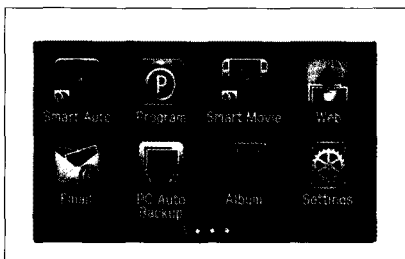
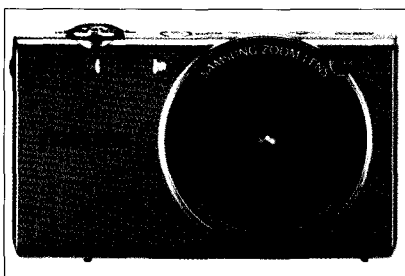


삼성전자(주)
무선기능 특화된 스마트카메라 출시



▶ 삼성스마트 콤팩트 카메라 SH100

삼성전자(대표·최지성)가 카메라 자체에서 직접 웹에 업로드, 이메일 전송 등이 가능한 스마트 콤팩트 카메라 'SH100'을 출시했다고 밝혔다.

SH100은 와이파이(WiFi·무선랜) 기능을 적용해 무료 무선 네트워크가 제공되는 지역에서는 정지영상과 동영상을 페이스북, 유튜브, 싸이월드, 미투데이(me2day) 등 소셜 네트워크서비스(SNS) 사이트나 이메일로 직접 전송할 수 있다. 특히, 웹사이트나 이메일로 사진을 전송할 때 풀터치 스크린의 쿼터 자판을 활용할 수 있어 편리하다는 설명이다.

스마트폰 애플리케이션(앱·응용프로그램)을 이용해 카메라를 원격으로 조정할 수 있는 '리모트 뷰파인더' 기능도 최초로 적용했다.

온라인 장터인 안드로이드 마켓에서 삼성전자 스마트폰 갤럭시S에 '리모트 뷰파인더' 앱을 다운 받아 설치하면 스마트폰으로 프리뷰가 가능하며, 줌·이미지 크기 등을 조

절해 촬영까지 할 수 있는 기능이다. 리모트 뷰파인더 기능을 사용하면 스마트폰에 저장된 GPS 정보를 이용해 사진이 촬영된 장소까지도 기록할 수 있다.

이 카메라를 PC에 유선으로 연결해 프로그램을 설치하면, 카메라가 PC와 특정 폴더를 자동으로 찾아 촬영된 이미지를 무선으로 PC에 전송하는 'PC 오토 백업' 기능도 최초로 적용했다. 별도의 유선 연결없이도 사진을 저장할 수 있다.

또 무선 홈 네트워크 규격(DLNA)을 지원하는 TV와 PC 등 디지털기와 데이터 무선 공유가 가능하다. 고선명 멀티미디어 인터페이스(HDMI) 연결 단자에 케이블을 연결하지 않고서도 촬영한 정지 영상이나 동영상을 HD급의 고화질로 감상할 수도 있다는 설명이다.

이 카메라는 1420만 고화소 CCD에 3인치 와이드 풀 터치 스크린과 광각 26mm, 광학 5배 줌 렌즈를 적용했다.

삼성전자(주)
스마트폰 조작 방식 채택한 듀얼뷰 디카 2종 출시



▶ 삼성전자가 귀엽고 감쪽한 스타일의 세계에서 가장 작은 3배 줌 디지털 카메라를 선보였다

삼성전자(대표·최지성)가 스마트 터치 UI(사용자 환경)를 적용해 사용 편리성을 대폭 강화한 듀얼뷰 콤팩트 카메라 'ST700'과 귀엽고 감

찍한 스타일의 세계 최소형 3배 줌 카메라 'ST30'을 출시했다고 밝혔다.

ST700은 듀얼 뷰 카메라로는 처음으로 스마트 터치 UI를 적용, 스마트폰 앱과 유사한 방식으로 카메라의 각종 설정 값을 변경할 수 있는 것이 특징이다. 메인 LCD와 전면 LCD 화면을 통해 다양한 촬영 포즈를 미리 보여 주고 사용자가 그 모습대로 구도를 맞춰 똑같이 촬영할 수 있는 '포즈 가이드 샷(Pose Guide Shot)' 기능을 별도의 앱으로 새롭게 추가했다. 1610만 고화소 CCD에 광각 26mm의 광학 5배 줌 슈나이더 렌즈로 고감도의 이미지를 촬영할 수 있다. 3.0인치형 메인 LCD에 1.8인치형 전면 LCD를 장착하고 두께는 19.8mm, 무게는 121g에 불과하다.

ST30은 현존하는 콤팩트 디지털 카메라 중 세계에서 가장 작은 3배 줌 초소형 카메라로 신용카드보다 작은 가로 82×52×17mm를 구현했고, 무게도 87.7g 수준이다. 1010만 화소에 광각 28mm 광학 3배 줌 렌즈를 적용했으며, 흔들림 없이 영상을 촬영할 수 있는 디지털 손떨림 보정(DIS)과 ISO 3200(3M)까지 지원한다.

(주)니콘이미징코리아

YG와 2011년 공동 마케팅 전개

니콘이미징코리아(대표·우메바야시 후지오)는 지난 3월 8일 YG 엔터테인먼트와 함께 공동 마케팅을 전개하며, 국내 DSLR 시장에서 선두 기업으로 자리매김할 것을 밝혔다. 니콘이미징코리아는 이번 YG 엔터테인먼트와의 협약을 통해 DSLR 보편화로 주요 타겟층이 되고 있는 20~30대를 겨냥한 마케팅을 전개



▶ 니콘이미징코리아의 우메바야시 후지오 사장이 지난 3월 8일 YG엔터테인먼트의 소속 연예인들과 함께 포즈를 취했다.

할 예정이다.

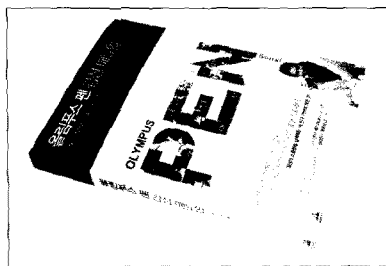
니콘이미징코리아 우메바야시 대표는 "최근 카메라 시장에 빠른 변화의 바람이 불어옴에 따라 니콘이미징코리아도 새로운 마케팅 전략이 필요한 시점을 맞게 됐다. 국내 최대 엔터테인먼트사인 YG 엔터테인먼트와의 제휴를 통해 20~30대 젊은 세대를 고객층으로 끌어들이며 국내 DSLR 시장 1위, 콤팩트 카메라 시장 2위를 달성하겠다"라고 포부를 전했다.

이에 니콘이미징코리아는 YG 엔터테인먼트와 함께 양사의 콘텐츠를 제휴하고 공동 캠페인을 전개하는 등 공동의 이익을 증진해 나갈 방침이다.

올림푸스한국(주)

PEN 유저들이 직접 만든 매뉴얼 북 출간

올림푸스한국(대표·방일석)이 카메라 유저들과 공동제작한 카메라 매뉴얼북 '올림푸스 펜(PEN) 감성 매뉴얼'을 출간했다고 밝혔다.



▶ 올림푸스 펜(PEN) 감성매뉴얼

이 매뉴얼은 PEN 유저들이 직접 제

작한 매뉴얼로 판매를 통해 얻은 수익금은 유니세프한국위원회의 '저개발국 아이들을 위한 영양식, 깨끗한 물, 생명의 물 사업'에 기부될 예정이다.

PEN을 사용하고 있는 10만 유저 중 열성 마니아 모임인 '라이프스캐치' 회원이 주도적으로 매뉴얼을 작성했다. 200명 이상의 회원들이 일상 속에서 촬영한 사진과 본인만의 노하우를 담은 글을 모아 초보자도 쉽게 배울 수 있도록 구성했다. 이를 위해 연간 100회 이상의 출사 및 모임 활동을 진행했다.

기본적인 카메라 사용법, PEN 100% 활용기술, 나만의 PEN카메라 꾸미기, 아트필터 활용법 등 실용적인 지식이 담겨 있다.

세기P&G(주)

맨프로토, 사진촬영용 액세서리 신제품 100여종 발표회 열어

맨프로토(Manfrotto) 한국대리점 세기P&C(대표·이봉훈)는 지난 2월 15일, 양재동 엘타워에서 2011신제품 발표회를 개최했다.



▶지난 2월 15일 양재동 엘타워에서 개최된 2011 신제품 발표회에서 맨프로토 담당자들과 세기P&C 이봉훈 사장이 모델들과 함께 포즈를 취했다.

포토, 비디오, 소셜레코더를 위한 제품군이 집대성된 Manfrotto Imagine More 2011 발표회에서는 삼각대, 가방, 포토웨어 등을 소개했으며 패션쇼와 이탈리아 본사의 마르코 페짜나 이사가 세계적인 포토마켓에 대한 프리젠테이션, 제품

시연 등으로 진행됐다. 매프로토는 전문가 콜렉션 '리노'를 비롯해 취미용과 트위터, 페이스북, 플리커 등 소셜레코더를 겨냥한 '스타일' 등을 소개하면서 사진과 비디오 부분의 프로작가, 고급아마추어, 아마추어, 소셜레코더에게 제품 선택의 어려움을 제거하고 매프로토의 광범위한 제품을 종합적이면서도 구체적으로 소비자에게 접근했다는 것이 특징이다. 일상생활과 여성들에게도 어울리도록 디자인된 매프로토 사진촬영 액세서리 신제품은 약 100여종이다. 매프로토는 최고의 전문 인재를 내세우는 회사로 포토시장에서 전세계적으로 인정받는 브랜드로써 140여 개국의 광범위한 배급 채널을 가지고 있으며 국제적인 투자자들의 이목을 집중시킨바 있다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)
EOS 600D 고객 초청이벤트 진행
 캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)은 DSLR 'EOS 600D' 구매 고객을 대상으로 PIC 팝 여행권을



▶캐논 EOS 600D의 TV광고 스틸컷

증정하는 정품 등록 이벤트를 진행한다고 발표했다. 이번 행사는 캐논 EOS 600D를 구매하고 정품 등록을 마친 고객이라면 누구나 응모할 수 있다. 당첨자 6명에게는 'PIC 팝 카드 4박 5일 2인 여행권'이 제공된다. 응모 방법은 캐논코리아컨슈머이미징 홈페이지

(www.canon-ci.co.kr)에 방문해 정품 등록하고 EOS 600D의 CF 스틸 컷을 순서대로 맞춰 완성한 후 응모 버튼을 누르면 된다. 응모기간은 5월 13일까지며 당첨자는 5월 23일에 홈페이지를 통해 발표될 예정이다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)
캐논 플렉스 개관 2주년 기념 특별전시회 'SCENE & SPACE' 개최
 캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)은 캐논 최초의 플래그십 스토어인 '캐논 플렉스' (Canon Plex) 개관 2주년을 기념해 특별전시회 'SCENE & SPACE'를 개최한다. 강남구 신사동의 캐논 플렉스의 지하 1층 갤러리에서 열리는 이번 특별 전시회는 3월31일부터 4월30일까지 한 달간 진행된다.

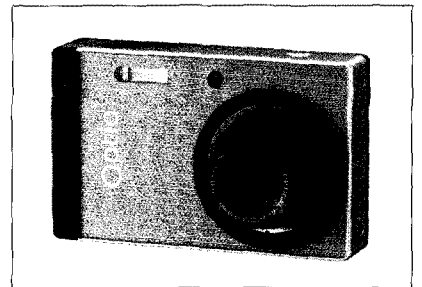
파나소닉코리아(주)
루믹스 콤팩트 카메라 4종 출시
 파나소닉코리아(대표·노운하)는 지난 3월 23일 콤팩트한 디자인에 고화소 광각기능을 갖춘 디지털카메라 4종(FH5, FH2, S1, S3)을 출시했다고 발표했다. 이번에 출시한 제품들은 라이카 렌즈를 탑재는 물론 28mm 광각 촬영이 가능하다. 또한 HD동영상 촬영을 지원하며, 특히 풍경모드와 꽃모드가 있어 봄 풍경을 사진으로 담아낼 때 유용하다. '루믹스 FH5'는 유효화소 1610만에 광학 4배줌을 지원해 28mm~112mm까지 촬영이 가능하다. HD 동영상(1280x720, 30프레임) 촬영을 할 수 있으며 감도(ISO)는 100~6400까지 지원한다. 2.7인치 23만 화소 인텔리전트 LCD를 탑재했으며, 70MB 내장메모리, 광학식손떨림보정, 인텔리전트오토모드를 제공한다. 저장매체는



▶모델들이 콤팩트한 디자인에 고화소 광각기능을 갖춘 파나소닉 디지털카메라 신제품을 선보이고 있다.

SD/SDHC/SDXC 메모리카드, 크기와 무게는 각각 94.3x53.5x18.8mm, 104g이다.

(주)맥스넷
펜탁스 옵티오 RS1500 출시
 펜탁스의 국내 수입원 맥스넷(대표·문정운)은 콤팩트 디지털 카메라



▶펜탁스의 콤팩트 디지털 카메라 옵티오 RS1500

라 '옵티오 RS1500'을 출시할 예정이라고 발표했다. 이 제품은 127g의 경량 바디에 스탠다드 모델로, 충실한 기본 성능을 갖추고 있어 다양한 사진 표현이 가능하다. 특히 전면의 시트를 교환할 수 있어 한대의 기기로 다양한 디자인 구현이 가능하다. 이외에도 1400만 화소, 3인치 LCD, ISO 100-6400, 4배 광학줌 등을 제공한다. 이 제품은 4월 말 국내 출시될 예정이며, 가격은 미정이다. 한편, DSLR카메라 '펜탁스 K-5 Limited Silver'와 DSLR 전용 교환렌즈 3종도 한정모델로 4월과 6월중에 각각 발매 예정이다.