



광산업공동브랜드(LUXKO) 우수성 및 활용

+ 광산업공동브랜드(LUXKO)는 광주지역 중소·벤처 광산업체의 생산제품에 대한 품질을 보증하고 공동으로 국내외 마케팅을 전개함에 있어 인지도를 향상시키고자 지난 2003년부터 광주광역시, 한국광산업진흥회, 한국광기술원, 한국전자통신연구원 호남권연구센터에서 공동으로 운영·관리하는 광주지역 광산업을 대표하는 프리미엄 제품 브랜드로서 국내를 비롯, 미국·일본·중국·유럽연합(EU) 등에 상표 등록을 하고 지역 중소 광산업체의 시장 진출을 지원해오고 있다.

+ 광산업공동브랜드 시험인증 기관인 한국광기술원과 한국전자통신연구원 호남권연구센터는 KOLAS 인증기관으로서 광통신분야는 국제적인 공인규격인 미국 텔코디아 규격을 인증기준으로 채택하고 있으며, LED분야는 국내 KS와 고효율에너지기자재 인증 기준보다 더욱 엄격한 시험·인증기준을 적용하여 럭스코 상표를 부여받은 업체 및 제품의 경우 국내는 물론 해외에서도 그 성능을 인정받을 수 있도록 검증시스템을 구축하고 있다.

〈KS, 고효율, LUXKO 인증기술기준 비교표〉

KS 인증 품목	이미지	KS 인증				고효율				LUXKO			
		광효율	역률	연색성	광속유지율	광효율	역률	연색성	광효율	역률	연색성	광속유지율	
7651 컨버터 내장형		50 - 60	≥0.9	≥75	2000h, ≥90%	50 - 60	≥0.9	≥70	50 - 60	≥0.9	≥75	2000h, ≥90%	
7652 컨버터 외장형		50 - 60	-	≥75	2000h, ≥90%	50 - 60	-	≥70	50 - 60	-	≥75	2000h, ≥90%	
7653 고정형 & 매입형		45 - 75	≥0.9	≥75	2000h, ≥90%	55 - 75	≥0.9	≥75	55 - 75	≥0.9	≥75	2000h, ≥90%	
7658 가로등 / 보안등		65 - 75	≥0.9	≥60	2000h, ≥90%	75	≥0.9	≥70	75	≥0.9	≥70	2000h, ≥90%	

Brand

최첨단 광산업 공동브랜드

LUXKO

빛이 한군데로 모이고(광산업클러스터 구축)

빛이 확산되며(한국광산업의 세계화)

세계가 주목하는 한국의 광산업으로 위상정립

Character

명칭 : 포스(그리스어로 빛을 뜻함)

의미 : 푸른빛을 띠고 있으며 Glass위에서 끊임없이 생성 · 소멸되며

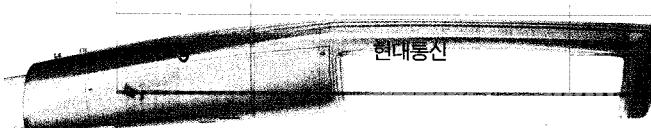
운동하는 빛으로 광산업을 의미



- + 2008년 광산업공동브랜드 1호 제품(글로벌광통신, 드라이코어)이 탄생한 이래로 현재까지 9개사에서 14개 제품에 대해 럭스코 상표를 부여받아 사용하고 있으며, 2009년말 기준 럭스코 상표사용 제품의 매출실적이 70억원으로 다소 미약하나 2011년에는 럭스코 인증제품의 확대 및 LED분야의 신규 럭스코 인증을 통해 2011년도 광주지역 광업체 매출목표인 3조원 달성을 초석이 될 것으로 예상되고 있다.

< 광산업공동브랜드(LUXKO) 상표사용 업체 리스트 >

연번	업체명	제품명
1	글로벌광통신	Dry Core Cable
2	피파이	Power Splitter
3	링크라인아이엔씨	Optical Fan - Out Cord
4	링크옵틱스	Optical Adapter
5	옵토네스트	Optical Attenuator
6	에프엔엔	커넥터
7	아또인터내셔널	발광형 교통 표지판(LED + POF) LED면발광 제품(SPL3012E) 매입형 및 고정형등기구 - PGL20
8	이노셈코리아	컨버터내장형램프 - BULB8e 컨버터내장형램프 - PDL9C - CW 컨버터내장형램프 - SGL35B - CW WTH - 6 보안등 WTS - 1300W



< 다음호에 계속 >