

# 변화하는 건축

Changes in Architecture

필자 : 윤기병, 원광대학교 건축학부 교수  
by Yoon, Ki-byung



고려대학을 졸업하고 미국 아리조나대학과 호주 시드니대학을 졸업하였다. 삼희도시건축과 주택공사 주택연구소에 근무하였다. 현재 건축계 동향을 전하는 블로그 ABRIEF (<http://www.abrief.net>)와 지속가능한 사회에서의 공간환경 문제를 다루는 블로그 SUSTAIN(<http://www.sustain.or.kr>)을 운영하고 있다.

## 목 차

1. 변화하는 건축 실무 환경  
Changes in Architectural Practice
2. 지속가능성에 따른 건축의 변화  
Sustainability and Changes in Architecture
3. 기술에 따른 건축의 변화  
Technology and Changes in Architecture
4. 새로이 출현하는 아이디어 들  
Emerging Ideas in Architecture

변화한다는 사실 이외에는 변화하지 않는 것이 없는 세상이다. 우리 건축사들의 어려움은 여느 때 보다 그 정도가 심하다. 전 세계적 공통의 현실이다. 이는 건축사들이 처한 외적 시장 상황의 변화에 기인하고 있다. 불황이 아닌 환경의 변화이다. 세계화에 따른 국제 시장 진출이 모색되고 있으며, 국제 시장 진출을 위한 사무소 규모의 경제가 주목 받고 있다. 이와 함께 전문성을 바탕으로 한 특화의 필요성과 브랜드 확보가 절실해지고 있다. 또한 건축설계 이외의 디자인 시장

으로의 진출이 모색되고 있는 가운데, 시장에서는 지속적 건축사의 영역에 대한 잠식과 함께 건축사 능력에 대한 회의가 일어나고 있다. 젊은 건축사들은 건축사의 핵심 능력이 과연 무엇인가에 대한 질문을 던지며 미래 시장개척에 나서고 있다.

이와 같은 환경 하에서 생존을 위한 건축계에는 어떠한 변화가 일어 나고 있으며, 어떠한 대응의 노력이 진행되고 있는가에 대한 이해가 우선되어야 한다.

# 1. 변화하는 건축실무 환경

## 1. Changes in Architectural Practice

### 서론

건축사의 어려움은 매우 심각하다. 누구나 공감하는 사실이다. 이와 같은 현실은 우리만의 문제는 아니다. 전 세계 건축사 대부분에게 다가온 현실이다. 현실을 우리는 불황으로 받아 들일 것인가? 아니면 사회의 구조적 변화로 받아 들일 것인가?에 대한 판단이 필요하다. 전자의 경우 근검절약을 통한 시장 상황의 호전에 대비하여야 할 것이며, 후자의 경우 변화하는 시장에 따른 역량의 변화가 근간이 되어야 한다.

### 변화에 대한 인식

변화의 필요성은 아무리 강조하여도 지나침이 없는 시대이다. 변화에 대한 적응의 중요성을 전 세계 건축계가 공감하고 있다. 건축사의 변화 필요성에 대하여 프리츠커 수상자 Thom Mayne은 2005년 AIA national convention에서 '생존을 원하면 변화를 하여야 한다. 변화하지 않으면 사라질 것이다.'라고 주장하였다. 건축사의 변화의 필요성에 대한 논의의 장이 다양한 방식으로 논의되고 있으며 보다 구체적인 사례들은 다음과 같다.

#### 2009 AIA Conference 'Changing Times | Time for Changing'

미국의 AIA는 이미 2009년 시대의 변화에 따른 건축계 변화의 중요성의 강조와 함께 건축계의 새로운 비즈니스 모델의 추구와 실무에 관한 'Changing Times | Time for Changing'이라는 주제로 2009년 미국 시카고에서 컨퍼런스를 개최하였다. 건축계의 변화를 유도하는 요소로 지속가능성에 대한 사회적 이슈, 기술적 도구로의 BIM, 그리고 협업에 의한 업무처리로 인식하고 있다. 자연과 문화, 그리고 경제적 환경의 변화의 상황을 기술과 협업, 그리고 네트워킹과 지식

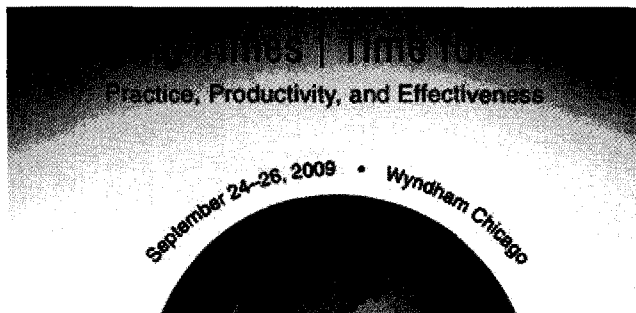


그림1. 2009년 AIA 컨퍼런스 'Changing Times | Time for Changing'

을 활용하여 어떠한 방식으로 대응할 것인가에 대한 토의가 이루어졌다. 보다 구체적으로 시대에 적합한 사무소 경영은 어떻게 할 것이며, BIM을 포함한 기술적 도구를 어떻게 활용할 것이며, 터키와 같은 사업 방식에 대한 대응의 문제, 경제적 환경과 소비자의 변화에 따른 시장에 대한 대응의 문제, 그리고 환경적 문제를 어떻게 다루어 나아가야 할 것인가의 문제에 대하여 논의가 이루어졌다.

#### RIBA의 건축사의 미래에 관한 예측 보고서

영국건축사협회(RIBA)는 지금과 같은 지구사회의 통합과 함께 경제적 불황이 지속되는 상황 하에서 어떠한 변화가 일어날 것이며, 또한 어떠한 변화를 하여야 하는가에 관한 보고서 'The Future for Architects'를 발간하였다. 10년이 넘는 시점인 2025년에 어떠한 실무의 변화가 예상되고 있으며, 사회적 역할은 무엇이며, 또한 과연 건축사 주도로 공간환경이 설계될 것인가에 대한 질문을 던지고 대답을 하려 하고 있다.

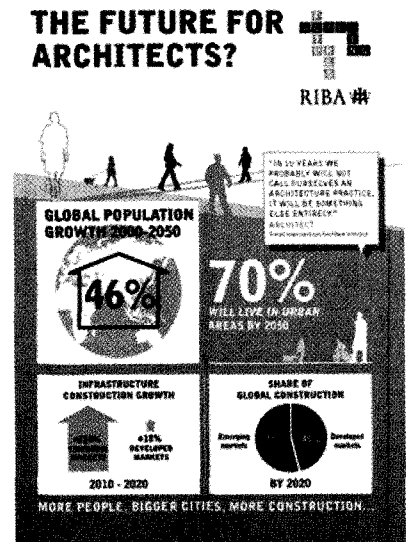


그림2. RIBA의 보고서 The Future for Architects

### 건축사라는 직함

건축사는 사회적으로 전문성을 인정 받는 직업이다. 최근 재해 재난 상황에서 보듯이 공간환경의 안전성이 사회적 중요성을 인정 받고 있으며, 이에 따른 건축사 자격에 대한 기준이 강화되고 있다. 우리나라의 경우 건축학 교육 인증을 통한 건축사 배출이 제도화 되고 있는 등의 상황이 이와 같은 흐름의 일환이라 할 수 있다. 그러나 날이 갈수록 건축사라는 전문성을 내세우지 않거나 자격 취득에 관심을 보이지 않는 전문인들이 늘어나고 있다. 예로 아일랜드건축사협회는 200명 이상 자격은 있으나 자격증을 취득하지 않는 문제에 직면하고 있다. 아일랜드는 2009년부터 새로운 법령에 의하여 자격증 취득 없이

활동하는 것에 대해 벌금과 징역형을 선고할 수 있는 건축사 자격을 엄격히 보호하는 법률이 시행된 가운데 벌어진 일이다.

### 건축사의 일거리 부족

이 같은 현상은 기본적으로 일거리 부족에 따른 결과이다. 한편으로 건축사가 어떠한 시장을 대상으로 역할을 하여야 하는 문제와 결부되어 있다. 과거 건축사는 건축물을 포함하여 사회와 도시의 문제뿐만 아니라 가구 디자인 등 공간환경 전반의 문제를 다루어 왔다. 그러나 현재 건축사는 건축물 설계, 그리고 기껏 해야 단지 설계의 범위로 스스로를 한정하고 있다. 이를 말해 주듯이 건축학 인증 프로그램에서 요구하는 것 또한 모든 것이 건축물 설계 중심으로 구성되어져 있다.

건축학 교육 인증 취득을 위하여는 건축물 설계 이외의 설계 프로그램을 운영하기 어려운 것이 현실이다. 즉 건축사는 스스로가 건축물 설계를 핵심 영역으로 한정함으로써, 도시나 기타 디자인 분야에서서의 역할을 하지 않고 못하는 결과를 낳고 있다. 이는 건축사에 대한 사회적 역할에 대한 인식으로 이미 자리잡고 있다. 이에 따라 일부 회사들은 건축설계 이외 분야의 시장 접근을 위하여 건축사라는 직함을 사용하지 않는다. 또한 별도의 회사를 차려 조명 디자인, 제품 디자인, 산업 디자인, 인테리어 디자인, 설치 디자인, 브랜드 및 지역사회 컨설팅 등의 다양한 분야로의 진출을 하고 있다. 이는 기존에 이야기하는 '건축사'가 아닌 공간환경에 관한 역할이 늘어나고 있다.

건축사의 역할은 산업혁명 이후 지속적으로 축소되어 왔다. 프로젝트 수행에서 구조를 포함한 엔지니어링의 부분은 전문가들에게 의존하고 있다. 더욱이 프로젝트의 성격들이 점점 복잡해 짐에 따라 앞으로 더 많은 전문가들에 대한 의존이 불가피해져 가고 있으며, 이에 따른 프로젝트에서의 건축사의 몫이 줄어드는 현실 또한 건축사의 어려움을 가중시키는 원인이 되고 있다.

### 건축사 역할 변화의 요구

사회와 시장에서 요구하는 건축사의 역할은 무엇인가? 즉, 건축사의 핵심적 역량은 무엇인가?에 대한 논의가 진행되고 있다. 미국건축사협회(AIA)는 건축사의 역할이 단순한 건축물 설계의 역할로부터 사회의 가치를 반영하며 삶을 위한 공간환경을 디자인하는 중심적 역할을 강조하고 있다.

사회적 건축사 역할 변화에 대한 요구는 첫째, 건축물 중심의 관점으로부터의 변화이다. 건축사는 자신이 설계한 건축물을 완성하는 것이 목적일 수 있으나, 고객은 건축물을 통한 재정적 안정을 중요시 하는 경우가 대부분이다. 이제 건축사는 건축물설계 서비스를 넘어, 보다 넓은 관점으로 고객에 대한 재정적 이해를 포함하여야 하는 변화가 필요하다. 대형 사무소의 경우 고객의 이와 같은 요구를 빠르고 저렴하게 다양한 컨설팅을 통하여 제공 할 수 있는 여력이 충분히 있다.

그러나 중형 사무소와 소형 사무소의 경우 이와 같은 변화가 쉽지 않을 것이다. 이에 대한 문제 해결의 방식으로 전문성을 갖춘 전문 컨설턴트 네트워크 구축을 통한 서비스만이 생존을 가능하게 할 것이라는 의미이다. 다시 말하면, 이제 건축사는 디자인 능력을 갖춘 전문성을 바탕으로 다른 전문가와의 네트워크를 통한 작업의 필요성이 강조되고 있다.

둘째, 지도자의 역할로부터 코디네이터의 역할로의 변화이다. 과거 건축사는 예술과 기술을 종합하는 능력을 갖춘 전문가로서 역할을 하여 왔다. 이에 따라 작업 방식 또한 건축사의 비전을 다른 전문가들이 풀어 나아가게 하는 하향식 프로세스로 진행되어 왔다. 그러나 건축의 문제가 사회 경제적 문제와 연관되어 있으며, 기술적 문제 또한 복합적으로 변화하고 있다. 프로젝트 수행은 다양한 전문가들의 조화로운 협업에 의한 수행 방식이 추세이다. 이에 따라 건축사의 역할은 모든 전문가와 함께 작업하고 조율하는 코디네이터나 매니저의 역할이 중요시 되고 있다. 건축 교육에서의 이와 같은 능력에 대한 교육의 필요성이 대두되고 있으며, 건축사가 이와 같은 능력을 개발하지 못할 경우 다른 전문가에 의한 프로젝트 진행이 불가피한 상황에 있다.

셋째, 건축사는 건설 산업의 부분으로 스스로를 인식하여야 한다는 요구이다. 건축계에서는 턴키제도의 폐지 등 설계와 시공의 분리를 통한 설계 시장의 확보를 이야기하고 있다. 그러나 고객은 프로젝트 수행에 따른 위험부담을 최소화 하려 하고 있다. 공공 부분이나 개인 모두 일괄 서비스를 받기 원하는 경우가 증가하고 있으며, 건축사에게 디자인 만을 맡기려 하지 않고 있다. 다시 말하면, 고객은 위험을 감수하고 프로젝트 수행을 하는 사업자나 엔지니어링사를 선호하는 것이 오늘의 현실이다. 즉, 위험을 감수하는 쪽이 디자인의 의사 결정을 주도하는 구조로 나아가고 있으며, 이에 따른 건축사의 영향력은 감소하고 있다.

건축사는 건설 산업에서 건축 설계 이외에 고객의 편에서 프로젝트의 진행을 관리하는 역할이나 시공사의 간부나 정책 입안자의 역할 등의 다양한 역할이 요구되고 있다. 그러나 많은 경우 건축사들은 자신들의 사명감에 매우 집착하는 경향을 보이고 있다. 실무를 비자녀 스스로 보지 않고 있다는 불만과 함께 이와 같은 태도에 대한 반감이 상존하고 있다. 건축사들이 지나치게 거만하고 고객에 대한 서비스가 아닌 자신의 이데올로기에 집착한다는 평가를 받고 있으며 이는 건축사 스스로의 입지를 약화시키고 있다.

### 변화에 대한 대응

전 세계적으로 건축 시장은 축소되고 있으며 기존 건축사의 생존의 문제와 함께 새로운 인력들의 건축 시장으로의 진입이 매우 어려운 상황으로 변화하고 있다. 이와 같은 문제 해결을 위한 노력은 스스로의 역할의 변화와 새로운 시장 개척의 두 가지 방식으로 나타나고 있다.

### 역할의 변화

건축사의 전문성이 건축물을 설계하는 역할로부터 공간환경 전문가로의 변화 시도이다. 단순한 건축이라는 작은 작업에서 벗어나 계획 및 다양한 디자이너와 함께 동적이며 창의적이며 다양한 작업을 하고자 하는 노력이 진행되고 있다. 다양한 전문가의 협업에 의한 실무 개념은 네트워크적 실무 수행의 개념으로 확대되고 있다.

건축사의 역할이 창의적 디자이너 및 컨설턴트에 대한 개념으로의 변화 또한 진행되고 있다. 특히 고등교육으로부터 분리되기 시작한 도시계획이나 환경 디자인 및 기타 디자인의 분야에 대한 벽 허물기의 필요성에 대한 인식이 확대되고 있다. 이와 같은 분리 현상은 실무에서도 연장되고 있으며, 이는 다제간의 복잡한 문제 해결에 장애로 이어지고 있다는 지적이다. 현재 건축사는 다른 엔지니어가 갖고 있지 못한 사회적 문제의식을 갖춘 것으로 사회적 인식이 되어 있으며, 이와 같은 건축을 넘어선 역할의 다양화가 진행되고 있다. 그러나 현재와 같이 기술적 문제해결 능력이 중요시 여겨지고 있는 상황 하에서, 보다 넓은 관점과 함께 엔지니어링 분야에 대한 능력을 배양하지 못할 경우 건축 프로젝트 수행 과정에서 엔지니어가 미래를 주도할 것이라는 우려를 낳고 있다.

좀 더 넓은 역할로 시장 환경에 맞춘 고객의 보다 넓은 목표를 달성하기 위한 컨설턴트로의 변화이다. 고객의 재정 및 상황 등을 학습하고 고객의 보다 넓은 목표를 달성하기 위한 역할로의 변화이다. 초기 자본 투자의 절약과 함께 생애주기 비용의 개념이 중시되고 있으며, 이 밖에 탄소세의 도입 등의 가능성에 따른 재정적 경제적 문제 등을 다룰 수 있는 건축사의 능력 개발이 강조되고 있다. 사회 환경의 변화는 컨설팅에 필요한 능력의 지속적 변화를 요구하고 있으며, 특히 재정적 능력이 이해가 매우 중시되고 있다. 이제 건축물 설계와 함께 고객의 재정적 문제 해결도 함께 하는 능력의 개발을 필요로 하고 있다.

### 새로운 시장 개척

건축사는 다양한 능력을 갖고 있다. 그러나 많은 작업을 보수 없이 하고 있다. 특히 프로젝트 수행 전 단계의 작업으로 분석과 개발 전략, 전략적 사업 수행 등에 관한 여러 작업을 무료로 행하여 주고 있다. 건축사 이외에 이와 같은 프로젝트 전 단계 서비스를 무료로 시행해 주는 전문가가 없다. 이 같은 작업 대한 가치를 인정받기 위한 문화적 변화의 노력을 스스로 하여야 한다는 논의와 노력이 진행되고 있다. 계획단계와 프로젝트 컨설팅을 별도의 서비스로 제공하는 사무소가 생겨나고 있다. 즉, 건축 실무에서 이들 작업을 분리하며, 이를 고객이나 사용자의 입장에서 새로운 역할과 기회를 창출하는 방식이다. 즉, 프로젝트에서 자신의 역할을 작게 정의하고 서비스를 제한하여 수익을 올리는 방식이다. 프로젝트의 특정 단계에 집중함으로써 역량을 강화하고 브랜드화 하는 전략을 구사하고 있다.

이 밖에 국제 시장으로의 진출 모색이 적극적으로 진행되고 있다. 선진국의 경우 국가와 건축사의 브랜드를 앞세우고 제3세계 국가들의

시장으로 진출하고 있다. 한편, 신흥국들의 건축사들은 싼 인력과 기술력을 바탕으로 선진국 시장을 공략하고 있으며, 이에 대하여 일부는 하잘 것 없는 시도로 생각하고 있으나, 저렴한 비용에 따른 선진국 설계시장 잠식이 진행되고 있다. 과거 단순한 도면작성 등 아웃 소싱을 넘어 일부 선진국에서의 직접 실무를 진행하고 있다.

### 시장환경에 대한 적응

국제적 컨설팅 회사들이 등장하고 있다. 대규모 프로젝트를 저비용과 통합적이며 질적 설계의 보장과 함께 빠른 처리, 그리고 국제적 신용을 바탕으로 한 회사들의 등장하고 있다. 이들은 작은 전문 회사들을 인수 합병하여 왔으며, 다양한 분야의 인력을 고용하고 서비스를 국제적으로 확대하고 있다. 이들은 디자인 중심적 전문성으로부터 벗어나 엔지니어링에 의한 과정 중심으로 컨설팅이 변화하고 있으며, 이는 건축사의 위상에 커다란 영향을 미치고 있다. 이들 기업들은 비용 절감에 대한 능력과 비즈니스 기법의 활용과 함께 중규모 건축사 사무소들과의 협업을 통한 프로젝트 수행 방식으로 일을 진행하기도 한다. 이들 회사는 공공 프로젝트와 함께 개발도상국 등의 거대 프로젝트 등으로의 진출로 신용을 쌓아 나아가고 있다. 올림픽과 같이 거대 프로젝트를 하나의 프로젝트로 수주하며, 이를 작은 디자인 하우스를 고용하여 개별 건축물들을 설계하여 진행하고 있다. 이들은 건축사를 고용하는 등의 내부적 디자인 능력을 강화하고 있다. 이와 같은 추세가 지속될 경우 국제적으로 소수의 거대 컨설팅 그룹만이 생존할 것이며, 건축사는 고용자로 고객에 대한 디자인 서비스만을 하는 개연성이 높은 현실이다.

### 결론

국내외적으로 건축 설계시장은 축소되고 있으며 전 세계 건축사들의 경쟁 체제가 가시화 되고 있다. 현재 진행되고 있는 경제의 세계화와 정보기술의 발달에 따른 활용 능력에 대한 요구, 급변하는 문화적 혼돈이 지속되고 있다. 전통적 건축의 전문성이 다른 직종에 침식당하고 있으며, 일부 건축사들은 아직도 프로젝트를 리드하는 보스여야 한다는 생각을 아직도 가지고 있다. 전통적 건축사의 능력을 필요로 하는 시장은 감소하고 있으나, 산업의 다른 부분에서의 수요는 증가하고 있다. 많은 건축 산업의 인재들이 건축을 넘어 공간 환경 분야의 영역 확장에 나서고 있으며, 이 밖에 고객을 위한 컨설턴트, 시공사, 정책입안자, 그리고 미디어 분야 등으로 진출하고 있다. 지금의 어려움은 사회의 구조 변화에 의한 것이며, 건축사 스스로가 역할 변화를 통한 시장에서의 적응을 필요로 하는 상황이다. 이에 따른 건축교육의 변화와 함께 새로운 인재들이 움직일 수 있는 환경을 만들어 주는 협회의 노력이 중요한 때라 할 수 있을 것이다. ■