantic Bride’	
<ul style="list-style-type: none"> · silhouette: ball gown · color: white · fabric: lacy > crisp > sheer · neckline: strapless · detail: gather · trimming: lace > beads 		<ul style="list-style-type: none"> · item: wedding dress · silhouette: ball gown · color: white · fabric: lace, tulle · neckline: strapless · detail: gather · trimming: lace 	
Evening Dress		Design II ‘After Wedding Party’	
<ul style="list-style-type: none"> · silhouette: ball gown · color: red · fabric: slick > lacy · neckline: strapless · detail: gather · trimming: belt > lace 		<ul style="list-style-type: none"> · item: evening dress · silhouette: ball gown · fabric: organza, lace · neckline: strapless · detail: gather · trimming: lace 	

Table 3. Continued

Preferred design elements		Applied design elements & result	
Casuals		Design III 'Romantic Day Time'	
<ul style="list-style-type: none"> romantic style tulle skirt patterns: flower, dots item: skirt > dress > t-shirts 		<ul style="list-style-type: none"> romantic style item: dress patterns 2012 S/S fashion trend -color: peach -pattern: check 	
Casuals		Design IV 'Beyond The Wedding'	
<ul style="list-style-type: none"> casual style couple look layered look item: t-shirts > pant > skirt 		<ul style="list-style-type: none"> romantic style item: skirt, blouse, jacket 2012 S/S fashion trend -color: peach, beige -fabric: tweed, satin Korean style formal wear 	
Casuals		Design V 'Sweet Honeymoon'	
<ul style="list-style-type: none"> etc.: sportive > ethnic > modern > natural > classic > elegance style 		<ul style="list-style-type: none"> romantic style item: skirt, t-shirts 2012 S/S fashion trend -color: lilac -fabric: tulle, organza 	

확대되고 있다. 이러한 한류 현상은 중국의 웨딩산업에도 영향력을 미치고 있으며 특히 웨딩촬영 분야에서 두드러지게 나타나고 있다. 중국의 각종 웨딩 포털 사이트에서 웨딩촬영의 트렌드로 한국식 웨딩촬영을 꼽고 있으며, 한류 스타의 웨딩사진이 중국의 젊은이들 사이에서 유행하고 있다. 이에 따라 중국의 신부들 사이에서 한국에서 웨딩촬영 시 착용하는 의상에 대한 관심과 수요가 증대되고 있는 가운데 이들을 위한 웨딩촬영 의상의 개발과 공급이 필요한 실정이다.

이에 본 연구에서는 중국의 웨딩 한류와 웨딩촬영 시장 현황에 대하여 살펴보았으며 중국인 신부를 위한 웨딩촬영 의상 디자인 개발을 위하여 이들이 착용하고 있는 촬영 의상의 특징을 분석하였다. 분석결과를 바탕으로 한국적 콘텐츠와 2012 S/S 패션 트렌드를 반영

하여 한국식 웨딩촬영을 원하는 중국인 신부를 대상으로 하는 웨딩촬영용 의상 5착장을 개발하였다. 그 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 중국 내 한류는 대중문화뿐만 아니라 산업과 일상생활에도 영향을 미쳐 한국 스타일을 따라하는 것이 유행하고 있었으며, 한류의 확산에 따라 중국의 웨딩산업 분야에서도 한류가 나타났는데 특히 웨딩촬영 부문이 그 영향을 크게 받았다. 한류 스타가 가상부부로 출연하는 오락 프로그램인 <우리 결혼했어요>가 중국에서 큰 인기를 끌면서 한류 스타의 웨딩사진을 모방하는 현상이 나타났다. 이와 맞물려 야외촬영 위주의 중국식 웨딩촬영과 달리 스튜디오에서 다양한 컨셉과 한국 스타일 의상을 입고 진행되는 한국식 웨딩촬영에 대한 관심과 수요가 증대되고 있음에 따라 한국

식 웨딩촬영을 위한 의상의 공급 및 디자인 개발이 필요함을 알 수 있었다.

둘째, 한국식 웨딩촬영을 원하는 중국인 신부를 위한 의상 디자인 개발에 앞서 이들이 선호하는 웨딩촬영 의상의 특성을 파악하고자 하였다. 이를 위해 웨딩사진이 활발히 공유되고 있는 사이트 5개를 선정하여 다음 포럼 게시판을 통하여 웨딩사진 525장을 수집하였다. 그 결과 중국의 신부는 웨딩촬영 시 웨딩드레스, 이브닝드레스, 일상복을 주로 착용하였고, 그 외 전통복의 착용이 소수 나타났다. 웨딩촬영 의상의 디자인 특징을 살펴보기 위하여 단품 아이템인 웨딩드레스와 이브닝드레스는 패션 디자인 요소에 따라 분석하였으며, 여러 아이템의 코디가 나타난 일상복은 패션 이미지에 따라 분석하였다. 그 결과 웨딩드레스는 볼 가운 실루엣, 화이트 컬러, 레이스 소재, 스트랩리스 넥라인, 개더 디테일, 레이스 트리밍이 가장 선호되는 디자인 요소로 나타났고, 이브닝드레스는 볼 가운 실루엣, 레드 컬러와 컬러 믹스, 슬릭 소재, 스트랩리스 넥라인, 개더 디테일, 벨트 트리밍이 높은 비중을 차지하였다. 또한 일상복은 로맨틱 스타일이 대표적으로 나타났으며 캐주얼 스타일이 다음으로 많이 나타났다. 로맨틱 스타일에서 선호되는 아이템은 스커트와 원피스였으며, 튜 소재와 패턴의 사용이 특징으로 나타났고 캐주얼 스타일에서는 티셔츠와 팬츠 아이템이 주로 착용되었고 커플룩과 레이어드룩이 특징으로 나타났다.

셋째, 위의 분석결과를 바탕으로 한국식 웨딩촬영을 원하는 중국인 신부를 대상으로 하는 웨딩촬영용 의상 디자인을 개발하였다. 'Romantic K-bride'라는 컨셉 아래 웨딩드레스, 이브닝드레스, 로맨틱 스타일의 일상복을 기획하였다. 분석결과에 따르면 웨딩드레스의 비중이 가장 높아야 하나 한국적 콘텐츠를 담기에 훨씬 적합한 일상복의 비중을 높게 하였다. 웨딩드레스와 이브닝드레스 디자인 개발 시 볼 가운 실루엣, 레이스한 외관의 튜과 레이스 소재, 스트랩리스 넥라인, 개더 디테일, 레이스 트리밍을 사용하였다. 이브닝드레스의 컬러 분석결과 비비드 톤 위주의 레드 컬러, 컬러 믹스, 패턴의 사용이 주를 이루었으나 웨딩촬영용 의상 컨셉의 전체적인 통일성을 위하여 여러 가지 컬러의 사용을 지양하고 화이트 컬러를 사용하였다. 일상복 디자인에 있어서는 패션 트렌드가 중요하게 작용함에 따라 선호되는 로맨틱 스타일의 스커트, 원피스, 블라우스 아이템을 중심으로 로우 웨이스트라인 원피스, 피치 컬러 등 2012 S/S 패션 트렌드를 반영하였으며, 한

국적인 예복 분위기의 연출을 위해 재킷 아이템을 추가로 구성하였다.

이와 같이 중국의 웨딩시장에 한국식 웨딩촬영 및 웨딩촬영 의상에 대한 수요가 새롭게 창출됨에 따라 중국인 신부가 착용한 웨딩촬영 의상의 선호 디자인 요소를 도출하고 한류 스타의 웨딩사진 콘셉트와 패션트렌드를 반영한 의상 디자인을 개발하였다.

중국의 예비신부가 착용한 웨딩촬영 의상의 디자인 특징을 분석하는 과정에서 사진자료에 대한 의존도가 높았다는 점과 제작된 작품을 토대로 웨딩촬영을 앞둔 실제 중국 소비자의 디자인 및 착용 만족도를 평가받지 못한 점이 한계점으로 남는다. 후속연구로는 디지털 미디어를 통해 실시간으로 확산되고 있는 한류 콘텐츠를 반영한 패션 디자인 개발에 관한 연구가 이루어지길 제안하는 바이다.

References

- Chen, H. (2005). *Take the example of 'bridal photography industry' for discussing the key success factors in industrialization of cultural and creative industries*. Unpublished master's thesis, Sun Yat-sen National University, Kaohsiung.
- Delamore, P. (2006). *The perfect wedding dress*. Ontario: Firefly Books.
- Eriberto, P. L. Jr. (2006). Framing globalization: Wedding pictures, funeral photography, and family snapshots in rural China. *Visual Anthropology*, 19(1), 87-103. doi:10.1080/08949460500374049
- Girls' Generation take Japan by storm with new album. (2011, July 13). *The Chosun Ilbo*. Retrieved October 1, 2011, from <http://english.chosun.com>
- Gorgeous wedding yacht tour had settled as a new wedding culture. (2010, November 14). *MK News*. Retrieved March 26, 2011, from <http://news.mk.co.kr>
- Hallyu blows in Chinese wedding market. (2011, June 7). *Sisa Korea Journal*. Retrieved September 27, 2011, from <http://www.koreajn.co.kr>
- Han, S. J., & Kim, Y. Y. (2007). *Fashion design*. Seoul: Kyohakyeongusa.
- Kan, M. J. (2007). *Fashion & design*. Seoul: Shinjeong.
- Korea tourism organization, "Do not miss Hallyu in Chinese wedding market". (2011, June 7). *Donga Ilbo*. Retrieved July 17, 2011, from <http://news.donga.com>
- Korean wave in Chinese wedding market. (2011, April 22). *Kotra*. Retrieved May 26, 2011, from <http://www.global-window.org>

- Lee, I. S., Lee, U. Y. (2007). *Color & design image*. Paju: Kyomunsa.
- Lee, K. H., & Lee, E. R. (2008). *Fashion design plus Ideas*. Paju: Kyomunsa.
- Lee, K. J. (2006). *A wedding dress collection*. Seoul: Euro Design.
- Lim, M. A., Kim, J. K., & Kim, M. K. (2009). *Fashion styling*. Paju: Kyomunsa.
- Liulung & Wangyi, preparing for the wedding in Korea. (2009, September 25). *Onbao*. Retrieved March 26, 2011, from <http://www.onbao.com>
- Maria, M. M. (1993). *The wedding dress*. New York: Random House.
- Observation of wedding consumption patterns in Chinese inland. (2010, June 30). *Kotra*. Retrieved November 6, 2010, from <http://www.globalwindow.org>
- O, S. S., Son, Y. K., Hong, S. S., & Seok, H. J. (2009). *Practice of wedding dress*. Seoul: Bluefish.
- Park, H. W., Lee, M. S., Yeom, H. J., Choi, K. H., & Park, S. J. (2006). *Contemporary fashion design*. Paju:Kyomunsa.
- Park, S. H. (2004). *Fashion design theory*. Seoul: Yehaksa.
- Sha, Q. (2011). *On changes of the Chinese wedding dress: The Qing dynasty in Han nationality as the center*. Unpublished master's thesis, Tong Myung University, Busan.
- Shin, H. S. (2005). *A study on the traditional wedding costume in Korea and China: During the 18th century to the early 20th century*. Unpublished doctoral dissertation, Ewha Womans University, Seoul.
- <We Got Married> wedding photo by Wonkyu studio. (2008, December 11). *Wonkyu studio*. Retrieved January 23, 2011, from <http://www.wonkyu.co.kr>
- Wedding industry in china emerging as a blue ocean market. (2010, March 16). *Kotra*. Retrieved November 15, 2010, from <http://www.globalwindow.org>
- Wedding photo shoot and tour in Korea, "Shooting like 'Kuntoria'". (2011, October 17). *Daily Sports*. Retrieved October 25, 2011, from <http://isplus.live.joinsmsn.com>
- Wedding photography of China's post 80's generation. (2011, March 8). *19 lou*. Retrieved March 25, 2011, from <http://www.19lou.com>
- Yong-Seo couple's wedding photo. (2011, February). *MBC*. Retrieved September 23, 2011, from <http://www.imbc.com>
- Yoo, J. H. (2009). *A study on the preference for the wedding coordination of female*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University.
- Yoo, S. O., Kim, K. S., & Kan, H. S. (2006). *Fashion design*. Seoul: Suhaksa.
- Yoon, H. S. (2002). *Wedding dress design & deco*. Seoul: Life & Culture.
- 11 Chinese couples got married at 11:11:11 on Nov 11th, 2011 in Daejeon. (2011, November 13). *Breaknews*. Retrieved December 1, 2011, from <http://dj.breaknews.com>
- 2012 S/S Pre-color: Season's focus (2011, January 21). *Firstviewkorea*. Retrieved November 15, 2011, from <http://www.firstviewkorea.com>
- 2012 S/S Women style direction. (2011, July 12). *Firstviewkorea*. Retrieved November 15, 2011, from <http://www.firstviewkorea.com>