

아직 봄을 사샘하는 겨울의 마지막 바람이 불던 지난 3월 21일 동수원 우체국에서는 접수한 고객들이 창구가 아닌 임시로 마련된 건강체험 데스크에 줄을 서 있었다. 한국건강관리협회가 우정사업본부와 함께 우체국 방문 고객 및 상주직원을 대상으로 올바른 건강관리에 대한 홍보와 간단한 건강체험 서비스를 제공하기 때문이다. 이 행사는 지난해 이어 올해 두 번째 열린 것이다.

## 한국건강관리협회와 우정사업본부가 함께한 건강캠페인



## 우체국에서 건강체험 서비스까지 받는다

‘고객과 함께하는 건강체험 이벤트’에서 한국건강관리협회는 3월 21일부터 4월 15일까지 전국 총 30개의 우체국을 방문해 금연, 암 관련 패널 등을 전시하였으며, 개인의 건강을 체크해볼 수 있는 건강체험 서비스를 실시하였다.

현대인들 누구나 정기적인 건강체크를 필요로 하고 있지만 실상 그렇게 하기 힘든 것이 사실이다. 예약하는 것이 귀찮기도 하고 결과가 잘못 나올까 두려워 미루다가 잊어버리곤 한다.

우체국에 우편물을 보내려 왔다가 이 행사에 참여하게 되



◎3월과 4월 우체국에서 진행된 건강캠페인 일정

- |        |  |
|--------|--|
| 서울     | … 서울노원우체국(3월 28일), 서울용산우체국(4월 5일), 여의도우체국(4월 7일), 서울관악우체국(4월 8일), 서울강동우체국(4월 12일), 서울동작우체국(4월 15일) |
| 인천, 경기 | … 동수원우체국(3월 21일), 시흥우체국(4월 6일), 고양일산우체국(4월 6일), 인천우체국(4월 13일)                                      |
| 부산, 경남 | … 부산금정우체국(3월 29일), 김해우체국(3월 29일), 해운대우체국(4월 5일), 부산사상우체국(4월 6일), 동부산우체국(4월 12일), 마산우체국(4월 2일)      |
| 대전, 충청 | … 충주우체국(3월 29일), 대전둔산우체국(4월 8일), 천안우체국(4월 12일), 태안우체국(4월 7일)                                       |
| 광주, 전남 | … 광주우체국(3월 29일), 광주광산우체국(3월 31일), 광양우체국(4월 12일), 나주우체국(4월 14일)                                     |
| 대구, 경북 | … 대구수성우체국(4월 5일), 경산우체국(4월 6일), 서대구우체국(4월 8일), 대구우체국(4월 12일)                                       |
| 전북     | … 김제우체국(4월 8일)   |
| 강원     | … 동해우체국(3월 31일)  |

었다는 이민용 씨는 “살다 보면 바쁘다 보니 건강을 체크할 여유도 없었는데 오늘 이렇게 업무 때문에 우체국에 들렸다가 간단히 건강체험도 할 수 있어 좋은 것 같아요.”라며 이번 행사에 대해 말해줬다.

사람들은 언제나 건강에 대한 관심이 있지만 그에 대한 정확한 필요에 대해서는 잘 모르는 경우가 많다. 으레 병원하면 두려운 곳이란 인식이 잡혀 있고 아파도 병원에 가서 고치면 그만이라는 생각을 하고 있다.

“우리 협회는 건강검진보다 건강증진서비스에 초점을 맞추고 있어요.” 한국건강관리협회 임재호 홍보교육본부장은 한국건강관리협회의 사업 목표를 건강증진이라고 설명한다. 사람들이 건강검진에 대해 불안해하고 막연해하는데 이런 행사들을 자주 마련해 건강에 대한 생각을 익숙하게 하고 스스로 건강을 지켜나가도록 인식시키는데 주안점을 둬야 한다고 말이다.

임 본부장은 마지막으로 “평소에 건강관리를 생활화하고 주기적인 건강검진을 통해 앞으로의 건강한 삶의 계획을 세워 나가야 해요.”라며 건강할 때 건강을 지킬 수 있기를 당부했다.

## 국민의 건강 지킴이로 나선 한국건강관리협회

이 사업을 주최하고 있는 우정사업본부 보험사업단의 이맹호 팀장은 “지난해 이 행사가 처음 열렸을 때는 고객분들이 무척 생소해하고 어색해하셨어요. 하지만, 고객들에게 더 다가가고 소통하기를 바라는 우리의 마음을 알게 되면서 친밀감을 느끼는 것 같아요. 그렇게 모아진 관심으로 지난해에는 우수고객 간담회도 할 수 있었죠.”라며 지난해에 이어 두 번째로 마련한 이번 행사의 기획의도를 설명했다.

우정사업본부는 올 하반기에도 30개소의 우체국을 선정해 같은 행사를 진행할 예정이라고 한다.

이 행사는 동수원 우체국을 시작으로 전국 각지 30개 우체국에서 하루씩 진행되었다. 국민들에게 건강에 대한 관심을 환기시키려는 한국건강관리협회와 고객과 함께하려는 우정사업본부의 건강한 파트너십으로 국민들 모두에게 건강이 스며들기를 기대해 본다. **MEDI CHECK**