



## 흥성사료(주)

### ▶ '일본 지진피해돕기' 성금 기탁

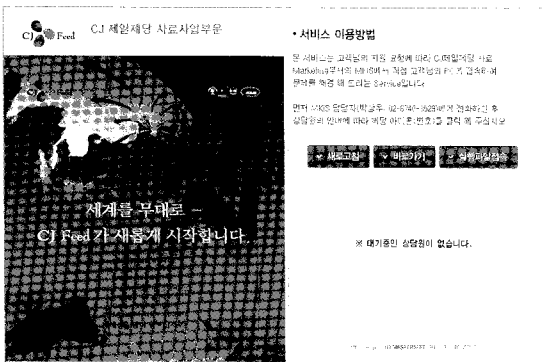
흥성사료 주식회사(회장 정태원) 임직원 일동은 유례없는 대참사로 고통받고 있는 일본 지진피해자들을 돕기 위해 지난 3월 15일 대한적십자사에 성금 300만원을 기탁했다.

이번 성금기탁은 진도 9.0 강진과 쓰나미로 삶의 터전을 잃고 정신적인 공황에 빠진 일본 이재민들과 우리 교민들을 위해 작은 정성을 보태고 싶다는 취지로 이루어졌다.

정태원 회장은 "고귀한 생명을 잃은 분들과 아직까지 연락이 되지 않는 실종자분들과 인도적 차원에서 깊은 슬픔을 느끼며 피해를 당한 일본 이재민들에게 조금이라도 도움이 될 수 있으면 좋겠다"고 밝혔다.

## CJ제일제당

### ▶ 사료사업부문, 고객 원격지원시스템 오픈



외부인의 농장방문이 부담스러운 요즘 CJ제일제당 사료사업부문(부문장 이병하)은 고객 원격지

원시스템으로 차별화된 서비스를 제공하고 있다.

글로벌 생산·경쟁력 확보차원에서 농장 전산관리는 선택이 아닌 필수가 된 만큼 전산시스템을 도입하는 농가는 지속적으로 늘어나고 있다.

하지만 전산관리에 익숙하지 않은 사양가 또는 초보자들은 전산프로그램 활용간에 많은 불편을 겪고 있는 사실. 이러한 고객 불편을 해소하고자 CJ는 CJFeed 웹사이트(<http://www.cjfeed.co.kr>)에 고객 원격지원시스템을 오픈했다.

원격지원시스템 담당자인 CJ제일제당 박상우 MKIS(Marketing Information Service) 담당은 "본 시스템을 통해 고객 요청에 대한 실시간 신속 응대가 가능하고 전산트러블에 대한 솔루션을 제공한다"며 "온라인 상에서 원격제어되는 만큼 인터넷만 연결되어 있다면 손쉽게 서비스를 받을 수 있다"고 전했다.

■ 문의 : (02)6740-3529

## 두산생물자원(주)

### ▶ '백두 T.R.Y 2011' Campaign 실시

두산생물자원 주식회사(대표이사 박근효)는 최근 구제역과 SI 발생으로 살처분 사례가 급증하면서 대한민국 축산농가의 기반이 총체적으로 불안한 가운데 축산농가 없이는 생존할 수 없다는 위기의 식으로 '백두 T.R.Y(True Renovation Year) 2011' 캠페인을 실시하고 있다.

이 캠페인은 축산농가의 조기 정상화와 재도약을 하기 위함이며, 특히 살처분으로 어려움을 겪고 있는 농가들에게 조금이나마 도움이 되고 위안이 되고자 실시하게 되었다.

활동사항(주요 지원현황)은 ▲살처분 농가 두산 동아 도서지원(자녀 연령별 전집, 참고서, 문제지, 사전 등) ▲거래처 및 대리점 임직원의 두산베어스 선수와 만남의 자리 ▲두산그룹 계열사 인터내셔널 코리아 밥켓과의 제휴 프로그램(자사제품 이용시 농가중장비 Bobcat 제품할인 및 팩키지 혜택 적용) ▲회사 홍보물 전면 교체(현수막, 배너, 판넬 등) ▲농가의 시설물 유지/보수(Feed Bin 수리 - 도색제외 / 급여라인 곰팡이 제거용 약품지급) ▲환절기 보강사로 무상 Service 등이다.

두산생물자원(주)는 어려운 상황에 조금이나마 보탬이 되고자 이러한 캠페인을 실시하게 되었으며, 축산농가와 두산생물자원 임직원 모두 Win-Win 하는 성과를 기대하며, 캠페인에 최선을 다하고 있다.


## 대한사료(주)

### ▶ 2011년 영업전략회의 개최

대한사료 주식회사(대표이사 이종길)는 지난 3월 10일 경기도 이천 소재 그린손해보험연수원에서 '새로운 경쟁 우위를 위하여!' 라는 주제로 그동안 구제역의 여파로 연기되었던 67회기 영업전략회의를 개최했다고 밝혔다.



이번 대한사료 영업전략회의는 전년도 사업실적 평가 뿐만 아니라 이번에 발생한 구제역 이후 대처방안과 금후의 축산발전과 축산업 선진화를 위한 주요과제 검토 및 질병 예방을 위한 방역교육에 대한 시간을 가짐으로써 현재 시장상황에 맞는 전략적인 사고능력을 배양할 수 있도록 진행되었다.

이날 대한사료 이종길 대표이사는 "구제역으로 침체된 국내 축산 시장에서 지속적 변화만이 새로운 경쟁에서 우위를 점할 수 있는 유일한 해결책"이라고 강조하면서 "올해를 '새로운 10년의 시작을 하는 해'로 생각하고 기존과는 다른 발상의 전환으로 점진적인 혁신을 해야 최고의 기업이 될 수 있다"고 말하면서 목표의식 부여와 핵심가치를 제시했다. 

4월 9일은 'White day' 닭고기 먹는 날!