
모바일 관광정보 연구논문에 관한 내용분석

고영관*, 김민철**

Content Analysis of Articles on the Mobile Based Tourism Information

Ko, YoungKwan*, Kim, Mincheol**

요약 정보기술의 발전으로 스마트폰 등 모바일 기기의 사용자가 급증하면서 모바일 기기를 이용한 정보 검색과 다양한 서비스에 대한 관심이 커지고 있다. 사용자들은 모바일 기기를 통한 관광정보서비스 이용을 원하고 있으며, 이에 따라 지자체 단체 등에서는 스마트폰을 활용한 모바일 관광정보에 대한 다양한 서비스를 제공하고 있다. 모바일 관광정보 서비스에 대한 관심과 요구사항이 많아지면서 모바일 관광정보 유형 및 선호도, 서비스품질 측정, 사용자의 만족 및 재사용의도 등에 대한 연구들이 이루어지고 있으나, 그동안 연구된 논문들의 연구주제, 연구방법론 등의 다양한 평가척도를 수량적으로 분류, 고찰하는 내용분석에 대한 연구는 전무한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 국내 모바일 관광정보에 대한 체계적인 연구 필요성 차원에서 한국연구재단에 등재되어 관리되고 있는 학술지에 게재된 모바일 관광정보 관련 논문에 대한 연도별 연구추이, 연구주제, 통계분석기법, 조사방법, 연구모델 및 이론 등의 연구 성향을 연도별로 파악하여 그 시사점을 제시하고자 한다.

주제어 : 모바일, 내용분석, 관광 정보, 모바일 관광정보, 문헌고찰

Abstract As users of mobile devices such as smart phone are rapidly growing owing to the development of information technology, interest for information retrieval and a variety of services using mobile devices is gradually increasing. Users want to get the tourist information service through the use of mobile devices and accordingly, Korea local governments are trying to provide a variety of services on the mobile tourist information via smart phone. As more interest and requirements on mobile tourist information service, researches on types and preferences of mobile tourist information, measurement of the quality of service, the user's satisfaction and re-use is currently being done. However, meanwhile, the research on the content analysis classified and investigated a wide variety of numerical rating scale such as research topics of research papers, research methodology is wholly lacking. Thus, in terms of the research need on a systematic study of the domestic mobile tourist information, this study presented the research tendencies and implications of yearly research trends, research subjects, statistical analysis techniques, research methods, research models and theories related to the mobile tourist information focusing on journals listed on the National Research Foundation of Korea.

Key Words : Mobile, Content Analysis, Tourist Information, Mobile Tourists Information, Literature Review

1. 서론

정보기술의 발달로 사용자가 원하는 정보를 검색하는

방법으로 주로 인터넷을 사용하고 있으며, 최근에는 PDA, 휴대전화 등의 모바일 기기를 통한 정보검색이 가

* 제주테크노파크 부장 및 제주대학교 경영정보학과 박사과정

** 제주대학교 경영정보학과 교수 (교신저자)

논문접수: 2012년 10월 23일, 1차 수정을 거쳐, 심사완료: 2012년 11월 15일

능해지면서 그 영역이 확대되어 가고 있다[13]. 국내 스마트폰 가입자 수는 2009년 11월 애플사 아이폰의 국내 출시를 계기로 급속하게 증가하고 있으며, 2011년 말 기준으로 5천만 휴대전화 가입자 중의 절반이 스마트폰을 사용하는 추세를 보더라도 모바일에 대한 관심이 어느 정도 증가할 것인지 예측이 되며[11], 인터넷, 모바일, 그리고 유비쿼터스 등의 정보기술은 관광산업 분야에서 그 활용도 및 가치가 매우 높다고 할 수 있다[17]. 또한 시간과 장소에 구애받지 않고 자유롭게 관광정보를 이용할 수 있는 유투어리즘(ubiquitous tourism) 시대가 도래하면서 2010년을 기점으로 서울시(서울관광마케팅), 경기도(경기관광공사), 제주도(제주관광공사), 부산시(부산 u-tourpia) 등 지자체 단체에서도 스마트폰을 활용한 모바일 관광정보에 대한 서비스를 하고 있다[7].

모바일 관광정보 서비스에 대한 관심과 요구사항이 많아지면서 2007년부터 이와 관련하여 모바일 관광정보 유형 및 선호도, 서비스품질 측정, 사용자의 만족 및 재사용의도 등에 대한 연구들이 이루어지고 있으나, 그동안 연구된 논문들의 연구주제, 연구방법론 등의 다양한 평가척도를 수량적으로 분류, 고찰하는 내용분석에 대한 연구는 전무한 실정이다. 내용분석에 대한 연구는 다수의 학자들이 내용분석의 필요성을 강조하면서 1980년대를 기점으로 관광관련 학술지를 대상으로 논문들이 발표되기 시작하였으며, 연구주제에 대한 시대적 흐름과 변천, 연구방법론 등의 다양한 분석지표를 이용하여 연구성향을 구체적으로 진단하기도 하였다[20].

현재 우리나라 관광 또는 정보기술과 관련한 학술지는 많이 있으나 2012년 9월 기준 한국연구재단에 등재되어 관리되고 있는 학술지 1,542개 중 모바일 관광정보와 관련된 연구논문이 게재된 학술지는 5개로 0.3%의 비율을 차지하고 있다. 이 중에서도 모바일 관광정보 관련 연구논문은 다소 있으나 내용분석에 대한 논문은 없어 특정 분야의 연구성향과 발전추이를 평가하는데 효과적인 내용분석[20]을 통해 그 연구경향과 분석방법을 검토할 필요가 있다.

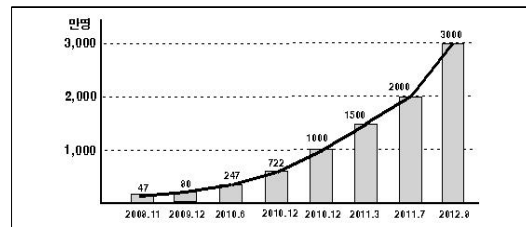
본 연구에서는 국내 모바일 관광정보에 대한 체계적인 연구의 필요성 차원에서 한국연구재단에 등재되어 관리되고 있는 학술지에 게재된 총 17편의 모바일 관광정보 관련 논문에 대한 연도별 연구추이, 연구주제, 통계분석기법, 조사방법, 연구모델 및 이론 등의 연구성향을 연도별로 파악하여 그 시사점을 제시하고자 한다.

2. 선행연구의 고찰

2.1 모바일 관광정보에 대한 개요

모바일 서비스(Mobile service)란 유비쿼터스를 의미하는 언제, 어디서나 자유롭게 이동통신 단말기를 통해 인터넷에서 제공하는 각종 데이터와 정보를 송수신하는 서비스를 의미한다[10]. 유비쿼터스의 기술은 컴퓨터들을 유무선 통신망으로 연결시켜 사용자가 필요한 정보나 서비스를 즉시 받아볼 수 있는 환경을 제공한다[1]. 모바일을 통하여 어디에서나 실시간으로 정보를 받아볼 수 있고, 위치 기반 맞춤형 정보제공이 가능하며, 모바일 단말기 자체가 휴대성이 높고 편리하게 사용이 가능하다는 모바일이 가지고 있는 다양한 장점들로 인하여 모바일 서비스에 대한 관심이 증가하고 있다[17].

우리나라에서는 휴대폰 이용자 수가 매년 증가함에 따라 언제, 어디서나 여행자가 원하는 관광정보를 휴대폰으로 손쉽게 이용할 수 있도록 이동통신사들은 2004년부터 국내 관광지, 숙박지, 음식점 등의 모바일 관광정보 DB를 구축하여 서비스를 제공하고 있다[22]. [그림 1]에서 보는 바와 같이 국내 스마트폰의 가입자는 2012. 8월 현재 3,000만명 시대를 열어가고 있으며, 모바일 관광정보서비스는 일반 휴대폰에서 스마트폰으로 관광정보를 제공할 수 있는 다양한 서비스를 만들어 가고 있다.



[그림 1] 국내 스마트폰 가입자 추이(전자신문, 2012.8.22)

스마트폰을 활용한 모바일 관광정보서비스는 모바일을 기반으로 하여 관광정보에 대한 다양한 콘텐츠와 서비스를 제공함으로써 언제, 어디서나 원하는 관광정보를 송수신할 수 있는 서비스를 의미한다[7].

2.2 내용분석에 대한 이론적 개요

국내의 관광학술지 관련 내용분석에 관한 연구는 기본적으로 2가지 유형으로 분류할 수 있는데, 연구주제와 방법 등 분야별 분석지표를 이용한 첫 번째의 내용분석

연구유형은 연구논문의 발전추이와 질적 수준을 평가하는 것이고, 두 번째 유형은 논문게재접수, 평균생산성 등의 분석지표를 이용하여 관광학 연구에 공헌한 학자와 대학기관을 조사하는 방법이 있다[20].

본 연구에서는 전자의 선행연구를 고찰하고, 관광분야의 연구논문 성향을 분석하고자 하는 것이지만 관광과 관련한 내용분석 연구는 대부분이 관광학 연구가 중심이 되고 있다. 관광학술지의 연구주제에 대한 경향을 파악하여 관련연구의 체계화를 시도한 연구로는 [3], [4], [5], [13] [14], [19], [24] 등이 있다.

시대별로 국내 관광분야 논문 내용분석 결과를 살펴보면, 1990년대에는 이론체계와 방법론적 문제점을 거론하면서 빈도와 퍼센트를 사용한 내용분류에 그치고 있고

〈표 1〉 연구경향 파악을 위한 내용분석 선행연구의 변수

연구자 (발표 년도)	연구제목	내용분석 변수
김사현 (1999)	우리나라 관광학술지의 연구논문 성향분석	연구주제, 연구방법(이론/실증연구), 연구논문 질적수준, 조사방법 종류, 표본추출, 연구자별 피인용도 자료 도입
최규환 (2003)	관광·레저연구 학술지 연구논문 내용분석	논문발표시기, 연구주제, 연구분야, 연구방법(이론/실증연구), 통계분석 기법, 조사방법, 설문지조사유형, 표본추출, 질적수준 평가(빈약/적절)
김대권 (2003)	국내 관광학 연구논문의 연구동향	학문분야(마케팅 등 12개 학제분류), 연구대상(여행업 등 8개), 연구문헌 발전 기여도
김사현 (2003)	관광학연구 30년 회고와 전망	연구주제, 연구방법(이론/실증연구), 연구논문의 질적수준, 조사방법 종류, 표본추출방법
홍성화, 최병길, 이성은 (2006)	국내 관광분야 축제 이벤트 연구논문 내용분석	일반사항(발표시기), 연구경향 관련 특징(가설유무, 이론고찰분야(접근방법), 연구주제, 분석후 대안제시(적절/빈약), 사례연구 여부), 분석 관련 특징(통계분석방법, 표본추출방법, 표본의 크기, 횡단/종단자료여부, 자료수집방법, 평가변수 수), 참고문헌 관련 사항(국내외 참고문헌 수)
안현주 (2007)	우리나라 관광학 연구 논문주제의 변화연구	연구주제(숙박/외식/여행및교통/관광행정/관광일반/공간연구/관광상품/관광객/지역주민/이벤트/문화및유산/산업일반/기타), 연구의 성격(관계연구/개념정립/자료조사및분석/제안/예측/측정및평가/방법연구/비판/특성/현상기술/요인)

[16], 2000년 이후에는 단순 빈도 계산을 넘어서 연구목적에 맞게 분석대상 논문의 내용에 질적 평가를 시도하고 있으며[20], 점차적으로 내용분석 기법을 정교하고 다양하게 시도되고 있다[25]. 연구주제와 분석방법 등 연구경향 파악을 위한 내용분석 선행연구에서 내용분석 변수를 정리하면 <표 1>과 같다.

<표 1>에서 보는 바와 같이 [4]의 연구를 기반으로 연구논문 성향분석을 위한 내용분석 변수가 분류가 되고, [20]의 연구에서 변수를 체계화시키고 질적수준을 평가하는 시도를 하였다. 그리고 [25]의 연구에서는 내용분석 변수를 좀 더 구체적으로 분류하고 다양한 변수를 채택하여 분석하였으며, [14]는 연구논문들을 주제별 연구대상으로 먼저 분류한 뒤 연구의 성격을 분석함으로써 기존의 단순하고 단편적인 분석방법을 보완하여 심층적으로 연구논문주제의 성향을 파악하였다. 이와 같이 관광과 관련한 여러 가지 연구들이 있지만 국내에서 내용분석을 이용하여 모바일 관광정보 분야를 연구한 경우는 거의 없어 이에 대한 연구가 필요하다고 보여 진다.

3. 내용 분석

3.1 분석틀의 설정

본 연구에서는 한국연구재단에 등재되어 관리되고 있는 학술지에 게재된 모바일 관광정보 관련 연구논문을 대상으로 다양한 분석지표를 이용하여 연구성향을 파악하기 위하여는 우선적으로 [20]가 제시한 내용분석에 관한 연구 유형 중 시대별 발전추이와 질적 수준을 평가, 진단하는 연구가 선행되어야 한다는 판단 하에 첫 번째 제시한 유형을 중심으로 내용분석을 실시하고자 한다. 그러나 질적 내용분석이 사용될 경우 객관성 유지라는 문제 또한 해결해야 하는 과제가 있다[25]. 따라서 본 연구의 내용분석 중 성향적 분석에 포함될 다양한 분석지표는 <표 1>에서 설명된 선행연구 변수 중에서 중요하다고 판단되는 변수를 발췌하였다. 또한 모바일 관광정보 관련해서는 처음 실시하는 내용분석으로 선행연구 변수 중에서 발췌된 변수의 하위 분석단위는 저자가 나름대로 판단한 기준으로 분류하였다.

첫째, 연구주제에 관해서는 관광정보와 정보기술이 융합된 모바일 관광정보의 특성을 고려하여 저자 나름대로

정보 유형 및 선호도/요구도, 서비스품질 측정, 사용자의 만족 및 재사용의도, 서비스 사례 및 시스템 구현 방안 등 4개의 주제로 나누어 고찰한다.

둘째, 연구방법론에 관해서는 [4], [5], [20]의 연구를 참조하여 이론적 연구와 실증적 연구방법으로 나누어 고찰한다.

셋째, 통계분석기법에 관해서는 [20], [27], [28]의 연구를 참조하여 빈도분석, t-test, 상관관계분석, 회귀분석, 분산분석, 요인분석, 구조방정식 모델 등으로 나누어 고찰한다.

넷째, 조사방법에 관해서는 [20], [26]의 연구를 참조하여 저자 나름대로 설문지조사, 전문가 인터뷰 및 설문, 문헌연구, 사례연구로 나누어 고찰한다.

다섯째, 설문지 조사에 관해서는 [20], [26]의 연구를 참조하여 온라인조사, 대인면접조사, 온라인과 대인면접을 병행한 조사로 나누어 고찰한다.

여섯째, 연구모델 및 이론에 관해서는 저자 나름대로 연구논문의 연구모델의 특성을 고려하여 기술수용모델(TAM), TPB이론과 TAM을 합친 모델, IPA모형, 서비스품질측정모형, 이용충족접근이론, 만족도이론 등 6가지로 분류하여 고찰하고자 한다.

3.2 서술적 분석

3.2.1 조사대상 논문

본 연구에서는 한국연구재단에 등재된 학술지 게재 논문을 대상으로 조사하였으며, 조사대상 논문이 게재된 학술지를 선정하기 위하여 먼저 관광, IT (Information Technology) 관련 학술지를 발췌한 후 발췌된 학술지를 중심으로 모바일 관광정보 관련 연구논문이 게재된 학술지를 선별하였다. 한국연구재단에 등재된 학술지는 총 1,542건이며, 이 중에서 관광 또는 모바일, 유비쿼터스 등 IT기술을 활용한 정보서비스 관련 학술지는 사회분야 8건, 공학분야 3건으로 총 11건을 발췌하였다.

〈표 2〉 한국연구재단 등재 학술지 현황(단위 : 학술지 갯수)

합계	인문	사회	자연	공학	의약학	농수해	예술체육	복합
1,542	407	510	89	183	163	65	77	48

자료원 : 한국연구재단 「재단등재학술지 목록」(2012. 9. 1)

〈표 3〉 관광 또는 IT 정보서비스 관련 학술지 현황

분야	학술지명	학술지 외국어명	발행기관명	등재연도
사회	경영과 정보연구	Management Information Review	대한경영정보학회	2011
	경영학 연구	Korea Management Review	한국경영학회	2001
	관광연구	Korea Journal of Tourism Research	대한관광경영학회	2006
	관광학 연구	Journal of Tourism Services	한국관광학회	2001
	관광연구저널	Korea Journal of Tourism and Hospitality Research	한국관광연구학회	2010
	대한경영학회지	Korean Journal of Business Administration	대한경영학회	2005
	서비스경영학회지	Journal of Korea Service Management Society	한국서비스경영학회	2007
	한국IT서비스학회지	Journal of the Korea Society IT Services	한국IT서비스학회	2010
공학	디지털컨텐츠학회 논문지	Journal of Digital Contents Society	한국디지털컨텐츠학회	2011
	인터넷정보학회 논문지	Journal of Korea Society for Internet Information	한국인터넷정보학회	2006
	한국콘텐츠학회 논문지	Information Journal of Contents	한국콘텐츠학회	2011

관광 또는 IT 정보서비스 관련 학술지 중에서 모바일 관광정보 관련 연구논문이 게재된 학술지는 5건으로 조사되었으며, 이는 한국연구재단 등재 학술지 총 건수의 0.3%로 내용분석 분야에 대한 학술지가 적은 실정이다.

〈표 4〉 내용분석 대상 학술지 및 기간

학술지명(발행기관)	검토기간
관광연구 (대한관광경영학회)	1991년 ~ 2012. 8월
관광연구저널 (한국관광연구학회)	1992년 ~ 2012. 8월
관광학연구 (한국관광학회)	1977년 ~ 2012. 8월
대한경영학회지 (대한경영학회)	1988년 ~ 2012. 8월
한국콘텐츠학회논문지 (한국콘텐츠학회)	2005년 ~ 2012. 8월

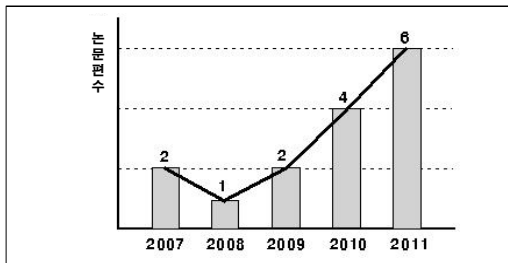
3.2.2 조사 결과

논문조사 결과 5개의 학술지에서 총 17편의 논문들이 발췌되었으며, 사례조사 등 개념적 연구가 3편, 실증적 연구가 14편이었다. 연도별 발행 논문수는 '07년 2편, '08년 1편, '09년 2편, '10년 4편, '11년 6편, '12년도는 1월~9월까지 2편으로 나타났다.

〈표 5〉 연도별 내용분석 대상 연구논문현황(단위 : 논문편수)

학술지명	연도	계	2006년 이전	'07	'08	'09	'10	'11	'12.9월
합 계		17		2	1	2	4	6	2
관광연구		2	-	-	1	1	-	-	-
관광연구저널		2	-	1	-	-	-	-	1
관광학연구		5	-	-	-	-	1	3	1
대한경영학회지		3	-	-	-	-	2	1	-
한국콘텐츠학회 논문지		5	-	1	-	1	1	2	-

조사된 논문에 대하여 연도별 추이를 살펴보면 모바일 관광정보와 관련된 연구가 지속적으로 증가되는 것으로 나타났다. 이것은 스마트폰, 스마트패드 등의 모바일 기기 사용 확산이 증가되고, 모바일 기기를 통해 제공되는 다양한 정보서비스에 대한 관심이 확대되고 있기 때문인 것으로 추측된다.



〈그림 2〉 내용분석 대상 연구논문 연도별 추이

조사된 논문들에 대한 학술지별 연구제목, 연구대상, 연구내용 등의 전반적인 개요는 첨부 표 1에 요약되어 있다. 첨부 표 1에서 보는 바와 같이 국내문헌 중 최초의 연구는 콘텐츠학회지에 발표된 [15]의 연구로 볼

수 있으나 기술적인 측면에 있어 모바일 관광정보 제공 시스템 구현 방안에 대한 내용이다. 따라서 사실상 고객만족을 보여주는 주관적인 측면에서 모바일 관광정보서비스에 대해 충실히 분석한 논문은 대한관광경영학회지에 발표된 [10]의 연구라고 볼 수 있다.

첨부 표 2는 내용분석 대상 연구논문에서 어떤 변수들이 사용되어지고 독립변수가 종속변수에 어떤 영향을 미치는지에 대한 연구결과를 정리한 내용으로 모바일 관광정보서비스의 특성과 행동의도에 미치는 상관관계를 보여준다. 내용분석 대상 연구논문 사용 변수 상관관계를 살펴보면, 2010년 이전에는 모바일 보다는 인터넷을 사용하여 원하는 정보를 검색하는 환경에서 정보 서비스 품질보다는 이용의 편리성과 유용성과 관련된 변수가 사용자의 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 모바일 기기가 대중화되기 이전 시기로 시스템 품질과 정보의 신뢰성보다는 정보 검색이 편리하고 검색된 정보가 유용한지에 대해서가 더 큰 관심이 있기 때문인 것으로 판단된다. 2010년 이후부터는 스마트폰, 태블릿 PC 등과 같은 모바일 기기 사용자가 급속하게 증가하면서 기기 사용의 편리성과 정보검색의 용이성은 당연한 것으로 인식이 되고, 모바일 관광정보 특성에 대한 다양한 변수를 사용하고 있으나 사용자가 원하는 정보가 얼마만큼 신속하고 정확하게 제공하는 것과 관련된 변수가 중요하게 사용되고 있는 것으로 판단된다.

3.3 성향적 분석

3.3.1 연구주제별 성향분석

연도별 연구주제 성향을 살펴보면, 모바일 관광정보를 경험한 사용자의 관광정보 수용태도, 만족에 따른 행동의도 등 체사용의도와 관련된 연구주제가 53%로 가장 큰 비율을 차지하고 있으며, 서비스품질의 측정항목 개발, 관광정보 유형과 선호도 등에 관한 논문도 10% 이상을 차지하였다. 그리고 2010년을 기준으로 모바일 관광정보서비스에 대한 사례연구도 나타나고 있다. 이러한 결과는 최근 모바일 기기의 활성화로 모바일 콘텐츠 인기도 함께 상승함에 따라 모바일 기반의 관광정보서비스의 시장에도 많은 영향을 끼치면서 모바일 관광정보 사용자들이 지속적으로 관광정보를 이용할 수 있도록 하는 부분에 관심이 집중되어 이에 대한 연구가 필요하다는 것으로 볼 수 있다.

〈표 6〉 연도별 연구주제별 성향분석(단위 : 논문편수, %)

연도 연구주제	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12.9월
합 계	17	2	1	2	4	6	2
정보 유형 및 선호도/요구도	3(18)	1				2	
서비스품질 측정	2(11)					1	1
사용자의 만족 및 재사용의도	9(53)		1	2	3	2	1
서비스 사례 및 시스템 구현 방안	3(18)	1			1	1	

3.3.2 연구방법론 성향분석

연도별 연구방법론에 대한 성향분석 결과를 살펴보면, 이론적 연구방법은 문헌연구 대상 논문의 18%를 차지하였으며, 2007년도에 기술적인 측면으로 접근한 문헌연구를 시작으로 2010년도부터 2편의 사례연구가 있는 것으로 나타났다. 실증적 연구방법은 내용분석 대상 논문의 82%를 상회하고 있으며, 2010년도에 들어와서는 59%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 스마트폰의 사용자가 빠른 속도로 증가함에 따라 모바일 관광정보서비스에 대한 이용 또한 증가하고 있어 이에 대한 실증적 연구가 많이 이루어지고 있다고 생각되어 진다. 그러나 실증연구는 이론연구에 기반을 두고 있으므로 앞으로는 이론연구에 대한 관심과 지속적인 이론적 연구가 필요하다고 보여 진다.

〈표 7〉 연도별 연구방법론 성향분석(단위 : 논문편수, %)

연도 연구방법	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12.9월
합 계	17	2	1	2	4	6	2
이론적	3(18)	1			1	1	
실증적	14(82)	1	1	2	3	5	2

3.3.3 통계분석기법 성향분석

연도별 통계분석기법에 대한 성향분석 결과를 살펴보면, 요인분석, 빈도분석, 회귀분석, 구조방정식모델이 주로 채택되고 있으며, 특히 요인분석이 31.4%로 차지하는 비율이 가장 큰 것으로 보아 연구 논문에서 설정한 측정 변수의 신뢰성과 타당성 검증이 통계분석기법 중 가장

중요하다고 보여 진다. 그리고 회귀분석과 구조방정식모델이 채택되고 있는 것은 관광정보의 특성간의 정확한 인과관계 규명과 관련한 연구경향의 결과로 볼 수 있을 것이다.

〈표 8〉 연도별 통계분석기법 성향분석(단위 : 논문편수, %)

연도 조사방법	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12.9월
합 계	35*	1	3	5	8	13	5
빈도분석	8(22.9)	1	1	1	1	3	1
t-test	2(5.7)			1	1		
상관관계 분석	1(2.9)						1
회귀분석	5(14.2)		1		2	1	1
분산분석	1(2.9)					1	
요인분석	11(31.4)		1	1	3	4	2
W검증	1(2.9)					1	
IPA분석	1(2.9)			1			
구조방정식 모델	5(14.2)			1	1	3	

주) 논문 1편당 복수의 통계분석기법을 적용하고 있어 내용분석 대상 연구논문(17편)을 초과함

3.3.4 조사방법 성향분석

연도별 조사방법에 대한 성향분석 결과를 살펴보면(최규환, 2003), 전반적으로 설문지에 의한 조사방법이 76%로 가장 큰 비율을 차지하고 있어 조사방법 성향에 있어서는 큰 변화가 없는 것으로 나타났다. 그리고 전문가 인터뷰, 문헌연구, 사례연구 등의 비율은 상대적으로 매우 낮게 나타났지만, 2010년도에 들어서면서 정량적인 설문지 조사방법에서 벗어나 다양한 조사방법이 시도되어지고 있음을 보여 주고 있으며, 앞으로도 지속적으로 다양한 정성적인 연구방법론에 대한 관심과 연구개발이 필요하다고 생각된다.

〈표 9〉 연도별 조사방법 성향분석(단위 : 논문편수, %)

연도 조사방법	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12.9월
합 계	17	2	1	2	4	6	2
설문지조사	13(76)	1	1	2	3	4	2
전문가 인터뷰 및 설문	1(6)	-	-	-	-	1	-
문헌연구	1(6)	1	-	-	-	-	-
사례연구	2(12)	-	-	-	1	1	-

3.3.5 설문지 조사 성향분석

연도별 설문지 조사 성향을 분석한 결과를 살펴보면, 전반적으로 대인면접조사가 채택되고 있으며, 이메일, SNS 등을 이용한 온라인 설문 조사는 최근 들어 채택되어 사용되고 있음을 알 수 있다. 이러한 경향은 설문 조사에 소요되는 시간적인 면을 고려하여 온라인 설문 조사도 채택하고 있으며, 설문지 배포 후 낮은 회수율을 고려하여 상대적으로 대인면접조사를 많이 채택하고 있는 것으로 해석된다.

<표 10> 연도별 설문지 조사 성향분석 (단위 : 논문편수, %)

연도 조사방법	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12. 9월
합 계	14*	1	1	2	3	5	2
온라인 조사	2(14)	-	-	-	-	1	1
대인면접조 사	11(79)	-	1	2	3	4	1
온라인대인 면접조사	1(7)	1	-	-	-	-	-

주) 내용분석 대상 연구논문(17편) 중 설문조사 논문만 포함

3.3.6 연구모델 및 이론 성향분석

연도별 연구모델 및 이론에 대한 성향을 분석한 결과를 살펴보면, TAM과 만족도이론이 58.4%로 가장 큰 비율을 차지하는 것으로 나타났다. 이외에도 모바일 이용 동기 연구를 위하여 적용한 이용충족접근이론, 모바일 관광정보서비스 평가를 위하여 적용한 IPA(Importance-Performance Analysis)모형, 서비스품질 측정항목 개발을 위하여 적용한 서비스품질측정모형, 연구모형의 타당성을 향상시키고자 고객행동이론인 TPB이론을 TAM과 통합한 모형 등이 적용된 것으로 나타났다.

<표 12>는 연구주제에 따라 적용된 연구모델 및 이론을 분류한 것으로 사용자의 만족 및 재사용의도와 관련해서는 TAM, TPB이론+TAM, IPA모형, 만족도이론이 적용되었다. 또한 정보유형 및 선호도에 대해서는 이용충족접근이론이 적용되었고, 서비스품질 측정과 관련해서는 서비스품질 측정모형이 적용되었다.

아직까지는 모바일 관광정보서비스에 대한 만족도와 재사용의도에 대한 연구가 많아 주로 TAM과 만족도이론이 적용되었다. TAM은 초기 정보기술 이용이나 수용에 초점을 둔 모델로 정보기술 이용에 대한 지속적인 의

도에 관해서는 설명이 어려운 점이 있다(정철호, 정영수, 2010). 최근 들어 TAM에 이론적 토대를 두고 실제 사용경험을 바탕으로 사용자의 수용 후 행동을 체계적으로 파악할 수 있는 Bhattacharjee(2001)가 제안한 후기수용모델(Post Acceptance Model : PAM)을 적용한 연구가 진행되고 있다. 따라서 모바일 관광정보서비스에 대하여 PAM을 적용한 심도있는 연구도 필요할 것으로 보여진다.

<표 11> 연도별 연구모델 및 이론 성향분석(단위 : 논문편수, %)

연도 연구모델 및 이론	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12. 9월
합 계	12*		1	2	3	4	2
기술수용모델 (TAM)	4(33.4)			1	1	1	1
TPB이론 + TAM	1(8.3)		1				
IPA모형	1(8.3)			1			
서비스품질 측정모형	1(8.3)						1
이용충족 접근이론	2(16.7)					2	
만족도이론	3(25)				2	1	

주) 문헌검토대상 연구논문(17편) 중 연구모델 및 이론 적용 논문만 포함

<표 12> 연구주제별 연구모델 및 이론 성향분석(단위 : 논문 편수)

연구모델 및 이론	계	TAM 모델	TPB 이론+ TAM	IPA 모형	서비스 품질 측정 모형	이용 충족 접근 이론	만족 도 이론
연구주제							
합 계	12	4	1	1	1	2	3
사용자의 만족 및 재사용의도	9	4	1	1			3
정보 유형 및 선호도/요구도	2					2	
서비스품질 측정	1				1		

4. 결론

본 연구에서 실시한 모바일 관광정보 관련 연구논문에 대한 내용분석의 결과를 요약하면 다음과 같다. 먼저 연구주제별 성향분석에서는 전반적으로 모바일 관광정

보 사용자의 만족 및 재사용의도에 관한 연구논문이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 연구방법론에 있어서는 이론적 연구보다는 실증연구가 주를 이루고 있다. 이는 스마트폰 등 모바일 기기의 확산으로 인하여 모바일 기반의 관광정보서비스 제공에 대한 지속적인 실증연구가 이루어지고 있는 것으로 판단된다.

통계분석기법 성향분석에서는 요인분석, 빈도분석, 회귀분석, 구조방정식모델이 주를 이루고 있으며, 특히 요인분석이 가장 많은 비율을 차지하고 있어 측정변수의 신뢰성과 타당성 검증이 통계분석에서 중요하게 생각되어지고 있음을 알 수 있다. 조사방법에 있어서는 설문지 조사가 가장 많이 채택되고 있으며, 특히 설문조사는 대인면접에 의해 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 최근 들어서는 이메일, SNS 등을 이용한 온라인 설문 조사도 사용되고 있다. 마지막으로 연구모델 및 이론 성향분석에서는 TAM과 만족도이론이 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며, 2010년도 이후에는 이용충족접근이론, 서비스품질측정모형도 적용되었다. 연구주제에 따라 다시 살펴보면 TAM, TPB이론+TAM, IPA모형, 만족도이론은 사용자의 만족 및 재사용의도에 적용되었으며, 이용충족접근이론은 정보유형 및 선호도, 서비스품질 측정모형은 서비스품질 측정에 적용되었다.

이상의 분석결과에 대하여 몇 가지 시사점을 제시하고자 한다. 첫째, 정보기술의 발전으로 스마트폰 등 모바일 기기의 사용자가 급증하면서 모바일 기기를 이용한 정보 검색과 다양한 서비스에 대한 관심이 커지고 있다. 따라서 관광학 중심이 아닌 정보기술과 융합된 관광에 초점을 맞춘 관광정보를 중심으로, 특히 모바일 기반의 관광정보에 대한 연구가 지속적으로 확대되어야 할 것이다. 둘째, 연구방법론과 관련하여 실증적 연구가 주를 이루고 있지만 다양하게 서비스되고 있는 모바일 관광정보에 대한 심도 있는 개념 정립과 새로운 척도 개발을 위한 이론적 연구방법도 앞으로는 필요할 것으로 보인다. 본 연구 결과에서도 알 수 있듯이 실증적 연구가 중시되는 경향에서 이론연구와의 균형 있는 발전이 무엇보다도 중요하다고 생각된다. 셋째, 실증연구가 주를 이루면서 적용된 연구모델 및 이론은 TAM과 만족도이론으로 사용자의 재사용의도에 대한 연구에서는 특히 TAM을 주로 적용하였다. TAM은 정보기술 이용이나 수용을 중심으로 한 모델로 지속적인 정보기술 이용의도에 관해서는 설명이 어려운 점이 있어 정보기술분야에서는 실제 사용

경험을 바탕으로 사용자의 수용 후 행동을 체계적으로 파악할 수 있는 PAM을 적용한 연구가 진행되고 있다. 따라서 새로운 모델을 적용한 연구 차원에서도 모바일 관광정보서비스에 대한 심도 있는 PAM 적용 실증연구가 수행되어야 할 것이다.

마지막으로 본 연구에서는 한국연구재단에 등재된 학술지를 대상으로 내용분석을 실시하였지만 향후 기타 학술지의 연구논문도 포함한 비교분석을 통하여 우리나라 전반적인 모바일 기반 관광분야의 연구 성향을 규명할 필요가 있을 것이다.

참 고 문 헌

- [1] 강민애 · 류시영 · 엄서호 (2011). U-관광서비스가 관광지 서비스품질과 만족에 미치는 영향: 문화유산관광지의 가족단위 관광객을 중심으로. 관광학연구, 35(2), 229-247.
- [2] 고영관 · 김근형 (2011). 모바일 앱 관광콘텐츠 사용자의 재사용의도에 미치는 영향요인 분석. 한국콘텐츠학회논문지, 11(12), 844-855.
- [3] 김대권 (2003). 국내 관광학 연구문헌의 연구동향. 관광정책학연구, 9(1), 41-63.
- [4] 김사현 (1999). 우리나라 관광학술지의 연구논문 성향분석: 『관광학연구』지의 성과를 중심으로. 관광학연구, 23(1), 189-211.
- [5] 김사현 (2003). 관광학연구 30년 회고와 향후과제. 관광학연구, 27(1), 247-275.
- [6] 김용일 (2012). 스마트폰을 활용한 관광정보 서비스 품질 측정항목 개발에 관한 실증연구. 관광학연구, 36(2), 281-300.
- [7] 김용일 · 김성혁 (2011). 모바일 관광정보 서비스품질 초기 측정항목 개발을 위한 전문가 조사: 스마트폰을 활용한 모바일 관광정보 서비스를 중심으로. 관광학연구, 35(9), 203-220.
- [8] 김현정 (2007). 유비쿼터스 관광정보서비스 구축을 위한 관광객의 정보 요구에 관한 연구. 관광연구저널, 21(4), 295-308.
- [9] 김현정 (2010). 유비쿼터스 관광정보서비스 구축 현황 및 사례 분석. 한국콘텐츠학회논문지, 10(1), 407-416.
- [10] 박현지 (2008). 모바일 관광정보서비스 경험에 따른

- 고객행동분석: 대학생 유경험자를 대상으로. 관광연구, 23(1), 101-124.
- [11] 방송통신위원회 (2011). 2012 방송통신 시장 전망.
- [12] 서창갑·박현지 (2010). 관광동기가 유비쿼터스 관광정보서비스 특성에 미치는 영향요인: U-tourpia를 중심으로. 대한경영학회지, 23(6), 3251-3264.
- [13] 안경모·김주연 (2009). IPA기법을 활용한 모바일 관광정보 서비스 평가. 관광연구, 24(5), 45-61.
- [14] 안현주 (2007). 우리나라 관광학 연구 논문주제의 변화연구: 「관광학연구」 지 게재논문의 내용분석을 중심으로. 한국관광학회 학술대회발표논문집, 467-478.
- [15] 양성수·허향진·박시사·조태중 (2007). RTLS와 2D 바코드를 응용한 모바일 관광정보 제공 시스템의 구현 방안. 한국콘텐츠학회논문지, 7(9), 81-88.
- [16] 오익근 (2000). 내용분석의 관광연구 활용. 관광학연구, 24(1), 317-322.
- [17] 이승환·윤유식·박재덕 (2012). 기술수용성모델을 이용한 모바일 관광정보 속성평가에 따른 관광정보 수용태도 및 이용의도에 관한 연구. 관광연구저널, 26(2), 5-21.
- [18] 정화영 (2011). 모바일 기술 기반의 U-투어리즘 서비스. 한국콘텐츠학회논문지, 9(1), 18-23.
- [19] 조인숙·안윤영 (2010). 유비쿼터스 관광정보 서비스 속성에 대한 지각이 사용자 만족 및 행동의도에 미치는 영향. 대한경영학회지, 23(4), 2149-2172.
- [20] 최규환 (2003). 관광학술지 연구논문에 관한 내용분석: 「관광·레저연구」 학술지를 대상으로. 관광·레저연구, 15(1), 11-29.
- [21] 최현식·박진우 (2009). 모바일 관광정보서비스의 특성이 만족도와 재사용의도에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지, 9(9), 411-422.
- [22] 최현식·최영민 (2010). 모바일 관광정보 정확성이 관광만족 및 재사용의도에 미치는 영향. 관광학연구, 34(5), 287-306.
- [23] 현용호 (2011). 관광객들의 모바일 사용동기에 따른 모바일 관광정보서비스 선호도에 대한 탐색적 연구. 관광학연구, 35(1), 241-262.
- [24] 현용호 (2011). 관광객들의 모바일 이용동기, 모바일 관광 정보 유형, 모바일 이용 의도간 구조적 관계 고찰: 이용과 충족집근 이론의 적용. 대한경영학회지, 24(4), 1943-1960.
- [25] 홍성화·최병길·이성은 (2006). 국내 관광분야 축제 이벤트 연구논문 내용분석: 1995-2004년 연구경향과 분석방법 검토. 관광학연구, 30(6), 95-111.
- [26] Baloglu, S. and Lisa Marie Assante (1999). A Content Analysis of Subject Areas and Research Methods Used in Five Hospitality Management Journals. Journal of hospitality & Tourism Research, 23(1), 53-70.
- [27] Dann, Graham M. S., D. Nash, and Philip Pearce (1988). Methodology in Tourism Research. Annals of Tourism Research, 15, 1-28.
- [28] Reid Laurel J. and Kathleen L. Andereck (1989). Statistical Analysis Use in Tourism Research. Journal of Travel Research, 28(2), 21-24.

※ 첨부 1. 조사 논문들의 개요표

학술지명	연구자 (발표년도)	연구제목	연구대상	연구내용
관광연구	박현지 (2008)	모바일 관광정보서비스 경험에 따른 고객행동분석	모바일 관광정보 경험자 (부산 소재 대학생) ※ 표본 : 120	모바일 관광정보서비스의 특성(개인적, 기술적, 사회적, 유틸리티스 특성) 등이 쾌락적 및 실용적 가치 등에 미치는 영향과 쾌락적 및 실용적 가치가 행동의지에 미치는 영향, 행동의지가 사용빈도에 미치는 영향 분석
	안경모, 김주연 (2009)	IPA기법을 활용한 모바일 관광정보 서비스 평가	모바일 관광정보 경험자 (전주 한옥마을 방문 관광객) ※ 표본 : 279	사용자들의 모바일 관광정보서비스에 대한 중요도 인식과 성취도 평가를 통해 어떤 요인에 대해 만족하고 불만족하는지, 개선해야 하는 서비스와 유지해야하는 서비스가 무엇인지를 실증적으로 고찰
관광연구저널	김현정 (2007)	유틸리티스 관광정보서비스 구축을 위한 관광객의 정보요구에 관한 연구	-부산 시내 시티투어 버스 이용 관광객 -국내 거주 외국인 교수 및 학생 ※ 표본 : 200	관광 도중 느끼는 상황기반의 구체적인 정보요구를 조사하고, 특히 관광객들이 관광지에서 필요하다고 인식하는 정보요인과 정보 요구도의 순위 분석
	이승환, 윤유식, 박재덕 (2012)	기술수용성모형을 이용한 모바일 관광정보 수송 평가에 따른 관광정보 수용태도 및 이용의도에 관한 연구	모바일 관광정보 경험자 (서울지역 중심) ※ 표본 : 340	모바일 관광정보에 대한 여러 가지 속성을 도출하여 이를 사용하는 관광객들의 태도를 분석하고, 이러한 태도가 관광객들의 지속적인 관광정보 이용의지에 미치는 영향에 대한 실증분석
관광학연구	최현식, 최영민 (2010)	모바일 관광정보 정확성이 관광만족 및 재사용의도에 미치는 영향	모바일 관광정보 서비스 경험자 (10~30대 대학생 및 직장인 중심) ※ 표본 : 631	모바일 관광정보서비스의 정확성이 관광객의 재사용의도에 미치는 요인들을 탐색하고, 요인간 상관관계를 검증하는 실증적 연구모형 제시
	현용호 (2011)	관광자들의 모바일 사용동기에 따른 모바일 관광정보서비스 선호도에 대한 탐색적 연구	제주도 방문 관광객 ※ 표본 : 322	모바일을 사용하는 관광객들의 모바일 사용동기를 파악하고, 관광지 가상 경험 수준에 따라 분류된 모바일 관광서비스들을 대상으로 선호하는 모바일 서비스 연구
	김용일, 김성혁 (2011)	모바일 관광정보 서비스품질 초기 측정항목 개발을 위한 전문가 조사	전문가 인터뷰 및 설문조사(21명) ※ 표본 : 21	스마트폰을 활용한 모바일 관광정보서비스와 관련된 문헌연구 고찰을 통해 초기 측정항목을 도출하고, 모바일 관광정보서비스 평가속성을 심층적으로 분석하여 측정항목의 최종적인 내용타당성 검증
	강민애, 류시영, 엄서호 (2011)	U-관광서비스가 관광지 서비스 품질과 만족에 미치는 영향	U-SEUM 이용자 (수원 화성행궁 방문객) ※ 표본 : 275	U-관광서비스의 만족과 서비스품질, 만족의 관계를 밝힘으로써, 유틸리티스 기술을 통해 얻어진 만족감이 방문지 전체 서비스품질 향상을 가져올 수 있는지, 또한 방문지 전체 만족도 향상을 위한 수단으로서 이러한 유틸리티스 서비스가 사용될 수 있는지에 대한 가능성 고찰
	김용일 (2012)	스마트폰을 활용한 관광정보 서비스품질 측정항목 개발에 관한 실증연구	-전문가 설문 (학계11, 실무11) -스마트폰 관광정보서비스 경험자(SNS사용자중심) ※ 표본 : 218	스마트폰을 활용한 관광정보 서비스품질의 객관적이고 정확한 평가를 위해 측정개념을 최대한 반영할 수 있는 측정항목을 최종적으로 도출하고 검증하기 위한 실증연구
대한경영학회지	서창갑, 박현지 (2010)	관광동기가 유틸리티스 관광정보서비스 특성에 미치는 영향요인	U-tourpia서비스 사용자 (부산해운대 방문관광객) ※ 표본 : 187	유틸리티스 기반 관광정보서비스 구축사례로서 부산광역시의 U-tourpia서비스를 실제로 이용해 본 사용자를 대상으로 관광동기가 유틸리티스 관광정보서비스 특성에 어떠한 영향을 미치는 지 분석
	조인숙, 안윤영 (2010)	유틸리티스 관광정보 서비스 속성에 대한 지각이 사용자 만족 및 행동의도에 미치는 영향	유틸리티즈 경험자 (부산, 전주 과천 지역 중심) ※ 표본 : 433	유틸리티즈를 경험한 사용자들의 모바일 속성(반응성, 상황인식성, 편제접속성, 맞춤성)에 대한 지각수준이 만족 및 행동의도에 미치는 영향 연구
	현용호 (2011)	관광자들의 모바일 이용동기, 모바일 관광 정보 유형, 모바일 이용 의도간 구조적 관계 고찰	제주도 방문 관광객 ※ 표본 : 322	모바일 사용 동기인 심리적 특성을 파악하여 서로 다른 모바일 이용동기를 가진 관광객들에게 맞춤형 모바일 정보를 제공하기 위한 모바일 이용동기에 따른 관광 모바일 정보 유형과의 관계 고찰
한국콘텐츠학회 논문지	양성수, 허향진, 박시사, 조태중 (2007)	RTLS와 2D 바코드를 응용한 모바일 관광정보 제공 시스템의 구현 방안	문헌연구	RTLS와 2D 바코드를 이용한 합리적인 모바일 관광정보 제공 시스템의 구현 방안 고찰
	최현식, 박진우 (2009)	모바일 관광정보서비스의 특성이 만족도와 재사용의도에 미치는 영향	모바일 관광정보 서비스 경험자 ※ 표본 : 631	모바일 관광정보서비스 특성을 규명하고 이에 따른 관광 만족과 재사용의도에 대한 영향을 실증적 인과관계 분석
	김현정 (2010)	유틸리티스 관광정보서비스 구축 현황 및 사례 분석	사례연구	국내에서 구축, 서비스되고 있는 유틸리티스 관광정보서비스의 사례를 수집, 분석하여 향후 지자체 또는 공공기관이 주체가 되어 구축하는 유틸리티스 관광정보서비스의 방향 제안
	정화영 (2011)	모바일 기술 기반의 U-투어리즘 서비스	사례연구	관광콘텐츠를 나타내는 모바일 기기의 변화에 따라 관광객에게 제공되는 정보 콘텐츠의 형태와 기술의 변화에 중점을 두어 모바일 기반의 관광서비스 트렌드의 변화 고찰
	고영관, 김근형 (2011)	모바일앱 관광콘텐츠 사용자의 재사용의도에 미치는 영향요인 분석	모바일 앱 관광콘텐츠 사용자 ※ 표본 : 200	모바일앱에서 제공하는 관광콘텐츠 특성(주변상황인식성, 편제접속성, 서비스품질, 시간된 가치요인)이 사용자 용이성 및 유용성, 태도와 재사용의도에 미치는 영향 연구

※ 첨부 2. 내용분석 대상 연구논문 사용 변수 상관관계 요약표

연구자	연구제목	독립변수	종속변수	결과
박현지 (2008)	모바일 관광정보서비스 경험에 따른 고객행동분석	개인적특성(혁신성향, 모바일 인터넷 친숙도, 지각된 즐거움), 기술적특성(시스템품질, 개인화, 지각된 유용성, 지각된 사용성), 사회적특성(사회적영향, 연결성), U특성(즉시 접속성(편제성), 상황 기반제공성, 친화성)	사용빈도 (매개변수 : 쾌락적가치, 실용적가치, 행동의지)	모바일 인터넷 친숙도, 지각된 즐거움, 개인화, 지각된 유용성, 지각된 사용성, 사회적특성과 U특성 모두는 쾌락적가치에 영향을 미치며, 혁신성향, 시스템 품질은 영향을 미치지 못함. 모바일 인터넷 친숙도, 개인화, 지각된 유용성, 지각된 사용성, 사회적특성 모두, 접속성(편제성), 상황 기반제공성, 친화성에 영향을 미침. 지각된 즐거움, 혁신성향, 시스템 품질, 즉시접속성은 영향을 미치지 못함. 매개변수는 종속변수에 영향을 미침
안경도, 김주연 (2009)	IPA기법을 활용한 모바일 관광정보 서비스 평가	정보의 유용성, 사용의 편리성, 시스템의 심미성, 시스템의 안정성	서비스의 중요도, 만족도	정보의 유용성과 사용의 편리성은 중요도와 만족도가 높게 나타났으나, 시스템의 안정성은 중요도는 높으나 만족도는 낮게 나타남
최현식, 박진우 (2009)	모바일 관광정보서비스의 특성이 만족도와 재사용의도에 미치는 영향	정확성, 지각된 유용성, 지각된 용이성, 상호작용성, 주변상황 인식성, 편제접속성	재사용의도 (매개변수 : 만족도)	지각된 유용성, 지각된 용이성, 상호작용성, 주변상황인식성은 매개변수에 유의한 영향을 미침. 정확성 및 편제접속성은 매개변수에 영향을 미치지 못함. 매개변수는 종속변수에 영향을 미침
최현식, 최영민 (2010)	모바일 관광정보 정확성이 관광만족 및 재사용의도에 미치는 영향	정확성	재사용의도 (매개변수 : 지각된 유용성, 지각된 용이성, 관광만족도)	정확성은 매개변수에 유의한 영향을 미침. 매개변수는 종속변수에 큰 영향을 미침
서창갑, 박현지 (2010)	관광동기가 유비쿼터스 관광정보서비스 특성에 미치는 영향요인	관광동기 (교육/신기술체험, 가족친화, 일상탈출, 사교)	유비쿼터스 관광정보서비스 특성 (편제성, 위치기반정보)	가족친화와 사교 동기가 유비쿼터스 관광정보서비스 특성에 유의한 관련성을 가지며, 교육동기는 유비쿼터스 관광정보서비스 만족도에 영향을 미치지 못함
조인숙, 안윤영 (2010)	유비쿼터스 관광 정보 서비스 속성에 대한 지각이 사용자 만족 및 행동의도에 미치는 영향	모바일서비스 속성에 대한 지각정도 (반응성, 상황인식성, 편제접속성, 맞춤성)	만족 및 행동의도 (사용자만족, 재방문의도, 구전확산)	모바일서비스 속성에 대한 지각정도는 관광객들의 전반적인 만족 및 행동의도에 유의한 영향을 미침
강민애, 류시영, 엄서호 (2011)	U-관광서비스가 관광지 서비스 품질과 만족에 미치는 영향	u-관광서비스 자녀만족 지각, u-관광서비스 부모 만족도	전체 만족도 (매개변수 : 서비스품질 (매력성, 커뮤니케이션, 대응성, 쾌적성, 교육성, 공감성))	자녀만족지각은 부모만족에 긍정적인 영향을 미치고, u-관광서비스에 만족할수록 서비스품질에 긍정적인 영향을 미치며, 서비스품질은 전체만족도에 긍정적인 영향을 미침
현용호 (2011)	관광자들의 모바일 이용동기, 모바일 관광 정보 유형, 모바일 이용 의도간 구조적 관계 고찰	모바일 이용동기 (정보탐색, 의사소통, 구매 및 사이트 탐색 동기)	모바일 이용의도 (매개변수 : 관광모바일정보 유형(일방향메시지서비스, 양방향모바일 앨범서비스, 3D가상세계모바일서비스)	의사소통과 정보탐색은 일방향메시지서비스에 가장 큰 영향을 준 반면 3D가상세계모바일서비스에 가장 적은 영향을 미치고, 구매 및 사이트 탐색은 3D가상세계모바일서비스에만 영향을 미치며, 일방향메시지서비스와 3D가상세계모바일서비스가 모바일 이용의도에 영향을 미침
고영관, 김근형 (2011)	모바일앱 관광콘텐츠 사용자의 재사용의도에 미치는 영향요인 분석	주변상황인식성, 편제접속성, 서비스품질, 지각된가치	재사용의도 (매개변수 : 지각된 유용성, 지각된 용이성, 태도)	편제접속성과 지각된 가치는 지각된 유용성과 용이성에 유의한 영향을 미치고, 지각된 유용성과 용이성은 태도에 유의한 영향을 미치며, 태도는 재사용의도에 유의한 영향을 미침
이승환, 윤유식, 박제덕 (2012)	기술수용성모델을 이용한 모바일 관광정보 서비스 평가에 따른 관광 정보 수용 태도 및 이용의도에 관한 연구	신뢰성, 신속성, 사회성, 흥미성, 경제성	지속적 사용의도 (매개변수 : 지각된 유용성, 지각된 용이성)	신속성이 지각된 용이성에 가장 큰 영향을 미치며, 지각된 유용성은 지각된 용이성에 비하여 지속적 사용의도에 더 큰 영향을 미침

고 영 관



- 제주대학교 기관공학과 공학사
- 제주대학교 경영정보학과 경영학 석사
- 제주대학교 경영정보학과 박사과정
- 현재 제주테크노파크 부장
- 관심분야: 모바일 비즈니스, 경영정보
- E-Mail: kyk0001@jejutp.or.kr

김 민 철



- 중앙대학교 경영대학 경영학과 경영학사
- 미국 위스콘신 주립대학교, 이학석사
- 서울대학교 보건대학원 보건학 석사
- 고려대학교 일반대학원 경영학 석사
- 서울대학교 대학원 박사수료(의료정보학 전공)
- 고려대학교 경영학 박사(경영과학 및 경영정보학 전공)
- 미국 조지아공대, Certificate of IT Project Management
- 전 SK텔레콤 마케팅연구팀 근무
- 미국 미시시피주립대학교 객원교수
- 현재: 제주대학교 경영정보학과 교수
- 관심분야: 유비쿼터스 헬스, 의료관광, 통신경영
- E-Mail: mck1292@jejunu.ac.kr