

제품 안전 // // // 업체탐방 !!

“토종 문구의 자존심! 국내를 넘어 세계로...”

(주)모나미



강성초 상무

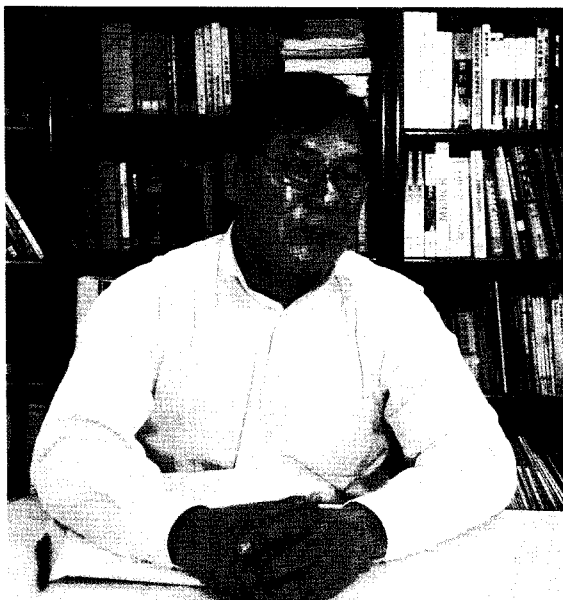
국내 문구용품의 대표 기업 (주)모나미(이하 모나미)는 1960년에 설립되어 지금까지 우리나라 문구산업을 발전시키고 지켜온 건실한 기업이다. 전 세계 70여개국에 문구제품을 수출하고 있는 글로벌 기업 모나미의 강성초 상무를 찾아가 인터뷰해 보았다.

*** 모나미의 역사를 설명한다면?**

1960년 시작한 모나미는 1963년 153볼펜을 생산 개시하였고, 같은 해 성수동 제1공장을 신축하여 싸인펜, 매직펜, 프러스펜을 생산 개시 하였습니다. 1989년도에는 모나미타일랜드를 출범하여 회화구를 이전 생산하게 되었습니다.

2001년도에는 중국 현지 법인을 설립하는 한편, 2009년도에는 모나미 타일랜드에 아마타공장을 신축하여, 전 세계 70여개국에 문구제품을 수출 확대함으로써 글로벌 기업으로서 발전을 기하고 있습니다.

2006년에는 보다 젊고, 고객중심의 자세를 개선 하고자 CI를 교체하였으며, OA사업, 모나미스테이션, 디자인팩토리사업을 시작하여 종합 사무유통



기업으로 도약하기위해 노력하고 있습니다.

*** 경영방침 및 좌우명은 무엇인지요?**

모나미의 경영방침은 행복한 생활문화를 선도하는 가치 창조적 유통서비스기업입니다. 제품을 파는 것이 아니라, 고객에게 서비스를 판다는 신념으로 보다 고객 중심적 제품개발과 유통 채널별 고객 만족을 위한 영업 활동에 주력하고 있습니다.

*** 대표 생산품목 소개한다면?**

모나미의 대표 생산품목으로서 153볼펜, 프러스펜, 싸인펜, 유성매직, 네임펜, 보드마카 등은 몇 십년 동안 소비자로부터 인기를 얻고 있는 필기구로서 이들 제품은 국내시장의 절대적 우위의 품질로 시장을 리드하고 있으며, 유성매직, 보드마카는 전 세계적으로 품질의 우수성을 평가받아, 일본, 독일 등 여러나라에 수출하고 있다. 특히 국제특허를 획득한 생잉크구조의 보드마카는 혁신적인 제품으로 인정받고 있습니다.

최근 개발한 신제품으로 FX Zeta는 세계 최고 수준의 부드러운 필감을 자랑하며, 잉크덩어리 역시 매우 적어서 시장에서 인기가 증가하고 있고, 슈퍼겔-Q, 젤러볼펜 역시 교과서와 같은 코팅 종이에 3초만에 마르는 속건성 잉크로서 학생들에게 인기가 급증하고 있습니다.

*** 위기상황이 있었다면 어떻게 극복하셨습니까?**

모나미의 위기는 갑작스럽게 찾아온 것이 아니라, 20여년전부터, 사무용 잉크프린터, 복사기 등의 사무자동화 기기의 보급이 늘어나면서, 필기구의 시장이 점차적으로 줄어들어, 153볼펜의 경우는 1/4~1/5로 판매가 감소하였고, 10여년전부터는 중국의 저가 필기구가 전 세계적으로 판매되면서, 국내 시장 뿐만 아니라, 수출시장에서도 판매가 감소하였습니다.

갑작스런 위기가 아니라 한편으로 다행이지만, 이를 극복하고자 차별화 되고 우수한 품질의 신제품개발과, 수출시장을 되찾고자 모나미의 해외공장 추가 증설과 해외영업을 활성화 등으로 글로벌 기업으로서 새로운 시장 개척에 노력하였습니다.

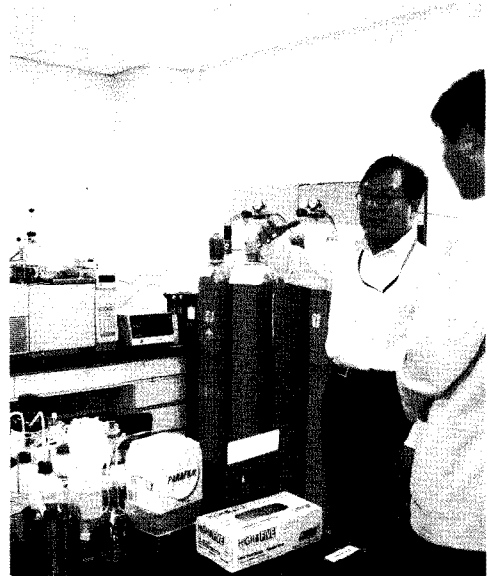
*** 국내 시장현황 및 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?**

문구 제조업체가 현재의 어려움을 잘 극복하며 유지하고 있지만, 문구시장 자체의 성장이 정체되고 있어 걱정이 큼니다. 게다가

기존의 주력상품을 생산하고 있는 업체의 제품들 시장에 추가적으로 생산 진입하는 경쟁업체들이 생겨나면서, 이미 포화된 문구시장에 경쟁심화로 서로가 서로에게 피해를 주는 경우들이 생겨나고 있어 안타까운 마음도 큼니다. 선의 경쟁을 통한 상생의 협력과 노력이 필요합니다.

문구 제조업계는 기존의 영역에 포함되는 사업확장을 하기보다는, 영역을 좀더 확대하여 문구를 새로운 개념으로 받아들여, 새로운 영역에 대한 연구와 개발을 지속적으로 이어가야 한다고 생각합니다.





*** 불법·불량·제품에 대한 의견이 있다면?**

문구제품은 유아에서부터 평생을 사용하고, 가정, 사무실 등 하루 종일 곁에 두고 사용하는 제품으로서, 안전성이 매우 중요한 생활용품입니다. 따라서 안전성 보장되지 않는 불법·불량 제품들의 유통이 없도록 관리되어야 한다고 생각합니다.

*** 금년 2월 5일부로 시행된 제품안전기본법에 대한 생각은?**

금년 2월 5일부터 시행된 제품안전기본법은 소비자를 위한 당연한 시대의 흐름이라고 생각합니다. 저가의 수입 문구제품들이 홍수처럼 증가하고 있어서, 이들 수입제품의 안전성 확보가 절실하고, 또한 국내 문구제품 업계에도 제품안전에 대한 중

요성을 다시 한번 인식하고 이를 체계적으로 관리하기 위해 노력해야 한다는 점에서 많은 발전이 이루어질거라 믿습니다.

*** 협회 임원으로서 활동계획 및 협회에 바라는 점이 있다면?**

한국제품안전협회에 임원사로 추천되어 대단히 뜻깊게 생각하며, 모나미는 다양한 활동을 협회와 함께 문구산업의 발전이 되도록 노력할 계획이며, 협회 임원사로서의 역할도 꾸준히 수행토록 하겠습니다.