

## 터키 닭고기 유통실태를 돌아보다 터키 이스탄불 VIV 박람회 참관 리포트



조현성 이사  
(주하림)

우리는 터키를 형제의 나라라고 한다. 터키도 우리나라를 형제의 나라라고 반가워 한다. 멀고도 가까운 나라, 터키는 6.25전쟁이 터지고 유엔에서 파병을 결정했을 때 14,936명이 자원 지원하여 우정의 피를 나눈 국가, 미국을 제외하면 724명의 가장 많은 전사자는 이름도 모르는 극동의 작은 나라를 위해 자원하여 피를 나누었던 혈맹의 국가이다.

2002년 월드컵의 감동을 떠올리면서 출발한 터키는 인천에서 이스탄불까지 11시간 소요되는 장거리 여행이지만 항공사에서 제공하는 와인 한잔과 영화 한편은 그동안의 업무 스트레스를 날리기에 충분했다.

이스탄불을 간단히 소개하면, 보스포러스 브리지를 사이에 두고 아시아와 유럽을 이어주는 전략적 요충지이며, 아시아권에 속한다. 국가적으로 볼 때 터키는 3%가 유럽에 속하고 나머지 97%는 아시아권에 속하는 나라이다.

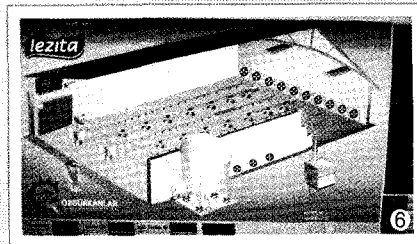
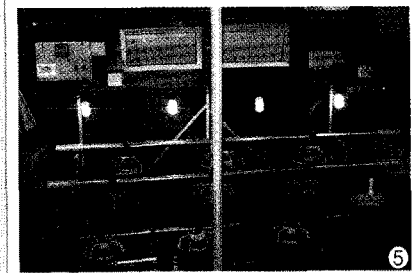
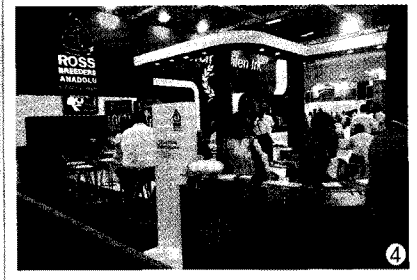
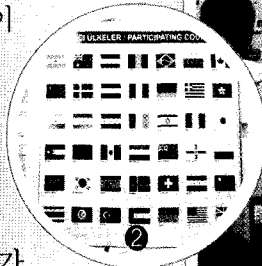
터키는 면적이 814,578km<sup>2</sup>이고, 인구가 71,517,100명이나 되는 전통과 역사가 숨쉬는 곳이며, 특히 이스탄불은 터키에서 가장 큰 도시이다. 아시아와 유럽을 이어주는 지리적 요충지인 이스탄불은 화려했던 오스만 대제국의 영광이 되살아날 듯 웅장한 지난 역사를 간직하고 있다.

현재 98%의 이슬람교도들이 이색적인 기도로 하루를 시작하고 하루를 마무리 하는 곳, 형제의 나라라고 알려진 나라 터키. 이스탄불 시내에는 그동안 필자가 알고 있는 이슬람국가의 선입관을 깨기에 충분했다.

### 1. 터키 이스탄불 축산 박람회(VIV Turkey 2011. 6. 9~11)

이번 박람회 참관은 국제적인 축산업 최신 경향 및 기술을 조사하고, 외국의 축산물 유통 실태를 조사하기 위해 현지 식육이 유통되고 판매되는 현장을 직접 찾아보는 일정으로 진행됐으며, 특히 터키에 축산물 HACCP에 대한 현지조사를 통해 합리적인 국내 적용 방안을 마련하고자 하는 것이 첫 번째 목

1. VIV 주체 의장의 환영사
2. VIV 참가국의 국기
3. 초타임 전시 부스
4. ROSS 전시 부스
5. 양계장 급이·급수 시설전시 모형
6. 컴퓨터 계사통제시스템



적이었고, 최신 축산 시설 개선과 변화를 이해하는데 중점을 두었다.

이스탄불 전시회는 유럽 전시회에 비해 인기가 없는 듯 국내 참관자도 별로 눈에 띄지 않았다. 그동안 유럽과 아시아 박람회와 비해서 컨벤션센터 크기나 각 참여기업 부스는 2개동에 전시되어 있어 세계 박람회라는 느낌보다 자국 박람회 정도로 여겨질 수준이었으며, 40여 개국 320여 업체가 참여하고 6가지 테마의 세미나가 열렸다. 또 운영 수준은 낮아 보였으며 한국 업체가 전자저울 분야에 참여했으나 확인결과 한국에서 수입품을 전시하는 수준이어서 여간 실망이지 않았다.

하지만 최근 세계 각국을 둘러봐도 중국 업체의 전시와 참여가 두드러져 보여 중국 의 위상을 다시 한번 확인할 수 있었다.

## 2. 터키 산업 구조 이해와 양계산업 이해

세계 국가들의 양계산업은 급성장하고 있고, 소비 트렌드에 따른 닭고기 소비에 힘입어 양계 설비와 기구들의 성장도 함께 성장하고 있다. 특히 IT발전에 따라 시설은 현대화되고 고도화하는 방향으로 진화하고 있다.

선진국에서는 인력 문제로 산업의 후퇴가 진행되고 있지만 그 대안으로 양계장을 컨트롤하는 장비 및 도계, 사료 시설 등의 자동화가 진화하고 있다는 것을 실감할 수 있었다.

필자가 터키 방문 당시 터키는 총선 기간이라 시내에서는 유세와 군중들의 선거에 대한 기대로 거리마다 어수선한 유세 행사가 한창이었다.



통닭



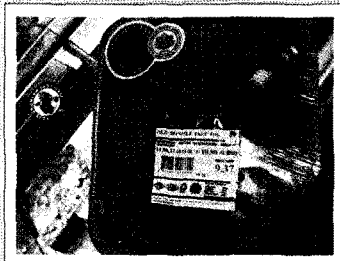
통닭



통닭 보관



부분육



가슴살



윙

지난 6월 12일 치러진 총선에서 집권 정의개발당(AKP)이 압승을 거두며 레제프 타이이프 에르도안 총리가 3연임에 성공했다. 집권당의 압승은 안정적인 경제 운용에 힘입은 것으로 해석되고 있고, 터키 국민들은 에르도안 총리가 2002년 국제 통화기금(IMF) 구제금융 체제에 빠진 나라를 구해내겠다고 약속하고 취임한 뒤 지난해까지 연평균 5%대의 경제성장을 이뤄낸 것에 신뢰를 보였다. 에르도안 총리는 이번 총선 유세 기간에 2023년에 터키를 세계 10위권 경제대국에 올려놓겠다고 발표했다. 터키의 지난해 GDP는 9,583억 달러로 세계 16위였다.

#### 가. 터키 산업 구조 이해

터키의 산업구조는 <표 1>에서 보는 것과

같이 전체 인구 중 농업인구가 20%이며, 공업 28%, 서비스가 52%를 차지하고 있다. 1인당 닭고기 소비량은 13kg이다.

#### 나. 양계 계열사 사업 이해

터키 양계 계열업체는 CP 그룹이며, Banvit 계열사가 터키 이스탄불 남부에 위

<표 1> 터키 산업 구조

구분		단위
총 인구	70,000,000	명
농업인구	14,000,000(20%)	명
공업인구	19,600,000(28%)	명
서비스인구	36,400,000(52%)	명
1인당 닭고기 소비량	13	kg
계란 소비량	18	개
육계 사육일수	45	일
평체	2.2	kg



중대형 마트



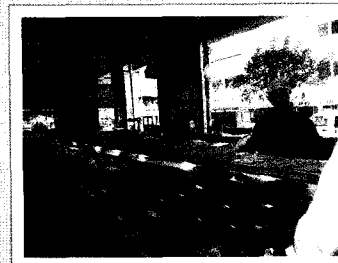
판매 매대



닭 판매 매대



계란 유통



판매장 매대



계란 판매 매대

지하여 체계적인 계열형태를 이루고 있다. Banvit는 1968년 사료회사로 시작해 1985년 본격적인 계열화 사업에 뛰어들었으며, 1996년 소시지, 햄버그, 케밥을 생산해 소비자들의 좋은 반응을 얻고 있다.

종계 모니터링 시스템으로 질 좋은 가금 생산을 위해 도계장 HACCP, ISO9001, ISO4001 인증을 획득하고 유럽 국가에 수출 승인을 획득하는 등 지속적인 위생 수준을 향상시키고 있으며, 도계장은 네덜란드 기계로 16,000수/H 연간 133,186톤을 생산하고 있다.

회사 브랜드로는 Korpe, Tadpi, Gozde 등이 있으며, 총 인원 2,167명이 근무하고 있고, 기술자 교육, 자기개발, 관리자 교육 프로그램을 운영하여 지속적인 성장을 이루고 있다.

### 3. 식육 유통 실태 조사

터키는 국민소득이 10,000 달러 수준이라고 한다. 한국이 20,000 달러 수준이니 터키인들의 식육 위생 수준이 낮을 것이라고 생각하고 도심의 크고 작은 식육점들을 둘러보았다.

하지만 식육점마다 HACCP 인증서를 벽면에 붙여두고 판매대를 깔끔하게 관리하고 있으며, 정찰 가격을 표시하여 판매하고 있었고, 온도는 -5℃로 관리되고 있어 놀라지 않을 수 없었다.

포장 판매 수준은 우리나라에 비해 떨어지지만 판매되는 고기의 이력을 관리하는 모습은 대단히 인상적이었다. 특히 자신들의 매장을 사진을 찍도록 협조

〈표 2〉 닭고기 부위별 가격 비교(TL=750원)

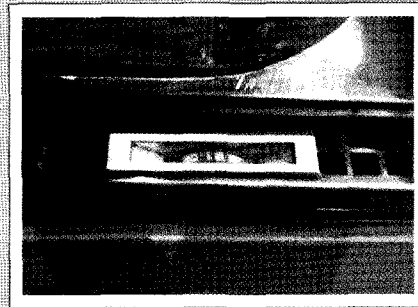
통닭(kg/원)	윙	가슴살
5.65TL(4,237)	12.22TL(9,165)	9.37TL(7,027)



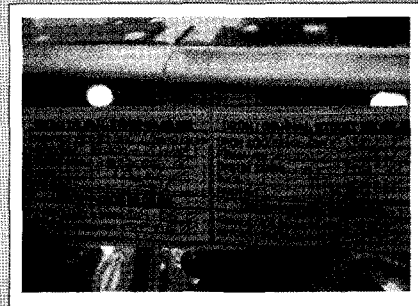
통닭 매대



닭 내장판매 매대



온도계 설치(-5℃)



이력 관리

해 주었으며, 점원들의 친절한 설명으로 많은 이해가 되었다.

#### 4. 결론

항상 여행의 즐거움은 새로운 세상을 볼 수 있다는 것이다.

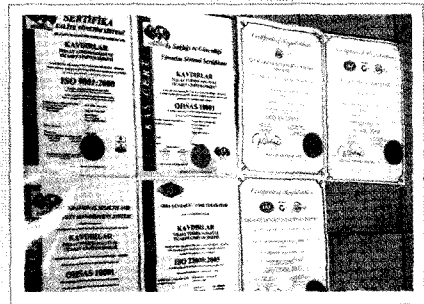
이번 터키 여행에서는 정말 여러 종류의 케밥을 먹어보았다. 지역적인 특색, 재료적 특색에 따라 케밥의 종류가 다양하다는 것도 처음 알았다.

특히 이번 박람회 참관과 함께 터키의 축산물 위생과 안전성을 위한 HACCP 실태와 관리 수준을 이해할 수 있는 기회가 되어 의미가 있었다. 농장에서 식탁까지의 위생과 안전성의 노력은 소비자와의 신뢰를 확보하고 닭고기 시장의 성장을 이끌 것이라고 확신한다.

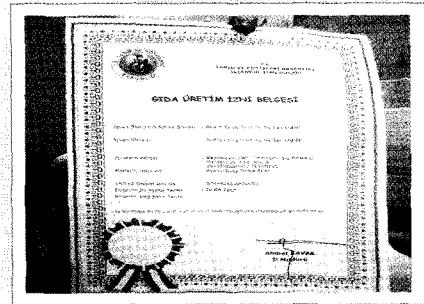
최근 농장의 HACCP 인증에 많은 농장이 동참하고 있어 고무적이다. 농장 시설 개선과 위생적이고 안정적인 축산물의 유통, 소비의 고리를 잇는 포장유통 정착까지 다시 한번 생각할 수 있는 우리 업계가 풀어야 할 과제라고 생각한다. <img alt="pencil icon" data-bbox="385 640 410 655"/>



시내 식육점에서의 기념촬영



HACCP 인증



HACCP 인증

