



(주)하림

▶ GBCI 웰빙&프리미엄 역량지수 1위



(주)하림(회장 김홍국)이 일본능률협회 컨설팅의 글로벌 브랜드 역량지수 평가에서 1위로 인증받았다.

(주)하림은 지난 3월 25일 서울 63시티 로즈마리홀에서 일본능률협회컨설팅 주관으로 열린 '2011 글로벌 브랜드 역량 지수(GBCI : Global Brand Competency Index)' 인증식에서 식음료 산업 계육 부문 웰빙/프리미엄 브랜드 1위 인증을 받았다.

일본능률협회컨설팅(회장 아키야마 모리요시)은 GBCI 브랜드 평가 모델에 의해 올 1월과 2월 사이 4주간에 걸쳐 만 15세 이상의 한국 소비자를 대상으로 실시한 GBCI 브랜드 역량 지수 조사 결과 식음료 산업 계육부문에서 (주)하림이 1위로 평가됐다고 밝혔다.

올해로 8회째를 맞이하는 글로벌브랜드역량지수(GBCI) 평가는 다국적 컨설팅 그룹인 일본능률협회컨설팅이 글로벌 평가 전문가를 구성해 글로벌 관점에서 전 세계에 동일하게 적용할 수 있도록

개발한 평가 모델이다.

(주)하림은 이번 조사에서 인지, 연상, 지각 품질, 시장 팩트(fact), 웰빙 역량 및 프리미엄 역량 등 5가지 차원별로 조사 분석된 평가에서 전 분야에서 골고루 높은 점수를 얻어 1위의 영광을 차지했다.

이날 이문용 총괄사장은 "하림의 브랜드 전략은 고객의 만족을 우선시하고 고객과의 약속을 지켜 신뢰관계를 형성하는 것"이라며 "탁월한 브랜드를 구축해 우수한 가치를 고객에게 제공하기 위한 고객 지향적 가치실현 노력을 기울여 나가고 있다"고 말했다.

한편 일본능률협회컨설팅 아키야마 모리요시 회장은 "경제회복에 따른 출구전략이 전 세계적인 화두로 떠오르고 있는 만큼, 기업들은 적극적인 마케팅 활동과 브랜드 관리에 힘을 쏟을 필요가 있다"고 지적했다.

특히 "최근 세계경기 위축 가능성을 감안할 때, 한국 기업들은 세계 최고 브랜드 경쟁력을 확보하기 위해 '감성과 디자인'에 초점을 맞춘 고품질 브랜드 관리에 나서야 한다"고 조언했다.

▶ 환경마케팅대상 2년 연속 수상

(주)하림은 지난 3월 24일 서울 소공동 롯데호텔에서 한국경제신문사 주관으로 열린 '제13회 환경마케팅대상' 시상식에서 2년 연속 마켓프런티어 부문 대상을 수상하는 영예를 차지했다.

이 상은 위기상황을 새로운 기획의 전조로 보고 차별화된 마케팅을 공격적으로 추진해온 시장선도기업에 주어지는 상이다.

(주)하림은 최고의 단백질 공급원인 닭가슴살의 웰빙 이미지를 컨셉화하여 만든 '슬림닭가슴살'과



친환경 브랜드 '자연실록'이 차별화된 마케팅을 실천한 사례로 평가받았다.

이에 이번 수상은 경쟁력 있는 상품으로 끊임없이 시장을 개척해온 성과를 연이어 인정받은 결과로 그 의미가 크다.

또한 시장변화를 빨리 읽고 차별화된 마케팅을 실행해온 시장선도 기업으로서의 입지를 재확인 받았다.

이날 심사평에 나선 임채운 서강대 교수는 "마케팅의 상도를 꾸준히 구현하고 독특한 상술로 탁월한 성과를 달성한 수상기업과 수상자에게 축하를 보낸다"며 "앞으로도 고객 만족을 위해 노력해 우리 생활을 풍요롭고 행복하게 만들어 주길 기대한다"고 말했다.

▶▶ 하림공장 청정축산 실천 결의대회 개최

(주)하림은 지난 3월 23일 본사 대강당에서 이문용 총괄사장을 비롯한 임직원, 도축장 내 입주업체 관계자 등 200여명이 참여한 가운데 '청정축산 운동 결의대회'를 개최하고 청정축산운동 실천을 다짐했다.

이번 청정축산결의대회는 사상 최대의 가축질병

발생과 피해상황 확대 등으로 축산물에 대한 소비자들의 막연한 불안 심리를 조기에 불식시키기 위해 전개된 것으로 최악의 가축질병 위기를 위생적이고 안전한 친환경 제품 생산과 공급을 통해 소비자들의 신뢰를 회복하고 사랑받는 기업으로 거듭나는 계기로 삼아 청정하림축산을 실천할 것을 결의했다.

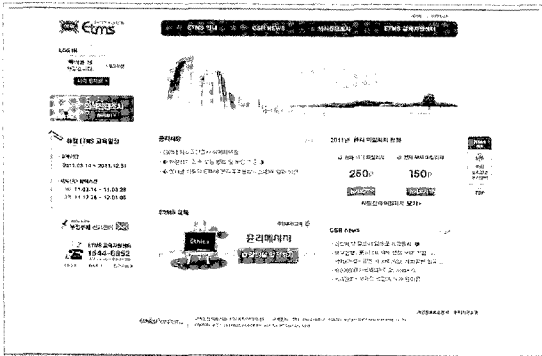
이날 이문용 총괄사장은 "우리나라 축산업에 불어닥친 가축질병 위기를 슬기롭게 극복하고 친환경 축산의 선두주자 자리를 확고히 할 수 있는 기회로 삼자"고 말했다.

또 청정축산운동 실천을 위한 결의문을 채택하고 깨끗한(CLEAN) 축산환경 조성 의지를 천명했다.

한편 하림공장뿐만 아니라 부화장, 사료공장 등 각 사업장별로 결의대회가 함께 치러졌다.

(주)하림은 이번 '하림공장 Clean 운동'을 지속적으로 펼쳐 축산물에 대한 부정적 인식을 하루빨리 해소하고 분위기를 쇄신해 국민들로부터 신뢰받고 사랑받는 기업으로 지속 성장하는 계기로 삼을 계획이다.

▶ ETMS 본격 가동, 마일리지 제도 시행



(주)하림은 윤리경영 문화정착을 위한 '윤리경영 통합관리 시스템' 사이트를 지난 3월 14일 오픈하고, 본격 가동에 들어갔다.

이에 따라 지난 3월 18일 본사 소강당에서 임직원 60여명이 참석한 가운데 ETMS의 효율적인 정착과 공감대 형성을 위한 운영방향 설명회를 열었다.

이날 진행을 맡은 유명삼 과장은 "ETMS 학습과 사회공헌 활동 실행시 마일리지 부여되고 이벤트와 교육 우수자에 대한 추가 마일리지 부여와 포상도 함께 이루어진다"며 "연간 마일리지 누적 점수를 상대 평가해 인사고과에 가점으로 반영하게 된다"고 설명했다.

이번 시스템 가동을 통해 윤리경영 전반에 대한 정책 수립과 임직원들의 윤리경영 활동을 통합 관리함으로써 (주)하림만의 고유 윤리문화를 정착시키고 사회적으로 존경받는 기업으로의 인식확산이 가속화 될 전망이다.

ETMS 사이트는 (주)하림 그룹웨어 상에서 매주 월요일에 'Clean Day' 라는 팝업(POP-UP)창으로 교육진행 사항을 알리고, 그룹웨어 우측에 위치한 배너를 통해서 ETMS 사이트에 연결이 가능

하다.

윤리경영 웹사이트를 통해 매주 1가지 테마별 학습이 진행될 계획으로 연중 시간과 장소의 구애를 받지 않고 사이버 학습이 가능하게 됐다.

ETMS(Ethics Total Management System)란 윤리경영 통합관리 시스템으로 윤리경영에 대한 이론 및 사례를 계획적이고 지속적으로 학습함으로써 전 임직원이 공감대 형성과 이를 실생활에서 실천하도록 구축된 시스템이다.

(주)마니커

▶ 김문수 경기도지사 동두천공장 방문



김문수 경기도지사가 (주)마니커(회장 한형석) 동두천공장을 방문했다.

김문수 도지사는 지난 3월 17일 오세창 동두천시장 등 일행과 함께 (주)마니커의 동두천공장을 방문해서 한형석 회장으로 부터 회사소개와 DMZ 프로젝트를 제안받고 큰 관심을 나타냈다.

DMZ 프로젝트는 군사지역 등의 이유로 인해 개발에서 소외된 경기 북부지역에 청정환경을 유지하면서 지역경제를 활성화할 수 있는 방안으로

대규모 육계단지를 조성하는 것을 핵심으로 하고 있다.

김문수 도지사는 양계(계육)산업이 친환경, 고소득 사업임을 처음 알았다며, 이처럼 유망한 업종은 귀농 프로젝트로 육성하고 싶다고 밝혔다.

또한 DMZ 인근에서 청정닭을 생산, 공급하겠다는 마니커의 제안에 좋은 아이디어라며 경기 북부 지역 발전과 농가소득 증대, 지역경제 활성화에 도움이 될 수 있도록 적극 지원을 약속했다.

아울러 (주)마니커는 이날 DMZ 프로젝트와 함께 동두천공장 앞에 닭박물관을 만들어 관광객을 유치하겠다고 발표했다.

경기 북부지역의 명소가 될 동두천 닭박물관은 4월에 착공하여 6월에 문을 열 계획이다.

▶ 제26기 정기 주주총회 개최



(주)마니커 제26기 정기 주주총회가 지난 3월 18일 경기도 용인 소재 본사 대강당에서 열렸다.

이날 주주총회의 의장을 맡은 한형석 회장은 인사말을 통해 주주들의 성원에 감사를 표하고 올해에도 최고의 제품과 최고의 이윤으로 보답할 것을 다짐했다.

이날 주주총회에서는 대차대조표와 손익계산서

등을 원안대로 승인했으며, 사내 및 사외이사가 새로 선임되었다.

- 감사 선임 : 오자환(유임)
- 사내이사 선임 : 김종묵, 김영길(신임)
- 사외이사 선임 : 우흥직(신임)

▶ 지식경제부 장관표창 수상

(주)마니커 한형석 회장이 지난 3월 16일에 열린 제38회 상공의 날 행사에서 모범상공인으로 선정되어 지식경제부 장관표창을 수상했다.

한형석 회장은 1985년 (주)마니커를 창업한 이후 26년 동안 국내 닭고기 산업을 육성하고 소외 계층의 지원에 앞장서는 등 다양한 분야에서 타의 모범이 되고 사회에 기여한 공로를 이번에 인정받은 것이다.

한형석 회장과 (주)마니커는 이번 수상을 계기로 더 무거운 책임감으로 사회 공헌에 나설 방침이다.

(주)동우

▶ 제18회 정기 주주총회 개최

(주)동우(회장 김동수, 대표이사 정창영)는 지난 3월 25일 본사 회의실에서 제18회 정기 주주총회를 개최했다.

이날 총회에서는 정창영 대표이사를 비롯하여 다수의 주주들이 참여했으며, 감사 및 영업보고서, 제18기 재무제표 승인과 사내이사 재선임(김동수, 정창영), 이사 및 감사보수한도 승인 등의 안건이 모두 원안대로 의결됐다.

이날 주주총회 의장인 정창영 대표이사는 "2011

한편 성백영 상주시장과 축하공연을 위해 참석 한 가수 태진아씨가 (주)울품의 부스를 방문, 닭고기를 시식했다.

성화식품(주)

▶ 한마음 워크샵 개최

성화식품(주)는 지난 3월 25일부터 26일까지 충남 천안시에 위치한 재능교육연수원에서 '미래 방향성 논의 및 조직 활성화'란 주제로 제1차 성화식품 한마음 워크샵을 실시했다.

약 40여명의 임직원이 참석한 이날 한마음 워크샵을 통해 모든 부서의 현황과 생각을 서로 공유하고 성화식품의 미래방향을 설정해 보는 시간을 가졌다.

이날 워크샵은 각각 변화에 대처하는 법을 인지하는 것으로 시작하여 성화식품 변화를 위한 과제



를 도출하기까지 조마다 논의를 통해 조직, 부서 간의 협력관계를 강화하고 과제에 대한 실천의지를 다시 한번 다짐할 수 있는 기회가 되었다.

이번 워크샵에서는 이지바이오 인사총무부 나영주 과장의 진행과 이언그룹 김호택 이사가 준비한 프로그램에 맞추어 진행되었으며, 게임을 통해 성공적으로 업무를 완료하는 법을 배우는 등 딱딱하지 않고 즐거운 분위기 속에서 워크샵이 마무리되었다. < <

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 회원사 소식, 업계 소식, 회원사 탐방, 회원사 제품소개, 등의 코너를 통해 본화 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다. 자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 동기회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 유계 및 계육관련 기관, 단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

■ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : nj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- 닭고기원고 폴더

