(주)링크라인아이엔씨

소 재 지 : 광주광역시 북구 대촌동 959-25
설 립 일 : 2004년 4월 20일
사업 분야 : 광통신부품 및 장비, LED모듈, 유기발광다이오드(OLED), 신재생에너지
주요 품목 : 광점퍼코드, 팬아웃코드, 광어댑터, 특수 광커넥터 등
전 화 : 062-384-7578
팩 스 : 062-384-7579
홈페이지 : http://www.linklineinc.co.kr

LinkLine I&C Co., Ltd.

Location : 959-25 Daechon-dong, Buk-gu, Gwangju
Established Date : April 20, 2004
Business Areas : Optical communication part & facility, LED module, OLED, renewable energy
Main Item : Optical Jumper Cord, Fan-out Cord, Optical Adapter, Special Optical Connector
Phone : +82-62-384-7578 Fax : +82-62-384-7579
Website : http://www.linklineinc.kr

대 표 : 김 상 기
CEO : Sang-Gi Kim

LINKLINE I&C

'쉼 없이 정상을 달려가는 링크라인아이엔씨'

◎ 럭스코 인증 통해 기술력 · 사업성 인증
◎ OLED, 유리온실 DSC 등 신성장 산업 진출

링크라인아이엔씨(대표 김상기)는 광산업공동브랜드 럭스코(LUXKO) 인증을 통해 기술력과 사업성을 대외적으로 인정받고 있는 혁신형 중소기업이다. 링크라인아이엔씨는 광주 광산업 육성 및 집적화 1단계 사업이 끝날 무렵인 2004년 4월 출발했다.

2004년 첫해 매출 2억 7천 만원을 시작으로 2009년 54억원, 2010년 70억원 등 꾸준한 매출 증가로 광주 광산업 2세대 대표주자로 자리매김하고 있다.

◇ 외형확장보다는 내실을

김상기 대표는 늦깍이 대학원생으로 공부하며 광산업과 인연이 맺게 됐다. 현재 전기학회 부회장으로 활동하고 있는 김 대표는 무려 15년만에 대학공부를 마칠 정도로 연구욕심이 많다. 대학원에서 유기발광다이오드(OLED)를 전공한 김 대표는 광산업 육성 및 집적화 사업 중 하나인 광산업인력양성사업에 참여했던 것이 계기가 돼 지금의 링크라인아이엔씨를 이끌게 됐다. 송원대 광전자공학과 겸임교수로 재직하기도 했던 김 대표는 당시 제자였던 학생들과 함께 회사를 만들었다. '외형확장보다는 내실을 기한다' 는 슬로건을 내건 링크라인아이엔씨는 묵묵히 미래를 내다보면 연구개발에 몰두했다. 김 대표는 대학 창업보육센터에서 광커넥터 생산라인을 가동하고, 한국광기술원에서 제품 시험인증(KOLAS)을 거치는 등 발빠른 행보를 이어갔다.

수많은 시행착오와 경험을 바탕으로 링크라인아이엔씨는 2007년 7월 광주첨단산업단지 LED 밸리로 본사를 이전, 본격적으로 광산업계에 이름을 알리기 시작했다.

LINKLINE I&C

'Growing Evermore, Link Line INC'

◎ Proving Technology and Commercial Ability by Certification of LUXKO

◎ Entry to New-Growth Industry like OLED, Glass Greenhouse DSC

Link Line INC (Representative Director Kim Sang Ki) is an innovated small-sized firm, recognized of its technology and commercial ability through LUXKO certificate (joint brand of photonic-industry). Link Line was founded in April 2004, when the first phase of Gwangju photonic-industry promotion and convergence project. Starting from 270 million won of sales in 2004, its sales increased from 5.4 billion won in 2009 to 7 billion won in 2010, becoming the leader of the second generation of Gwangju photonic industry.

◇ Inner Strength Rather than Outer Growth

CEO Kim Sang Ki got first involved in the photonic-industry as he pursued graduate studies. Kim, who is a vice president of the Electricity Society, has spent fifteen years to finish college, due to his desire for research. Majoring OLED at graduate school, Kim has led Link Line INC after participating in photonic-industry training project, one of the photonic-industry raising and converging projects. Kim, who was also a adjunct professor of optical-electronics at Songwon University, built the company with his students. Link Line INC, of which the motto is 'inner strength rather than outer growth' focused on R&D.

Kim ran optical-connector production line at the college incubation center, and passed the KOLAS certificate at Korea Photonics Technology Institute

After mistakes and experiences, Link Line INC moved its headquarters to the Gwangju High Tech Complex LED Valley in July 2007, and became known among the companies.

◇ 2011년 또 한번 웅비

링크라인아이엔씨는 올해 또 한번 웅비의 꿈을 꾸고 있다. 기존 광통신 제품을 바탕으로 유기발광다이오드(OLED), 유리온실용 염료감응 태양전지(DSC) 등 신성장 동력산업에 본격 진출할 계획이다. 이미 태양전지 등 신재생에너지 분야에 대한 투자도 시작했다. 회사 앞마당에 테스트용 유리온실을 건립하고, 그 위에 DSC모듈을 설치해 효율분석 및 사업성확보를 위한 연구에 들어갔다.

이미 DSC 모듈의 시제품은 성공적으로 개발된 상태며 이를 유리온실과 결합해 새로운 유형의 제품을 출시할 예정이다. 이를 위해 국내에서 1년에 50만평 규모의 유리온실을 시공하는 유리온실업체와 연계해 사업을 추진할 방침이다. 일반 태양전지는 불투명하지만 DSC는 투명하고, 일반 태양전지 발전 사업에는 부지 매입과 구조물 설치, 태양전지 트래킹을 설치하는 데 막대한 자금이 들지만 DSC는 유리온실 위에 설치하기 때문에 투자규모가 적다. 링크라인아이엔씨는 DSC 상용화를 통해 유리온실의 농가 난방비를 40% 절감시킬 수 있을 것으로 예상하고 있다. 3월 중순께면 각종 채소와 화훼들로 장식된 아름다운 온실을 볼 수 있을 전망이다. 김상기 대표는 "한국광산업진흥회와 광주광역시 시장개척단에는 거의 빠지지 않고 참가해 다수의 해외 대리점 및 거래처를 확보했다" 면서 "창업 초기 단계이거나 창업을 꿈꾸는 예비기업가에게 한국광산업진흥회 등 기업지원기관의 문을 부지런히 두드리고, 잘 이용하라는 말을 꼭 전해주고 싶다" 고 조언했다. 한편 링크라인아이엔씨는 향후 30억원을 투자해 본관 건물을 3층으로 추가 증축, 2012년부터 양산체제를 갖출 계획이다.

◇ Another Great Leap in 2011

Link Line INC is dreaming of another great leap in this year. It plans to enter new growth energy business like OLED and DSC, based on existing optical communication products. It already began investment in renewable energy area like Sunlight battery. In the front yard of the company, a test glass greenhouse is built, and DSC module is set above the greenhouse, to start research on effectiveness and commerciality analysis. Test product of DSC module is already developed, and it is planned to release new type of product by combining it with glass greenhouse. To do so, Link Line is to join with a glass greenhouse producer that produces 1.5million m2 of glass greenhouse every year. Regular sunlight battery is opaque, but DSC is transparent, and while there are a lot of investment required buying site, building structure and establishing sunlight battery tracking for regular sunlight battery business, DSC has small amount of investment since built above glass greenhouse. Link Line expects heating cost of farmhouse to be reduced by 40%, if DSC is commercialized. By mid March, beautiful greenhouses decorated by flowers and vegetables will be available. Kim said that "He secured foreign agency and buyers by participating Korea Association for Photonics Industry Development and Gwangju city" and advised emerging or new business people to "seek business support institutions like KAPID, and exploit them." Link Line INC plans to add the headquarters to a 3-floor building by investing 3 billion won, and will start mass production from 2012.

LINKLINE I&C

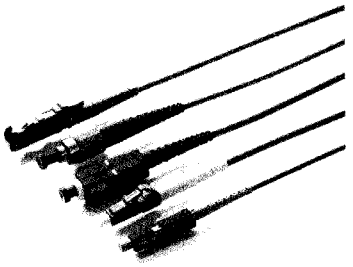
Main Product

Optical Communication Equipments

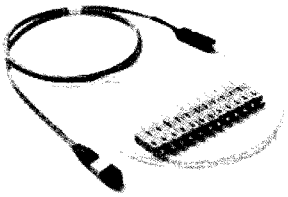
Features

- ☐ TIA / EIA 604 compatible
- ☐ Excellent flexibility and small bend radius
- ☐ Environmental stable
- ☐ Customized length

- ☐ 표준규격(TIA / EIA 604)
- ☐ 월등한 유연성, 적은 곡률반경
- ☐ 환경적 안정성
- ☐ 제품길이 고객요구사양



Jumper Cord(점퍼코드)

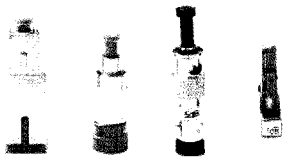
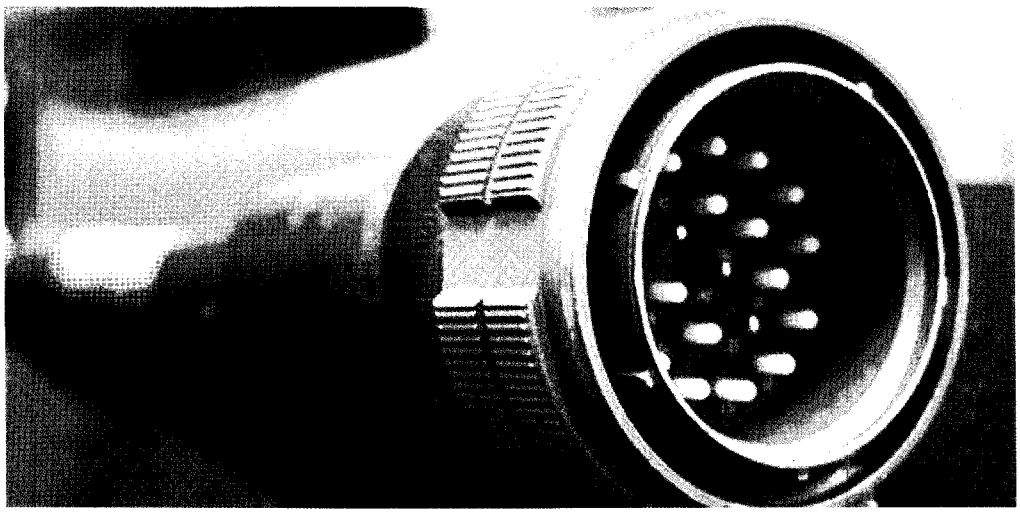


Fan-Out Cord(팬아웃코드)

Applications

- ☐ Telecommunications- Telephony- LAN- Premises
- ☐ CATV Networks
- ☐ Data Communication Networks

- ☐ 텔레커뮤니케이션
- ☐ CATV 네트웍스
- ☐ 데이터 커뮤니케이션 네트웍스



Attenuator(감쇄기)