

>> 인쇄단체 · 기관 뉴스

◆ 동 정

- ▶ 김남수 대한인쇄문화협회 회장은 지난 6월 13일 국회를 방문, 문방위 간사인 김재윤 의원을 만나 인쇄업계 현안에 대해 의견을 교환했다.
- ▶ 이충원 대한인쇄정보산업협동조합연합회 회장과 남원호 서울인쇄정보조합이사장은 지난 6월 8일부터 11일까지 제주에서 열린 중소기업리더스 포럼에 참석했다.
- ▶ 박희준 대구경북인쇄정보조합 이사장은 지난 5월 21일 청송 주왕산에서 조합원 단합대회를 가졌다.
- ▶ 이상훈 세계직지문화협회회장은 지난 6월 22일 경주 불국사 및 석굴암에서 직지찾기 및 직지홍보 행사를 가졌다.
- ▶ 고수곤 대한인쇄연구소 이사장은 지난 6월 24일 전라북도 군산 세일피에스(주)와 전북 나노기술 집적센터에서 2011년도 워크숍을 개최했다.

◆ 화 속

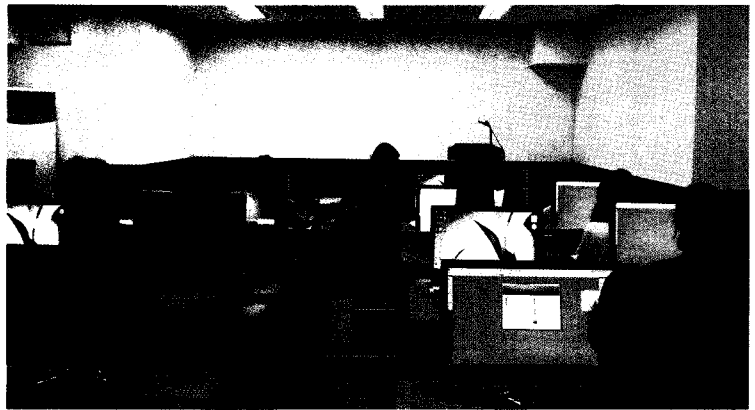
- ▶ 장정식 대한인쇄연구소 연구위원의 장남 옹희군이 지난 6월 4일 호텔프리마에서 화족을 밝혔다.
- ▶ 유정기 (주)삼성피아티 대표이사의 장녀 영관양이 지난 6월 11일 잠실 롯데호텔웨딩홀에서 화족을 밝혔다.
- ▶ 추용호 화신문화(주) 대표이사의 장남 연혁군이 지난 6월 11일 엠베서더 호텔에서 화족을 밝혔다.
- ▶ 조순숙 평강기획인쇄 대표의 삼녀 승연양이 지난 5월 28일 유엔아이웨딩홀에서 화족을 밝혔다.
- ▶ 조명호 명인문화사 대표의 차남 성진군이 지난 5월 21일 일산 한소망교회에서 화족을 밝혔다.

협회 운영위원회 회의



대한인쇄문화협회 운영위원회(위원장 김남수)는 지난 6월 16일 인쇄문화회관 회의실에서 제2차 회의를 개최했다. 이날 회의에서는 인쇄문화산업진흥 57년 계획을 검토하고 업계 및 협회 현안에 대해 논의했다. 또 협회 직원을 대상으로 협회 발전을 위한 아이디어 공모 제안과 그래픽아츠체험관 제안서를 청취했다. 운영위원회는 김남수 회장과 민창준·김국·이순석 부회장, 이광재 서진인쇄사 대표, 정용식 한보인쇄사 대표, 이문학 인천대학교 교수로 구성되어 있다.

인협, 상반기 인쇄전문인력 양성과정 교육 실시



대한인쇄문화협회(회장 김남수)는 2011년도 상반기 인쇄전문인력 양성과정 교육 사업을 실시하고 있다. 인디자인 편집실무(매주 화요일), 인쇄물 무역실무(매주 목요일) 등 2개 과목을 개설했으며, 6월 21일부터 7월 14일까지 인협 내의 인쇄문화교육관에서 4주간 교육을 실시하고 있다.

교육은 무료로 진행되며, 관련교재 또한 무상 제공된다. 인디자인 편집실무는 어도비 국제공인강사인 Air-Mobile 김명인 대표가 강의하며, 인쇄물 수출 전문가 과정은 (주)아시아프린팅 이국홍 대표, (주)글로벌프린트팩 배성민 대표, 청아문화사 김춘옥 해외영업팀장이 강의를 진행한다.

한편 인협은 하반기에도 인쇄전문인력 양성 과정을 마련하여 교육할 예정이다.

협회 국제경쟁력강화위원회 회의

대한인쇄문화협회 국제경쟁력강화위원회(위원장 이국홍)는 지난 6월 15일 인쇄문화회관 회의실에서 제2차 회의를 개최했다. 이날 회의에서는 인쇄물 수출에 대한 간이정액환급 요청 건의와 2011년 북엑스포아메리카 참가 결과, 2011년 수출전문가 교육, 시장개척단 구성 방향, 프랑크푸르트 도서전 참가 방향 등에 대해 논의했다. 국제경쟁력강화위원회는 이국홍 위원장과 이원순 타라타피에스 대표, 이마래 씨마스커뮤니케이션 대표, 황정해 청우 대표, 배성민 글로벌프린트팩 대표로 구성되어 있다.

◆ 부 음

- ▶ 이정수 인천인쇄조합 이사장의 장모가 지난 5월 27일 별세했다.
- ▶ 박명숙 룬커뮤니케이션 대표의 모친이 지난 5월 30일 별세했다.
- ▶ 이우열 명성칼라 대표의 장모가 지난 6월 17일 별세했다.

인협, 한국국제관광전 최우수진흥상 수상



대한인쇄문화협회(회장 김남수)는 지난 6월 5일 한국국제관광전 조직위원장과 (주)코트파 사장으로 부터 '한국국제관광전 최우수진흥상'을 수상했다.

대한인쇄문화협회는 지난 6월 2일부터 5일까지 4일간 서울 코엑스에서 개최된 '제24회 한국관광전'에 참여, 직지 등 우리나라의 인쇄 역사를 홍보하는 등 적극적인 홍보마케팅으로 관광수입 증대 및 국내외 관광산업 활성화에 힘썼다. 이에 한국국제관광전 조직위원장과 (주)코트파 사장으로 부터 이에 대한 감사의 뜻으로 최우수진흥상을 수상하게 된 것. 이에 대해 인쇄문화협회 관계자는 "앞으로도 다양한 전시회에 참여해 직지 등 우리나라 인쇄 역사를 일반인에게 홍보하는 등 적극적인 마케팅을 펼쳐나갈 것"이라고 말했다.

◆ 이 전

- ▶ 지성토탈(대표 김상희)은 최근 사업장을 중구 총무로2가 50-1 중산빌딩 1층 101호로 이전했다.
- ▶ (주)일진커뮤니케이션(대표이사 신오식)은 최근 사업장을 강남구 논현동 13-22 2층으로 이전했다.
- ▶ 한국인쇄공사(대표 김성종)는 최근 사업장을 중구 인현동2가 228-1 301호로 이전했다
- ▶ 선경프린테크(대표 최승용)는 최근 사업장을 파주시 교하읍 신촌리 722-9로 이전했다.

서울인쇄조합, 경영자세미나 개최



서울인쇄정보산업협동조합(이사장 남원호)은 지난 6월 10일 경영자 세미나를 개최했다. 올해 경영자세미나는 중소기업중앙회의 기능활성화지원사업비를 지원받아 진행된 것으로 당일 행사로 진행되었다. 이날 행사는 오후 2시에 남산골 한옥마을에 모여 남산걷기대회를 시작으로 동국대학교 중강당으로 이동하여 세미나 행사를 가진 뒤에 동국대학교 상록원에서 만찬을 갖는 순서로 진행됐다.

◆ 변 경

- ▶ (주)고려메뉴얼의 대표자가 문성호씨로 변경됐다.
- ▶ (주)서울특수인크의 대표자가 박정흥씨로 변경됐다.

이날 경영자세미나는 동국대학교 RIS사업단장인 이의수 학장이 '프린팅미디어 산업의 마케팅 활성화를 위한 기반구축 사업'을, 송경철 박사가 'TC130 표준화', 서울인쇄센터 교육담당 신익재 교수가 '서울인쇄센터 사업설명회'를 놓고 강의했으며 중소기업연구원의 김익성 박사가 '현대경영의 이해'를 주제로 세미나를 진행했다.

▼ 제11차 유네스코 세계기록유산회의 국내 유치 확정

우리나라가 유네스코 세계기록유산 등재 여부를 심사·결정하는 2013년 세계기록유산회의를 유치하게 됐다. 이 내용은 지난 5월 22일부터 25일까지 영국 맨체스터에서 개최된 제10차 세계기록유산 '국제지문위원회(IAC, International Advisory Committee)' 회의에서 결정됐다. IAC는 유네스코 사무총장이 임명하는 14인의 기록유산 분야 전문가들로 구성되어 세계기록유산의 등재를 심사하는 기관으로 매 2년 마다 회의를 개최한다. 제10차 세계기록유산 회의에서 우리나라는 '일성록과 '5·18 민주화운동기록물'을 세계기록유산에 등재시킴과 동시에 차기 회의를 유치하므로써 기록유산 분야에 있어 주도적인 입지를 재확인했다.

우리나라는 2001년 청주시에서 제5차 세계기록유산회의를 개최했으며, 청주시 주관으로 '유네스코 직지상'을 수여하고 있으며, 유네스코 한국위원회 주관으로 아태지역 국가들의 기록유산 등재 지원을 위한 '아태기록유산 보존 워크숍' 등을 통해 기록유산 분야에서 활발한 활동을 전개하고 있다.

▼ 박병선 박사 모란장 추진

'직지'대모인 박병선 박사가 국민훈장 모란장(2등급)을 수상할 것으로 보인다. 외교통상부는 지난 6월 11일 최근 외규장각 도서의 환수와 관련해 박병선 박사를 포함한 정부 포상 대상자 7명을 추천해 국민을 대상으로 공개검증 작업을 진행하고 있다고 밝혔다.

박 박사는 1970년대 프랑스 국립도서관에 보관돼 있던 외규장각 의궤 297권을 발굴해 반환 운동을 촉발시켰다. 외교부 관계자는 "박 박사가 처음 프랑스에서 외규장각 도서를 발견해 도서 반환의 시초가 됐다는 점에서 상징적 의미가 크다"고 말했다. 박병선 박사는 세계 최고(最古) 금속활자인 직지심체요절을 처음 발굴하고 외규장각 도서를 발견한 공로로 2007년 국민훈장 동백장(3등급)을 받은 바 있다.

▼ 인쇄연합회 제13차 정기이사회 개최

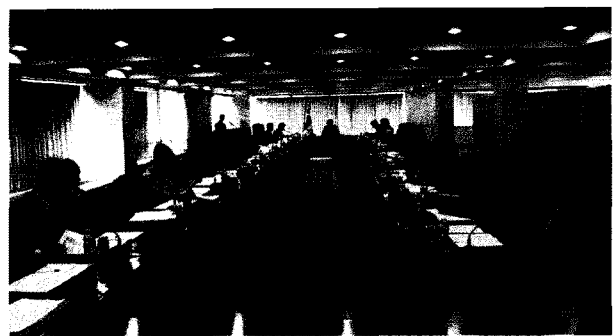
대한인쇄정보산업협동조합연합회(회장 이충원)은 지난 5월 27일 서울인쇄센터 7층 강당에서 제 13차 정기이사회를 개최했다. 이충원 회장은 인사말에서 "지난 5월 18일 부친상을 당했는데, 이사님들 덕분에 상을 잘 치를 수 있었다. 이 자리를 빌어 감사를 드린다. 한편으로 2012년 정부예산안 작성 지침에 따라 인쇄기준요금이 폐지되



었다. 이에 우리 업계가 현실성에 맞게 대처방안을 함께 논의해봤으면 한다"라고 말했다.

이날 이사회는 부의사항으로 제1호 의안 2011년 1/4분기말 재무제표 보고, 제2호 의안 전무이사 추천의 건, 기타사항 조달청인쇄기준요금 폐지에 따른 대책 협의로 진행됐다. 1호 의안은 원안대로 통과됐으며, 2호 의안 전무이사 추천 건은 소병식 전무이사의 임기만료에 따라, 6월 30일 이후부터는 부정대행체제로 운영하기로 했다. 조달청 인쇄기준요금 폐지의 건은 조달청, 공정거래위원회, 기획재정부와의 협의과정에서 국가에서 인쇄기준요금을 책정하는 것은 바람직하지 않다는 의견을 받아들여 조달청 인쇄기준요금을 폐지하기로 결정하고 2012년부터 인쇄물 예산은 전년도 예산집행을 근거로 하여 인쇄사 3개 업체로부터 견적을 받아 가장 낮은 금액으로 예산을 세우도록 규정했다.

▼ 서울인쇄조합 제2회 정기이사회 개최



서울특별시인쇄정보산업협동조합(이사장 남원호)은 지난 5월 30일 서울인쇄센터 7층 강당에서 제 2회 정기이사회를 개최했다. 남원호 이사장은 인사말에서 "지난 5월 14일 부친상을 당했는데, 이사님들 덕분에 상을 잘 치를 수 있었다. 이 자리를 빌어 감사를 드린다. 또한 인쇄업계에서도 어려운 일들이 계속되고 있는데, 하나하나 차근차근 문제를 해결해 나가려고 한다. 우선 서체는 폰트협회와 MOU를 체결해 서로 합리적인 가격을 형성하기로 했으며, 소프트웨어 문제도 해결하기 위해 노력중이다. 또한 지난 5월 12일 조달청 기준요금이 없어졌는데, 이것에 대한 대비를 해왔지만 실질적으로 인쇄사 스스로가 자신의 권익을 찾는 노력이 필요하다"고 말했다. 이날 이사회는 부의사항으로 제1호 의안에 2011년도 1/4분기 사업현황 및 재무제표 보고와 기타사항으로 진행됐으며, 1호 의안은 원안대로 통과됐다.

▼ 기술협회 제2회 정기이사회 개최



대한인쇄기술협회(회장 김진배)는 지난 6월 2일 서울인쇄센터 7층 강당에서 제 2회 정기이사회를 개최했다.

김진배 회장은 인사말에서 “대한인쇄기술협회는 가장 할 일이 많은 협회임에도 불구하고 회원수가 상대적으로 적은 편이다. 앞으로 회원 수의 확대를 위해 다양한 노력을 할 것이며, 이사님들도 많은 관심과 노력을 부탁드립니다”고 말했다.

이날 이사회는 부의사항으로 제1호 의안에 협회 위원회 개선(안) 심의, 제2호 의안에 2011년도 협회 행사 운영(안) 심의가 진행됐다. 협회 운영위원회 개선(안) 심의에서는 국제교류 및 협력위원회(위원장 권순기 아그파코리아(주) 대표이사), 인쇄 표준 및 품질관리 위원회(위원장 이재수 일진PMS 부사장), 친환경 인쇄위원회(위원장 홍사룡 한영문화사&경기지회 대표), 교육 및 홍보위원회(위원장 안혜정 월간인쇄계 이사), ISO/TC130 한국위원회(위원장 송경철 부경대학교 박사) 등 5개의 위원회를 발족했다.

2011년도 협회행사운영(안) 심의에서는 제6회 대한민국인쇄산업대상 시상식은 10월중 국제인쇄기술컨퍼런스와 병행개최를 하기로 했다. 제3회 홍콩인쇄서밋 2011에 대표단을 파견(2011. 6. 16~18)하고, 우그라 'PSO인증사업' (6월 27일 ~30일, 7월 1일 워크샵)과 'ISO/TC130 서울총회' (2012년 9월중 예정)를 개최하기로 했다.

▼ 서울인쇄조합 및 서울인쇄센터 한국폰트협회와 MOU 체결

서울인쇄정보사업협동조합과 서울인쇄센터는 한국폰트협회(회장 강경수)와 지난 5월 24일 서울인쇄조합 회의실에서 '서울인쇄정보산업협동조합, 서울인쇄센터와 한국폰트협회의 인쇄 및 크로스미디어용 서체관련 분야 협력을 위한 양해각서'를 체결했다. 남원호 이사장은 인사말을 통해 “인쇄업계와 폰트업계는 경쟁의 관계가 아니라 서로가 양보하고 배려하며 진정한 공존의 삶을 만들어야 하는 관계”라고 강조하면서 “인쇄업계의 규모별, 용도와 목적 등을 고려한 합리적인 가격으로 형성되어야 할 것”이라고 강조했다.

이어서 강경수 한국폰트협회 회장은 “인쇄업계와 폰트업계가 미래 지향적이고 합리적인 방안을 모색해 나가기 위한 의미 있는 자리라고 생각한다”며 “실무진들간에 주기적인 모임을 갖고 보완해 나가

자”고 인사말을 대신했다. MOU체결에 앞서 가진 지난 5월 3일 조합 회의실에서 가진 남원호 이사장과 강경수 한국폰트협회 회장을 비롯해 손동원 한국폰트협회 사무국장, 천대필 DTP분과 위원장, 이소현 센터장, 신익재 교육담당, 정호균 교육담당이 참석한 가운데 사전회의를 가졌다.

이날 회의에서는 인쇄회사들의 폰트 및 이미지, 소프트웨어 등 저작권법(불법복제)에 대한 인식부족으로 오인되는 문제점들에 대한 해결방안을 서로 모색하고 인쇄업체와 출력전문 업체는 용도, 목적, 사용대상이 서로 다르므로 합리적인 폰트가격 책정을 위해 합의해 나가기로 했다. 특히 조합에서는 인쇄회사 시설에 맞는 소프트웨어와 폰트 가격 제시를 요청하였으며 실 수요량 조사를 통해 인쇄회사에 필요한 품목 및 가격을 측정해 줄 것을 요청했다. 그리고 중고 장비와 신규 장비에 대한 가격 조정, 인쇄기 관행에 따른 가격 조정, 기기대수별 가격 조정 등에 대해 앞으로 논의해 나가기로 했다.

▼ 포장협회와 포장기계협회 서울국제포장전 공동 주최기로



한국포장협회(회장 윤영욱)와 한국포장기계협회(회장 이일해)는 서울국제포장전(Seoul Pack) 전시회를 공동 주최하기로 했다고 발표했다. 양 협회는 지난 6월 7일 서울 서초동에 소재한 필레스호텔 2층 일식당 다봉에서 공동 주최에 대한 협정문 조인식을 가졌으며 앞으로 어려움에 처해 있는 포장산업의 성장과 발전을 위해 두 협회의 전면적으로 협력할 것이라고 밝혔다. 또한 앞으로 서울국제포장전이 국내 포장산업의 대표성을 갖추는 대표적인 전시회가 되도록 함께 노력하기로 했다.

지난 2010년 한국포장기계협회의 주최로 처음으로 개최된 서울국제포장전은 격년으로 개최되며 오는 2012년 킨텍스에서 4홀 규모로 차기 전시회를 개최할 예정이다.

한편, 서울팩전시회 사무국은 Seoul Pack 2012 전시회의 당초 3개 홀에서 확대된 것은 포장 및 관련업계의 관심이 높다는 점을 반영한 것이며 앞으로도 지속적인 성장 가능성이 높음을 입증한 것이라고 밝혔다.

>> 인쇄 · 프리프레스 뉴스

▼ 필리아 출판인쇄사, 화성토탈의 피니토 도입



울산의 필리아 출판인쇄사는 최근 미쓰비시 인쇄기의 블랭킷 패키징을 화성토탈㈜에서 공급하고 있는 '피니토'로 바꾸면서 여러가지 효과를 얻었다고 밝혔다.

피니토는 기존 종이패킹의 단점들을 깔끔히 해결해주는 폴

리우레탄 소재의 신개념 블랭킷 패키징 제품이다. 필리아 출판인쇄사 관계자는 "피니토를 사용한 후 인쇄 망점이 확연히 다르다. 기계는 세월이 갈수록 편이 움직이기 마련인데 피니토를 사용하면서 인쇄 편 문제도 해결되어 인쇄 편이 잘 맞는다. 또한 종이편차를 어느 정도 잡아주는 효과도 있다. 또한 일반 종이로 패키징할 때는 일주일당 한 번씩 교체했는데 피니토로 바꾼 후 현재 5개월째 계속 사용하고 있다"고 말했다. 그는 또 "타 업체들도 이 제품에 관심이 많은데 가격 때문에 조금 망설이는 경향이 있다. 하지만 직접 사용해 보면 결코 비싸다고 할 수 없는 가격이다. 피니토 자체의 수명이 길뿐더러 블랭킷 수명까지 연장해주고, 품질이나 작업성에서 기존 종이 패키징과는 비교할 수 없는 장점과 편리함을 얻을 수 있기 때문이다"라고 말했다.

▼ 타라TPS, 3개공정 G7 Master 인증 취득



(주)TaraTPS(대표이사 이원순)는 최근 교정, 매엽인쇄, 오프셋 인쇄 공정 모두에 걸쳐 G7 Master 인증을 취득했다. 또한 자체기술인력 3명도 G7 Experts 인증을 취득을 통하여 공식적인 G7 Master 프로그램 인증 컨설턴트로서 활동을 할 수 있게 되었다.

타라TPS관계자는 "G7 인증은 미주 지역과 중국을 비롯한 아시아 지역에서는 이 인증서만으로도 그 인쇄사의 제품은 인쇄물 바이어들이 믿고 구매할 수 있다는 증표가 되고 있다"며 "우리 회사는 교정부터 인쇄까지의 공정관리를 위한 G7 Master 인증을 통해 빠른 작업준비 시간과 효과적인 작업관리로 더 높은 인쇄품질을 실현할 수 있게 되었다"고 말했다. G7의 G는 그레이벨런스로 캘리브레이션

하는 것을 뜻하고 7은 ISO 12647-2 인쇄표준색인 C, M, Y, K, M+Y, C+Y, C+M 까지 주요 색상을 지칭한다. 한편 G7 인증은 미국의 IDEAlliance에서 실시하고 있다.

▼ 한국코닥, 공식 기업블로그 GROW YOUR BIZ 오픈



한국코닥(대표 이수범)은 지난 6월 13일 공식기업블로그인 GROW YOUR BIZ KOREA와 트위터(@kodakBiz_kr)를 공식 오픈하여 인쇄산업 관련자들과의 소통의 창을 마련했다고 밝혔다. 블로그 이름인 Grow Your Biz Korea는 코닥이 지속적으로 고객들의 사업 성장과 수익성 개선에 기여하려는 노력을 뜻하며 이 이름에 걸맞게 코닥은 블로그를 통해 프리프레스, 디지털 인쇄/가변 데이터 인쇄, 상업 인쇄, 오프셋 인쇄, 워크플로, 플렉소-포장 인쇄, 교정, 문서관리의 인쇄 산업 분야 전반에 관한 팁과 통합 마케팅, 사진스캐닝 및 전사적 차원에서 진행하고 있는 지속가능성(Sustainability)에 대한 유용한 정보를 제공할 것이라고 밝혔다.

한국코닥은 블로그 오픈을 기념해 지난 6월 13일부터 7월 31일까지 블로그를 방문하거나 이메일로 구독하는 사람들 중 추첨을 통해 문화상품권을, 트위터에 코닥의 블로그 오픈을 알리는 사람들 중에 추첨을 통해 베스키리빈스 기프트콘을, 블로그에 방문하여 설문조사에 참여하는 사람들에게는 추첨을 통해 한국코닥의 디지털카메라 신상품 M552를 증정하는 이벤트를 진행하고 있다. 한국코닥 박승태 마케팅부장은 "인쇄산업 전반에 고객들에게 유용한 정보를 제공하면서 활발한 상호 커뮤니케이션이 가능하도록 블로그, 트위터의 소셜 미디어를 활발하게 활용할 계획"이라고 밝혔다.

▼ 성도GL/성도솔루션

헤이리 심포니오케스트라 정기 연주회 및 공간 퍼플 2011 상반기 기획전 개최

(주)성도GL/(주)성도솔루션(대표이사 김상래)은 지난 5월 28일 토요일 경기도 파주시 헤이리 공간 퍼플에서 제9회 헤이리 심포니 오케스트라 정기 연주회를 개최했다고 전했다. 헤이리 심포니 오케스트라 정기 연주회는 연 2회 공연을 가지고 있으며, 자연 속 공간 퍼플 야외 공연 마당에서 펼쳐지는 공연 프로그램으로 이름나 있다.

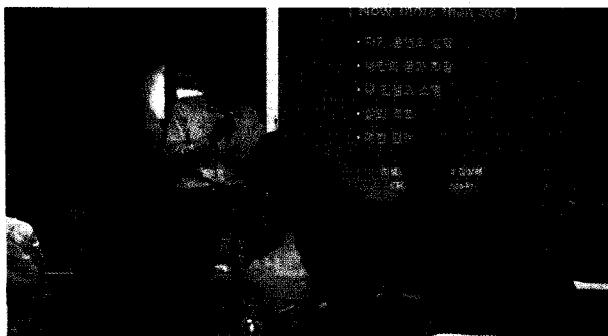
이번 연주회는 호평을 받고 있는 서현석 지휘자의 지휘 아래, 성신



여자대학교 음악대학 성악과 교수 소프라노 박지현, 베르디 국제성악콩쿠르에서 우승을 거머쥔 테너 나승서의 특별공연을 시작으로 Edward Elgar의 Marches "Pompand Circumstances" Op. 39, 조두남의 뱃노래 등 국·내외의 다양한 작품들이 연주되었으며 KBS 클래식 FM "장일범의 가정음악" 진행자이자 음악 평론가 장일범씨의 편안하고 매끄러운 해설로 진행되었다.

이날 공연 개최 뿐만 아니라 지난 4월 1일부터 8월 31일까지 열리고 있는 2011 공간 퍼플 상반기 기획전으로 열리고 있는 '추사와 함께 - 추사 김정희, 박인식, 서세옥, 이우환' 을 함께 관람할 수 있는 자리를 마련해 호응을 받았다. 이번 전시회는 추사 김정희 6점, 박인식 회화작품 4점, 서세옥 회화작품 1점, 이우환 회화작품 5점 등 총 16점으로 진행되는 기획전으로 추사 김정희의 작품을 액자 없이 바로 관람할 수 있다. 이번 전시는 학문과 예술의 근원을 철저히 탐구하고 그 본질에 대한 접근을 끊임없이 시도하여 이를 현대적으로 변용, 접목시켜 추사체를 완성하였던 김정희의 예술세계를 통하여 현대미술작가인 박인식, 서세옥, 이우환의 작품들을 새로운 관점으로 조망해 볼 수 있는 전시로 지난해 수행과 시방과 동일한 맥락의 전시로 준비되었다. 회사측은 앞으로도 다양한 시도를 통해서 문화경영의 이념과 철학을 실현하며 고객과 함께 상생하고 좋은 경험을 나눌 수 있는 자리를 마련할 것이라고 전했다.

▼ 성도GL/성도솔루션 김상래 대표 서울대학교서 경영학개론 특강

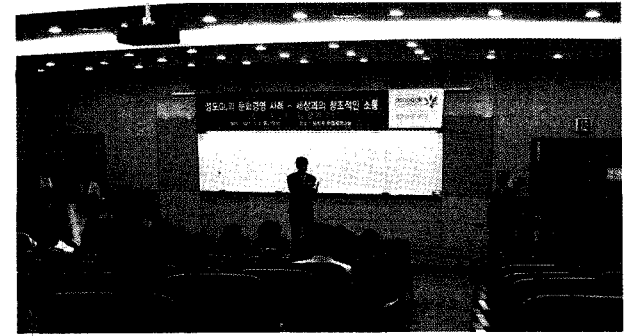


(주)성도GL/(주)성도솔루션(대표이사 김상래)의 김상래 대표이사는 지난 5월 19일 서울대학교 교양과목 '경영학개론'의 특별강사로 초빙되어 '한세상 행복하게 살기!(Now, more than ever)'라는 제목으로 강의를 진행했다. 이날 김상래 대표이사는 중소기업의 문화경영

과 관련한 성도GL의 비전과 업적을 나누며 대학생들에게 기업과 조직, 사회공헌 등 경영학의 전반적인 이해를 도왔다.

이번 강의는 미래 인재양성에 기여하고자 진행된 것으로, 학생들이 단순히 학교의 일 뿐만 아니라 사회에 대한 간접 경험을 할 수 있는 기회를 제공하고 또한 인세산업을 알릴 수 있는 자리로 마련되었다. 성도GL/성도솔루션은 인세산업을 미래 인재 양성을 위하여 다양한 채널을 통해 여러 프로그램을 운영하고 있으며 앞으로도 이러한 노력을 지속할 것이라고 전했다.

▼ 성도GL/성도솔루션 김상래 대표 동국대학교 경영전문대학원 과정서 특강



(주)성도GL/(주)성도솔루션(대표이사 김상래)은 지난 6월9일 김상래 대표이사가 동국대학교 경영전문대학원(MBA)의 특별강사로 초빙되어 'MBA와의 대화(성도GL 사례연구)'를 제목으로 강의를 진행했다고 밝혔다.

이번 강의에서 김상래 대표이사는 인세산업을 핵심과 발전과정, 미래 등의 주제와 중소기업의 문화경영과 관련한 성도GL의 비전과 업적을 나누며 사회공헌 등 경영학의 전반적인 이해를 도왔다.

▼ 한국에이버리, 2011코리아팩 참가



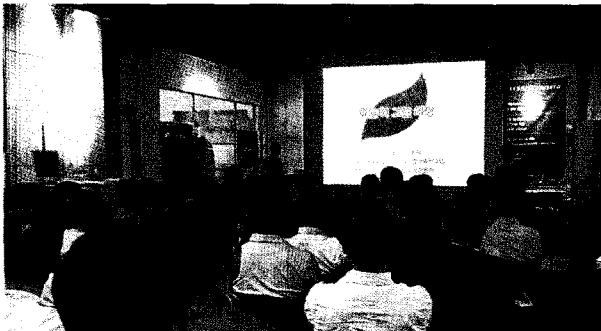
한국에이버리(대표 송경환)는 일산 킨텍스에서 개최된 2011코리아팩에서 형광라벨, Hanging 라벨, Low migration 라벨을 비롯한 기능성 제약 패키징과 퍼스널케어 제품의 심미성을 극대화하는 전면 튜브라벨 등을 소개했다고 전했다.

이번 전시회에서 에이버리 데니슨의 부스는 다양한 라벨과 패키징 샘플이 전시되어 화사하고 밝은 분위기로 수많은 관람객들의 눈길

을 끌었으며 실제 가정의 욕구를 컨셉으로 한 HPC (홈케어, 퍼스널 케어) 섹션은 에이버리 데니스 라벨을 적용해 데코레이션한 전세계의 유명 브랜드 제품들로 꾸며져 디자인 실무자들에게 호응을 받았다고 회사측은 전했다.

한편 에이버리 데니스는 한국포장기술사회에서 주최한 세미나 '친환경 포장기술의 최근 업계 동향'에 후원사 겸 발표자로 참여, PET 용기의 재활용을 돕는 친환경 라벨 솔루션 수분리성 라벨, Roll fed Shrink을 소개했다. 에이버리 데니스는 이번 전시회를 통해 제약 및 생활용품 분야를 비롯한 다양한 기업들에 동사의 제품과 기술을 소개했으며 향후 상담 및 직접 방문을 통해 맞춤형 솔루션을 제공해 나갈 예정이라고 밝혔다.

▼ **캐논코리아, 전서련 회원 대상 설명회 개최**



캐논코리아비즈니스솔루션(대표 김천주)은 지난 6월 10일 전국서점 연합회 회원 50여명을 대상으로 캐논의 출력장비를 기반으로 한 원스톱 포토북, 앨범 제작 서비스인 '캐논이 그린 세상'의 사업설명회를 개최했다고 밝혔다.

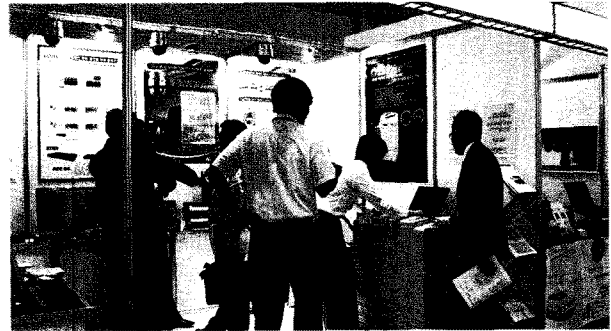
캐논코리아비즈니스솔루션은 대형서점과 인터넷서점의 활성화로 인해 각 지역마다 거점 역할을 하던 중소형 서점이 위축됨에 따라, 신사업 동력으로 '캐논이 그린 세상'이라는 포토가 결합된 서비스를 통해 고객들에게 서적만이 아닌 다양한 콘텐츠를 생산, 판매할 수 있는 멀티샵의 개념을 전국서점연합회 회원들에게 소개하기 위해 이번 설명회를 개최한 것이라고 설명했다.

이번 사업설명회는 캐논이 그린 세상의 포토솔루션, 명함솔루션, 디지털인쇄기 시연 등의 순으로 진행됐다. 작업은 포토에디터, 포토에디터 라이트, 프로9000마크2 잉크젯프린터 출력, 앨범 완성용 후처리 장비, iPF 프린터 대형출력 순으로 포토앨범 제작의 순으로 진행되었다. 또한 전문적인 POD용 컬러장비인 iPR C6000기 및 흑백고속장비 iPR1135 기기를 설명, 직접 체험하는 시간을 갖기도 했다.

캐논코리아의 관계자는 "디지털 카메라의 보급으로 수많은 사진을 파일 형태로 PC에 보관하던 형태에서 벗어나 포토북으로 보관하거나 선물로 증정하는 고객이 늘고 있다"며 "캐논의 포토와 POD를 접목한 '숨 인 숨' 형태의 사업을 제안한 이번 설명회를 통해 전국서점연합회 회원들에게 새로운 비즈니스 기회를 소개하는 계기가 되었다"고 말했다.

리소코리아

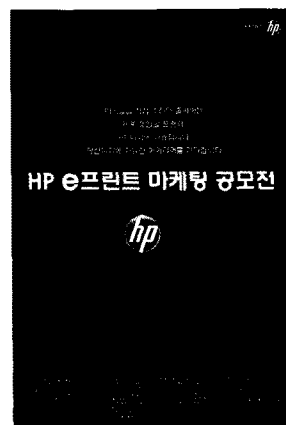
'제11회 국제보안기기 및 정보보호전' 참가



리소코리아(대표 우에무라 사토시)는 지난 6월 8일부터 10일까지 서울 코엑스(Coex)에서 열린 제11회 국제보안기기 및 정보보호전에 참가, 자사 제품을 선보였다고 밝혔다.

리소코리아가 이번 전시회에 선보인 주력 제품인 ComColor 7050은 가변데이터 처리 및 POD 인쇄가 가능하며 분당 최고 120매 출력이 가능한 고속 풀 컬러 프린터이다. 리소코리아 우에무라 사토시대표는 "이번 전시회는 보안업체인 코드아이와 함께 협력 업체로 참여하게 되었다"며 "ComColor프린터는 코드아이의 보안기기를 통해 필요한 문서를 신속하고 저렴하게 출력하는 게 큰 특징이며 이번 전시회를 계기로 보안업체와의 연계활동 꾸준히 할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

▼ **한국HP, 대학생 대상 아이디어 공모전 실시**

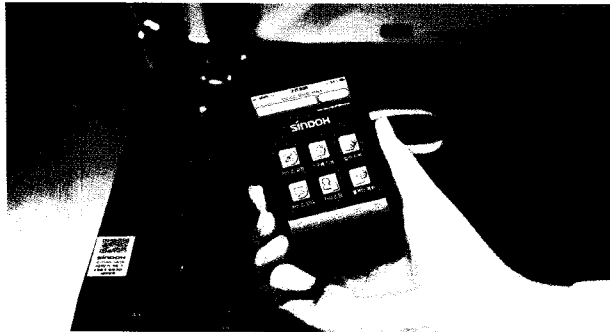


한국HP(대표 함기호)는 참신한 아이디어를 가진 대학생에게 기업의 마케팅 활동 참여 및 장학금 혜택을 제공하고 e프린트의 편의성을 알리기 위한 'HP e프린트 마케팅 아이디어 공모전'을 실시한다고 밝혔다. 오는 7월 17일까지 진행되는 이번 공모전은 국내 외 2년제 이상 대학(원)재학 또는 휴학중인 학생 개인 또는 팀(2인 이내)이면 누구나 응모 가능

하며, HP e프린트 카피라이팅, 광고 디자인, 프로모션 기획의 총 3개 부문으로 나누어 진행된다. 공모주제는 'HP e프린트 기능을 소개하고 널리 알리기 위한 마케팅 아이디어'로 부문별로 참가 주제가 다르다. 참가 희망자는 오는 7월 17일까지 한국HP 홈페이지 (www.hp.co.kr)로 접수할 수 있고 eprint_marketing@hp.com로도 문의할 수 있다. 1차 심사를 통해 7월 22일에 발표되는 본선 진출팀은 2차 프리젠테이션 및 시상식에 참여하게 되며 프리젠테이션 발표 후, 심사 기준에 따라 7월 28일 시상식에서 최종 수상자를 발표할 예정이다. 통상 대상(1팀)에게는 장학금 500만원 및 상장 그리고 1개월 간의 한국HP 마케팅

팅부 인터십 기회가 제공되며 최우수상(카피라이팅, 지면광고, 프로 모션 각 1팀, 총 3팀)에게는 장학금 각 200만원 및 상장을 수여한다. 한국HP 이미징프린팅 그룹 마케팅 사업부 김미진 이사는 “이번 공모전을 통해 평소 마케팅에 관심이 많은 대학생들의 창의적인 아이디어로 모바일기기 사용자들에게 e프린트의 편리함을 널리 알리는 좋은 기회가 되길 기대한다” 고 밝혔다.

▼ 신도리코, 국내 최초로 'QR코드 고객센터' 실시



신도리코(대표 우석형)가 최근 제품에 QR(Quick Response)코드를 부착하여 스마트폰으로 서비스 신청 및 기기 관리를 할 수 있는 'QR코드 고객센터'를 국내 최초로 시행한다고 밝혔다. 신도리코는 다수 기업들이 QR코드를 광고·홍보의 목적으로 사용하는 것과는 달리, 고객 서비스 채널로 활용하기로 했다.

스마트폰으로 프린터, 복합기 전면에 부착된 QR코드를 인식하면, 메인 화면에서 원하는 아이콘을 선택하여 고객 서비스를 이용할 수 있다. 아이콘만 누르면 서비스를 접수하거나 소모품을 신청할 수 있고, 콜 센터(1588-5850) 통화도 바로 연결할 수 있다. '자가진단' 콘텐츠를 통해서 간단한 수리를 고객이 직접 할 수도 있고, 그 동안의 서비스 이력과 신청한 서비스의 진행 상태 및 진단 결과 등도 한 눈에 확인할 수 있도록 개발되었다.

신도리코 김성웅 이사는 “QR코드 서비스는 스마트폰의 업무 활용도가 높아지는 오피스 트렌드에 주목한 신도리코만의 앞선 서비스로 고객이 보다 쉽고 편하게 서비스를 신청하고 제품 정보를 관리할 수 있을 것으로 기대된다”며 “신도리코는 계속해서 업계 최대의 서비스 네트워크와 체계적인 서비스 시스템을 구축하고 차별화된 고객서비스를 제공하는데 최선을 다할 것”이라고 밝혔다.

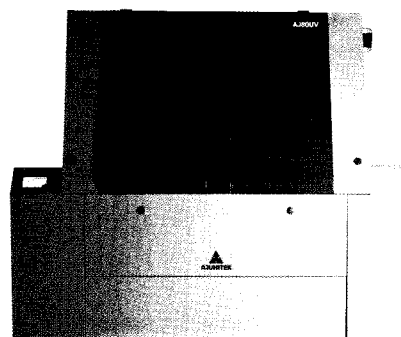
▼ 한국후지제록스, 서비스품질평가 SCP인증 획득

한국후지제록스(대표 정광은)는 세계적인 서비스 품질 평가 프로그램인 SCP 인증을 획득했다고 밝혔다. 미국의 독립적 심사기관인 SSC(Service Strategies Corporation)가 주관하는 SCP(Service Capability & Performance) 인증은 고객 기술 지원의 모범 사례들을 바탕으로 엄격하게 설계된 서비스 품질 인증 기준으로 알려져 있다.



SCP 심사는 고객 서비스의 모든 측면을 고려해 다각도로 평가하며 서비스 계획, 고객 피드백 및 커뮤니케이션, 문제해결 관리방안 등 12개 표준 항목에 120여 가지의 구성요소를 심사 항목으로 설정하고 있다. 이번 인증 심사는 서울에 위치한 후지제록스의 기술상담센터를 대상으로 진행됐으며 후지제록스에서 제공하는 서비스가 국제적 품질 기준을 충족시키는지 평가하기 위한 종합적인 현장 심사와 검토가 이뤄졌다. 김수영 한국후지제록스 전무는 “제품의 품질 못지 않게 중요한 것이 바로 서비스 품질”이라며 “세계적으로 공신력을 인정받는 심사기관의 서비스 품질 인증을 통해 후지제록스가 업계 최고 수준의 고객 서비스를 제공하고 있다는 것이 입증됐다”고 말했다. 이번 심사에서 후지제록스 기술상담센터는 명확한 고객 서비스 프로세스, 고객 지원 상황에 대한 실시간 모니터링, 웹사이트 이용 편의성 등에서 높은 평가를 받은 것으로 알려졌다. 현재 마이크로소프트, EMC, 노키아 등의 기업이 SCP 인증을 보유하고 있으며 SCP 인증을 유지하기 위해서는 매년 종합적인 심사를 통해 프로그램의 인증 기준을 충족시켜야 한다.

▼ 대정인태내셔널, 프리즘 1호기 판매



대정인태내셔널(대표 송갑선)은 UV CTP세터인 프리즘 1호기를 서울 충무로에 위치한 진솔CTP에 납품했다고 밝혔다. 이번 1호기 납품을 맞아 대정인태내셔널은 국산기술로 제작되는 프리즘 UV CTP 세터는 안정적인 공급이 가능한 것이 장점이며 신속한 A/S 및 시스템 구축을 통해 고객을 지원할 수 있다는 것도 타사에 비해 장점이라고 밝혔다. 프리즘의 제조원인 아주하이텍은 반도체 기판 검사장비 관련 기술의 원천기술을 확보한 국내 반도체장비의 대표적인 기

업으로 잘 알려져 있으며 LCD 드라이버 IC기판인 COF회로 필름기판 검사 설비 부문에서 시장점유율 1위를 차지하고 있는 기업이기도 하다.

대정인터내셔널은 프리즘 UV CTP세터는 순수 국내 기술로 제작된 장비로서 시간당 30~60장에 달하는 고속생산이 가능하며 판재의 혁신적인 원가절감을 실현할 수 있는 것이 장점이라고 밝혔다. 또한 독보적인 나노급 초정밀 설계 제작기술을 보유, 안정적인 정밀성과 내구성을 갖고 있으며 공간활용의 효율성이 뛰어나 국내 인쇄사들의 상황에 매우 적합하다고 전했다. 올해 연말까지 적어도 20대 이상의 판매를 목표로 하고 있다는 대정인터내셔널의 관계자는 "프리즘은 국내 기술로 제작되는 국산장비가 갖는 장점인 유지, 보수 비용의 대폭적인 감소, 신속하고 빠른 A/S, 원활한 부품공급 능력을 두루 갖추고 있으며 앞으로 가격적인 부담을 낮춰 고객의 성공적인 비즈니스를 지원할 수 있을 것"이라고 밝혔다.

▼ 한국후지제록스, A4 컬러복합기 2종 출시



한국후지제록스(대표 정광은)는 기업용 A4 컬러 레이저 복합기 2종을 지난 6월 1일 출시했다고 발표했다. 신제품 아페오스포트 IV(ApeosPort IV) C4430과 도큐센터 IV(DocuCentre IV) C4430은 한국후지제록스에서 처음으로 출시하는 A4 복합기로 A3 복합기 사업에 주력해 온 한국후지제록스가 제품 라인업을 확대하고 고객의 다양한 요구에 적극 대응한다는 계획 아래 출시된 제품이다.

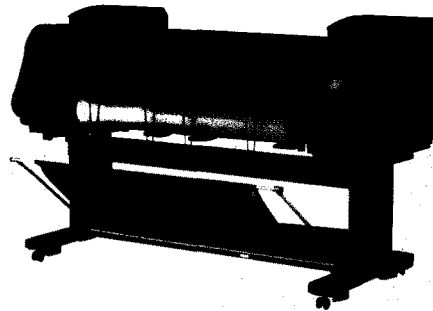
이번 신제품은 출력, 복사, 스캔, 팩스 등 A4 복합기의 일반적인 기능 외에 기업의 문서 보안을 강화하고 비용을 절감하는 문서관리 솔루션을 적용할 수 있는 것이 특징이다. 황인태 한국후지제록스 영업본부장은 "문서관리 솔루션 적용이 가능한 복합기의 범위를 A3에서 A4 사이즈로 확대함에 따라 앞으로 기업의 다양한 환경 및 업무 특성에 맞는 폭넓은 서비스를 제공할 수 있게 되었다"며 "A4 복합기 출시를 통해 자사 제품의 판매를 더욱 확대할 수 있을 것으로 기대하고 있다"라고 덧붙였다.

컬러와 흑백 문서 모두 분당 45매의 빠른 출력 속도를 자랑하는 이 제품은 옵션 구성을 통해 최대 2350매까지 용지를 적재할 수 있어 문서 출력량이 많은 사무실에서 이용하기에 편리하다. 현재 A3 컬러 복합기 시장에서 40% 이상이 넘는 점유율로 1위를 차지하고 있

는 한국후지제록스는 이번 신제품 출시를 통해 전체 판매 볼륨을 확대함으로써 올해 두 자리 수 이상의 매출 성장을 달성할 계획이라고 밝혔다.

캐논 iPF8300

EDP로부터 베스트 포토그래픽 프린터 선정



캐논은 자사의 포토그래픽 프린터인 iPF8300 유럽 디지털프레스협회로부터 '2011년 베스트 포토그래픽 프린터'로 선정되었다고 밝혔

다. 유럽디지털프레스협회는 12색 컬러 잉크세트와 향상된 컬러 범위 뿐만 아니라 사용자에게 더 많은 사양을 제공하는 다재다능한 프린터로써 기능을 언급했다. 캐논 유럽 대형 솔루션 담당인 유이치 미야노 이사는 "제품 출시 이후 사진, 검사 및 생산 시장에서 점점 인기를 얻고 있는 imagePROGRAF iPF8300이 수상한 것을 매우 기쁘게 생각한다"며 "이 프린터에서 혁신적인 디지털 이미징과 잉크 기술력이 뛰어난 품질력과 전문가들이 대형에서 성장하는 사업 기회를 이용할 수 있도록 폭넓은 범위의 대형 프린터를 구현하고 있다"고 밝혔다.

한국HP

웹 접속 가능한 HP 디자인젯 e프린터 2종 출시



한국HP(대표 박기호)는 최근 웹 상에서 대형 포맷 파일 공유, 접근 및 인쇄가 가능한 디자인젯 T790 e프린터, 디자인젯 T1300 e프린터를 출시하고 대형 포맷 출력 시장 공략을 강화한다고 밝혔다.

HP 디자인젯은 건축, 대형 도면, 그래픽, 맵, 지리정보시스템(GIS) 등의 전문 상업용 프린팅 시장을 겨냥한 제품으로 정교한 세부 표현이 가능하다. 새롭게 추가된 HP 'e프린트 & 셰어(ePrint & Share)' 기능은 웹상에서 콘텐츠를 관리할 수 있는 무료 웹 솔루션으로 대형 포맷 파일 공유, 접근 및 인쇄가 가능하다. 클라우드 프린팅을 활용

하는 HP 'e프린트 & 셰어'솔루션은 PC 및 프린터 드라이버 설치없이도 스마트폰 및 모바일 기기에서 출력물을 전송할 수 있다.

▼ 바이텍테크놀로지 디지털 라벨 프레스 '애니원'출시

(주)바이텍테크놀로지(대표이사 현진우)는 국내 최초 디지털 라벨 프레스 제품인 '애니원'을 출시했다고 발표했다. 한국오키시스템즈의 기업용 컬러프린터 C711을 기반으로 제작된 애니원은 지난 6월 14일부터 17일까지 개최된 제 16회 국제포장기자재전에서 첫 선을 보였다.

애니원은 오키 C711을 기반으로 ProQ2400 1200 × 600dpi의 해상도와 직선용지경로 인쇄 방식을 따르고 있으며 다양한 소재의 출력이 가능하다. 또한 오키의 디지털 LED 테크놀로지를 바탕으로 초미립자 고해상 토너의 라벨 인쇄에서도 정교한 표현력을 구현하고 있다.

회사측은 애니원은 프리프레스 비용이 추가적으로 발생하지 않고, 주문 즉시 인쇄가 가능하다고 밝혔다. 특히 소량 인쇄 시 저렴한 비용과 빠른 출력 시간 내에 고객이 원하는 라벨 출력이 가능해 소규모 인쇄업체 및 소량의 라벨을 자체 제작하고자 하는 기업 고객에 적합하다고 전했다.

▼테스토 코리아, 최초 특별할인에 최신제품 대거 적용

www.testo.co.kr
02-550-3000

디지털 메뉴보드 게이저
성능은 UP!! 가격은 DOWN!!

테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저

최저 가격

1. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
2. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
3. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
4. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
5. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
6. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
7. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
8. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
9. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!
10. 테스토 550, 557, 570 디지털 메뉴보드 게이저의 성능을 UP!! 가격을 DOWN!!

테스토코리아(지사장 이명식)는 고가의 최신제품을 저렴한 가격에 구입할 수 있도록 6월부터 파격적인 가격 할인에 들어갔다고 밝혔다. 이번 할인에 적용되는 제품은 열화상 카메라와 디지털 메뉴보드 게이저로 최근에 기능을 업그레이드 한 신제품이 포함됐다. 1000만 원대의 최신 열화상 카메라를 800

만 원대, 800만 원대의 제품은 600만 원대로 최대 200만 원까지 할인한다.

테스토코리아 관계자는 “수많은 전문가들이 최신 장비 보유의 필요성과 편리함을 알고 있지만, 고가라서 쉽게 구입하지 못하고 있다”며 “많은 전문가들이 최신 장비를 활용하여 편리하지만 더 빠르고 정확하게 측정 작업을 할 수 있는 기회를 제공하고자 신제품의 가격을 파격적인 수준으로 할인하기로 결정했으며 특별한 기회를 잘 이용하기를 바란다”고 밝혔다. 한편 테스토코리아는 국내에서 유일하게 2년 무상 서비스와 지속적인 사후관리를 보증하며 A/S 및 제품 할인에 대한 자세한 소식은 자사 홈페이지를 통해서 알 수 있다.

성진애드컴

프로사진협회 연수대회에 DTPIA 스타북으로 참가



성진애드컴(대표 이정희)은 지난 6월 2, 3일 양일간 경남 양산 통도원타지아콘도와 홍천 대명비발디파크에서 열린 한국프로사진협회 서울, 강원지회 프로사진연수대회에 참가해 쉽고 간편하게 포토북을 제작할 수 있는 스타북을 선보였다고 전했다.

스타북은 홈페이지 회원가입만으로도 세계적인 포토북 프로그램 TAOPIX 프로그램을 무료로 다운로드할 수 있다. 기존의 스타북이 이미 만들어져 있는 몇 가지 틀에 사진을 끼워 넣는 단순한 방식이지만 성진의 스타북은 다양한 템플릿을 활용해 원하는 대로 자유롭게 사진편집을 할 수 있다. 또 누구나 쉽게 사용할 수 있는 편집툴과 수시로 업데이트 되는 디자인 소스를 통해 고품질의 포토북을 제작할 수 있다는 것이 기존의 포토북과 차별화된 점이다. 애플리케이션 방식의 포토북 프로그램으로 사진을 자동 배열해주는 기능으로 몇 분만에 쉽게 포토북 편집이 가능하며 고객의 짧은 납기에 대해 잘 대응할 수 있는 것이 장점이다.

성진애드컴의 관계자는 “무료로 포토북 프로그램을 다운로드하여 최소 수량 1부부터 포토북을 제작할 수 있고, 잘 모르는 분들은 홈페이지 프로그램 활용가이드를 통해 동영상으로도 제공하는 등 고객의 편의를 제공하고 있다”고 밝혔다.

>> 제지 뉴스

▼ 한솔제지, '품질경영'으로 품질 향상된 제품 출시

Hansol

1등 품질, 원치않은 높은 가격
"품질이 좋아야 가격이 낮아질 수 있다"

정량 70g
정량 80g
정량 90g
정량 100g

"품질이 좋아야 높은 가격도"

"품질이 좋아야 낮은 가격도"

한솔제지(대표 권교택)는 최근의 원자재가 상승 등 어려움에도 불구하고 '품질경영'을 통해 품질 경쟁력 제고에 적극 투자하면서 품질이 크게 향상된 제품을 지난 6월부터 대거 출시하고 있다고 밝혔다.

한솔제지의 관계자는 지속적인 품질 혁신 활동을 통해 기존에도 국

내 최고로 평가 받는 품질 수준을 업그레이드하기 위한 노력을 지속하고 있으며 분기별로 국내외 경쟁사 제품과의 품질 비교테스트를 진행해 품질 개선 활동에 반영하고 있다고 밝혔다. 또한 실사용자인 인쇄업계에 도움을 주기 위해 지난 6월부터 면감과 광택, 인쇄작업성을 한층 개선한 아트지 제품을 공급하고 있으며 프리마케팅(Pre-Marketing) 결과 고객들로부터 '한솔의 1등 품질과 기술력을 다시 한 번 확인했다'는 호평을 받았다고 전했다.

▼ 한솔제지, '워크스마트 교육' 실시

한솔제지(대표 권교택)는 경영혁신팀 주관으로 4월, 5월 두 달 동안 모두 세차례에 걸쳐 전 직원을 대상으로 하는 '워크스마트 교육'을 실시했다고 밝혔다. 워크스마트 교육은 전사 혁신 과제로 진행되고 있는 '사무품질 고도화 기반 구축'의 사내 조기 정착 유도 및 실행을 제고를 위한 교육이다. 8시간에 걸쳐 이루어진 이번 교육은 마인드 셋 교육을 시작으로, '일하는 방식 매뉴얼' 등 본격적인 워크스마트 교육 시간으로 진행되었다. 교육을 이수한 직원들은 '일을 효율적으로 하는 법을 배웠다'는 등의 긍정적인 반응을 보였다.

▼ 한솔페이퍼유통, 신규 그룹웨어 통합 시스템 재구현

한솔페이퍼유통은 최근 상호변경에 맞춰 신규 그룹웨어 구축 활동을 진행했다. 이번 신규 그룹웨어는 기존 이메일 시스템 보완 및 전자결제 시스템 개선, ERP 및 웹 오더 통합 업무 환경 지원 등 다양한 업무 환경을 개선하고 업무생산성 증대를 위해 이뤄졌다. 이번 신규 그룹웨어 구축은 필요한 정보를 더욱 쉽게 주고 받는 이메일 시스템 및 커뮤니케이션 효율성을 높인 메신저를 지원하고 있다. 또한 ERP 시스템 및 웹 오더를 통합 연동되도록 실현하였으며, 전자결제 업무 프로세스를 단축하고 활성화하는 것에 중점을 두었다. 이로써 하나의 시스템 상에서 단일 프로세스로 처리 되는 것으로 개선하여, 결산 업무 단축 등 신속한 의사결정, 빠르고 정확한 정보 공유 등 업무 효율을 극대화하도록 하였다. 한솔페이퍼유통 관계자는 "최근 신규 그룹웨어 구축을 위한 통합시스템을 재구현했다. 이에 그치지않고 이후에도 편리한 문서대장 관리 및 개선사항 취합, 모바일 지원활동 등을 계획 중이며, 앞으로도 전 직원 효율적인 업무 처리를 위하여 신규 통합 그룹웨어를 기반으로 다양한 방면으로 내부 업무 효율성 증대를 위한 시스템 영역을 확대해 나갈 예정"이라고 말했다.

▼ 한국제지, 품질자문단 회의 겸 울산공장 견학

한국제지(대표 김창권)는 지난 5월 25일 2011년 품질자문단 1차 회의 겸 울산 공장 견학행사를 가졌다고 전했다. 지난해 10월 발족식 및 1차 회의에 이어 오랜만에 진행된 이번 행사에서 김창권 부사장



은 인사말을 통해 "여러가지 사정으로 인해 오랫동안 행사를 가지게 되어 죄송하게 생각하며 앞으로 자주 행사를 갖도록 노력하겠다"며 "오늘 새롭게 출시되는 신제품인 '밀크'를 많이 사랑해 달라"고 당부했다. 한편, 이날 품질자문단에는 서울인쇄정보산업협동조합 남원호 이사장을 비롯하여 10여명의 자문위원들이 참여했다. 이날 오후 2시부터 본격 시작된 자문위원단 행사에서는 'Dry/Wet 펄프의 비교', '경쟁사 Shadow mark의 원인 및 품질에 미치는 영향'에 대한 한국제지의 주제 발표에 이어 후지제록스의 최근 출시되는 디지털인쇄기 및 컬러레이저 프린터 소개, 하이델베르크의 IPEX2010 출시상품 디지털인쇄기 소개에 대한 주제 강의를 이어졌다. 이어 신제품인 '밀크'에 대한 소개시간이 있었으며 끝으로 파트별로 공장견학을 하는 것을 끝으로 이날 행사가 마무리됐다.

▼ 한국제지, 신제품 '밀크' 홍보 본격화



한국제지(대표 김창권)는 지난 6월 7일 신제품 밀크의 효과적인 홍보를 위해 '밀크 홍보테스크포스팀(TFT)'을 발족하고 본격 가동에 들어갔다고 밝혔다. 한국제지 서울 본사 전 임직원 및 공장 내 TFT 3명이 참석한 가운데 진행된 발족식에서는 김창권 대표이사과 영업본부장의 인사말 및 격려사, 교육, TFT활동 방향 등에 대한 소개의 순으로 진행되었다. 이에 앞서 한국제지는 지난 5월 16일부터 18일까지 3일간 서초, 강남지역 출근길 직장인을 대상으로 milk 견본품 배포행사를 실시한바 있으며 6월 7일부터는 기업체, 공공기관, FT(Final Tier) 등을 대상으로 업체 방문 홍보 프로모션을 진행하는 등 전사적인 제품 홍보에 나서고 있다.

▼ 무림인터내셔널, 해외조림사업 계약

무림인터내셔널(대표 김영식)은 해외조림 사업 본격화를 위해 인도네시아 현지 합작사인 피티 플라즈마(PT. PLASMA)의 지분



50.4%를 인수하는 조림지 합작 투자계약을 지난 6월 1일 서울 임피리얼 팰리스호텔에서 체결했다고 밝혔다. 무림인터내셔널은 지난 4월 무림P&P가 조림 등의 투자를 위해 설립한 별도 법인으로 이번 계약에 따라 서울시 면적에 해당하는 6만5000ha의 조림지를 인도네시아에 조성한다는 계획이다. 이에 따라 무림P&P는 오는 2018년부터 목재칩을 연간 최대 40만톤 이상 공급받을 수 있게 된다. 김영식 무림인터내셔널 대표는 “향후 인도네시아 조림지 뿐만 아니라 캄보디아 등으로 점차 조림지를 확대해 나갈 계획이며 조림과 연관된 국내외 육상, 해상물류, 하역사업과 폐목재를 활용한 바이오매스 등 친환경사업 등으로 사업범위를 점차 확대할 방침”이라고 밝혔다. 이번 계약체결에 따라 무림은 조림 → 펄프 → 제지로 이어지는 수직계열화의 완성단계를 이루어 안정적인 원재료 확보 및 원가경쟁력 강화를 통해 세계적인 펄프-제지기업으로 자리매김하는 계기로 삼을 계획이라고 밝혔다.

▼ 무림P&P, '네오스타' 프로모션 실시



무림P&P(대표 김인중)는 지난 6월 7일부터 9일까지 새 인쇄용지 브랜드인 '네오스타'의 런칭을 기념해 황성축협과 함께 생고기 황성한우를 무료 증정하는 이벤트를 실시했다고 밝혔다.

서울 을지로 인쇄골목(명보아트홀 앞)과 파주 출판단지(은석교 사거리 앞)에서 진행한 이번 이벤트에서 다트게임을 명중시키면 황성한우 꽃등심과 불고기 등 고기 선물세트를 증정하고, 황성한우 시식행사도 함께 진행해 일반인들 및 인쇄 및 출판 관련업체의 관심을 끌었다.

무림P&P가 이번에 출시한 인쇄용지 네오스타는 생펄프를 사용해 섬유질이 그대로 살아있는 최고급 품질의 종이로, 네오스타는 펄프의

건조 및 용해과정을 거치지 않아 섬유질이 살아있는 것에 착안해 이번 행사를 기획하게 됐다고 회사측은 전했다.

무림P&P는 제품 홍보뿐 아니라 최근 구제역으로 고통 받는 축산농가에 도움을 준다는 취지 아래 이번 이벤트를 실시, 앞으로도 다양한 업계와의 협력을 통해 신제품 네오스타의 홍보를 위한 참신한 마케팅을 진행할 계획이라고 밝혔다.

▼ 무림P&P, 일관화건설 우수협력업체 시상



무림P&P(대표 김인중)는 지난 6월 8일 서울 신사동 사옥 리프레스룸에서 일관화공장 건설 관련 우수협력업체에 시상했다고 밝혔다. 지난 3월 일관화공장을 준공하고 5월부터 본격적인 상업생산에 돌입한 무림P&P는 이번 일관화공장 건설에 많은 도움을 준 우수협력업체를 선정해 감사의 마음을 전하는 시간을 가졌다.

이날 시상식에는 초지, 리덜러 설비 등 일관화공장의 주요 설비 설치공사를 진행한 지구기계(대표 이성호), 전 공정의 계장공사를 진행하며 조기 설비 안정화에 기여한 고려계전(대표 조남진)을 포함, 금산엔지니어링(대표 길순학), 통광(대표 박웅성), 경원엔지니어링(대표 이원택)의 5개 업체와 울산세관이 선정됐고 김인중 사장은 감사패와 함께 부상을 전달하며 향후에도 무림과의 견고한 파트너십을 당부했다.

▼ 한솔제지, '한솔 오피너리더 그룹' 출범식



한솔제지(대표 권교택)는 지난 6월 9일 '한솔 오피너 리더그룹'을 선발, 공식 출범식을 가졌다고 밝혔다.

이번의 오피너 리더는 편집, 디자이너 지난 5월부터 모집해 10

대 1의 경쟁률을 뚫고 구성됐으며 디자인블루월드와이드, 육공일 비상, 본크리에이티브 등 국내 대표 디자인, 기획 전문회사 임직원들이 참여했다.

한솔제지는 '한솔 오피니언 리더그룹'은 한솔제지 및 오피니언 리더 상호간의 시장 정보 및 트렌드를 공유하고 신제품 아이디어를 제공하는 한편, 한솔제지 홍보대사로서 활동하게 된다고 전했다. 한편 오피니언 리더로 선정된 자문위원을 대상으로 명예 한솔가족 대우 혜택을 제공하고 자문위원 역량강화를 지원하기 위해 반기 1회 전문강사 초청 교육 등의 프로그램을 운영할 계획이다. 한솔제지 마케팅팀 양영모 담당은 "한솔 오피니언 리더그룹'은 업계 대표 디자이너의 풍부한 경험과 전문성을 활용해 한솔의 제품, 서비스 품질을 높이고 궁극적으로 고객 만족을 제고하는데 큰 역할을 하게 될 것" 이라고 전했다.

>> 출판 · 관련업계 뉴스

▼ 한국전자출판협회, '전자책 찾기' 앱 출시

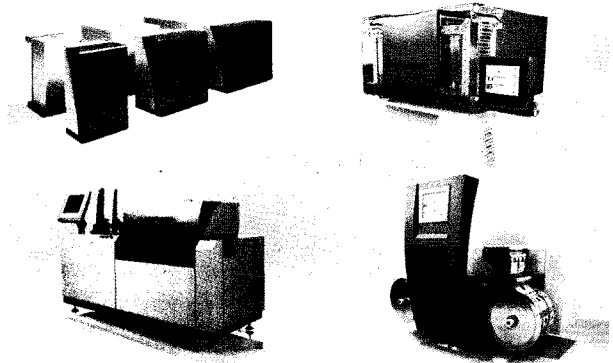
한국전자출판협회는 문화체육관광부의 지원으로 스마트폰용 애플리케이션 개발을 완료하고 무료로 배포하고 있다.

이번에 출시된 애플리케이션 '전자책 찾기'는 안드로이드용과 아이폰용으로, 국내에 출시된 250만 건 이상의 전자출판물을 검색할 수 있으며 한국전자출판물인증센터에서 전자출판물로 인증되는 즉시 실시간으로 자료가 업데이트된다. '전자책 찾기'는 검색 기능을 이용해 서명, 저자, 발행처로 각각 전자책을 검색할 수 있는데 안드로이드용 애플리케이션의 경우 전자책 정보를 검색한 후 발행처가 직접 입력한 판매 사이트로 바로 이동할 수도 있다. 이 밖에도 추천 전자책, 인기 전자책 메뉴 및 문화체육관광부의 주최로 2006년부터 진행하고 있는 '대한민국 디지털작가상'의 수상작 정보도 연도 별로 볼 수 있다. 또한 공지사항 메뉴는 국내외 전자출판 시장의 새로운 소식 및 다양한 정보를 실시간으로 제공한다. '전자책 찾기' 애플리케이션은 구글 안드로이드 마켓과 애플 앱스토어에서 손쉽게 내려 받을 수 있으며 무료다.

>> 해외뉴스

▼ 하이델, 인터팩서 라이노프린트 소개

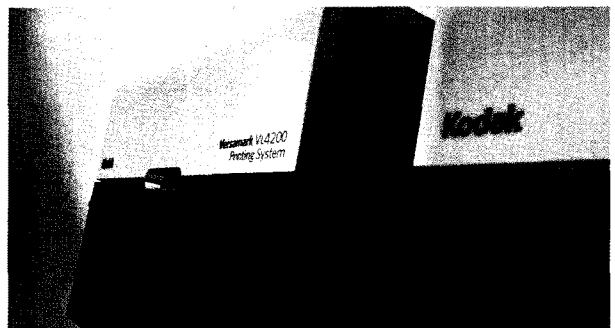
패키징 제조 제품 라인을 확장한 하이델베르크는 지난 2011년 5월 12일에서 18일 개최된 interpack 2011 전시회 11번 홀에서 디지털 UV 잉크젯 인쇄를 위한 제품들을 소개했다. 하이델베르크의 라이



노프린트 비즈니스를 통해 공급되는 '디지털 UV 잉크젯 인쇄 솔루션'은 단통 인쇄와 개인화 인쇄물을 효율적으로 제작하기 위한 새로운 하이델베르크의 디지털 인쇄 솔루션이다. 박스인쇄에 적합한 UV 잉크젯 기술은 개별적 브랜딩과 라벨링을 다양한 용지를 선택해 인쇄할 수 있어 편리하다. 또한 'DriveLine C 프린팅 시스템'으로 다양한 언어로 고품질의 로고나 라벨을 갖춘 매우 작은 통수의 박스를 제작할 수 있다. 'DriveLine F'와 'DriveLine B' 시스템은 제약 업계에서 사용하는 솔루션이다. 인터팩2011에서 처음 대중에게 공개된 'DriveLine F' 시스템은 바로 패키징 라인에 통합될 수 있으며 개인화된 블리스터 팩 포일 제작에 있다. 'DriveLine B' 독립형 시스템은 동시에 여러 패키징 라인을 지원할 수 있으며, 기존 생산 환경에 투입될 수도 있다는 강점이 있다.

스테판 플렌즈 하이델베르크 이사회 기계 부분 책임자는 "UV 잉크젯 프린팅은 용지 선택에서의 다양성과 패키징 생산 라인에 바로 통합될 수 있다는 사실 때문에 빠르게 중요성을 얻고 있다"며 "Richo사와 협력 관계 다음으로 라이노프린트 제품은 하이델베르크의 디지털 인쇄에서 두번째 강점이 될 것이다. 라이노프린트는 고품질의 작고 다양한 패키징을 비용 효율적으로 제작하는데 필요한 유연성을 선사한다"고 말했다. 전문가들은 디지털 인쇄된 박스, 포일 및 라벨의 판매량은 2009년에 25억 Euro로, 2015년까지 약 17%씩 매년 성장할 것으로 전망하고 있다.

▼ 코닥, 버사마크 프린팅 시스템 Scoops Newspaper 수상



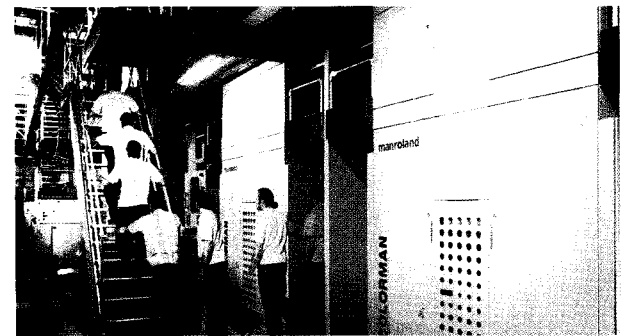
코닥은 지난 5월 24일 런던 힐튼호텔에서 열린 2011 신문 수상식에서 밀러 뉴스프린트 주식회사가 인쇄한 'The Sunday Times'가 "디지털로 프린트된 올해의 신문"에서 최우수상을 수상했다고 밝혔다. 더 선데이 타임즈는 코닥 버사마크 프란팅시스템으로 인쇄한 신문으로 우수한 품질을 인정받았다. 밀러 뉴스프린트사는 현재 전세계 60개국의 신문을 인쇄하고 있으며 신문 판매에서 경쟁력 있는 가격과 인쇄 당일 신문을 배달할 수 있어 20%의 판매부수 확대와 더 많은 고객확보를 실현했다. 밀러 그룹의 CEO 말콤 밀러는 "우리가 처음에 그 투자를 했을 때 우리는 인쇄 품질에 대한 부정적인 인식을 극복해야만 했다. 이 상은 그 품질이 얼마나 좋은지 그리고 왜 우리의 고객들이 이렇게 힘든 시간에 우리를 선택해서 그들의 사업 성공을 도울 수 있는 옳은 선택을 했는지 보여주었다" 말했다. 또한 밀러 그룹의 영국, 아일랜드, 노르딕에서 판매와 카테고리 디렉터와 디지털 프린트 솔루션 디렉터를 맡고 있는 Jean Lloyd는 "이 카테고리에서 인정받고 후보로 오르는 것은 밀러 뉴스프린트 주식회사의 노력이 이マーケット에서의 노력을 입증해준 것이며 우리는 코닥과 우리의 버사마크 제품 라인이 지속적으로 사업에서 도움을 주었다는 사실이 기쁘다"고 밝혔다.



하이델베르크 아시아지역 본부와 리코 아시아퍼시픽 본부는 전략적 협약의 단계적 세계 런칭 계획에 따라 아시아에서는 말레이시아와 태국에서 처음으로 리코 디지털인쇄기 판매를 하기로 했다. 이 파트너십을 통해 하이델베르크 사는 리코의 최신 칼라 디지털 인쇄기인 리코 Pro C901 Graphic Arts Edition과 리코 흑백 인쇄기를 하이델베르크 토탈 솔루션에 포함시켜 판매할 수 있게 됐다. 리코 Pro C901 Graphic Arts Edition은 상업인쇄인이 고품질의 디지털 칼라 인쇄 환경을 만들고자 하는 수요에 부응한다. 디지털 분야에서 빠르고 생산적인 시스템이다. 고품질의 리코 Pro C901 Graphic Arts Edition은 단통, 가변 데이터 인쇄, 다양한 용지로 분당 90매(ppm)의 생산 속도를 자랑한다. 리코 Pro 1107EX와 리코 Pro 1357EX는 디지털 흑백 솔루션으로 하이델베르크 프리넥 워크플로로 오프셋과 디지털을 결합시켜 컬러 및 작

업 관리를 단순화할 수 있다. 하이델베르크 아시아의 벤트 모튼 사장은 "싱가폴의 리코 지역 본부와 긴밀히 작업해 리코를 하이델베르크의 아시아 시장에 소개하는 공통의 전략에 동의했다. 리코 아시아퍼시픽 본사 팀뿐 아니라 태국과 말레이시아의 리코 팀의 헌신과 열정에 깊은 인상을 받았다. 이 국가들이 첫 단계가 될 것이며 단계적으로 다른 시장의 하이델베르크 지사에 리코를 소개해나갈 것"이라고 밝혔다. 리코아시아 퍼시픽 사장인 노부아키 마지마(Nobuaki Majima)는 "아시아 지역 내 리코와 하이델베르크 간 파트너십은 완벽한 조합이라 믿는다. 하이델베르크는 업계의 독보적인 선두이며 리코는 디지털과 오프셋의 융합으로 가는 시대를 위해 다양하고 균형있는 솔루션을 공급한다. 이와 함께 우리 지식과 전문성을 지속적으로 나누어 고객의 요구에 부응하는 최고의 모델을 개발할 것"이라 말했다. 한편 하이델베르크는 2011년 4월 독일과 영국 판매를 시작으로 기타 아시아 시장, 북미, 중국 및 남미에서 판매를 준비중이며, 드루파 2012까지 판매 활동을 전 세계로 넓힐 예정이다.

만로랜드, TMG 운전기 업그레이드



만로랜드는 영국의 대표 미디어 그룹인 텔레그래프 미디어 그룹(TMG)의 운전기를 업그레이드하고 있다. 만로랜드는 지난 1985년부터 만로랜드 운전기로 제품을 생산하고 있는 텔레그래프 미디어 그룹의 니즈에 맞추어 기존에 판매된 만로랜드 운전기를 올컬러로 업그레이드함과 동시에 대수를 줄이면서도 생산량을 그대로 유지할 예정이다. 암스테르담의 텔레그래프지는 약 850만부의 신문을 매주 발행하며, 네덜란드의 최대 조간신문인 네덜란드 텔레그래프지는 매일 70만부를 발행한다. 또한 여기에 더하여 텔레그래프 미디어 그룹은 다양한 주간지 및 일간지를 발행하는 등 텔레그래프 미디어 그룹은 현재 10개의 TELEMAN 운전기를 가동하고 있다. 만로랜드의 프로젝트 매니저인 식스텐 자프는 "이 프로젝트는 최대한 경제적인 방법을 모색하여 진행하고 있다. 그래서 전 운전기를 모두 풀컬러로 업그레이드 함과 동시에 운전기 대수를 7대로 줄이기로 했다. 단 7대 만으로도 10대의 생산량에 준하도록 할 예정이다. 이러한 업그레이드는 기존에 만로랜드 운전기가 설치된 인쇄사에도 모범 케이스가 될 것으로 예상된다"고 말했다. ↻

