

최종명(목포대학교 컴퓨터공학과 부교수)



### 1. 소셜 네트워크 서비스 동향

소셜 네트워크 서비스(SNS, Social Network Service)는 실세계의 관계 혹은 관심사를 공유하는 사람들 사이의 사회적 관계를 온라인에서 표현 혹은 구축하는 서비스 혹은 사이트[1]를 의미하며, 소셜 미디어(Social Media) 혹은 소셜 네트워크 사이트(Social Network Sites)라고도 불린다. 소셜 네트워크 서비스를 구성하는 가장 기본적인 요소로는 사용자를 표현하는 프로파일(profile)과 사용자와 다른 사람과의 관계를 표현하는 사회적 관계가 있다. 이러한 기본적인 요소 이외에도 소셜 네트워크 서비스의 구현에 따라서 부가적인 특징들을 갖는다. 대표적인 소셜 네트워크 서비스로는 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter), 링크드인(LinkedIn), 구글 플러스(Google+), 포스퀘어(Foursquare) 등이 있다. 특히 페이스북 사용자는 2011년 6억 명을 넘어섰으며, 트위터 사용자 역시 2억 명을 넘어섰다. 그림 1은 소셜 네트워크 서비스 사용자 변화를 보여준다.

페이스북 사용자가 많아짐에 따라 페이스북에서 생성되는 데이터도 점차 많아지고 있다. 그림 2는 인터넷에서 사용자들간에 공유되는 데이터의 양을 보여준다. 페이스북을 통해서 공유되는 데이터는 24%를 차지하고 있으며, 이메일은 11%, 트위터는 10.8%를 차지한다.

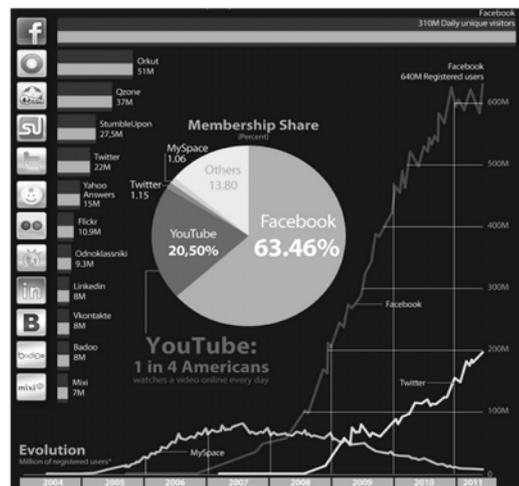


그림 1. SNS 사용자 변화



그림 2. 하루 데이터 공유량

### 2. 의료분야 소셜 네트워크 서비스

의료분야에서 소셜 네트워크 서비스는 다양한 형태[2-12]로 존재하는데, 본고에서



태로 운영되었다. 환자는 의사들에게 열, 기침 등의 증상을 시스템을 통해서 물어보고, 의사는 환자들의 증상에 대해서 답변해주는 형태로 활용되었다.

또 다른 소셜 네트워크는 PatientsLikeMe [2]이다. 이 사이트는 자신의 증상과 유사한 환자를 찾을 수도 있고, 자신의 증상에 대해서 정보를 알아볼 수도 있다. 또한 필요한 경우에는 사이트를 통해서 의사에게 질문을 할 수도 있다. 이 사이트는 환자에게 기본적인 의료 정보를 무료로 제공하고, 환자들의 질병에 대한 다양한 증상에 대한 정보를 수집해서 새로운 치료 방법에 대한 연구를 진행하는 곳에 정보를 제공한다. 그림 6은 PatientsLikeMe 서비스의 화면을 보여준다. PatientsLikeMe는 2012년 6월 현재 약 15만 명의 회원이 가입되어 있으며, 약 일천건 이상의 증상에 대해서 정보를 제공하고 있다.

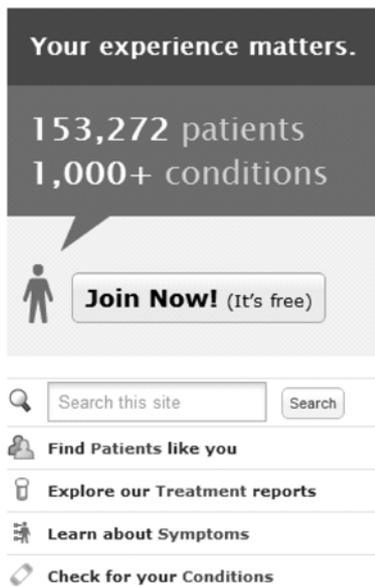


그림 6. PatientsLikeMe[2]의 화면

CureTogether [3]는 환자의 병과 증상에 따라 최적의 치료 방법에 대한 정보를 제공하는 의료 소셜 네트워크 서비스이다.

자신의 증상을 입력할 수 있으며, 스스로 관리하는 것을 돕기 위한 추적(daily tracking) 기능을 제공한다. 사용자는 자신의 증상을 선택하고, 다른 환자들의 치료 방법에 대한 정보를 확인할 수 있다. 치료 방법에 대한 정보는 치료 방법과 이 방법을 통해서 효과가 있다가 응답한 사람들의 수로 표현함으로써 사용자들이 자신에게 적합한 최선의 치료법을 파악할 수 있도록 한다. 그림 7은 CureTogether 사이트의 특징을 보여준다.

### The smarter way to find the best treatments.

Get access to millions of ratings comparing the real-world performance of treatments across 590 health conditions.

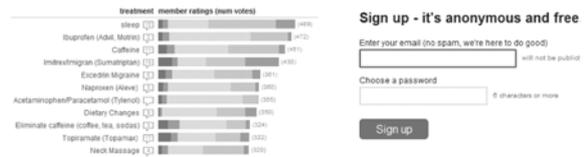


그림 7. CureTogether[3]의 화면

PatientsLikeMe나 CureTogether 이외에도 다양한 서비스들이 존재하는데, 예를 들어, 의사 평가 사이트, 의사들간에 치료법에 대해서 의논하는 사이트, 근처에 있는 병원 추천 등의 서비스들이 존재하며, 이러한 사이트들에 대해서 Tara Lagu과 그의 동료들은 [8] 의료 분야에서 사용되는 소셜 네트워크 사이트들을 조사하고, 각 사이트들의 특성을 분석하였다.

세 번째 유형은 기존의 소셜 네트워크 서비스 플랫폼을 기반으로 서비스를 제공하는 형태이다. 이때 대부분의 서비스들이 페이스북을 기본 플랫폼으로 활용하고 있다. 이는 기본적으로 정보를 쉽게 유지, 관리할 수 있기 때문인 것으로 추측된다. 페이스북은 정보를 공유할 수 있는 여러 가지 형태를 제공하는데, 페이스북 페이지, 그룹, 페이스북 앱 등을 통해서 정보를 공유할 수 있도록 한다. 국내의 대표적인 페이스북은 세브란스 병원 페이지[10]가 있다. 그림 8

은 세브란스 병원의 페이스북 페이지를 보여준다. 페이스북을 통해서 병원은 병원에 대한 홍보와 함께 질병 예방, 대책에 대한 정보를 제공하고, 건강한 삶을 위한 간단한 정보들을 제공한다.

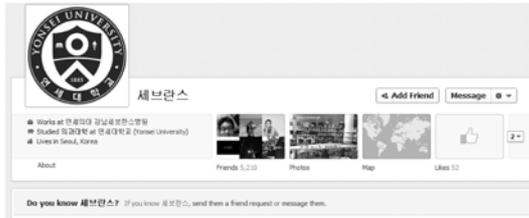


그림 8. 세브란스 병원 페이스북

Genentech에서 개발한 유방암 환자와 보호자를 위해 개발한 MBC Circle of Support는 유방암 환자의 사회적 도움 요청과 도우미를 연결해주는 서비스를 제공한다. 이러한 도움은 생활 속에서 존재하는 사소한 것들인데, 예를 들어 영화같이 보기, 식사 준비 등이다. Genentech는 이러한 사회적인 도움을 통해서 환자들이 심리적인 도움을 받을 수 있을 것으로 기대한다. 그림 9는 MBC Circle of Support 앱의 홈페이지 화면이다.



그림 9. MBC Circle of Support 홈페이지 화면

넷째는 별도의 플랫폼을 활용하는 서비스들이다. 대표적인 예로는 Choi와 Ariaga [4]에 의해 진행된 천식 아동 환자를 돌보기 위한 소셜 네트워크 서비스 (Asthma411) 와 Hong과 그의 동료들[9]

에 의해 진행된 자폐아를 돌보기 위한 소셜 네트워크 서비스 (SocialMirror)가 있다. Asthma411은 빈곤층의 천식 아동 환자를 돌보기 위해서 핸드폰의 문자 서비스를 기반으로 지역 커뮤니티 사람들을 대상으로 소셜 네트워크를 구현할 수 있는 방법을 제시한다. 어린이 환자라는 특성과 천식이라는 특성 때문에 주변에서 항상 환자를 돌봐줘야 할 필요성이 있기 때문에 어디에서든지 활용할 수 있는 문자 서비스를 통해서 소셜 네트워크 서비스를 구현한다. 그림 10은 Asthma411의 구조를 보여준다.

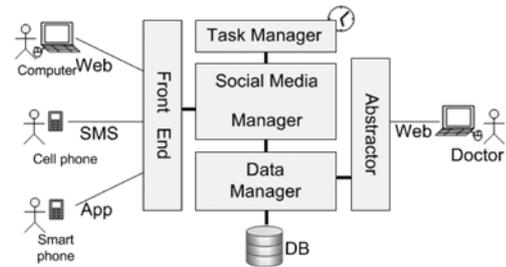


그림 10. Astham411 구조

SocialMirror 시스템은 자폐 환자가 주변의 도움을 받으면서 사회생활을 진행할 수 있도록 지원하기 위한 시스템이다. 거울 형태의 장치(혹은 Pad나 스마트폰)를 통해서 자신의 사진을 올리면, 친구 관계에 있는 도움을 줄 수 있는 사람이 자폐 환자에게 상황에 따른 행동 방식에 대한 도움말을 전해줌으로써 문제 상황을 해결할 수 있도록 한다. 그림 11은 SocialMirror 시스템의 개념도이다.



그림 11. SocialMirror 개념도

### 3. 결론

소셜 네트워크 서비스가 급속도로 발전하면서, 소셜 네트워크 서비스를 통한 의사소통 및 정보 교환이 빠른 속도로 진행되고 있다. 따라서 다양한 분야에서 소셜 네트워크 서비스를 활용하기 위한 시도들이 진행되고 있으며, 의료분야에서도 소셜 네트워크 서비스를 활용하기 위해서 노력하고 있다.

본고에서는 소셜 네트워크 서비스에서 현재까지 진행된 의료 관련 서비스들의 종류와 형태에 대해서 알아보았다. 현재까지 개발된 시스템들은 주로 웹 기반의 시스템으로 환자들이 등록하고, 증상에 대해서 정보를 파악하거나 매일 상태를 추적하는 기능이 주를 이루고 있다. 또한 환자를 효과적으로 도와주기 위한 정보를 제공하는 기능이 늘고 있으며, 정신 및 심리적인 도움을 받기 위한 기능들도 점차 늘어나고 있다. 향후 국내외에서 이와 관련된 더 많은 서비스들이 개발될 것으로 예상된다.

### 참고문헌

1. \_\_, "Social Network Service", available at [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_networking\\_service](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking_service).
2. PatientsLikeMe, available at <http://www.patientslikeme.com/>
3. CureTogether, available at <http://curetogether.com/>
4. Jongmyung Choi and Rosa I. Ariaga, "Community-based Social Media for Low-income Pediatric Asthma Patients", *Proc. of ICHIT*, LNCS, Springer, 2012.
5. Gunther Eysenbach, "Medicine 2.0: Social Networking, Collaboration, Participation, Apomediation, and Openness", *Journal of Med Internet Research*, vol. 10(3), 2008.
6. Maged N. Kamel Boulos and Steve Wheeler, "The emerging Web 2.0 social software: an enabling suite of sociable technologies in health and health care education", *Health Information and Libraries Journal*, 24, pp.22-23, 2007.
7. Jeff Cain, "Online Social Networking Issues Within Academia and Pharmacy Education", *American Journal of Pharmaceutical Education*, vol. 72(1):10, 2008.
8. Tara Lagu, Nicholas S. Hannon, Michael B. Rothberg, and Peter K. Lindenauer, "Patients' Evaluations of Health Care Providers in the Era of Social Networking: An Analysis of Physician-Rating Websites", *Journal of General Internet Medical*, vol. 25(9), pp.942-946, 2010.
9. Hwajung Hong, Jennifer G.Kim, Gregory D.Abowd, and Rosa I.Arriaga, "Designing a Social Network to Support the Independence of Young Adults with Autism", *Proc. of CSCW 2012*, ACM, 2012.
10. 세브란스병원 페이스북 페이지, <http://www.facebook.com/GangnamSeverance>
11. Zoe Fox, "Facebook App Fosters Community for Breast Cancer Patients", Mashable, April 28, 2012, available at <http://mashable.com/2012/04/27/facebook-breast-cancer/>
12. Face of MBC, available at <http://www.facesofmbc.org/default.aspx>

25(9), pp.942—946, 2010.

9. Hwajung Hong, Jennifer G.Kim, Gregory D.Abowd, and Rosa I.Arriaga, "Designing a Social Network to Support the Independence of Young Adults with Autism", *Proc. of CSCW 2012*, ACM, 2012.
10. 세브란스병원 페이스북 페이지, <http://www.facebook.com/GangnamSeverance>
11. Zoe Fox, "Facebook App Fosters Community for Breast Cancer Patients", Mashable, April 28, 2012, available at <http://mashable.com/2012/04/27/facebook-breast-cancer/>
12. Face of MBC, available at <http://www.facesofmbc.org/default.aspx>