



광산업공동브랜드 LUXKO 활용기업 증가

한국광산업진흥회(회장 허영호)에서는 2011년 4월 19일 현대통신의 LED조명제품을 비롯한 4개업체 9개 제품에 대해 광주광산업 공동브랜드인 럭스코 사용승인을 결정했다. 이로써 광산업공동브랜드(LUXKO)를 사용하는 업체는 기존 5개사 5개 제품에서 9개사 14개 제품으로 확대되었으며, 현재 제품시험 중인 11개사 13개 제품의 시험이 완료되는 금년 8월경에는 20개사 27개 제품으로 확대될 전망이다.

광산업공동브랜드(LUXKO)는 광주지역 중소·벤처 광산업체의 생산제품에 대한 품질을 보증하고 공동으로 국내외 마케팅을 전개함에 있어 인지도를 향상시키고자 지난 2003년부터 광주광역시, 한국광산업진흥회, 한국광기술원, 한국전자통신연구원 호남권연구센터에서 공동으로 운영·관리하는 광주지역 광산업을 대표하는 프리미엄 제품 브랜드로서 국내를 비롯, 미국·일본·중국·유럽연합(EU) 등에 상표 등록을 하고 지역 중소 광산업체의 시장 진출을 지원해오고 있다.

광산업공동브랜드 시험인증 기관인 한국광기술원과 한국전자통신연구원 호남권연구센터는 KOLAS 인증기관으로서 광통신분야는 국제적인 공인규격인 미국 벨코디아 규격을 인증기준으로 채택하고 있으며, LED분야는 국내 KS와 고효율에너지기자재 인증 기준보다 더욱 엄격한 시험·인증기준을 적용하여 럭스코 상표를 부여받은 업체 및 제품의 경우 국내는 물론 해외에서도 그 성능을 인정받을 수 있도록 검증시스템을 구축하고 있다.

2008년 광산업공동브랜드 1호 제품(글로벌광통신, 드라이코어)이 탄생한 이래로 지난 2009년까지 5개사에서 5개 제품에 대해 럭스코 상표를 부여 받아 사용하고 있으며 2009년말 기준 럭스코 상표사용 제품의 매출실적이 70억원으로 다소 미약하나 2011년에는 럭스코 인증제품의 확대 및 LED분야의 신규 럭스코 인증을 통해 2011년도 광주지역 광산업체 매출목표인 3조원의 20%에 해당하는 약 6,000억원 규모의 매출을 발생시킬 것으로 예상되고 있다. 광산업공동브랜드 운영기관인 한국광산업진흥회 조규중 상근부회장은 "광산업공동브랜드 활성화를 위해 한국광산업진흥회에서 수행하고 있는 해외마케팅 및 국제협력사업에 럭스코 인증제품을 최우선적으로 지원하고 최근 추진 중인 광통신 및 LED분야 해외프로젝트에 공급할 제품에 대해서도 기술적 검증과 신뢰성 확보를 위해 럭스코 인증 제품을 우선적으로 선정한다는 방침을 정하고 럭스코 활성화에 역점을 두고 있으며, 아울러 2010년부터 역점적으로 추진 중인 럭스코의 조달청 우수조달공동상표 지정을 금년도 하반기까지 확정함으로써 광산업공동브랜드인 럭스코 인증제품을 단체수의계약이 가능한 공동브랜드로 육성해 나갈 계획"이라고 밝혔다.

Brand

최첨단 광산업 공동브랜드

LUXKO

빛이 한군데로 모이고(광산업클러스터 구축)
 빛이 확산되며(한국광산업의 세계화)
 세계가 주목하는 한국의 광산업으로 위상정립

Character

명칭 : 포스(그리스어로 빛을 뜻함)
 의미 : 푸른빛을 띄고 있으며 Glass위에서 끊임없이 생성·소멸되며
 운동하는 빛으로 광산업을 의미



광산업 공동브랜드 인증절차

기업체 신청	신청서 및 시험평가 의뢰서 제출(기업체 ▶ 한국광산업진흥회)
시험 실시	공정검사, 규격적합성 검토(한국광기술원, 한국전자통신연구원)
시험성적서 발행	공정검사 및 규격적합성 검토결과 시험성적서 발급·통보 (한국광기술원, 한국전자통신연구원 ▶ 한국광산업진흥회)
관리협의회 개최 심의	기준적합여부 판단 등 브랜드 사용 전 심의
브랜드 사용권 부여	한국광산업진흥회 ▶ 기업체(사용기간, 상표사용내용 등 계약체결)
사후 관리	홍보, 판로개척 등 지원(한국광산업진흥회) 제품 품질관리(한국광기술원, 한국전자통신연구원)

주요 추진활동

- 광산업공동브랜드(LUXKO) 활성화를 위한 한국광기술원, ETRI와 업무협약체결을 통한 시험인증 지원 (인증비용 70% 지원)
- 중앙지 및 지방지 언론 홍보
- 홍보용 카달로그 제작·배포를 통한 홍보
 - KOTRA 유럽지역 무역관 보유 바이어
 - 미국, 중국, 동남아 지역 거점 에이전트 보유 바이어
- 국내외 전시회 참가 광산업공동브랜드(LUXKO) 홍보
 - 국제광산업전시회, LED EXPO, OFC전시회, FOE전시회 등
- 광산업공동브랜드(LUXKO) 홈페이지 구성·운영 및 홍보
- 광산업 공동브랜드 상표를 단체표장으로 활용하기 위한 물품 지정으로
 공동상표 제품 단체 수의계약이 가능토록 지원하여 공동브랜드 제품 매출 증진



홈페이지 및 국영문 카달로그 제작 홍보

< 다음호에 계속 >