

• 한국오리협회, 이강현전무 허관행사원
명예가축방역감시원 위촉



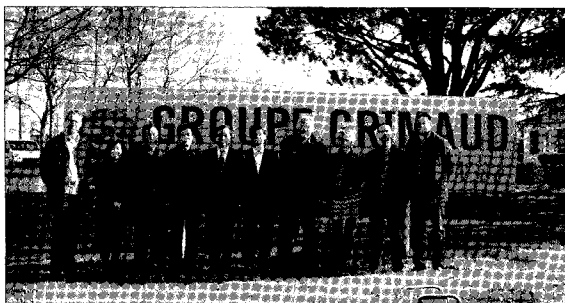
한국오리협회 이강현전무와 허관행사원이 농림수산물부 명예가축방역감시원으로 위촉됐다.

농림수산물식품부는 지난 2월 22일 AI T/F 회의실에서 명예가축방역감시원 위촉과 관련하여 추천인 7명에게 명예가축방역감시원증을 수여했다.

위촉된 명예가축방역감시원은 한국오리협회를 비롯하여 양계·계육·토종닭협회 임직원으로 평·휴일을 가리지 않고 AI조기종식을 위해 불철주야 힘써왔다.

이강현전무와 허관행사원은 앞으로 2년 동안 명예가축방역감시원으로써 병명이 불분명한 질병으로 죽은 가축 또는 가축질병의 임상증상이 발견되는 가축의 신고와 가축전염병 예찰활동을 통해 가축질병 근절에 더욱 앞장설 예정이다.

• 프랑스 그리므드사 방문, GPS 공급 업무협약



협회는 GPS공급 업무협약의와 관련하여 지난 2월 11일 프랑스 그리므드사를 방문하여 원종오리 공급 계약체결을 위한 협의를 가졌다.

업무협약의 주된 내용은 원종오리를 국내에 수입할 때의

수량과 비용, 그리고 공급 시기가 골자를 이뤘다. 협회는 현재 전남 장흥에 짓고 있는 GP농장의 상황을 고려하여 2011년 GPS공급가능시기와 기타 계약조건을 그리므드측에 전달, 원만한 업무협의를 마치고 돌아왔다.

GPS 공급에 관련한 자세한 사항과 최종계약은 3월 중순 그리므드사의 영업부장 빈센트가 한국에 방문하여 최종 계약을 체결하는 것으로 마무리 될 예정이다.

또한 이번 프랑스 방문에서는 AI발생으로 인해 종오리의 수급이 부족한 실정에 따라 2011년 추가 PS공급에 관련한 업무협약도 이루어졌다.

이에 그리므드는 2011년도 PS 전체 수량을 확인하고 한국이 요청한 최대 수량에 맞추기 위해 최선을 다하겠다고 밝혔다.

• 전국 지하철 방송광고 진행



협회는 '2010 오리자조금 소비촉진홍보사업'의 일환으로 지난 1월 한 달 동안 전국 지하철 차량 내 동영상 광고를 진행하였다.

20초로 구성된 동영상광고는 대한민국 오리고기의 우수성을 알리는 알짜 내용을 담고 있으며, 서울 지하철 3호선 외 부산, 대전, 광주, 경의선, 중앙선, 광명셔틀 등 총 6,688개 모니터에 일 3회 이상 방영되었다.

한편 지하철 광고는 실시간 방송이 가능한 유일한 옥외매체로 타 매체 누적 시청률과 비교하여 TV의 4배, 케이블 TV와 신문의 5배 이상의 광고효과를 볼 수 있다.

직장인의 57.4%가 출퇴근 교통수단으로 지하철을 이용하고 있으며, 매월 평균 2,208만 명이 지하철 광고를 시청하고 있다.