

(주)금복주



금복장학금 6200만원 전달

(주)금복주(대표이사 김동구)가 설립한 (재)금복장학재단이 5월 2일 대구와 경북지역 187개 고등학교 학생들 가운데 금복장학생을 선발 장학금 6천2백만원을 전달했다.

금복장학재단은 대구지역 69개교와 경북지역 118개교 등에서 187명의 고등학생들을 선발, 지역의 꿈나무로 키워가면서 연간 2억4천만원의 장학금을 지급하고 있다.

금복주는 3개 재단의 활동과 '참사랑봉사단'을 통해 지역사회를 위한 공헌활동에 앞장서나가고 있다.



'경주법주 초특선' 몽드셀렉션 금상 수상

'경주법주 초특선'이 4월 22일 벨기에 브뤼셀에서 개최된 '2011 몽드셀렉션(Mond-Selection)' 국제 주류 품평회 청주부문에서 금상을 차지했다.

화랑이 2010샌프란시스코 국제와인대회에서 Rice wine(청주) 부문 금메달을 수상한데 이어 또 한번의 쾌거를 달성, 제품의 우수성과 브랜드 가치를 국내는 물론 세계적으로 인정받았다.

(주)보배



'보배로' 소주, 전북사랑실천 운동 펼쳐

(주)보배(대표이사 윤기노)는 지역상품 판매촉진을 위해 전북지역 자도주인 '보배로' 소주의 병마개 수거를 통한 전북사랑실천 운동을 펼친다고 4월 20일 밝혔다.

'보배로' 전북사랑기금 적립사업은 보배가 전북지역 향토기업으로서 지역사회에 보답하고 사회적 책임을 실행하기 위해 앞으로 3개월동안 병마개 1개당 100원의 전북사랑기금을 적립해 지역내 불우이웃에게 적립된 기금을 전달하는 이웃사랑 실천사업이다.

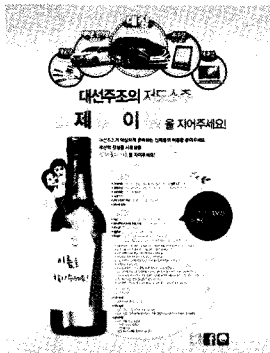
대선주조(주)



조용학 사장 선임

대선주조(주)는 4월 21일 임시주주총회를 열고 조용학씨를 대표이사 사장으로 선임하였다.

신임 조용학 사장은 1949년 경남태생으로 진주 동명고등학교를 졸업하고 경상대학교와 대학원을 졸업하였다. 1974년 대선주조에 입사하여 1999년 대표이사로 재직하다가 2004년 고문을 거쳐 2007년 퇴임하였다.



신제품 네이밍 공모

대선주조(대표이사 조용학)가 저도소주 신제품 출시를 앞두고 5월 2일부터 15일까지 총 상금 1억원을 내건 파격적인 네이밍 공모전을 진행했다.

수상자 발표는 5월 23일 홈페이지를 통해 발표 했으며 대상은 김민정씨가 응모한 '시원블루'가 네티즌 인기상은 엄모씨의 '초록갈매기'가 수상하게 됐다.

대상 1명에게는 고급 중형세단 YF쏘나타, 네티즌 인기상 1명에게는 SM3, 우수상 20명에게는 애플사의 아이패드를 제공했다.



환경보호캠페인 실시

대선주조의 임직원 200여명은 5월 7일 주말을 맞아 부산 광안리와 해운대 해수욕장, 용두산 공원과 경남 김해·진주시 일원에서 쓰레기를 줍는 환경보호캠페인을 벌였다.

대선주조는 앞으로도 매주 토요일 이 행사를 계속 펼쳐나갈 계획이다.

(주)롯데주류BG



'처음처럼 쿨' 16.8도 리뉴얼

(주)롯데주류BG(대표이사 이재혁)는 맛과 패키지를 젊고 개성 있게 바꾼 16.8도 저도소주 '처음처럼 쿨'을 5월 2일 선보였다.

새로워진 '처음처럼 쿨'은 술자리를 즐기는 젊은 소비자와 웰빙 추세에 맞춰, 높은 열량을 내는 당을 첨가하지 않고 쌀 증류주 원액을 첨가하여 술 맛을 더욱 부드럽고 순하게 바꿨다.

패키지에서도 프리미엄급 주류제품에 많이 쓰이는 투명 라벨과 투명 병목태그(Neck-tag)를 적용해 세련미와 고급스러움을 더했다.



향토장학금 449만원 기탁

롯데주류BG는 4월 19일 화천군을 방문해 지난해 체결한 제2차 캠페인 협약에 따라 '처음처럼' 판매수의 장학금 449만원을 정갑철 화천군수에게 전달했다.

양측은 2011~2012년에도 3차 캠페인을 지속 추진키로 했다.

장학금 전달은 2009년 화천군과 화천지역에서 '처음처럼' 1병을 판매할 때마다 30원의 장학금을 기부하기로 협약하면서 시작됐다.



청하 모델로 유인나 발탁

롯데주류BG는 배우 유인나와 청하 모델계약을 4월 19일 체결했다.

롯데는 귀여우면서도 섹시한 이미지를 두루 갖추고 있어, 맛과 향이 부드럽고 깔끔한 13도의 청하 제품 컨셉트와 맞아 모델로 선정했다.

유인나는 4월부터 포스터 광고를 시작으로 1년 동안 '청하' 모델로 CF와 포스터, POP광고 등 롯데주류의 다양한 마케팅 활동에 함께 할 예정이다.

(주)무학



고래축제 공동마케팅 협약식

(주)무학(대표이사 최재호)는 5월 11일 울산고래축제사무국에서 고래축제추진위원회와 지역브랜드 공동마케팅 협약식을 진행했다. 이번 협약에 따라 무학은 한달간 3000만명의 화이트 소수와 좋은데이 등에 제17회 울산고래축제를 홍보하는 라벨을 부착, 전국에 유통하기로 했다.



제7회 좋은데이배 창원시 축구대회 개최

무학은 4월 28일 생활 체육 활성화를 위한 "제7회 좋은데이배 창원시 생활체육 축구대회"를 마산, 창원, 진해로 나누어 개최했다. 최재호 회장은 대회를 통해 명실상부한 지역의 대표적인 생활체육축구대회로 더욱더 발전할 수 있도록 축구 동호인 여러분의 지속적인 지지와 성원을 부탁했다.

이 대회는 국민생활체육 축구연합회 소속의 155개팀이 참석해 시합과 열띤 응원으로 화합과 우정을 다지는 한마당이 되었다.



천안함 1주기 추모행사

무학이 3월 23일 천안함 참사 1주기를 맞아 최재호 회장 이하 임직원 45명과 함께 진해 해군기지사령부 천안함 희생 장병 추모관을 찾았다. 진해 해군기지사령부와와의 인연은 지난 2002년 2월 해군기지사령부와 자매결연을 체결하며 더욱 더 돈독해 졌다.

최재호 회장은 임직원들에게 "천안함 희생 장병은 무학의 가족과 같은 존재인 만큼 모두가 애도의 마음을 가져달라"며 늘 당부 해 왔으며, 1주기를 맞아 애도의 마음을 담아 함께 하게 되었다.

보해양조(주)

보해양조(주) 대표이사 임건우



임현우 사장 선임

보해양조(주)대표이사 임건우)는 임현우 부사장을 신임 대표이사 사장으로 선임하였다.

임현우 사장은 1958년 전남 목포에서 출생해 서울 동성고등학교와 전남대학교 경영대학을 졸업했다. 1982년 보해양조에 입사해, 기획담당이사(1989년), 영업총괄본부장(2002년), 부사장(2002년) 등을 역임했으며 2005년부터는 대표이사 부사장으로 재직해 왔다.

이번 선임으로 보해양조는 임건우 대표이사 회장과 임 사장의 투톱 경영체제로 운영된다.



어버이날 맞아 '孝 사랑' 실천

보해양조가 5월 8일 '어버이날'을 맞아 독거 어르신들을 대상으로 이색적인 효사랑 실천행사를 펼치는 등 훈훈한 정을 나뉘 눈길을 끌었다. 임직원 및 대학생들로 구성된 '젊은 입새 사랑 나누미' 봉사단과 앞세워 주 모델 백지영 등 30여명은 8일 오전 광주 '사랑의 쉼터'를 찾아 독거 어르신들을 대상으로 효사랑 잔치를 펼쳤다.



파스퇴르 막걸리 순희(純喜) 출시

보해양조가 3월 14일 우리쌀 파스퇴르 막걸리 순희(純喜)를 내놓고 막걸리 시장에 본격 진출했다.

순희는 파스퇴르 공법(저온살균법)을 적용해 막걸리 본연의 영양과 신선한 맛을 균일하게 오랫동안 유지하도록 했다.

병 디자인도 전통 막걸리 도자기병에서 착안한 모양의 페트(PET)에 식감을 자극하는 아이보리색을 사용했다. 알코올도수는 6도, 용량은 750ml다.

(주)선양

2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지



계족산 맨발축제 '에코힐링 선양 마사이 마라톤' 성료

(주)선양(대표이사 박근태)의 주최로 지난 5월 13일부터 15일까지 진행된 '2011 계족산 맨발축제'가 대전 대덕구 장동 계족산 일원에서 성황리에 막을 내렸다.

계족산 황톳길에서 열린 맨발축제는 맨발마라톤 대회를 비롯해 국제설치 미술제, 황토 머드체험 등 풍성한 볼거리와 즐길거리로 채워졌다.

올해로 6회째를 맞은 '에코힐링선양 마사이마라톤'에는 주한 외교사절단 등 37개국 700여명의 외국인을 비롯해 1만 2000여명이 참여하는 등 글로벌 축제로 열렸다.



"선양리양상블" 신생병원 무료공연

선양이 운영하는 '선양리양상블'은 5월 17일 유성에 있는 정신과 병원인 신생병원을 방문해 특별한 공연을 펼쳤다.

그동안 재소자를 위한 대전교도소 위문공연과 32사단 장병들을 위한 위문공연, 대전맹학교 위문공연 등 지역의 문화적 소외계층을 찾아 공연한 선양리양상블은 이날 흥겨운 음악을 통해 마음을 치료하는데 보탬이 되고자 신생병원과 함께 특별공연을 마련했다.

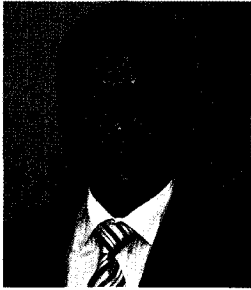


오투(O₂)린 통해 '노란우산공제' 제도 홍보

선양은 3월 3일 산소소주 오투(O₂)린 보조라벨에 중소기업중앙회가 시행하고 있는 '노란우산공제' 제도를 홍보했다.

'노란우산공제'는 정부가 어려운 여건에 고군분투하는 소기업·소상공인이 폐업, 퇴업, 노령 등에 따른 생계위협으로부터 생활안정을 기하고, 사업재기 기회를 제공하는 제도로, 사회안전망 차원에서 지난 2007년 9월 5일 도입된 공적 공제제도다.

(주)진로



이남수 사장 선임

하이트진로그룹은 4월 8일 (주)진로 대표이사 사장에 이남수 전 해외 사업본부장 전무를 선임하였다.

신임 이남수 사장은 1952년 서울태생으로 서울고등학교를 졸업하고 서울대학교 거쳐 서울대 대학원 행정학과를 졸업하였다.

제19회 행정고시에 합격하여 서울시청 사무관으로 재직하다가 1989년 진로에 기획이사로 입사하였다.



'일품진로' 2011 몽드셀렉션 대상 수상

(주)진로(대표이사 이남수)의 4월 22일 '일품진로'가 벨기에 주류·식품경연대회인 '2011 몽드셀렉션(Monde-Selection)'에서 소주부문 대상을 수상했다.

이번 대상 수상은 지난 08, 09년에 이어 3번째로, '일품진로' 제품의 우수성을 국제적으로 재확인한 쾌거로 받아들여지고 있다.

'2011 몽드셀렉션' 시상식은 5월 24일 벨기에 브뤼셀에서 열렸다.



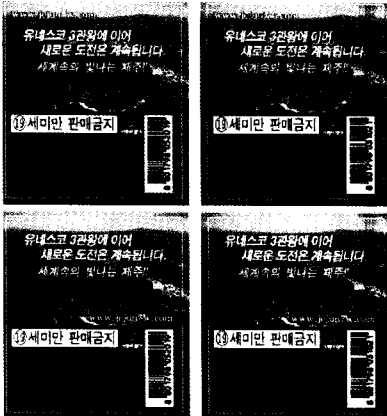
공예비엔날레 공식 후원

진로가 5월 19일 청주시청 접견실에서 청주국제공예비엔날레조직위원회 업무 협약을 체결하고 공식 후원한다.

협약에 따라 제품라벨 1억병, 포스터, 판촉물 등을 활용한 행사 홍보 마케팅을 지원하고 청주국제공예비엔날레조직위원회는 진로 홍보 마케팅을 추진하며, 지역경제 주체로서 역할을 다 할 수 있도록 적극 지원한다.

공예비엔날레는 오는 9월21일부터 10월30일까지 40일간 청주시 상당구 내덕동 KT&G(옛 연초제조창) 일원에서 개최된다.

(주)한라산



‘제주사랑’ 라벨홍보마케팅 ‘꾸준’

(주)한라산(대표이사 현승택)은 4월부터 자사 제품 보조상표(라벨)에 성산 일출봉을 배경으로 ‘유네스코 3관왕 달성에 이어 새로운 도전은 계속됩니다, 세계 속에 빛나는 제주’ 라는 제주홍보 문구를 담아 전국에 유통시키고 있다.

지난 2006년부터 시작해온 보조상표(라벨)를 통한 제주홍보 마케팅이 세계최초의 유네스코 3관왕 달성을 홍보하는데 까지 이어지고 있어 ‘제주-세계7대 자연경관’ 도전 투표에 도움을 줄 전망이다.

한라산 소주의 보조상표 마케팅은 서민들이 즐겨 찾는 소주의 친숙함을 활용한 것으로, 특히 비용과 노출효과 등의 면에서 매우 긍정적인 효과가 기대되고 있다.



박경훈 제주 유나이티드 감독이 모델

한라산은 4월 5일부터 출시한 ‘한라산물 순한소주’ 뒷면에 백발의 박경훈 감독을 위풍당당하게 모델로 등장시켰다.

보조라벨에는 ‘한라산소주와 제주 유나이티드가 함께 씹니다’ 라는 문구와 제주의 흙 경기 일정이 적혀 있다.

매달 400만~500만병을 생산하는 한라산 소주는 이 중 100만병에 박경훈 감독의 얼굴을 넣을 예정이다.



서귀포시 교육발전기금으로 1,000만원 전달

한라산이 4월 12일 서귀포시교육발전기금으로 1,000만원을 쾌척했다. 이번 기금 전달식에서 현우경 상무이사는 “서귀포 교육발전을 기금마련을 위한 모금운동에 동참하게 돼 기쁘다”며 “앞으로 제주의 대표적 향토기업으로서 제주지역 교육을 위한 후원사업을 지속적으로 펼쳐나갈 것이다”고 말했다.

오비맥주(주)



주류유통사 원로대표 초청 '어버이날 행사'

오비맥주(주)대표이사 이호림은 5월 11일 서울 종로구 베스트 웨스턴 국도호텔에서 가정의 달을 맞아 서울·경기 지역의 65세 이상 주류유통사 원로 대표들을 초청, '어버이날 행사'를 열었다.

올해로 2회째인 이날 행사에서 '아버지'를 주제로 한 특별 동영상을 통해 주류업계 산증인인 유통사 원로대표들에게 감사의 마음을 전했으며 주류업계 현안과 발전방안 등에 대한 대화를 나누며 허물없는 시간을 함께했다.



'OB 골든라거' 출시

오비맥주는 3월 22일 황금맥아와 독일 할레타우 지역에서 생산되는 아로마 호프로 만든 'OB 골든라거'를 출시했다.

OB 골든라거는 4년간 맥주 전문가들의 연구를 거쳐 개발됐으며 강렬하면서도 부드러운 풍미가 있다.

이 제품은 캐나다와 호주의 최고급 청정보리 300t을 한꺼번에 골고루 볶는 '타워 몰팅' 공법으로 황금맥아를 만들어 균일한 맛을 내는 게 특징이다.



광주공장에 캔맥주 라인 증설

오비맥주는 5월 3일 여름 성수기와 수출시장의 성장세에 적극 대응하기 위해 약 120억 원을 투입, 대규모 캔맥주 라인을 준공해 본격 가동에 들어갔다.

이번 증설로 종전보다 생산 능력이 두배 가까이 증가하게 됐다.

이를 계기로 광주 및 호남지역내 맥주 시장점유율 확대에 더욱 박차를 가하고, 차세대 성장 동력인 해외 시장 개척에도 주력하기로 했다.

하이트맥주(주)

하이트맥주(주) 대표이사 김인규



김인규 사장 선임

하이트진로그룹은 4월 8일 하이트맥주(주) 대표이사 사장에 김인규 전 영업본부 본부장 부사장을 선임하였다.

신임 김인규사장은 1962년 서울태생으로 배재고등학교, 연세대를 졸업하고 1989년 하이트맥주에 입사하였다.

드라이피니시d 첫 해외 수출

하이트맥주(주)(대표 김인규)는 지난 4월 드라이피니시d 4만 9280상자를 일본에 수출하고 5월에는 3만 6960상자를 추가로 수출하였다.

이번에 수출된 물량은 관동지방을 중심으로 진로재판을 통해 일본 전역에 판매했다.

하이트맥주는 드라이피니시d의 수출을 앞두고 일본 바이어들을 대상으로 6개월간 시음 등을 통한 사전조사를 진행했다. 가격은 현지 수입 맥주 대비 경쟁력을 갖출 수 있도록 소매가 기준으로 180~210엔 선에서 책정될 예정이다.



프로야구 6개 구단 프로모션 진행

하이트맥주가 4월 13일 프로야구 개막과 함께 프로야구 6개 구단과 계약을 맺고 2011시즌 공동 프로모션을 진행하고 있다.

해당 구단은 넥센 히어로즈, 롯데 자이언츠, 삼성 라이온즈, SK 와이번스, LG 트윈스, 한화 이글스(가나다순)등 6개 구단이다. 이번 계약을 통해 6개 구단 홈경기 방문시 야구장에서 맥주를 즐기는 야구팬들을 위해 응원 관중 이벤트, 전광판 이벤트, 전광판 및 응원단 바닥 광고 등을 진행중이다.

디이지오코리아(주)

2011년 4월 26일 위조방지 장치 출시



'쿨드링커 캠퍼스 캠페인' 전개

디이지오코리아(주)(대표이사 김종우)는 대학가 건전음주 조성을 위해 5월 12일부터 31일까지 전국 17개 대학교에서 '쿨 드링커 캠퍼스 캠페인'을 펼쳤다.

쿨 드링커 대학생 홍보대사들이 캠퍼스 곳곳에서 QR코드와 재미있는 게임을 활용해 쿨드링커 건전음주 5계명을 알렸다.

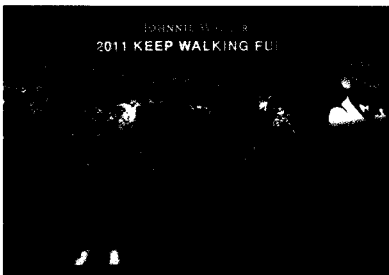
이번 캠페인은 대학생 홍보대사와 디이지오 직원들이 캠퍼스 곳곳에서 스마트폰/패드를 활용한 QR코드 이벤트와 핀볼 게임, 이구동성, 절대음감 등 재미있는 게임으로 진행됐다.



'원저 프로텍트' 출시

디이지오코리아는 4월 26일 위조방지 장치를 채택한 '원저 프로텍트'를 출시했다.

'원저 프로텍트'는 개봉과 동시에 병마개 상단의 버튼이 병마개 속으로 내려가고, 개봉 후에는 병마개와 병목 사이에 2mm의 틈이 생겨 누구나 쉽게 정품인증을 할 수 있는 획기적인 위조 방지 시스템이다. '원저 프로텍트' 출고가는 12년산(500ml) 22,720원, 17년산(450ml) 34,470원이다.



'킵워킹펀드 드림갤러리' 개최

디이지오코리아가 '조니워커 킵워킹펀드'의 최종 후보자 10명의 꿈과 도전 스토리를 담은 '킵워킹펀드 드림갤러리'가 3월 23일부터 26일까지 서울 관훈동 동덕아트 갤러리에서 개최했다.

최종 5인은 도전자 약 1,450명 중 5개월간 네티즌 투표와 심사위원 면접을 거쳐 3월 28일 발표했다.

디이지오코리아는 이들이 꿈을 이루는 것을 돕기 위해 향후 2년간 5억 원을 지원할 예정이다.

페르노리카코리아 임페리얼(주)



음주운전 예방 공모전 실시

페르노리카코리아(주)(대표이사 프랭크 라베르)는 음주운전예방재단과 함께 4월 12일부터 5월 10일까지 음주운전 예방을 주제로 한 포스터와 표어 공모전을 실시했다.

이번 공모전은 음주운전의 위험성에 대한 국민들의 경각심을 고취시키기 위해 마련됐으며, 포스터 공모전 대상 (1명) 300만원, 우수상 (2명) 100만원 등 총 22명에게 상금을 수여했다.



존경받는 예술인으로 안성기 선정

페르노리카코리아는 위스키, 로얄살루트(Royal salute)의 '마크 오브 리스펙트(Mark of Respect)' 수상자로 영화배우 안성기씨를 선정, 3월 9일 삼성동 코엑스 오디토리움에서 시상식을 가졌다.

마크 오브 리스펙트는 권위와 품격, 존경의 상징인 로얄살루트가 문화예술계에서 가장 괄목할만한 성과를 남김과 동시에 대한민국 국익에 기여하고, 훌륭한 인품과, 열정, 그리고 리더십을 보유한 인물을 찾아 존경을 표하는 시상식이다.



ABSOLUT WARHOL.

앱솔루트 아트 컬렉션 국내 최초 전시

페르노리카코리아의 프리미엄 보드카 앱솔루트는 국내 최초로 앱솔루트 콜라보레이션 작품들을 전시했다.

4월 12일 부터 25일까지 2주간 신사동 가로수길 예화랑에서 열린 이번 전시회의 작품들은 스웨덴 스톡홀름에 위치한 '와인 앤 스피릿 역사 박물관' (Historical Museum of Wines and Spirits in Stockholm) 이 소장한 800여점의 앱솔루트 아트컬렉션 가운데 선별됐다.