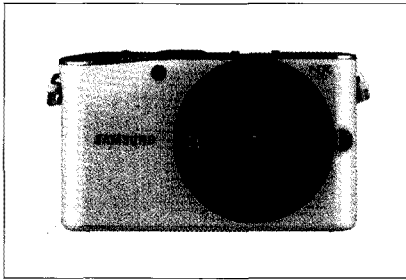


**삼성전자(주)
삼성NX100, 한효주와 함께 농구장
출사 이벤트 개최**



▶ 여성을 위한 아이템인 삼성NX100 화이트

삼성전자(대표·최지성)가 삼성 NX100 광고 모델 한효주와 함께 지난 12월 29일 서울 잠실 체육관에서 열린 삼성 썬더스의 농구 경기 출사 이벤트를 개최했다.

지난 삼성블루윙즈 축구 경기 출사에 이어 두 번째로 열린 이번 농구장 출사 이벤트 참가자들에게는 현직 스포츠 사진기자의 '스포츠 사진 찍는 법'에 대한 강의 및 한효주와 기념 사진 촬영 기회가 주어졌다. 이날 입장객을 대상으로 한효주 사인회도 진행되어 큰 호응을 얻었다.

삼성 NX100은 기존 DSLR의 고화질은 유지하면서도 두께와 무게를 40%이상 줄여 장시간 사용에도 무리가 없도록 휴대성을 강화한 미러리스 카메라. 삼성 독자기술로 개발된 기능 조절 렌즈인 i-Function 렌즈는 장소와 분위기에 따라 감각적인 사진촬영을 원하는 사람들을 위한 최고의 렌즈로 버튼 하나로 카메라 감도(ISO), 노출(EV), 화이트밸런스(WB) 등 설정 값을 조작할 수 있어 크리에이티브한 사진 촬영을 원하는 유저들로부터 주목받고 있다.

**삼성전자(주)
프리미엄 콤팩트 디카 WB700
CES에 첫선**

삼성전자(대표·최지성)는 올해 1월 6일부터 9일까지 4일간 미국 라스베이거스에서 개최되는 CES 2011 전시회에 미러리스와 콤팩트 카메라, 캠코더 등 다양한 신제품을 선보인다고 밝혔다.

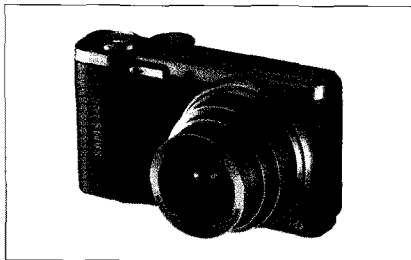
특히 이번 전시회에는 고성능 프리미엄급 콤팩트 카메라도 대거 출품된다. 이번에 선보일 콤팩트 카메라 WB700은 1400만 화소에 광학 18배·24mm 울트라 와이드 렌즈를 채용했으며 삼성이 처음 도입하는 스마트 줌 1.3배를 구현해 24배줌의 고배율로 촬영이 가능하다.

스마트 줌 기능은 광학 줌과 디지털 줌 사이에서 화질 열화를 최소화 하는 방식으로 보다 선명한 화질을 구현하는 장점이 있다고 삼성전자는 설명했다. 셔터 스피드·조리개·매뉴얼 우선 등 풀 매뉴얼 촬영 모드가 있어 초보자부터 전문가들까지 폭넓게 사용할 수 있으며 720p(30fps, H.264)의 HD급 동영상 촬영도 가능하다.

동영상 촬영시 경통 등에서 발생하는 노이즈를 최소화 하는 소음 보정 기능을 적용해 동영상 촬영 성능을 크게 향상시켰으며, 기존의 미니어처·비네팅·피쉬 아이·디포그 등의 촬영 모드가 지원되는 스마트 필터 2.0 버전에 소프트 포커스·하프톤·올드 무비 1, 2 등 새로운 기능을 추가해 사진 촬영의 재미를 더했다.

기존의 SDHC 카드 보다 저장용량과 속도가 4배 이상 빠른 SDXC 카드를 지원해 HD급 이상 고화질 동영상을 저장하기에 편리해졌고, 촬영한 사진을 PC가 아닌 카메라에서 직접 편집해 유튜브와 페이스북, 플리커, 이메일 등으로 전송할 수 있다. 구글 맵에서 촬영한 장소를 확인할

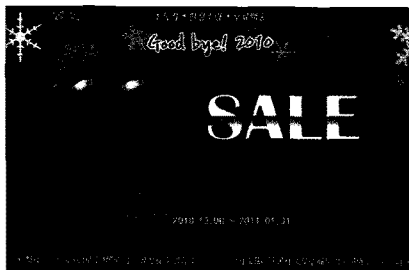
수 있는 인텔리 스튜디오 2.0 버전도 함께 내장했다.



▶ 삼성의 프리미엄 콤팩트 디카 WB700

세기P&C(주)

카메라렌즈 · 삼각대 · 가방, 굿바이
2010 특별할인 세일



세기P&C(대표 · 이봉훈)는 연말연시를 맞아 부속장비인 시그마 렌즈, 삼각대, 가방 등 5대 브랜드의 특정 제품에 특가를 적용하여 공급하고 있다고 밝혔다.

최고 62%를 할인하여 기념사진 촬영이 많은 연말연시에 소비자 부담을 일정부분 덜어보겠다는 것이 관계자의 설명이다. 행사에 참여하는 브랜드는 카메라렌즈의 SIGMA, 삼각대는 GITZO, 가방으로는 National Geographic, Billingham, KATA 등이다. 한정수량으로 진행되어 조기에 품절될 수 있으며 무료로 배송된다.

이 행사는 1월 31일까지이며 자세한 사항은 홈페이지(www.saeki.co.kr)를 참고하면 된다.

올림푸스한국(주)

톱스타 원빈의 신규 PEN 광고 공개

톱스타 원빈과의 전속모델 계약 체결을 발표했던 올림푸스한국(대표 · 방일석)이 원빈과 함께하는 '나는 PEN이다' 신규 TV 광고를 전격 공개했다.

12월 첫 선을 보인 이번 TV 광고는 '부드러움'과 '카리스마', 대비되는 두 이미지를 모두 갖춘 '원빈과 올림푸스 PEN의 만남'이 주제다. 기존의 부드러운 이미지에 최근 '아저씨'를 통해 강렬한 카리스마를 더한 원빈의 복합적인 이미지가 강력한 퍼포먼스와 스타일을 아우르는 올림푸스 하이브리드 DSLR 카메라 PEN의 속성과 일치, 그들의 하모니를 보여주는 데 주력했다.

또한 최근 출시한 40-150mm과 75-300mm 렌즈를 비롯하여, 6종의 PEN 전용 렌즈들을 광고 곳곳에 등장시켜 렌즈교환식 하이브리드 DSLR의 강점을 부각시켰다. 광고 속 제품은 PEN 라인 중 가장 많은 사랑을 받아 온 전문가급 모델 E-P2로, 실제 원빈도 사용하고 있다. 특히, E-P2 화이트 및 블랙은 리미티드 에디션으로도 출시되어 클래식하면서 프리미엄 이미지를 구축하고 있는 PEN의 플래그십 모델이다.



▶ 원빈이 등장하는 올림푸스 한국의 신규 TV 광고 스틸 컷

올림푸스한국(주)

미오디오, 소셜커머스 통해 '2011년 달력' 제공

올림푸스한국(대표 · 방일석)의 자회사 비첸이 운영하는 인터넷 사진관 미오디오는 사용자가 원하는 사진을 넣어 직접 나만의 캘린더를 만들 수 있는 '2011년 프리미엄 달력'을 연말 맞이 40% 할인가에 제공하고 있어 화제다.

몇 년 전만 해도 쉽게 다음해의 달력을 구할 수 있었던 것과 달리 요즘은 해를 거듭할수록 달력을 무료로 나누어 주는 곳을 찾기 힘든 실정이다. 다음해 달력을 구입해야 한다면, 내가 원하는 사진으로 꾸며진 나만의 달력을 만들어 보자. 여행 동안의 잊지 못할 추억 또는 특별한 기념일을 담아 간직하고 싶을 때나 친구, 연인, 가족과의 추억을 담은 연말연시 선물로도 추천할 만하다.

올림푸스 미오디오 2011년 프리미엄 달력은 적당한 사이즈의 탁상용 캘린더 형태로 데코레이션으로도 활용도가 높으며 지난달의 사진은 캘린더와 분리하여 소장용으로 간직할 수도 있다는 것이 장점이다. 캘린더와 분리한 사진은 지갑에 넣기 좋은 사이즈로 제작되어 있어 소장이 편리하다.



▶ 세상에 단 하나뿐인 미오디오 싸이월드 캘린더

한국후지필름(주)

파인픽스 리얼3D W3 체험관 운영
한국후지필름(대표 · 이창균)은 3D HD 디지털 카메라 파인픽스 리얼 3D W3 소비자 체험존을 운영하고 발표했다.

후지필름의 3D 카메라 소비자 체험존은 LG하이프라자, 전자랜드 매장에 마련된다. 체험존을 찾은 소비자들은 HD급의 3D 카메라를 직접 체험하고 3D 사진과 영상을 3D TV에 연결해 감상할 수 있다.

한국 후지필름 이경훈 파인픽스 팀장은 “3D 영상시대를 맞이해 일반인들도 쉽고 편하게 3D 사진 및 영상을 체험해 볼 수 있는 기회를 마련했다”며 “세계적인 후지필름의 3D 카메라 기술을 직접 체험해 볼 수 있는 좋은 기회가 될 것이다”라고 말했다.



한국후지필름(주)

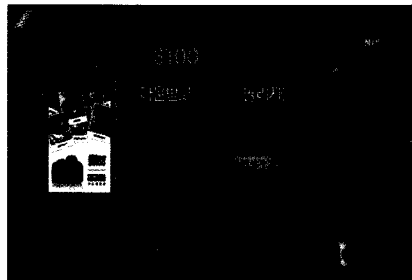
인스탁스 필름 B2B 사업 실시

한국후지필름(대표 · 이창균)은 인스탁스 맞춤형 필름으로 B2B 사업을 실시한다고 밝혔다.

인스탁스 맞춤형 필름은 즉석카메라 인스탁스의 필름 프레임에 기업 홍보 디자인을 입힌 특수 제작 필름이다. 신제품 이미지, 로고, 도메인 주소 등 기업이 원하는 이미지를 최대 10장까지 프레임에 넣어 디자인할 수 있다.

인스탁스는 사진을 찍은 즉시 인화된 결과물을 확인할 수 있는 즉석카메라 브랜드로 헬로키티, 푸우 등 캐릭터 카메라, 캐릭터 필름, 컬러풀 필름 등 다양한 제품라인을 출시하

고 있으며 현재까지 국내 시장 총 누적판매량 약 130만 대를 돌파했다. 한국후지필름 강신황 마케팅 실장은 “필름만 1억 1천만 장 이상을 판매한 인스탁스의 인기에 힘입어 고객 맞춤형 제작으로 B2C에서 B2B로 사업영역을 확대하게 됐다”며 “인스탁스 맞춤형 필름은 고객에게는 사진을 찍는 즐거움을, 기업에게는 소비자의 기억 속에 오래 남게 하는 마케팅 솔루션을 제공할 것이며 이번 롯데카드 제휴를 시작으로 기업, 공공단체, 엔터테인먼트 분야에도 진출할 계획”이라고 밝혔다.



(주)니콘이미징코리아

아이폰용 어플 'D3100 구도의 달인' 공개

니콘이미징코리아(대표 · 우메바야시 후지오)는 사진촬영의 기본요소인 구도에 대한 가이드를 제공하는 'D3100 구도의 달인' 개발을 완료하고 애플 앱스토어를 통해 공개한다.

'D3100 구도의 달인'은 D3100의 특징점과 상품사양을 알아볼 수 있는 'Nikon D3100', 최적의 구도를 연습해 볼 수 있도록 구성된 '구도의 달인' 그리고 D3100의 TV CM과 월페이퍼 등을 제공하는 멀티미디어 코너 등으로 구성되어 있다.

특히 '구도의 달인'은 사용자들이 200여 가지의 샘플 사진과 가이드라인, 황금분할 구도, 예제사진을 응용한 아웃라인을 통해 상황별 최

적의 구도를 연습해 볼 수 있도록 구성되었다. 인물, 풍경, 스냅, 야경, 접사 등의 다섯 가지 카테고리로 나눠 촬영가이드를 제공하며, 구도의 종류에 대해 배워 볼 수 있는 강좌도 마련되어 있다.

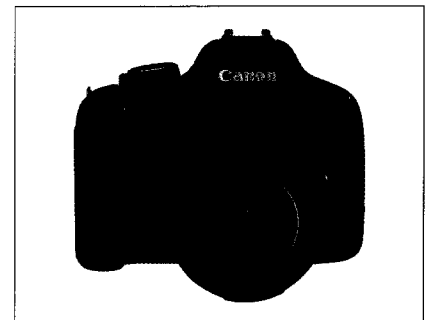


캐논코리아컨슈머이미징(주)

'EOS 550D' 최단기간 10만대 판매 기록 달성

캐논코리아컨슈머이미징(대표 · 강동환)은 자사의 보급형 DSLR 카메라 'EOS 550D'가 지난해 2월24일 판매 시작 이후 10개월 만에 누적 판매량 10만대를 돌파하는 기염을 토하며 국내 DSLR 카메라 시장에서 최단기간 10만대 판매 신기록을 달성했다고 밝혔다.

이번 기록은 국내 DSLR 카메라 시장에서 최단기간 10만대 판매 신기록이라는 점에서 더욱 의미가 깊다. 한 달에 평균 1만대 이상 판매가 되었다고 볼 수 있으며 2월 출시 한달 만에 1만대 판매를 돌파하며 일찌감치 베스트셀러 반열에 오른 EOS 550D는 이후 홈쇼핑 12회 연속 매진 등 놀라운 판매 성과를 거두기도 했다.



▶ 캐논의 보급형 DSLR 카메라 'EOS 550D'