

## 중소기업의 IMS인증 취소 증가 원인에 관한 연구

김경일<sup>1</sup>

<sup>1</sup>한국교통대학교 사회과학대학 경영정보학과

### Causes Analysis of Increasing Revocation for IMS Certification in Small and Medium-sized Enterprises

Kyung-Ihl Kim<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Department of MIS, Korea National University of Transportation

**요약** 본 논문은 정보화경영체제를 인증획득한 중소기업이 왜 인증을 취소하는가에 대한 원인을 분석하여 중소기업의 정보화경영체제를 지속적이고 체계적으로 추진하도록 개선방안을 마련하는데 목적을 두었다. 연구결과 정보화경영체제의 인증이 정보화경영의 기본을 준수하고 기업의 정보화경영체제 정착을 위하여 필요한 기업이 인증받고 유지했으나 정보화지원사업의 변화에 따라 지원기관의 요구조건이 없어지게 되면서 인증유지의 필요성을 느끼지 못하는 경영진의 관심과 지원부족, 그리고 전사원의 협조부족으로 인하여 취소와 반납이 나타나게 되는 것으로 분석되었다. 이러한 원인과 연관되어 있는 요인으로는 '지속적인 문서화 작업'으로 인한 것으로 나타났으며 이러한 요인이 중소기업에서 정보화경영체제를 유지하는데 어려운 문제로 인식되고 있어서 이를 위하여 정보화경영체제 추진 담당자의 채용과 인증유지를 위한 심사비 등을 부담으로 느끼는 중소기업의 경영자가 인증을 유지하지 못하고 반납 및 취소를 하고 있는 것으로 분석되었다.

**Abstract** The objectivity of this study is to analyze why revocation of certification of Information Management System(IMS) increase in small and medium-sized enterprises. In this study, the main causes of revocation is the correlation between customers and enterprises. In other words, the decreases of request of customer to IMS bring about the decreases of interest of enterprises. As a result, enterprises don't feel the need of IMS, which cause revocation of IMS. This study will be helpful in improving IMS for small and medium-sized enterprises to avail themselves of the system.

**Key Words** : Information Management System, Surveillance of Certification, Revocation of certification, Information Management

### 1. 서론

21세기가 되면서 세계의 경제, 산업, 자본, 지식 등이 세계화에 따라 많은 변화가 진행되고 있다. 세계각국의

시장개방이 가속화되고 국가 간의 치열한 경쟁이 전개됨에 따라 세계경제질서는 급속하게 변화하여 무역자유화와 함께 관세와 비관세장벽의 축소로 국경을 초월한 무한경쟁체제에 돌입하였으며, 이러한 변화에 따라 세계각국의 일류기업과의 경쟁을 피할 수 없게 되었다. 이러한 세계시장의 환경 속에서 우리 기업이 생존하고 번영해나가기 위해서는 경쟁력의 확보가 무엇보다도 중요하며, 뛰어난 경쟁력을 지닌 기업만이 세계일류기업들과의 경

이 논문은 2012년 중소기업정보기술융합학회 추계학술발표대회의 우수논문을 확장한 것임.

\*교신저자(e-mail: kikim@cjnu.ac.kr)

접수일(2012년 11월 09일), 심사완료일(2012년 11월 30일)

쟁에서 살아남아 반전을 기약할 수 있는 것이다.

그러나, 우리의 경제환경은 선진국의 기술보호주의와 후발개도국의 저임금 및 자원을 바탕으로 한 추격의 사이에서 나날이 어려워지고 있어 기술이나 품질 등에서 경쟁력이 없는 기업은 살아남기 힘든 실정이다. 이에 따라, 국내에서도 정보화경영체제 인증획득을 위한 정부의 지원과 업체의 노력이 확산되고 있다. 2000년 12월 중소기업청 정보화지원사업의 일환으로 첫 인증이 이루어진 이후 2012년 2월말 현재까지 중소기업기술정보진흥원에 등록된 1,137개업체가 인증을 취득하여 전체 기업으로 확대되어 가고 있다.

그러나 아직도 우리나라 중소기업의 정보화경영체제 인증 유지상태는 매우 저조한 상태로써 앞에서 언급했던 2012년 2월 기준 1,137개의 업체가 정보화경영체제 인증을 취득하였으나, 그 중에서 1,015개업체가 인증을 유지하지 못하고 취소 및 반납하고 있는 현상을 보면서 우리나라 중소기업의 정보화경영체제 운영이 아직 정착되지 못하고 있음을 알 수 있다.

이와 같은 현상을 통하여 우리나라 중소기업들이 정보화경영체제를 절반이 넘는 89.2%가 인증을 유지하지 못하고 취소하는 원인을 연구 분석하여, 분석된 내용을 가지고 우리나라 중소기업이 정보화경영체제를 지속적으로 유지할 수 있는 방안을 제공하여 정보화경영수준 향상은 물론 국가경쟁력을 제고하는데 기여하고자 하였다.

## 2. 정보화경영체제 인증취소의 원인 연구

### 2.1 연구방안

우리나라 대부분의 기업이 정보화경영의 목적달성을 위한 수단으로 정보화경영체제 인증을 추진하게 된다. 이렇게 초기에는 기업이 정보화경영을 통한 기업의 발전과 성장을 위하여 고객만족의 일환으로 정보화경영체제를 구축하고 있지만 인증의 반납 및 취소가 많이 발생하고 있는 현상을 본 연구에서는 정보화경영체제 인증을 취득하게 된 동기 및 목적과 취득 후 사후관리 및 유지를 하는 과정에서 어려움과 애로사항, 그리고 인증취득 후 인증을 유지하지 못하고 인증을 반납 및 취소를 했다면 그 사유와 인증 후 기업의 성과에 대하여 설문을 통하여 분석하고자 하였다. 설문 내용 중에서 주요 분석 대상은 중소기업이 정보화경영체제 인증을 어렵게 취득한 후 취

소 및 반납하는 원인을 분석하는데 중점을 두고 실시하였다.

### 2.2 설문조사실시

본 연구의 실증적인 연구검증을 위해 정보화경영체제 인증심사원 및 인증기관인 중소기업정보기술진흥원의 인증취소, 반납기업의 현황을 근거로 이메일 및 팩스, 우편을 이용하여 설문조사를 실시하였다. 조사대상은 정보화경영체제 인증을 취소, 반납한 210여개 업체에서 인증추진에서 직·간접적으로 참여하였던 임원과 부서원 및 인증심사원으로 하였으며, 회수기간은 2011년 8월20일부터 10월10일까지 50일간 설문조사를 실시하였다.

설문의 구성은 기업의 일반현황, 정보화경영체제 인증을 취득하게 된 동기 및 목적과 인증취득후 사후관리 및 유지를 하는 과정에서 어려움과 애로사항, 그리고 인증취득 후 인증을 반납 및 취소를 했다면 그 사유와 인증 후 기업의 성과 등 5개의 범주를 분류하여 중소기업이 왜 인증을 유지하지 못하고 반납 및 취소를 했는지에 대하여 알아보고자 아래와 같은 내용으로 설문지를 작성하였다.

- 피조사기업의 일반현황을 파악하기 위한 것으로 업종과 매출규모, 응답자의 직위와 담당업무, 인증시기와 인증기관을 물었다.
- 정보화경영체제 인증 취득의 동기와 목적에 대하여 9가지 문항에 5점 척도로 파악하고자 하였다.
- 인증취득 준비과정에서 어렵다고 느껴졌거나 애로사항으로 느낀 사항을 8개의 문항에 5점척도로 파악하고자 하였다.
- 인증취득 후 사후관리 유지의 어려움으로 느끼는 사항을 파악하고자 8개의 문항에 5점 척도로 응답하게 하였다.
- 인증취득 후 사후관리 유지의 어려움으로 인증을 취소 및 반납한 사유를 파악하고자 8개의 문항에 5점 척도로 응답하도록 하였다.
- 인증취득 후 기업의 성과로 평가하고 있는 사항을 파악하고자 11개 문항에 대하여 5점 척도로 응답하도록 하였다.

## 3. 정보화경영체제 인증취소 원인분석

### 3.1 조사기업의 일반현황

설문지의 응답회수기간은 2011년 8월20일부터 10월10

일까지 50일간으로 하였으며, 설문응답자는 총210매 중 91매가 회수되었다.설문에 응한 91개 기업 중에서 제조업이 66개업체(72.5%), 건설업이 17개 업체(18.7%)이며, 유통.서비스업 8개(8.8%)로 정보화경영체제의 인증취득은 아직도 제조업이 주를 이루고 있다.

표 1. IMS 인증취소업종현황  
Table 1. Industrial Classification Table

응답항목	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
건설업	17	18.7	18.7	18.7
서비스업	8	8.8	8.8	27.5
제조업	66	72.5	72.5	100.0
합계	91	100.0	100.0	

설문에 응한 91개 기업 중에서 매출액이 10억에서 100억 미만의 업체가 71개 업체로 78%의 점유율을 나타내고 있어 가장 많은 기업들이 인증유지를 못하고 취소 및 반납을 하는 것으로 나타났다.

표 2. 인증취소 매출액현황  
Table 2. Total Sales Amount Table

응답항목	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
10억미만	7	7.7	7.7	7.7
10억~100억미만	71	78.0	78.0	85.7
100억~500억미만	13	14.3	14.3	100.0
합계	91	100.0	100.0	

인증취득 시기에 대해서는 설문에 응한 91개 기업 중에서 2001년에 인증받은 업체가 24개 업체로 가장 많이 취소를 하였으며, 2003년도가 15개 업체, 2002년도 14업체로 비슷한 점유율로 인증유지를 못하고 취소 및 반납을 하였다.

표 3. 인증 연도별 업체 현황  
Table 3. The Year of Obtaining IMS

인증연도	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적 퍼센트
2003	4	4.4	4.4	4.4
2004	24	26.4	26.4	30.8
2005	14	15.4	15.4	46.2
2006	15	16.5	16.5	62.6
2007	12	13.2	13.2	75.8
2008	11	12.1	12.1	87.9
2009	7	7.7	7.7	95.6
2010	4	4.4	4.4	100.0
합계	91	100.0	100.0	

### 3.2 정보화경영체제 인증취득의 동기 및 목적

중소기업에서 정보화경영체제 인증 취득 동기 및 목적이 어디에 있는지를 알아보기 위해서 설문을 한 결과 9가지 질문 중에서 가장 높게 나타난 항목(4.21점)은 “② 고객(거래선, 모기업)의 요구 때문에”이며, “③ 기업제품의 인지도 향상을 위해”(4.19점), “⑤기업경쟁력 강화를 위해”(3.89점)순서로 나타났다.

이 항목의 내용을 분석해보면 기업 스스로 회사의 정보화경영력 및 고객만족을 위해서 “경쟁력향상 및 생산성 증대를 위해”자율적으로 정보화경영체제 인증을 도입한 것이 아니라 외적 요인인 “정부 및 거래선의 요구에 의해서”가 도입하여 운영하는 가장 큰 요인으로 나타났다.

표 4. 인증취득 동기 및 목적  
Table 4. Motive and Objectives of Obtaining IMS

응답항목	N	평균
① 수출장벽 극복	91	2.69
② 고객(정부, 거래선)의 요구	91	4.21
③ 기업제품의 인지도 향상	91	4.19
④ 경쟁사 인증획득 대응	91	2.99
⑤ 기업경쟁력 강화	91	3.89
⑥ 새로운 인증획득	91	2.21
⑦ 정보화향상 및 생산성증대	91	3.15
⑧ 최고경영자 의지 및 지시	91	3.64
유효수	91	

### 3.3 정보화경영체제 인증취득과정에서 가장 어려운 점

중소기업에서 정보화경영체제 인증취득과정에서 가장 어려운 점으로 느끼고 있는지에 대해서 알아보기 위하여 설문을 한 결과 8가지 질문 중에서 가장 평균이 높은 항목(4.52점)으로 “④정보화경영체제 규격 해석의 어려움과 관련 자료 및 정보부족”이며, “②전종업원의 이해와 참여부족”(3.77점), “⑤문서관리체계 복잡에 따른 지연”(3.01점) 순으로 나타났다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증취득과정에서 가장 어려운 점은 중소기업으로서 정보화경영체제 인증 추진에 따른 정보화경영체제 인증요건의 해석과 자료의 부족, 전부서의 참여 및 협조부족이 가장 큰 애로사항으로 분석되었다.

표 5. 인증취득 도입과정에서의 애로사항

Table 5. Difficulties for the process of Obtaining IMS

응답항목	N	평균
① 최고경영자의 관심과 지원부족	91	2.77
② 전종업원의 이해와 참여부족	91	3.77
③ 타부서협조와 부서간 이해관계조정	91	2.92
④ 규격해석의 어려움과 관련 자료 및 정보부족	91	4.52
⑤ 문서관리체계 복잡에 따른 지연	91	3.01
⑥ 인증관련 비용 과다	91	3.00
⑦ 타 규격과 부조화	91	2.86
유효수	91	

### 3.4 정보화경영체제 인증 사후관리에서 가장 어려운 점

중소기업에서 정보화경영체제 인증 취득을 한 후 사후관리과정에서 가장 애로사항으로 느끼고 있는 점에 대해서 알아보기 위하여 설문을 한 결과 8가지 질문 중에서 가장 평균이 높은 항목(3.90점)으로 “①지속적인 전사적인 관심 및 참여 부족”이며, “⑥경영자의 의지, 지원, 관심도의 저하”(3.24점), “③업무결과의 지속적인 문서화의 어려움”(3.18점)의 순으로 나타났다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증 사후관리과정에서 추진부서 및 담당자가 가장 큰 애로사항으로 느끼고 있는 항목은 정보화경영체제에 대한 “지속적인 전사적인 관심 및 참여부족”과 “경영자의 지속적인 관심과 지원저하”가 가장 큰 애로사항으로 분석되었다.

표 6. 인증취득후 사후관리과정에서 당면하는 애로사항

Table 6. Difficulties for the process of Maintanancing IMS

응답항목	N	평균
① 지속적인 전사적 관심 및 참여부족	91	3.90
② 인증추진 및 유지에 따른 비용과다	91	2.91
③ 업무결과의 지속적 문서화 어려움	91	3.18
④ 정보화문서 실행 및 적기 개정미흡	91	3.10
⑤ 전체문서 통합관리 어려움	91	3.08
⑥ 경영자 의지, 지원, 관심도 저하	91	3.24
⑦ 추진자 이직에 따른 인적자원 부족	91	2.91
유효수	91	

### 3.5 정보화경영체제 인증 취득 후 인증취소 및 반납사유

중소기업에서 정보화경영체제 인증취득 후 인증을 유지하지 못하고 인증을 취소 및 반납하는 사유를 알아보기 위하여 설문을 한 결과 8가지 질문 중에서 가장 평균이 높은 항목(4.36점)으로 “⑤고객(정부 및 거래선)의 요구사항이 아니기 때문에”이며, “①경영자의 의지, 지원, 관심도의 저하”(4.02점), “④정보화경영체제 인증에 따른

정부의 평가 시 실질적인 인센티브가 없기 때문에”(3.79점) 순으로 나타났다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증을 유지하지 못하고 취소 및 반납하는 가장 큰 원인은 인증취득동기 및 목적에서도 나타났듯이 정부 및 거래선의 요구 때문에 정보화경영체제 인증을 취득하여 운영하다가 고객의 요구가 없어지면서 인증을 취소 및 반납하는 것으로 분석되었다.

표 7. 인증 취득 후 인증취소 및 반납사유

Table 7. Reason the Revocation and Restoration

응답항목	N	평균
① 경영자의지, 지원, 관심도 저하	91	4.02
② 인증추진 및 유지에 따른 비용과다	91	3.12
③ 업무결과 지속적 문서화 어려움	91	3.64
④ 인증에 따른 정부 평가시 가점부재	91	3.79
⑤ 고객(정부,거래선)의 요구사항 부재	91	4.36
⑥ 매출증대에 인증효과 없기 때문	91	3.13
⑦ 추진자 이직에 따른 인적자원부족	91	2.96
유효수	91	

### 3.6 정보화경영체제 인증의 효과

중소기업에서 정보화경영체제 인증 취득 후 인증효과를 알아보기 위하여 설문을 한 결과 10개 항목의 질문 중에서 가장 평균이 높은 항목(3.97점)으로 “⑤고객의 신뢰도가 향상되었다.” “⑩ 생성되는 보고서에 대한 신뢰도가 향상되었다”(3.80점), “⑧회사에 대한 이미지가 향상되었다”(3.73점) 순으로 나타났다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증을 유지하는 효과는 대고객만족 및 회사이미지 향상 등 다방면에서 나타나고 있다.

표 8. 인증 효과

Table 8. The Effect of Obtaining IMS

응답항목	N	평균
① 정보화경영에 대한 인식 확대	91	3.08
② 전 조직원이 정보화를 최우선으로 생각하게 되었다.	91	3.60
③ 최고경영자의 의사결정이 정보화의식에 근거를 두고 있다.	91	3.11
④ 사원들이 정보화경영운영 규정을 준수하는 의식이 높아졌다.	91	3.47
⑤ 고객의 신뢰도가 향상되었다.	91	3.97
⑥ 업무절차가 체계화되어 업무효율이 향상되었다.	91	3.02
⑦ 회사 이미지가 향상되었다.	91	3.03
⑧ 업무의 책임과 권한에 대한 부분이 명백해졌다.	91	3.73
⑨ 부서간의 업무협조 분위기가 정착되었다.	91	3.04
⑩ 생성되는 보고서에 대한 신뢰도가 향상되었다.	91	3.80
유효수	91	

## 4. 결론

### 4.1 연구결과의 요약

본 연구는 정보화경영체제 인증이 기업의 경쟁력 향상과 기업이미지 제고에 큰 효과가 있는 것으로 나타나고 있으나, 정보화경영체제 인증담당자들이 인증심사 때마다 바뀌고, 인증의 취소 및 반납을 하는 중소기업이 증가하는 현상을 피부로 느끼는 정보화경영체제 인증심사원으로서 인증의 취소원인을 분석하여 우리나라 중소기업이 정보화경영체제를 지속적이고 체계적으로 추진하도록 개선방안을 마련하는데 도움이 되고자 본 내용의 연구를 실시하였다.

연구방법으로는 본 연구자가 심사를 수행하였던 기업과 심사원으로 관계하고 있는 인증기관의 인증기업 자료를 이용하여 중소기업이 정보화경영체제 인증을 유지하는데 어려움을 느끼고 있는 사항과 인증을 취소 및 반납하는 원인에 대하여 설문지 및 인증자료를 기반으로 조사하여 실증적으로 분석, 요약하였으며 요약결과는 다음과 같다.

1. 중소기업에서 정보화경영체제 인증취득 동기 및 목적이 어디에 있는가를 분석한 결과 가장 높은 항목으로 1) “고객(정부,거래선)의 요구 때문이며”, 2) “기업제품의 인지도 향상을 위해”, 3) “기업경쟁력 강화를 위해” 순서로 분석되었다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 기업 스스로 회사의 정보화경쟁력 및 고객만족을 위해서 정보화경영을 자율적으로 추진하고자 정보화경영체제 인증을 도입하는 것이 아니라 가장 큰 요인은 정부 및 거래선의 요구에 의해서 도입하여 운영하는 것으로 나타났다.

2. 중소기업에서 정보화경영체제 인증취득과정에서 무엇을 가장 어려운 점으로 느끼고 있는지에 대해서 분석한 결과 가장 평균이 높은 항목으로 1) “정보화경영체제 규격 해석의 어려움과 관련 자료 및 정보부족”이며, 2) “전 종업원의 이해와 참여 부족”, 3) “문서관리체계 복잡성에 따른 지연”순으로 분석되었다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증취득과정에서 가장 어려운 점은 중소기업으로서 정보화경영체제 인증추진에 따른 문서화 및 전부서의 참여와 협조부족이 가장 큰 애로사항으로 나타났다.

3. 중소기업에서 정보화경영체제 인증취득을 한 후 사후관리과정에서 가장 애로사항으로 느끼고 있는 것에 대

해서 분석을 한 결과 질문 중에서 가장 평균이 높은 항목으로 1) “지속적인 전사적인 관심 및 참여부족”이며, 2) “경영자의 의지, 지원, 관심도의 저하”, 3) “업무결과의 지속적인 문서화의 어려움”순으로 분석되었다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증사후관리 과정에서 추진부서 및 담당자가 가장 큰 애로사항으로 느끼고 있는 항목은 정보화경영체제에 대한 경영자의 지속적인 관심과 전사원의 참여도가 저조하여 관련부서 협조부족이 가장 큰 애로사항으로 분석되었다.

4. 본 연구에서 가장 중요한 항목으로 중소기업에서 정보화경영체제 인증취득 후 인증을 유지하지 못하고 인증을 취소 및 반납하는 사유에 대하여 분석한 결과 가장 평균이 높은 항목으로 1) 고객(정부,거래선)의 요구사항이 아니기 때문이며, 2) 경영자의 의지, 지원, 관심도의 저하, 3) 정보화경영체제의 인증에 따른 정부의 평가시 인센티브가 없기 때문에 순으로 분석되었다.

이 항목의 내용을 분석해 보면 정보화경영체제 인증을 유지하지 못하고 취소 및 반납하는 가장 큰 원인은 인증취득동기 및 목적에서도 나타났듯이 고객의 요구 때문에 정보화경영체제 인증을 취득하여 운영하다가 고객의 요구나 거래에서 혜택이나 가점이 없어지면 중소기업의 경영자도 지원과 관심이 저하되어 인증의 필요성을 인식하지 못하고 인증을 취소 및 반납하는 것으로 분석되었다.

중소기업에서 업무를 담당하고 있는 추진자와 면담을 통하여 세부항목별로 분석한 내용을 보면 ‘추진인력부족’과 ‘인증업무의 과다한 문서화’로 이는 추진인력부족과 맥을 같이 한다고 보인다. 다음은 ‘일상적으로 기록하라는 것이 너무 많다’와 ‘정보화경영체제 관련 정보와 인식부족’이 그 뒤를 잇고 있음으로 보아 업무절차를 문서화하고 기록화하는 항목에 큰 부담을 느끼고 있음을 확인할 수 있었다. 물론 대기업 그룹에서의 애로사항도 문서화의 문제가 대두되기는 했으나 전담인원이 부족한 중소기업에서 느끼는 그 강도가 훨씬 큰 것으로 나타나고 있다.

특히 본 연구에서 가장 중요하게 다루어지고 있는 인증취소의 원인을 분석해보면 주관기관이 중소기업기술정보진흥원의 정보화지원사업에 있어 요구사항이 없어지게 되면서 인증유지의 필요성을 느끼지 못하는 경영진의 관심과 지원부족, 그리고 전사원의 협조부족으로 인하여 취소와 반납으로 나타나게 되는 것으로 분석되었다.

이러한 원인과 연관되어있는 요인으로는 지속적인 문서화작업으로 이 요인이 정보화경영체제를 중소기업에

서 유지하는데 어려운 문제로 인식되어 추진담당자의 체 용과 인증유지를 위한 심사비 등을 부담으로 느끼는 중 소기업의 경영자가 인증을 유지하지 못하고 반납 및 취 소를 하고 있는 것으로 분석되었다.

### 참 고 문 헌

[1] 김경일, “정보화경영체제의 성공적 도입을 위한 발전방안, 한국정보기술융용학회 추계학술발표회, 2004

[2] 김경일 외, 중소기업정보화혁신실천방법론, 중소기업기술정보진흥원, 2005

[3] 김경일, 정보시스템도입론, 도서출판 대경, 2007.

[4] 김경일, “회계정보시스템의 수준이 정보화경영체제 성과에 미치는 영향”, 한국컴퓨터정보학회 논문집, 제 3권 2호, 2007.

[5] 김경일, “TMS지향성과 기업문화적합도가 IMS활동의 이행 수준과 성과에 미치는 영향”, 중소기업정보기술융합학회 제1 권 1호, 2011.

[6] Ein-Dor, P. and D.E. Segev, “Organizational Context and Success of Management Information System”, Management Science.1978

[7] Fichman, R. “Information Technology Diffusion: A Review of Emperical Research”, Proceedings of the 13th International Conference on Information Systems, Dallas, 1992. pp.195-206

[8] Ghobadian, A.D., Galler, H. Woo, and J. Liu, “Total Management Impact, Introductionand Intergration Strategies, London: CIMA Publishing, 1998.

[9] Goldstein, D.K and N.Cho, “When Managers use computer? Based Data : A Qualiti\ative Analysis of Marketing product managers” CISR Working Paper #244, Sloan School of MIS, 1992.

[10] Raymond, L. “Organizational Characteristics and MIS success in the Context of Small Business”, MIS Quarterly, 1985. pp. 37-52

[11] Quinnm R.E, and M.R. McGrath, “ The Transformation of Organizational Culture : A Competing Values Perspectives, in Frost, P.J., CA : Sage Publications. 1985.

[12] Schein, E.H,“Oraganizational Culture and leadership” Sanfrancisco, C.A : Jossey-Bass, 1986 Silla, I, “Examination the Effecs of Contextual Factors on IT and Performance through the Lens of Organizational Theories”, The Journal of Operations Management, Vol. 25, pp.902-970.

김 경 일(Kyung-Ihl Kim)

[정회원]



▪ 1993년 4월 1일 ~ 현재 : (국립) 한국교통대학교 사회과학대학 경영정보학과 교수

<관심분야> : 정보화경영체제, 회계정보시스템 설계, 데이터웨어모델링