

## (주)하림

### ▶▶ 인터넷 쇼핑몰 '하리미' 새단장



(주)하림(대표이사 이문용)은 사용자의 편의성에 초점을 맞춰 사용자 입장에서 이용하기 가장 편리한 인터페이스 환경 구축을 통해 '하리미' 인터넷 쇼핑몰을 새롭게 오픈했다.

(주)하림은 올해 1월부터 지난 6월까지 기초자료 분석 및 환경 분석, 데이터 설계 등 6개월간의 개발기간을 거쳐 하림 인터넷 쇼핑몰을 최종 구축 완료, 7~8월 내부 시험테스트와 수정 기간을 거쳐 9월에 문을 열었다.

하림만의 식(食)문화 전파를 위한 허브 쇼핑몰로의 개편을 이뤄낸 이번 쇼핑몰은 기존 e-Commerce 시스템을 개편해 기능 업그레이드 및 매출 확대에 맞춰 시스템을 구축했다.

특히 기업 홈페이지와 쇼핑몰 홈페이지 간의 유기적인 연계를 통한 브랜딩 강화 및 신규 고객 확대, 사내 판매채널 확보 및 계열사와의 연계 사업 강화, 효율적인 쇼핑몰 운영, 관리 플랫폼 구현 등에 초점을 맞췄다.

또한 가치와 신뢰, 건강, 행복 등의 기업 Brand

Identity 전달, 단순 제품 판매에서 탈피해 고객에게 새로운 문화와 트렌드를 부여하는 등 컨셉이 명확한 쇼핑몰을 완료했으며, 커뮤니티 및 고객지원의 운영 관리 강화에도 힘썼다.

이와 함께 정보의 접근성과 편의성을 고려한 유저 인터페이스 설계, 웹 환경에 유연하게 대응할 수 있도록 시스템을 완료하는 등 구매자와 판매자, 운영자가 모두 만족할 수 있는 쇼핑몰을 구축했다.

한편 인터넷 쇼핑몰 구축에 이어 9월에는 스마트폰과 테블릿 PC 환경에 맞는 쇼핑몰도 새롭게 구축해 오픈할 계획이다.

■ 하리미 인터넷 주소 : [www.harime.com](http://www.harime.com)

### ▶▶ '칭찬합시다' 이벤트 진행

(주)하림은 윤리경영 도입 4년차(3단계)에 접어들면서 사회공헌 활동이 활발하게 전개되고 있다.

현재 사업부단위로 지역사회 참여와 봉사활동 등으로 사회적 책임에 참여하고 있으며, ETMS 홈페이지를 통해 윤리경영에 대한 학습을 매주 진행하고 있다.

이와 함께 임직원의 사회적 책임 활동 활성화를 위한 '칭찬합시다!' 이벤트 행사를 지난 8월부터 펼치고 있다.

이 행사는 (주)하림 임직원을 대상으로 사회공헌 및 사회적 책임을 수행한 사례를 서로에게 칭찬해주는 이벤트로 제보자와 칭찬 대상자에게는 마일리지와 함께 포상금을 지급한다.

채택된 우수 사연은 윤리 메시지로 제작하여 임직원이 공유하게 되며, 실제 주인공이 출연하는(캐리커처 또는 사진) 애니메이션으로 제작하여 12월 첫째주 주간교육 자료에 등장하게 된다.

'칭찬합시다' 사연 제출은 윤리경영 ETMS 홈페이지 좌측 하단 '칭찬합시다' 이벤트 배너를 클릭하여 사연을 등록하면 된다.

한편 창립기념일(10월)에 맞춰 윤리경영 사무국에선 퀴즈대항전을 준비하고 있다.

▶ 직원 화합의 장 마련



(주)하림은 지난 8월 14일 2본부 가공공장 관리직 직원들 간의 화합과 단합을 위한 야유회를 가졌다.

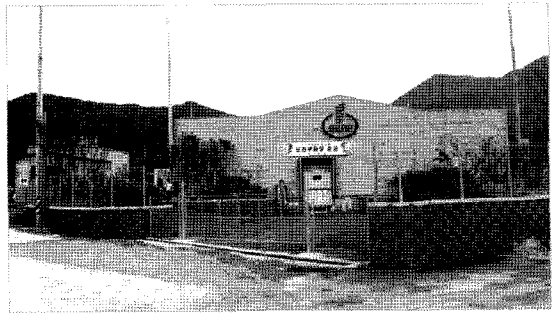
화창한 날씨에 시작한 행사는 주변 정리까지 모두 마친 후 복귀를 하는 시간까지 즐거운 시간을 보냈다.

이번 행사는 성수기를 무사히 마치고 피로를 잊고 또한 휴가지의 주변 정리를 함으로써 다른 사람들의 모범을 보일 수 있는 좋은 시간이었다. 비록 참석인원은 많지 않았지만 새로운 신입사원과 현장에서 고생한 작업 반장 그리고 가족들과 함께한 즐거운 시간을 보냈다.

그리고 참석자 모두는 이번 행사를 통해 보다 더 나은 내일을 만들어 나가자고 다짐했다.

(주)마니커

▶ 포천부화장 준공



(주)마니커(대표이사 김선철)가 포천부화장 신축 공사를 마치고 지난 8월 22일 준공식을 가졌다.

작년 9월에 착공해서 1년간 총 100억 원의 사업비가 들어간 포천부화장은 9,200㎡의 부지에 연면적 3,300㎡ 규모로 지어졌으며, 주간 1백만 마리(연간 5천만 마리)의 병아리를 부화시켜 경기도와 강원도 일대의 농장에 공급하게 된다.

포천부화장은 완전 자동화된 시설은 물론 AI 등 치명적인 전염성 질병에 대한 완벽한 차단 방역시스템을 갖추고 있어 국내에서 가장 안전하고 생산성이 높은 부화장이 될 전망이다.

이번 부화장 준공으로 마니커는 외부에 위탁 부화하던 물량의 자체생산 전환과 물류비 감소, 자동화 등 생산성 향상에 힘입어 큰 폭의 원가절감이 가능할 것으로 예상하고 있다.

(주)마니커는 비무장지대 인근 청정지역에 대규모 육계(肉鷄)농장을 조성, 대량 사육하여 수도권 시장에 청정닭을 공급한다는, 이른바 DMZ프로젝트를 추진 중인데 농장에 병아리를 공급하는 부화장의 준공으로 프로젝트의 성과가 점차 가시화되고 있다.

## ▶▶ FunFun데이 시행



(주)마니커가 매월 1일을 FunFun데일로 정하고 8월부터 시행에 들어갔다.

지난 8월 1일 시행된 첫 번째 FunFun데이 행사에서는 동영상 강의와 5분 스피치, 베스트스마일상 시상, 생일자 축하 등 다양한 프로그램으로 임직원간의 우의를 다지고 정보를 공유하는 시간을 가졌다.

(주)마니커는 향후 더 다양한 프로그램으로 FunFun데이를 교류와 알찬 정보교환의 장으로 활용할 계획이다.

한편 8월의 베스트스마일상에는 사육본부의 복영훈 사원이 선정되었다. 🐔

## “회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 유통 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.



### ■소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)  
ID : chicken PW : 1111  
- '닭고기원고' 폴더