

## (주)하림

### ▶ 지식경제부, '일하기 좋은 기업'으로 선정



(주)하림(대표이사 이문용)은 지난 6월 3일 지식경제부가 주관해 추진하는 '대학생-지역우수기업 희망이음 프로젝트' 발대식 자리에서 '우리지역 일하기 좋은 기업'으로 선정돼 최중경 지식경제부 장관으로부터 선정패를 전달받았다.

지식경제부는 "지역의 우수기업을 알리고 취업을 활성화하기 위해 '일하기 좋은 기업' 325곳을 선정했다"며 기존의 기업규모 중심 선정 대신 기업의 안정성과 발전 가능성, 근무여건(복리후생 등), 종업원의 근무 만족도 등 정성적 요인을 종합적으로 평가에 반영했다고 밝혔다.

선정된 기업은 '일하기 좋은 기업 인증패' 증정, 정부차원의 '전국 300대 일하기 좋은 기업'으로 홍보되고, 오는 7월 19일까지 대학생들이 직접 대상기업을 탐방, 그 결과를 대학취업센터, 홍보책자 등에 기재하는 등 혜택도 누리게 된다.

이날 서울 양재동 교육문화회관에서 열린 발대식에는 최중경 장관을 비롯해 우수기업 대표를 비롯 전국 테크노파크 원장, 대학 취업센터장, 지사

체 공무원 및 대학생 300여명 등이 참석했다.

최중경 장관은 격려사를 통해 대학생활중 기업 현장을 경험한 후 미래를 설계하는 취업문화와 적극적인 홍보를 통해 인재를 확보하는 채용문화의 필요성을 강조하고, "일자리가 최고의 복지며, 정부는 책임을 갖고 기업의 구인난과 청년층의 취업난 해결을 위해 노력하겠다"고 말했다.

한편 지식경제부는 지역의 인재가 지역기업에서 성장하고 기여할 수 있도록 지자체, 테크노파크, 대학 취업센터와 함께 '희망이음 프로젝트'를 지속적으로 추진할 방침이다.

### ▶ 중기성장 전략수립을 위한 워크숍 개최



(주)하림은 지난 6월 17일부터 1박2일 일정으로 부안 대명리조트에서 2011년 하반기 경영방향에 대한 단기 경쟁전략과 2015년 비전달성을 위한 중기성장전략수립을 위한 워크숍을 개최했다.

경영진과 실무책임자 등 60명이 참석한 가운데 열린 이번 워크숍은 하반기부터 2015년까지의 도전목표 설정과 목표달성을 위한 전사, 본부별, 사업부별 중기성장전략과 개선과제를 도출하고 조정을 위한 목적으로 이루어졌다. 특히 단기적인 시장 환경변화에 따른 경쟁전략과 지속성장 전략



2011년 7월 11일  
월간 담고기 2011.07  
18면

수립에 초점을 두고 진행했다.

이날 이문용 총괄사장은 격려사를 통해 “어려운 경영환경에서도 동종업계 최고의 경영실적을 만들어냈다”고 격려하고 “창조적 아이디어와 명확한 방향성을 바탕으로 지속성장을 위한 노력은 끊임 없이 계속되어야 한다”고 강조했다.

이어 “이 자리가 공감대형성과 시너지를 낼 수 있는 자리가 되길 바란다”며 “꿈과 비전을 가슴속에 품고 꿈과 희망을 완성해 가지”라고 말했다.

### ▶ 대학생-지역기업 희망이음 프로젝트 참여



(주)하림이 대학생들에게 기업 탐방 기회를 제공해 지역기업에 대한 이해를 높이기 위한 ‘대학생-지역기업 희망이음 프로젝트’에 참여한다.

전북도는 지식경제부 지원을 받아 지난 6월 10일 초청 대회의실에서 희망이음 프로젝트 발대식을 열었다.

희망이음 프로젝트는 대학생에게는 지역내 우수 기업에 대한 정보를 제공하고, 기업들에게는 지역 청년 채용기회를 확대할 수 있는 기회를 마련하는 프로젝트다. 이 프로젝트는 도내 대학생의 절반 이상이 일자리를 찾아 전북을 떠나는 사례를 줄이

기 위한 취지에서 기획되었다.

희망이음 프로젝트에는 전북대와 원광대, 군산대, 우석대, 호원대 등 도내 5개 대학 600여명의 학생들이 참여해 7월말까지 도내 (주)하림 등 15개 우수기업을 탐방한다.

발대식에서 김완주 지사는 “대학생들의 기업 현장에 대한 이해를 높이는 기회가 미래를 설계하는데 도움이 될 것”이라고 말했다.

### ▶ 제2기 파워엘리트 양성과정 전원 수료



(주)하림은 글로벌 리더 기업으로 발돋움하기 위해 필요한 전문 인력양성에 주력하고 있다.

지난해 12월부터 시작한 (주)하림 제2기 파워엘리트 양성과정이 6개월이라는 긴 교육과정을 마치고 지난 6월 11일 그린바이텍 강당에서 수료식을 가졌다.

오랜 교육기간동안 단 한명의 낙오자 없이 총 교육생 33명 전원이 수료하는 성과를 거뒀다.

이번 파워엘리트 양성 과정은 글로벌 식품기업으로의 도약을 위한 근본적인 준비를 위하여 1인 1CEO의 육성이라는 교육목표를 가지고 하림의 인재상에 걸맞는 파워엘리트 육성교육이다.

특히 파워엘리트 과정 수료자들은 시장분석을 통해 회사의 사업수익성을 극대화 할 수 있는 전략을 실행하고, 조직내부의 커뮤니케이션 활성화 및 프로세스 개선으로 구성원의 역량을 개발하는

데 힘을 전망이다.

또 회사의 미래를 주도하는 리더로서 책임의식을 갖고 변화에 적극적으로 대처하는 역할을 수행할 계획이다.

## (주)마니커

### ▶ 이지바이오그룹과 가족으로 탄생

(주)마니커가 생물자원전문기업인 이지바이오와 한가족이 되었다.

이지바이오와 자회사인 팜스토리한냉은 지난 6월 16일 마니커 주식 32%를 취득하여 (주)마니커의 최대주주가 되었다.

이에 따라 이지바이오는 마니커의 브랜드 파워를 활용, 닭고기시장 재편을 추진할 수 있게 되었으며, (주)마니커는 곡물부터 사료, 양돈, 육계 등 이지바이오의 축산계열화 사업의 주축이 되어 축산시장을 주도할 수 있는 성장동력이 생김과 동시에 타 육류와의 연계 등을 통한 시너지 창출이 가능하게 되었다.

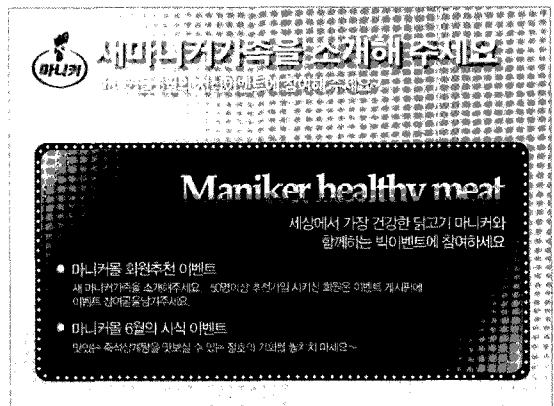
특히 사료사업을 갖고 있지 않은 (주)마니커의 취약점을 이지바이오가 보완하고 이지바이오는 마니커의 신뢰도를 그룹사 전체의 마케팅에 활용하면 빠른 시일내에 닭고기 시장뿐만 아니라 축산 시장 전체를 주도할 수 있을 것으로 전망하고 있다.

기능성 첨가제와 발효, 효소제품 등을 주력으로 하는 이지바이오는 1988년 설립돼 국내 바이오 벤처업체 중 처음으로 1999년 11월 코스닥시장에 상장했으며 배합사료, 양돈업, 양계업, 육가공 등을 수직계열화해 영위하고 있다.

지난해 육계업체인 성화식품(주)을 인수, 육계시장에 본격 진출했으며 돈육, 한우, 오리 등 다양한 축종을 거느리고 종돈, 농장, 사료, 도축·가공 시설, 2차 육가공 등 축산업전체의 일원화된 시스템을 운영하고 있다.

자회사로 팜스토리한냉(사료, 축산물 사업), 이앤네트웍스투자(중소기업 창업투자), 옴티팜솔루션(농장경영 컨설팅) 등이 있다.

### ▶ 마니커몰, 고객이벤트 시행



(주)마니커가 신규 회원유치를 통한 마니커몰 활성화 목적으로 여름맛이 이벤트를 시행한다.

이번 이벤트는 구매여부와 관계없이 회원을 추천하기만 해도 키보드PC와 날개없는 선풍기, 락 앤락세트 등 푸짐한 선물을 증정한다.

이벤트 기간은 오는 7월 10일까지이며, 자세한 내용은 마니커 홈페이지와 마니커몰을 통해 확인할 수 있다.

■ 홈페이지 : <http://maniker.co.kr>

### ▶ 지식관리시스템 운영 변경

(주)마니커가 지난 1월부터 시행하고 있는 지식

관리시스템(Knowledge Management System) 이 6월부터 대폭 확대 운영된다.

지식관리시스템은 지식의 축적 및 공유를 통해 지식의 자산화와 생산성 향상 및 체계적인 지식 재창출을 이루는 종합관리시스템으로 개인의 업무능력 향상은 물론 회사 차원에서의 경쟁력 강화에도 큰 기여를 하고 있는데, 이번에 정보의 평가 등급을 추가하고 포상금을 상향 지급하는 등 확대 운영되어 임직원의 참여가 크게 증가할 전망이다.

자적 프로그램 추진 ▲맞춤형 인력양성 ▲식품관련 신지식과 신기술 창출 ▲전문 인력과 기술정보, 장비 등 상호보유 자원의 개방적 연계 활동에 공동 노력한다.

또 ▲ 사회적 지원강화를 통한 가족회사의 대외 협력과 입지 강화 ▲ 산학연계협동사업 추진 ▲ 국가식품클러스터에 대한 적극적 참여기반 마련 등을 바탕으로 대학과 지역산업의 동반성장을 위해 협력하기로 했다.

## (주)동우

### ▶▶ 군산대와 식품산업 발전 위해 MOU 체결



(주)동우(대표이사 정창영)가 지역의 식품산업을 한층 더 발전시키기 위해 군산대와 손을 맞잡았다.

(주)동우는 지난 6월 2일 군산대 중회의실에서 군산대 식품영양학과와 상호협력을 위한 MOU를 체결하고 가족회사 계약을 맺었다.

이번 협약으로 군산대와 가족회사는 ▲네트워크 연계를 통한 취업률 향상 ▲연구, 교육 분야 동반

### ▶▶ 천안연암대학교 양계연구회 본사 방문



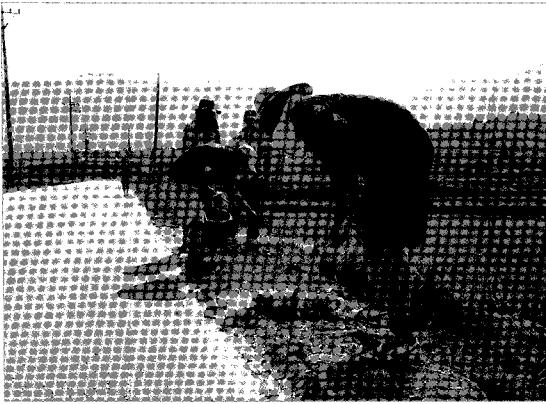
지난 6월 17일 천안연암대학교 양계연구회 학생 10명이 (주)동우를 방문했다.

본사를 방문한 학생들에게 정창영 대표이사는 육계 계열화사업 현황에 대해 직접 설명해주었으며, 이에 학생들은 현재의 계육산업 대하여 이해하는데 큰 도움이 되었다고 화답했다.

이어서 도계과정과 공장내부의 시설을 둘러보며 현대화된 도계시설 및 부화장, 농장을 둘러보고 견학일정을 마쳤다.

(주)올품

▶▶ 2011 코스모스 꽃길 조성 사업 실시



(주)올품(대표이사 변부흥)은 지난 6월 21일 코스모스 꽃길 조성을 위한 씨앗 파종작업을 실시했다.

작년에 이어 두 번째 실시하는 이번 행사는 가 공공장입구로부터 약 2,206m 길이로 코스모스 꽃길이 조성된다.

이 행사의 목적은 임직원의 성수기로 지친 몸과 마음을 달래주고 상주시의 'Clean 상주 만들기' 운동에 동참하여 지역사회 발전에 기여하는데 있다.

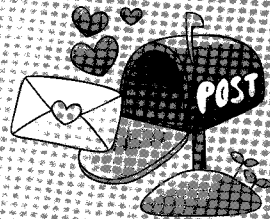
코스모스는 9월 한가위에 만개하여 도로이용객의 기억에 남을 만한 꽃길이 조성될 것으로 기대된다.

또한 작년에 반응이 뜨거웠던 임직원을 대상으로 실시한 사진 콘테스트를 계획하고 있다.

(주)올품은 앞으로도 올품 가족뿐만 아니라 지역사회를 위한 노력을 계속해 나갈 계획이다. <img alt="arrow icon" data-bbox="850 488 885 506"/>

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식'·'업계 소식'·'회원사 탐방'·'회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다. 저사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 동가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주시십시오. 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면, 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.



▶소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- 달고거원고 홈페이지